



REPORTE DE TRÁFICO DE INTERNET

6 ABR 2020

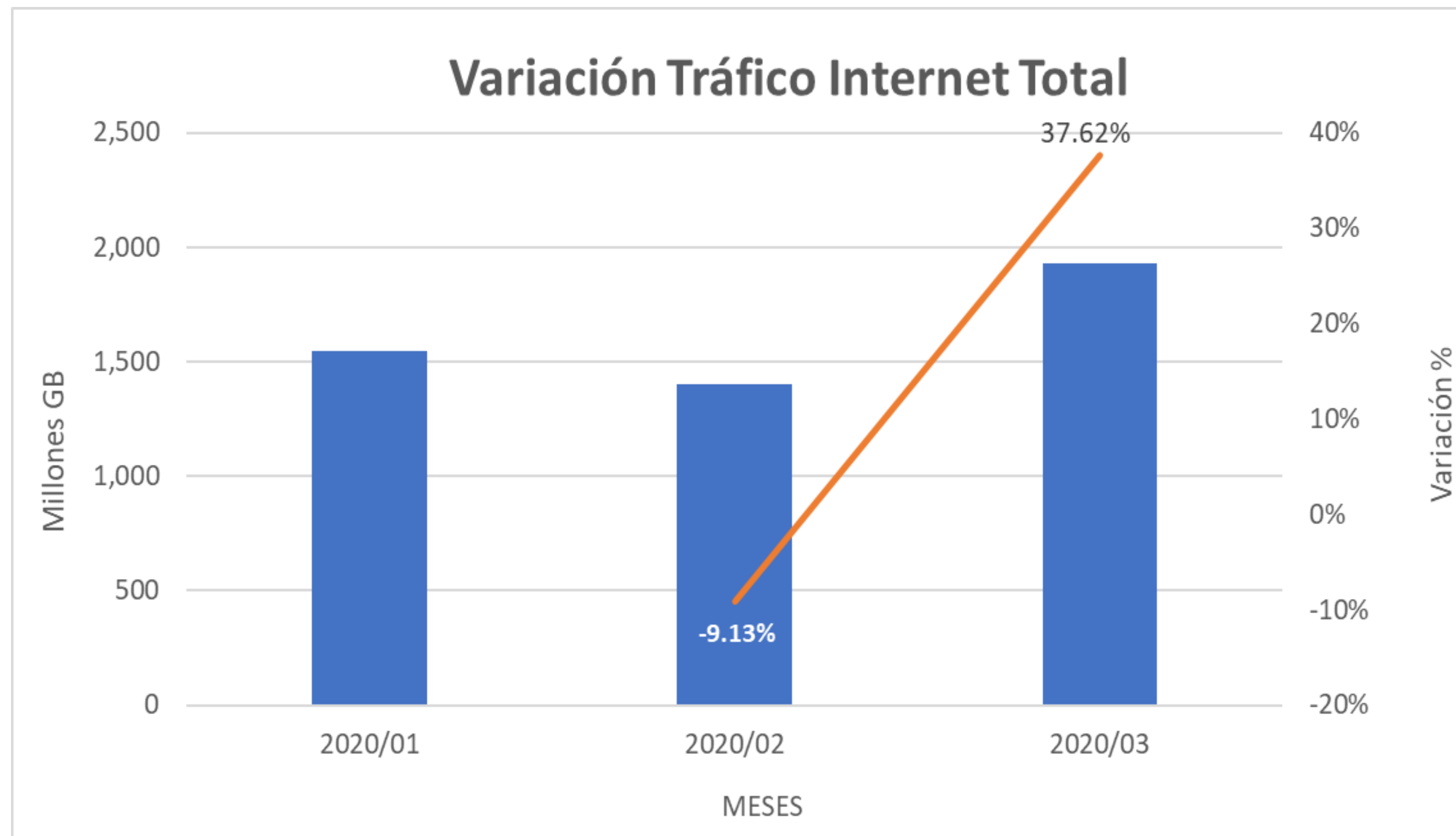
Contexto del reporte

PREGUNTAS	DESCRIPCIÓN
¿Quiénes?	Proveedores de Internet con más de 50 mil usuarios en todo el país. Los OMV, solo si tienen sus propios enlaces de conectividad a Internet o si los acuerdos para conectarse a Internet los tiene con un operador distinto al OMR sobre el cual se aloja.
¿Qué?	<u>Tráfico diario</u> : Tráfico de la hora pico por destino y tráfico total del día. <u>Tráfico línea base</u> : Tráfico de la hora pico del mes por destino y tráfico total del mes.
¿Cuándo?	<u>Tráfico diario</u> : Lunes, miércoles y viernes a partir del 1 de abril hasta que se acabe el Estado de Emergencia, con información desde el 30 de marzo. No se exceptúan de la obligación los días festivos. <u>Tráfico línea base</u> : una única vez , con información de las horas pico (una por mes) de enero, febrero y marzo de 2020. Esto equivale a 3 observaciones por proveedor.
¿Dónde?	En la nube (sharepoint) mediante un enlace controlado.
¿Por qué?	En cumplimiento del Decreto 464 de 2020 y con el fin de contar con información oportuna para la toma de decisiones.

