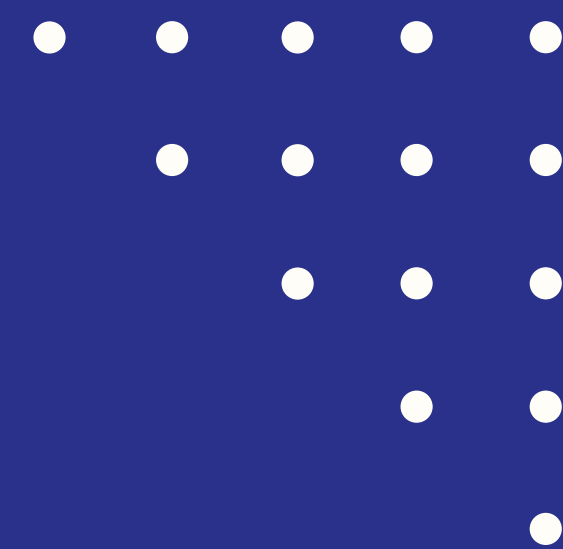


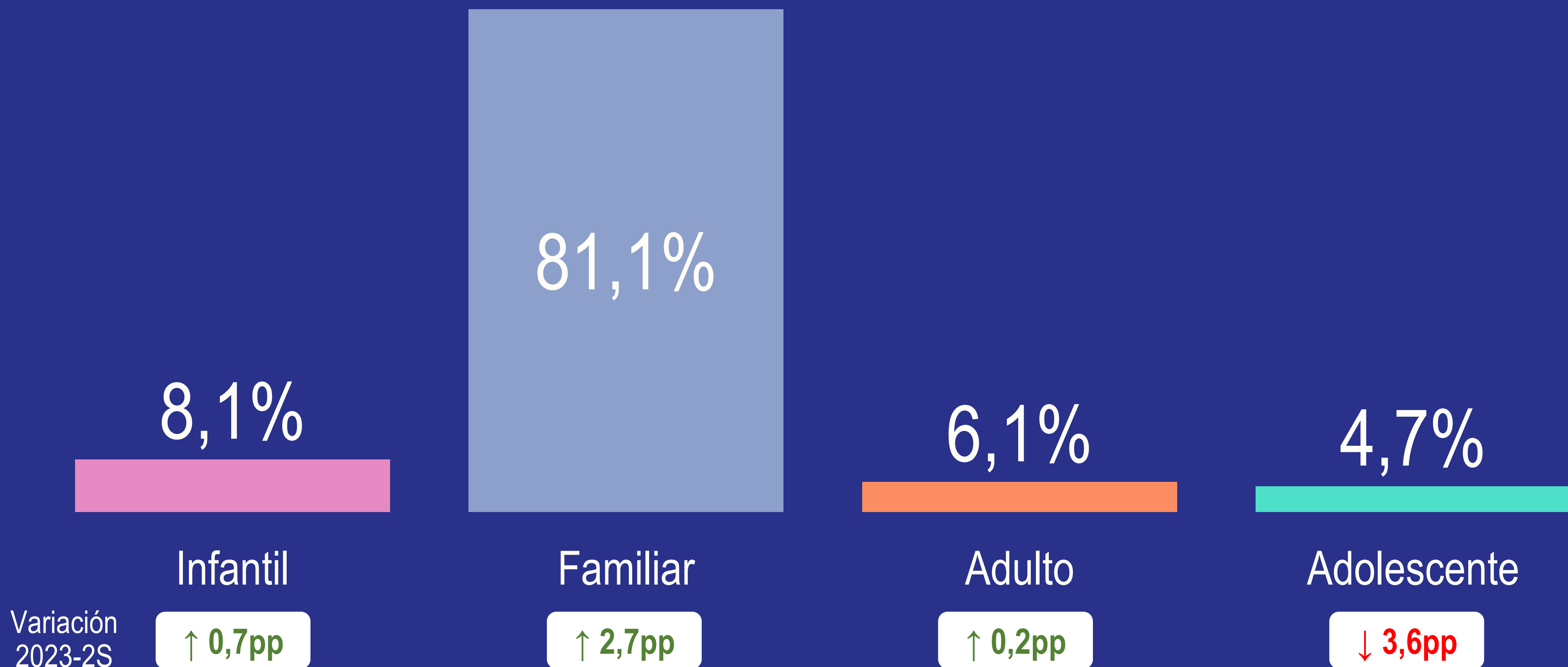
DATA*
FLASH 2024-008

PROGRAMACIÓN DE
TELEVISIÓN
ABIERTA

Agosto 2025

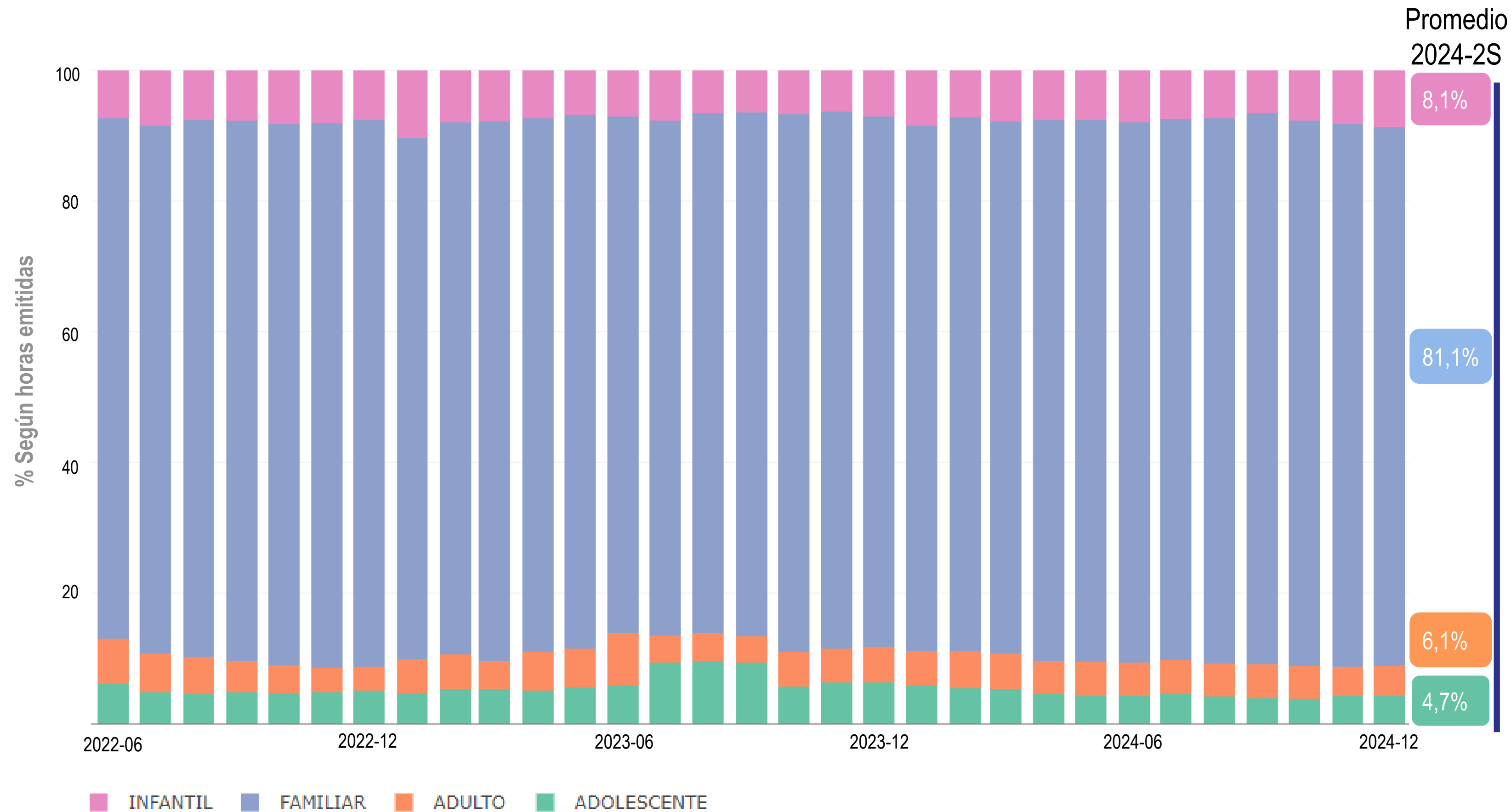


Distribución de la programación en la televisión abierta en el segundo semestre de 2024



La programación familiar tuvo una participación promedio de 81,1% en el segundo semestre de 2024

Clasificación de la programación mensual (jun 2022 - dic 2024)¹



La programación familiar, adulto e infantil presentaron crecimientos de **↑2,7pp**, **↑0,2pp** y **↑0,7pp** durante el segundo semestre de 2024, con respecto a mismo periodo de 2023.

La programación adolescente presentó una reducción de **↓3,6pp** respecto al mismo periodo del año anterior.

Históricamente, las mayores participaciones por clasificación se evidenciaron en los siguientes periodos:

- Adolescente: agosto de 2023: 10,1%
- Adulto: junio de 2023: 8,4%
- Familiar: septiembre de 2024: 83,6%
- Infantil: enero de 2023: 10,9%

Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

1. La gráfica presenta información histórica de la programación desde enero de 2022, sin embargo, el análisis corresponde al segundo semestre del año 2024.