Operador que se incluyen en el reporte

Proveedor	Servicio	Observaciones
CLARO	Fijo y móvil	
AVANTEL	Fijo y móvil	
ETB	Fijo y móvil	
EDATEL	Fijo	
COLOMBIA TELECOMUNICACIONES	Fijo y móvil	
TIGO	Móvil	
UNE	Fijo	
DIRECTV	Fijo	Información está en corrección
HV TELEVISION	Fijo	Información está en corrección
VIRGIN	Móvil	Información está en corrección
EMCALI	Fijo	No ha reportado información

Crecimiento mensual del tráfico total



Se observa una variación significativa del tráfico total mensual en marzo.

El rango de la tasa de crecimiento para los proveedores de la muestra se encuentra entre 20 y 42%

El dato de abril estará disponible a inicios de mayo.

Crecimiento mensual del tráfico total

Crecimiento mes anterior

Proveedor	ene-20	feb-20	mar-20
Avantel	0,0%	-2,7%	14,3%
Claro	0,0%	-12,0%	41,5%
Tigo	0,0%	-4,4%	-1,0%
Directv	0,0%	-2,7%	27,4%
EdateL	0,0%	-7,3%	29,8%
ETB	0,0%	-3,1%	37,5%
Coltel	0,0%	-7,2%	33,5%
UNE	0,0%	-8,3%	37,5%
Total	0,0%	-9,1%	37,6%

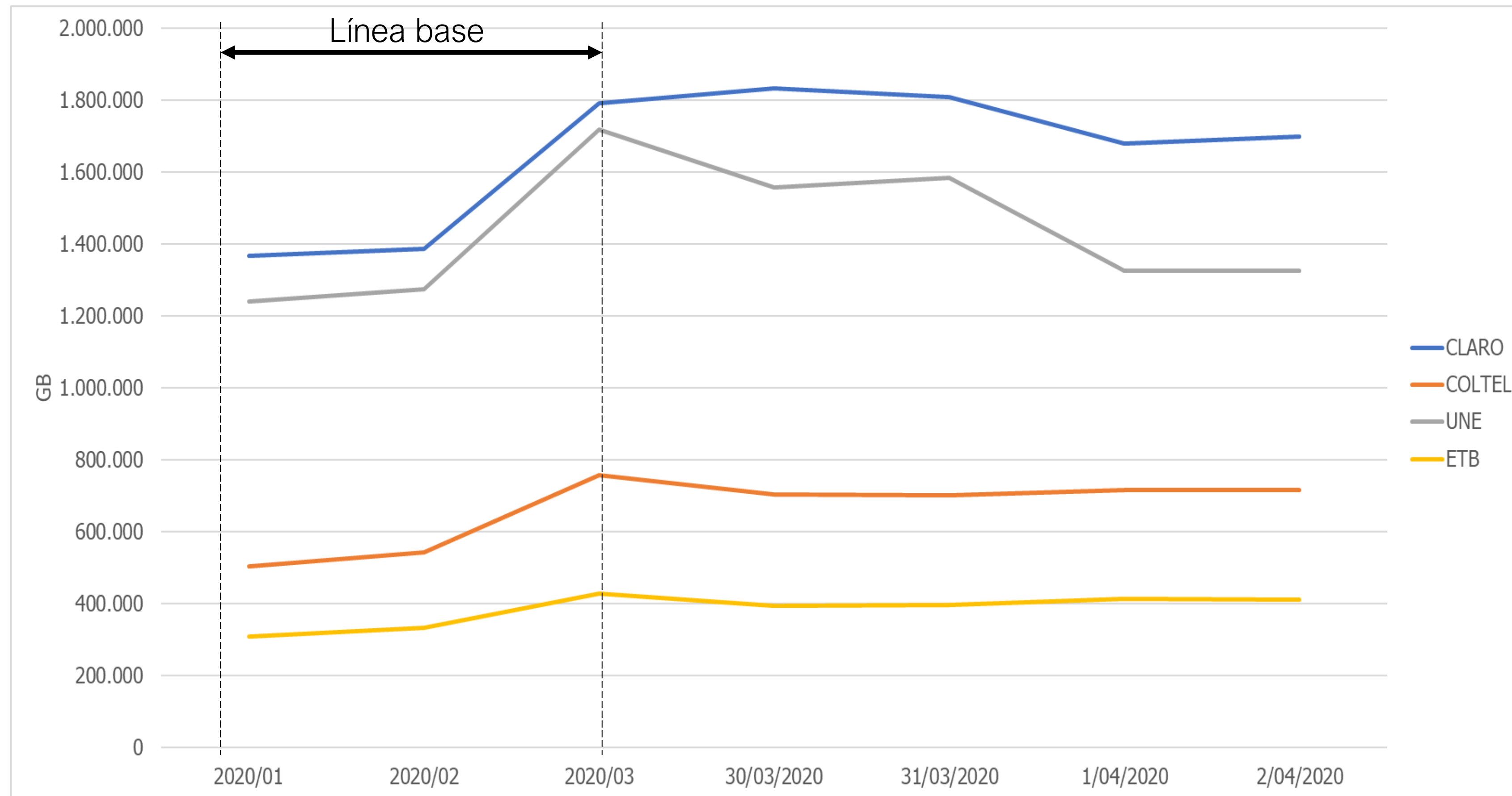
Crecimiento con respecto a enero

Proveedor	ene-20	feb-20	mar-20
Avantel	0,0%	-2,7%	11,2%
Claro	0,0%	-12,0%	24,5%
Tigo	0,0%	-4,4%	-5,4%
Directv	0,0%	-2,7%	24,0%
EdateL	0,0%	-7,3%	20,3%
ETB	0,0%	-3,1%	33,2%
Coltel	0,0%	-7,2%	23,9%
UNE	0,0%	-8,3%	26,1%
Total	0,0%	-9,1%	25,1%

El mayor crecimiento, Claro, se reduce cerca de la mitad cuando la comparación es con respecto a enero y no febrero. El resto de los proveedores registran una tasa de crecimiento similar

*Febrero tiene 2 días menos con respecto a los otros dos meses de la muestra

¿Cuál ha sido el comportamiento del tráfico de las horas pico?

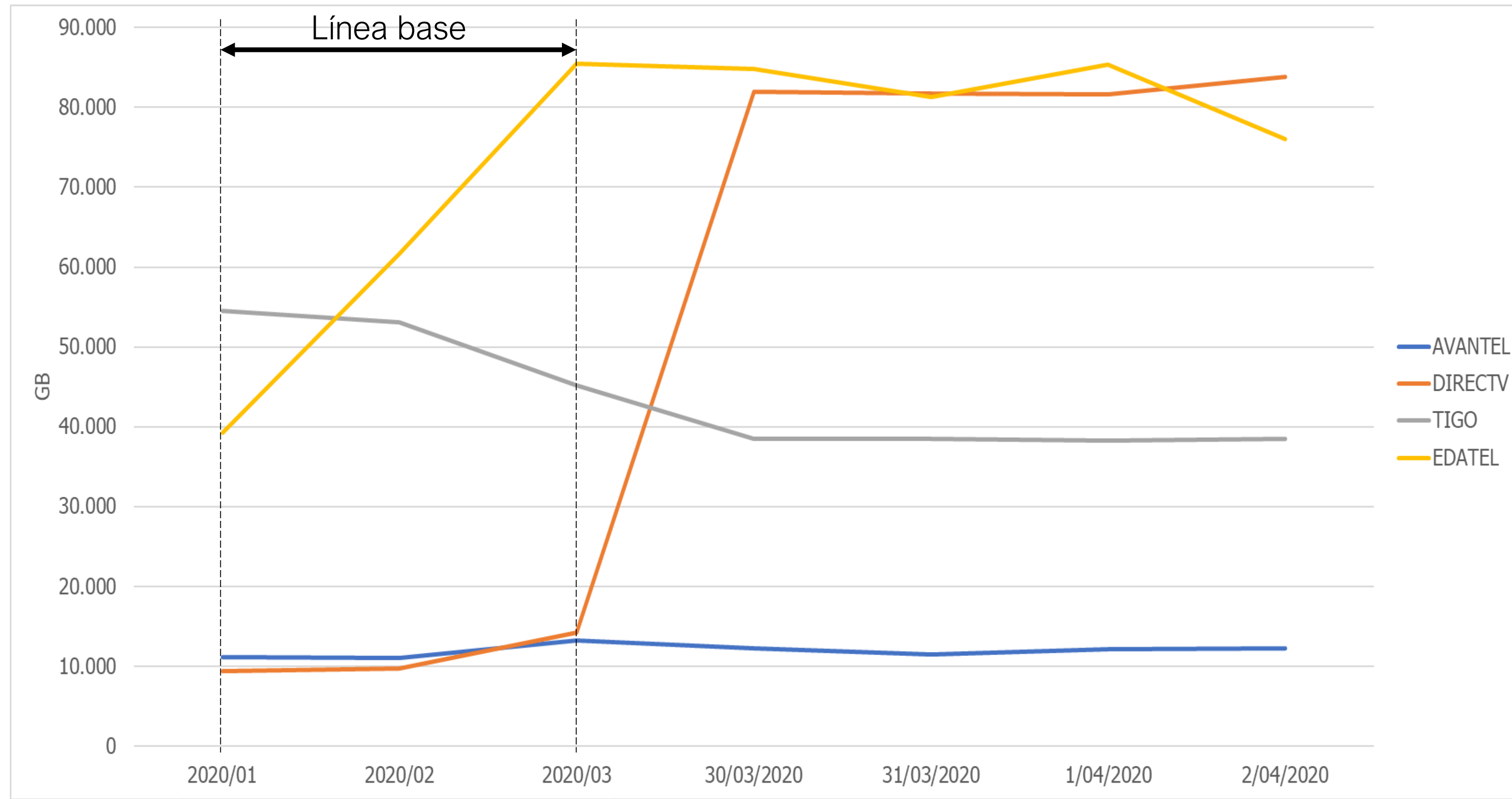


En marzo se observa un crecimiento del tráfico de la hora pico, producto de los inicios de los aislamientos.

Sin embargo, en general los picos a partir del 30 de marzo han sido inferiores

Para la mayoría de los operadores, el día de la hora pico de marzo fue el 21 (sábado de simulacro de aislamiento obligatorio).

¿Cuál ha sido el comportamiento del tráfico de las horas pico?