2. pp: puntos porcentuales.



Horas mensuales promedio de contenido familiar disminuyó 15% frente a 2023 para el canal nacional público

Clasificación de la programación por tipo de canal³ 2024-2S

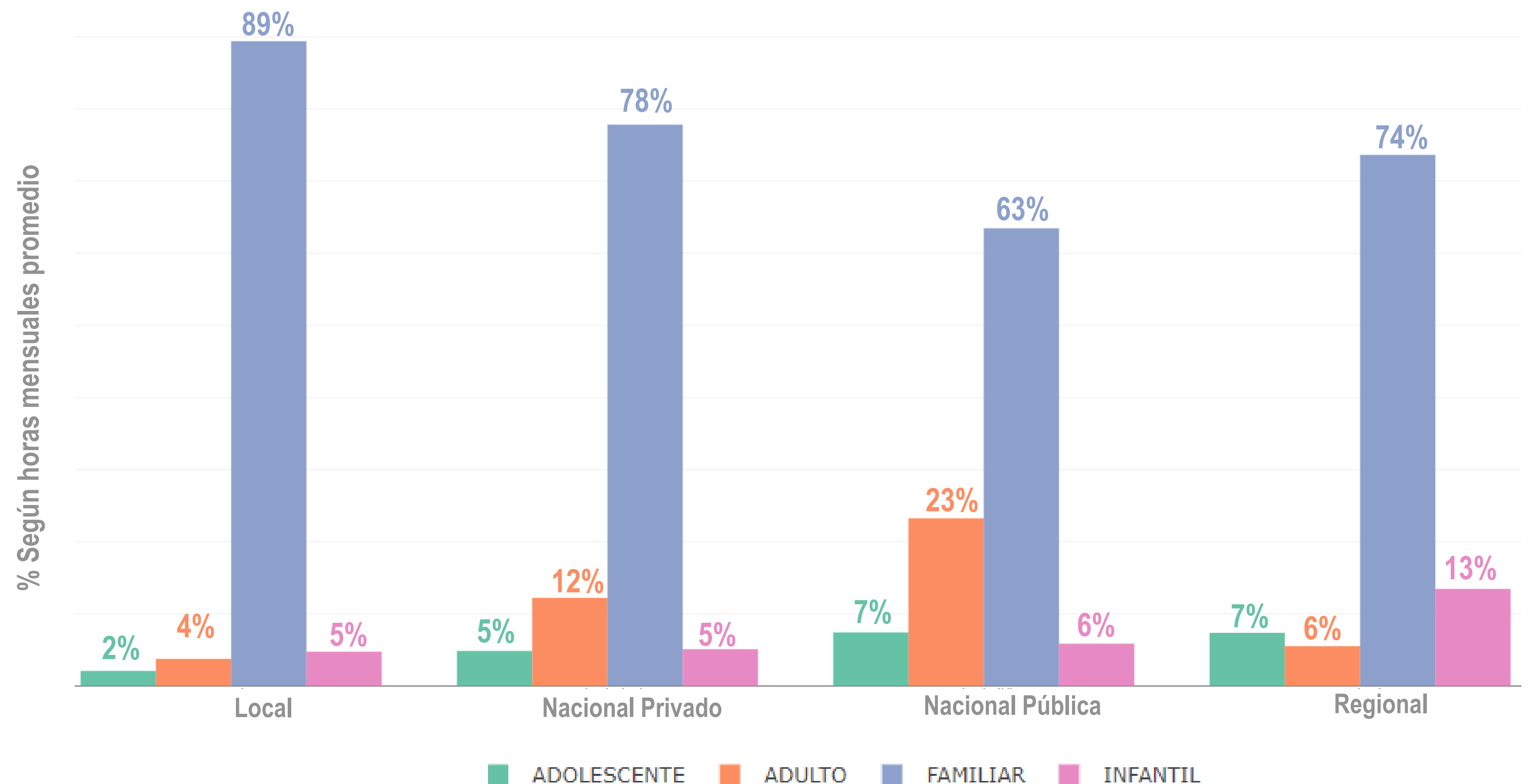
Comparación 2024-2S vs. 2023-2S

En la programación familiar:

- El canal local presento la mayor variación con una reducción del 25% seguido del canal nacional publico cuya reducción fue de 15%.

En la programación infantil:

- La mayor disminución se observo en el canal publico con un 52% seguido de los canales privados con 12% y los locales con 9,4%.