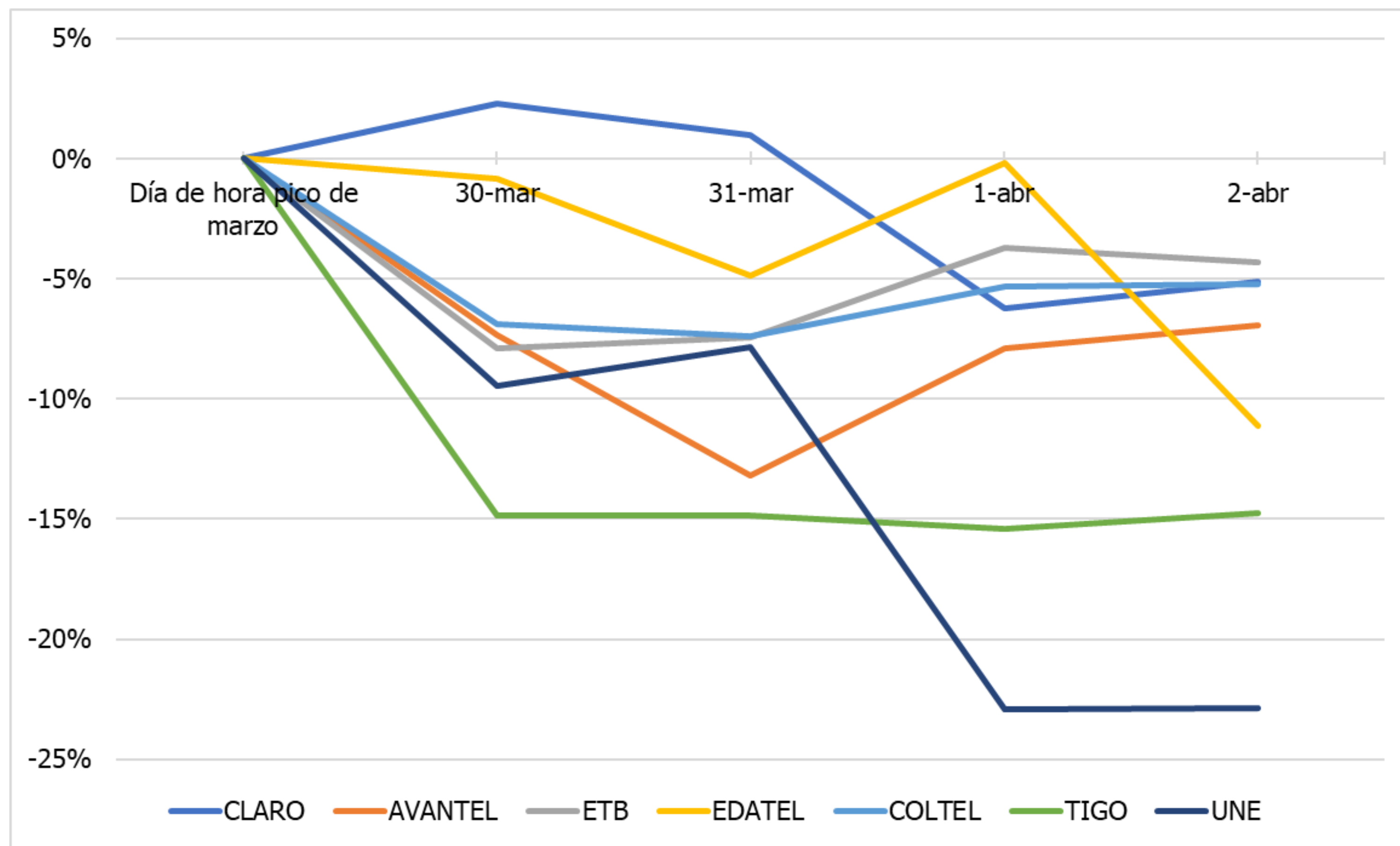


En marzo se observa un crecimiento del tráfico de la hora pico, producto de los inicios de los aislamientos.

Sin embargo, en general los picos a partir del 30 de marzo han sido inferiores

Para la mayoría de los operadores, el día de la hora pico de marzo fue el 21 (sábado de simulacro de aislamiento obligatorio).

Crecimiento del tráfico de la hora pico con respecto al pico del mes de marzo



El tráfico de la hora pico no está creciendo con respecto al tráfico de la hora pico del mes de marzo

Crecimiento del tráfico de la hora pico con respecto al pico del mes de marzo

Crecimiento de cada día con respecto a la hora pico de marzo

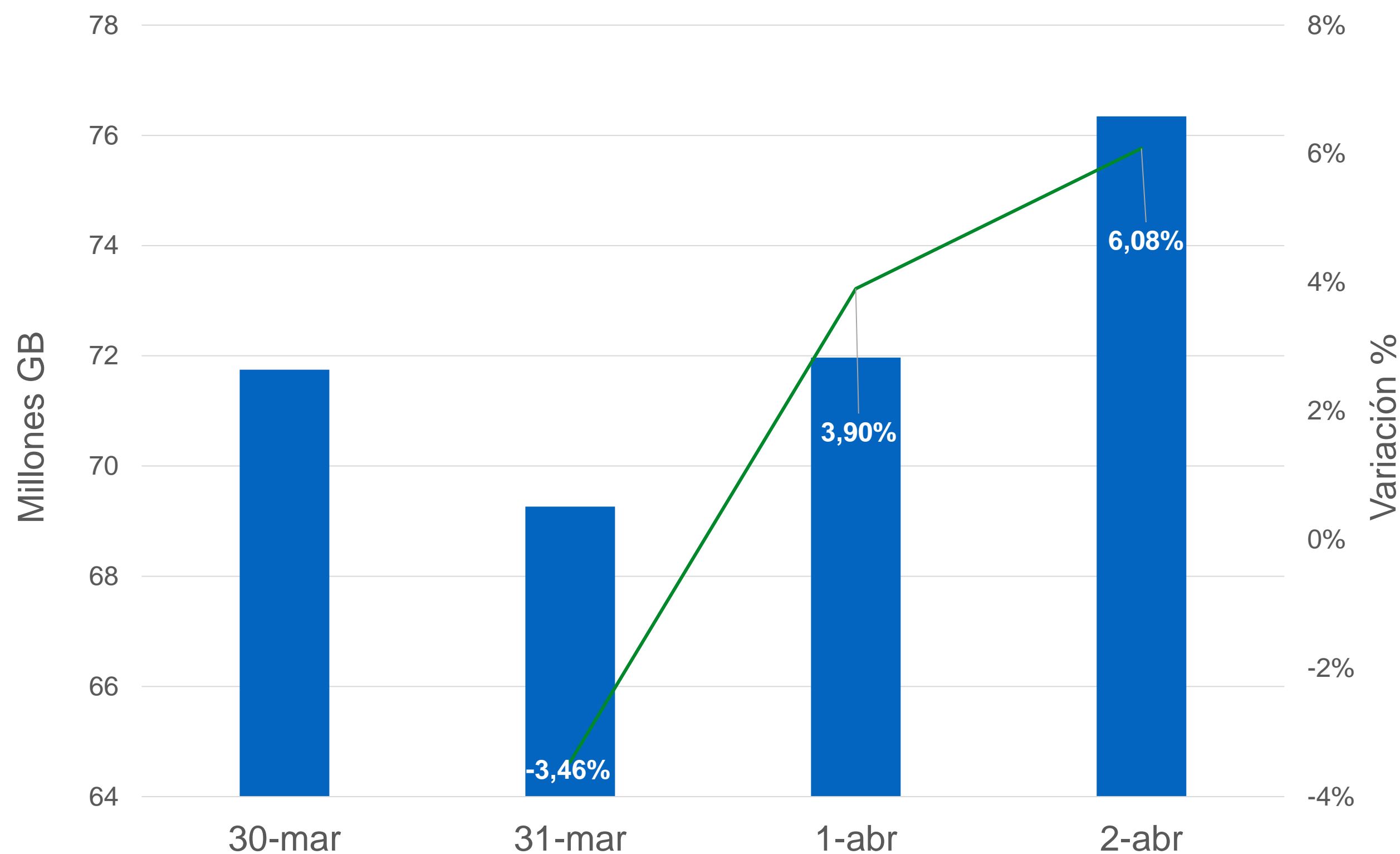
Proveedor	Día de hora pico de marzo	30 mar (Lunes)	31 mar (Martes)	01 abr (Miércoles)	02 abr (Jueves)
CLARO	2020/03/26	2,31%	0,98%	-6,25%	-5,14%
AVANTEL	2020/03/21	-7,36%	-13,20%	-7,88%	-6,95%
ETB	2020/03/21	-7,92%	-7,43%	-3,71%	-4,30%
EDATEL	2020/03/25	-0,85%	-4,88%	-0,20%	-11,10%
COLTEL	2020/03/21	-6,88%	-7,37%	-5,34%	-5,22%
TIGO	2020/03/06	-14,84%	-14,85%	-15,39%	-14,75%
UNE	2020/03/21	-9,45%	-7,85%	-22,93%	-22,87%
Promedio proveedores	N/A	-6,43%	-7,80%	-8,82%	-10,05%

El tráfico de la hora pico no está creciendo con respecto al tráfico de la hora pico del mes de marzo

Nota: Esta es la misma información de la diapositiva anterior, pero en forma de tabla

Crecimiento diario del tráfico total

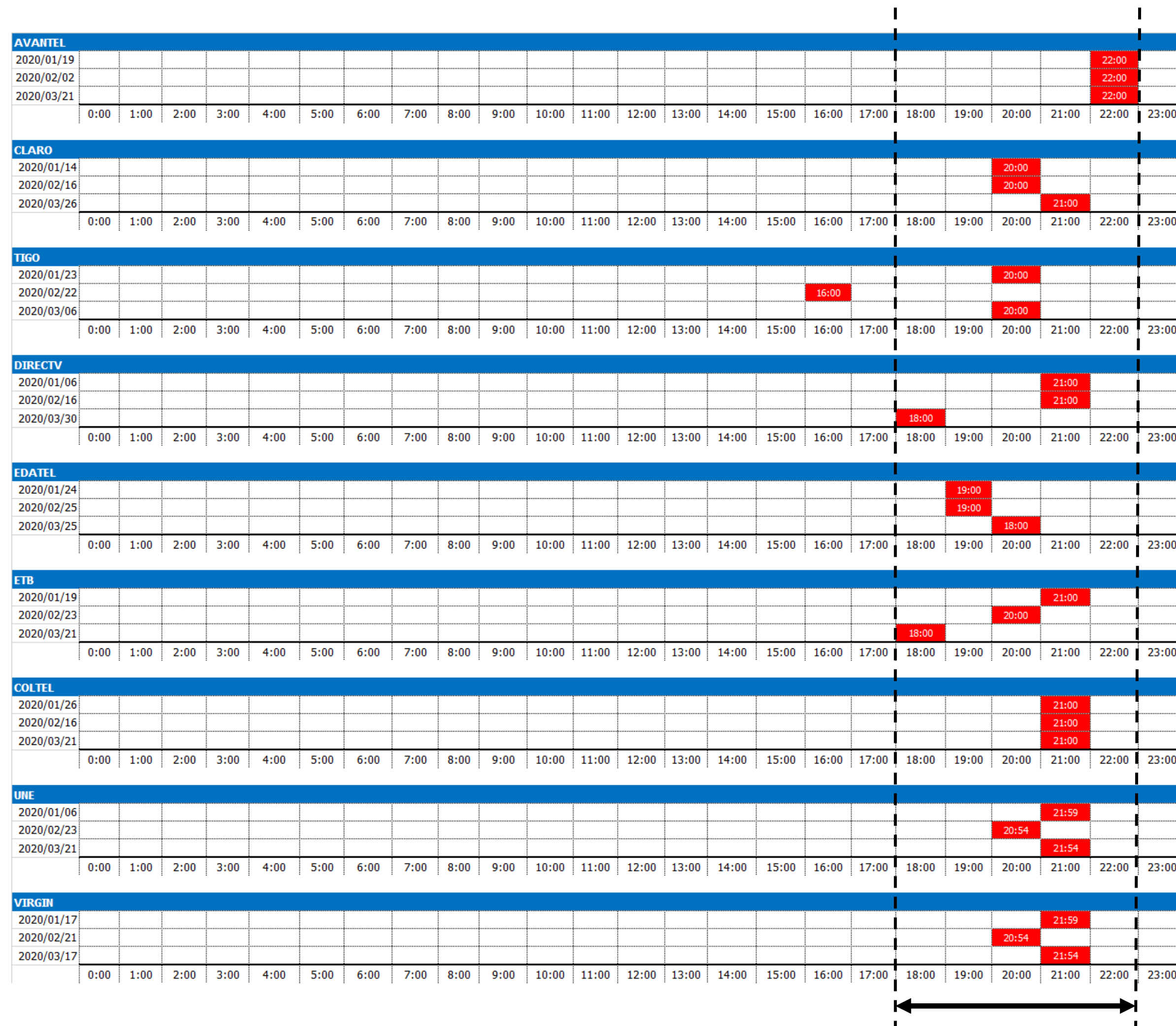
Variación diaria Tráfico Internet



En el total de la muestra, se observa una tendencia positiva en el crecimiento del tráfico diario desde el 31 de marzo

Con las observaciones disponibles, en el agregado no se observa una tasa de crecimiento alarmante

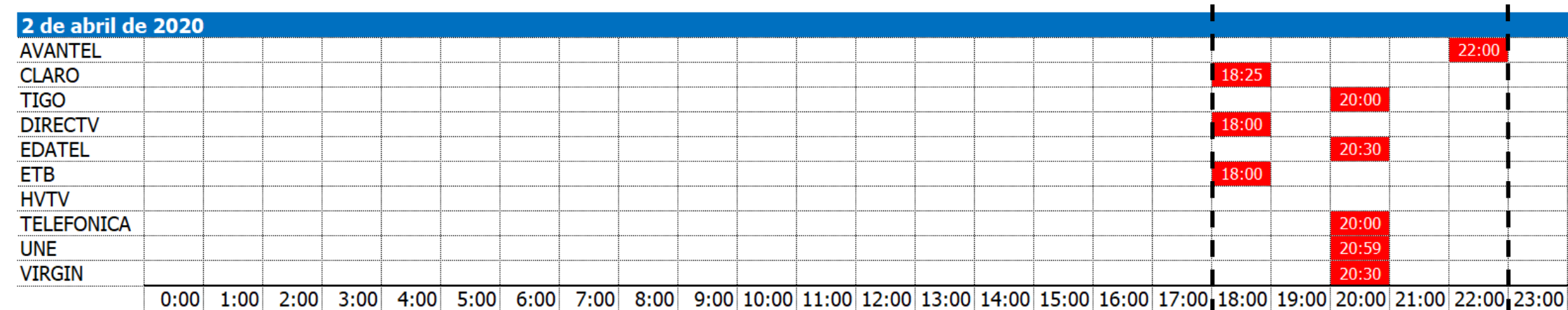
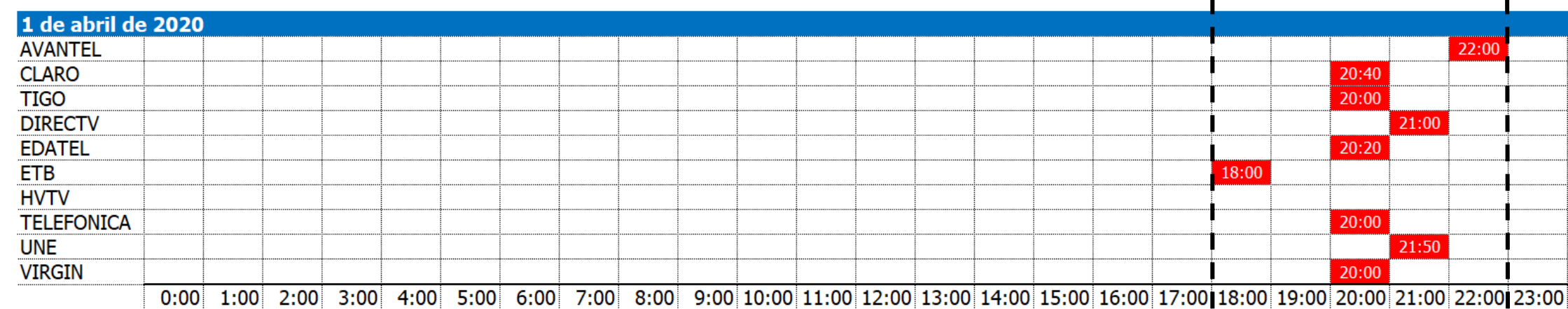
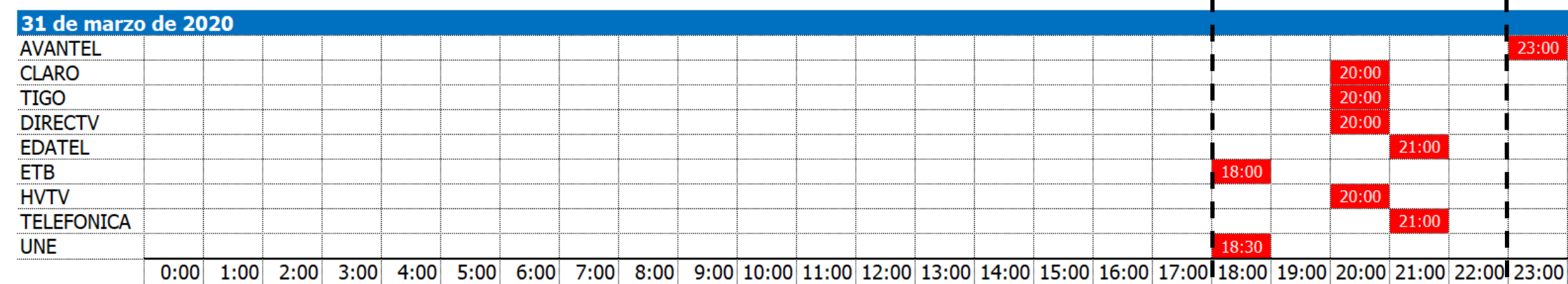
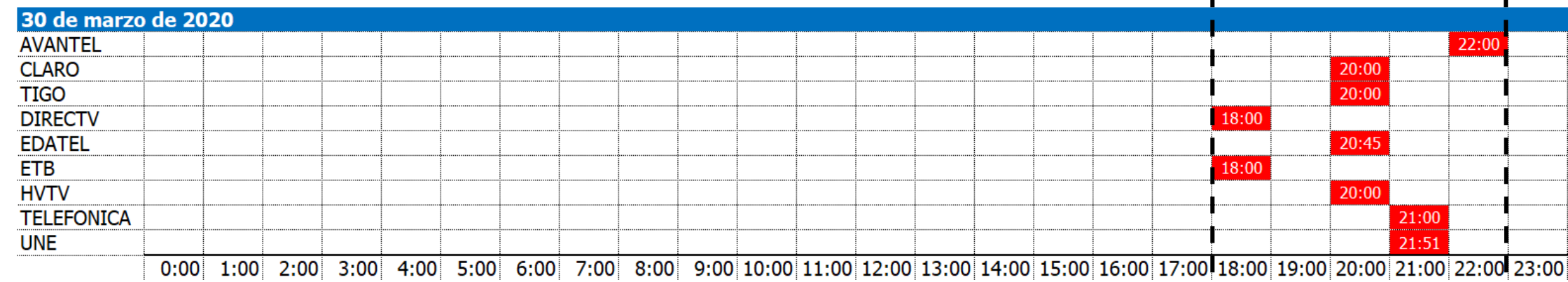
¿Cuál es la hora del día en la que se presentó el mayor tráfico en la línea base?



En términos generales, la franja de mayor consumo en la línea base se ubicó en la noche: 6pm a 11pm

Para la mayoría de los operadores, el día de la hora pico de marzo fue el 21 (sábado de simulacro de aislamiento obligatorio).

¿Cuál es la hora del día en la que se presentó el mayor tráfico a partir del 30 de marzo?

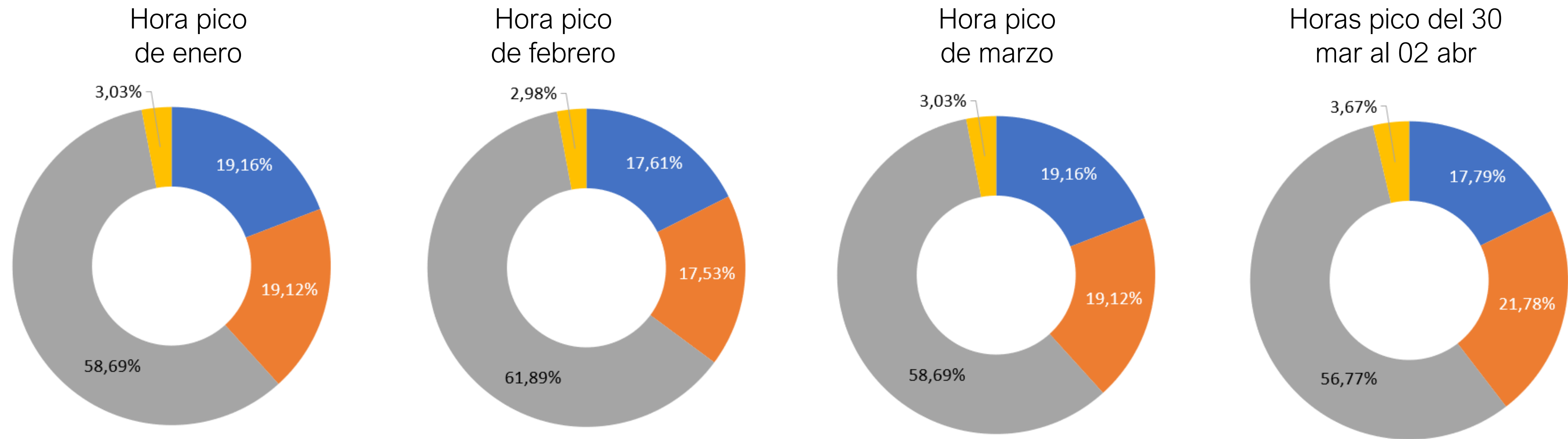


En términos generales, la franja de mayor consumo sigue estando en la noche: 6pm a 11pm

Se mantiene con respecto a la línea base



¿Cómo se distribuye por destino el tráfico en las horas pico?



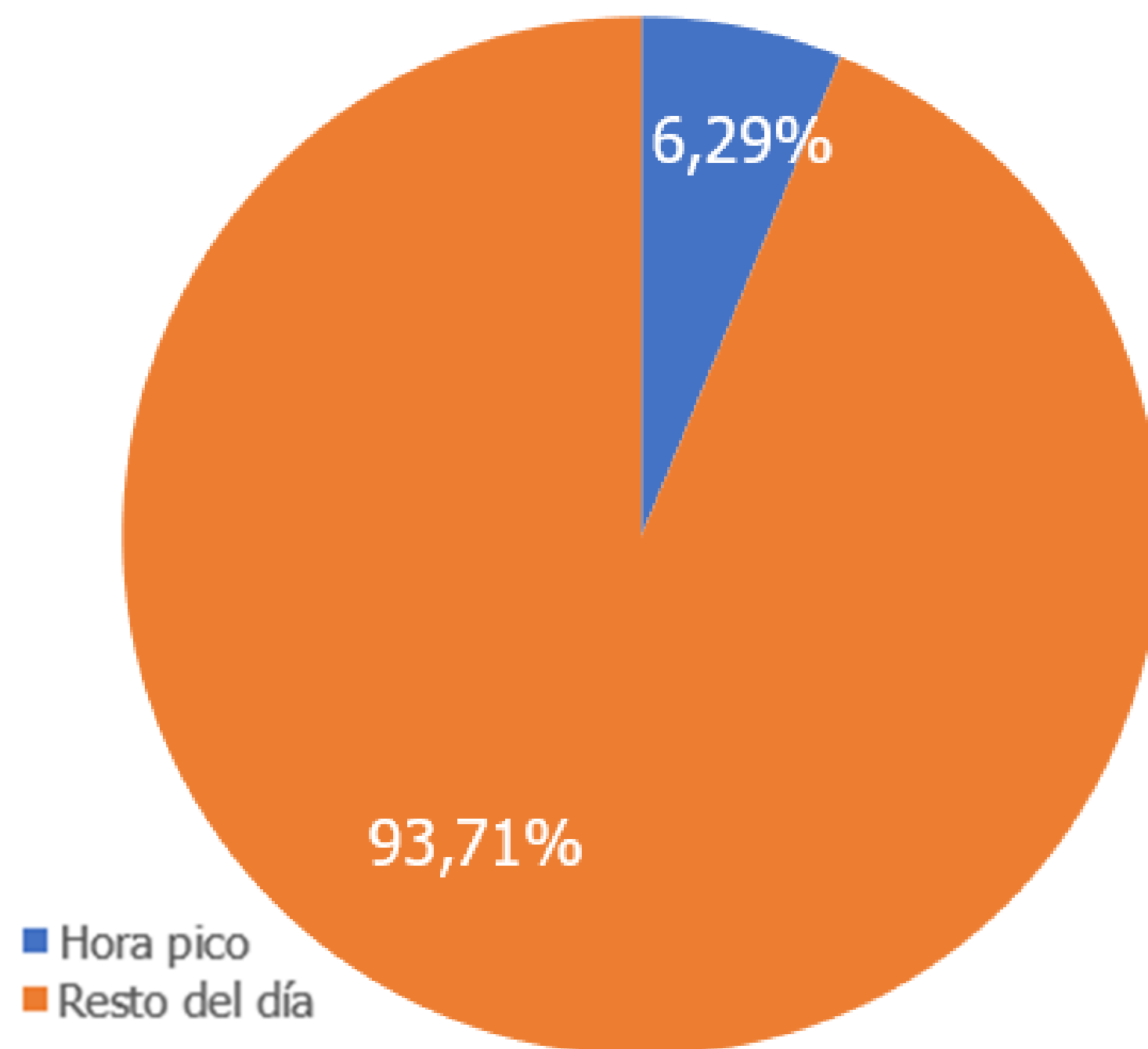
La mayor parte del tráfico (más del 55%) de la hora pico se distribuye hacia servidores de contenidos y/o aplicaciones CDN (Content Delivery Network).

Este tráfico incluye aquel que los operadores intercambian de manera directa con proveedores como Facebook, Google, Netflix, Akamai, entre otros.

- Acuerdos de tránsito o peering directo
- Local (CDN)
- NAPs - Colombia
- Internacional

¿Qué tanto representa el tráfico de la hora pico del total del día?

Promedio de los operadores



Proveedor	30 mar (Lunes)	31 mar (Martes)	01 abr (Miércoles)	02 abr (Jueves)
CLARO	6,77%	6,78%	5,99%	5,46%
AVANTEL	6,10%	5,75%	6,05%	5,97%
ETB	6,10%	6,44%	6,32%	6,23%
EDATEL	6,73%	6,55%	6,73%	6,60%
COLTEL	6,37%	6,24%	6,42%	6,32%
TIGO	6,59%	6,59%	6,59%	6,55%
UNE	6,23%	6,88%	5,50%	5,26%
Promedio proveedores	6,41%	6,46%	6,23%	6,06%

El volumen de tráfico de la hora pico no representa en promedio más del 7% del tráfico total.



GOBIERNO Y ANÁLISIS DE DATOS