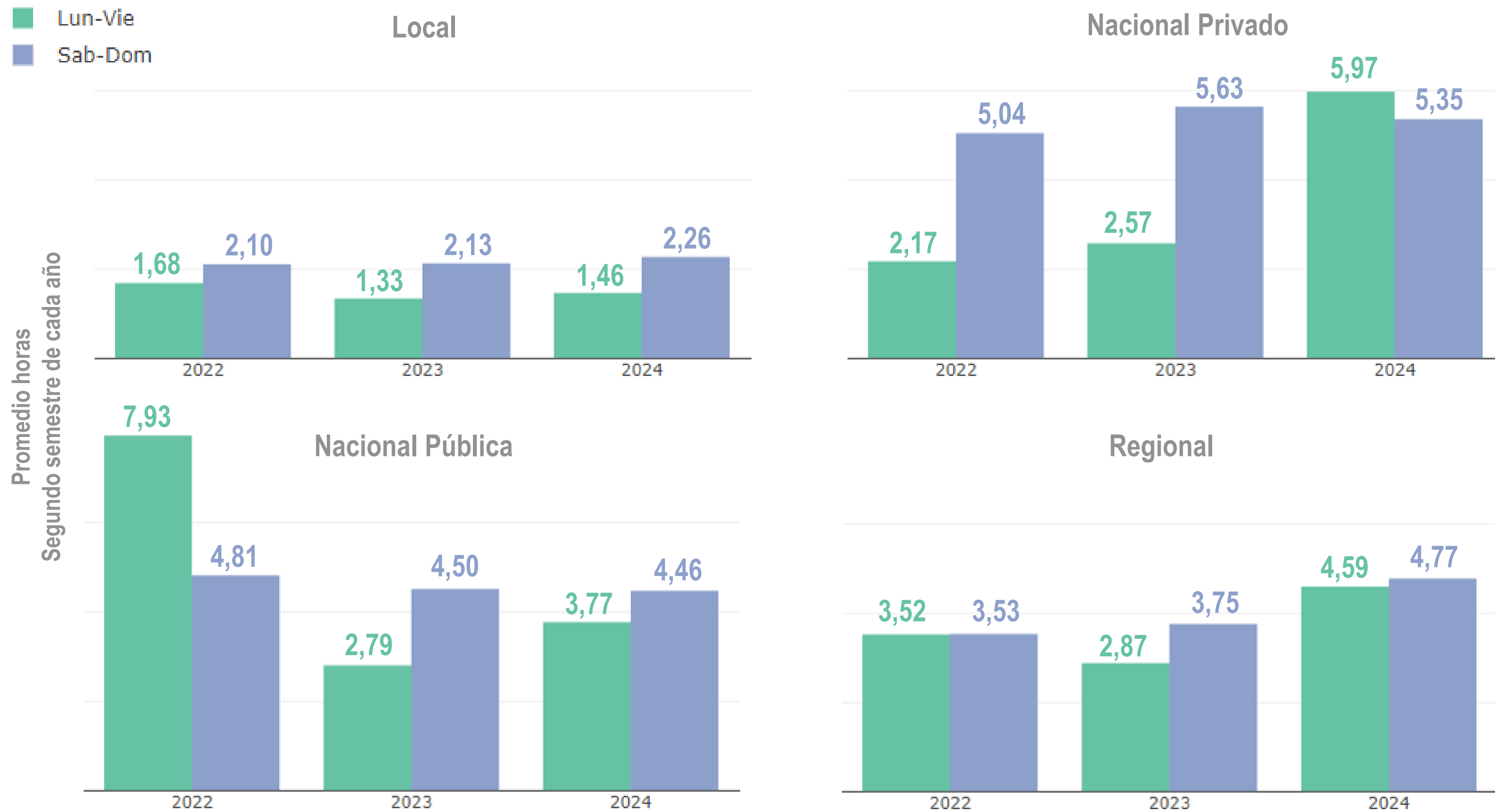
Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

3. Las categorías están compuestas por: Nacional Privado: 3 canales; Nacional Pública: 1 canal; Regional: 9 canales; Local: 15 canales.

Las horas mensuales promedio de programación infantil ascendieron a 970 (↓6,9%)

Promedio horas programación infantil diaria por tipo de canal



Comparación 2024-2S vs. 2023-2S

Lunes a viernes:

- Canales privados: ↑114%
- Canales regionales: ↑60,1%
- Canal nacional público: ↑35%
- Canales locales: ↑9,1%

Los canales regionales y privados superaron las 4 horas de programación infantil, de lunes a viernes.

Sábado a domingo

- Canales regionales: ↑27%
- Canales privados: ↓5%
- Canal nacional público: ↓0,9%
- Canales locales: ↑6,4%

Solo los canales locales no superaron las 4 horas de programación infantil.

Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

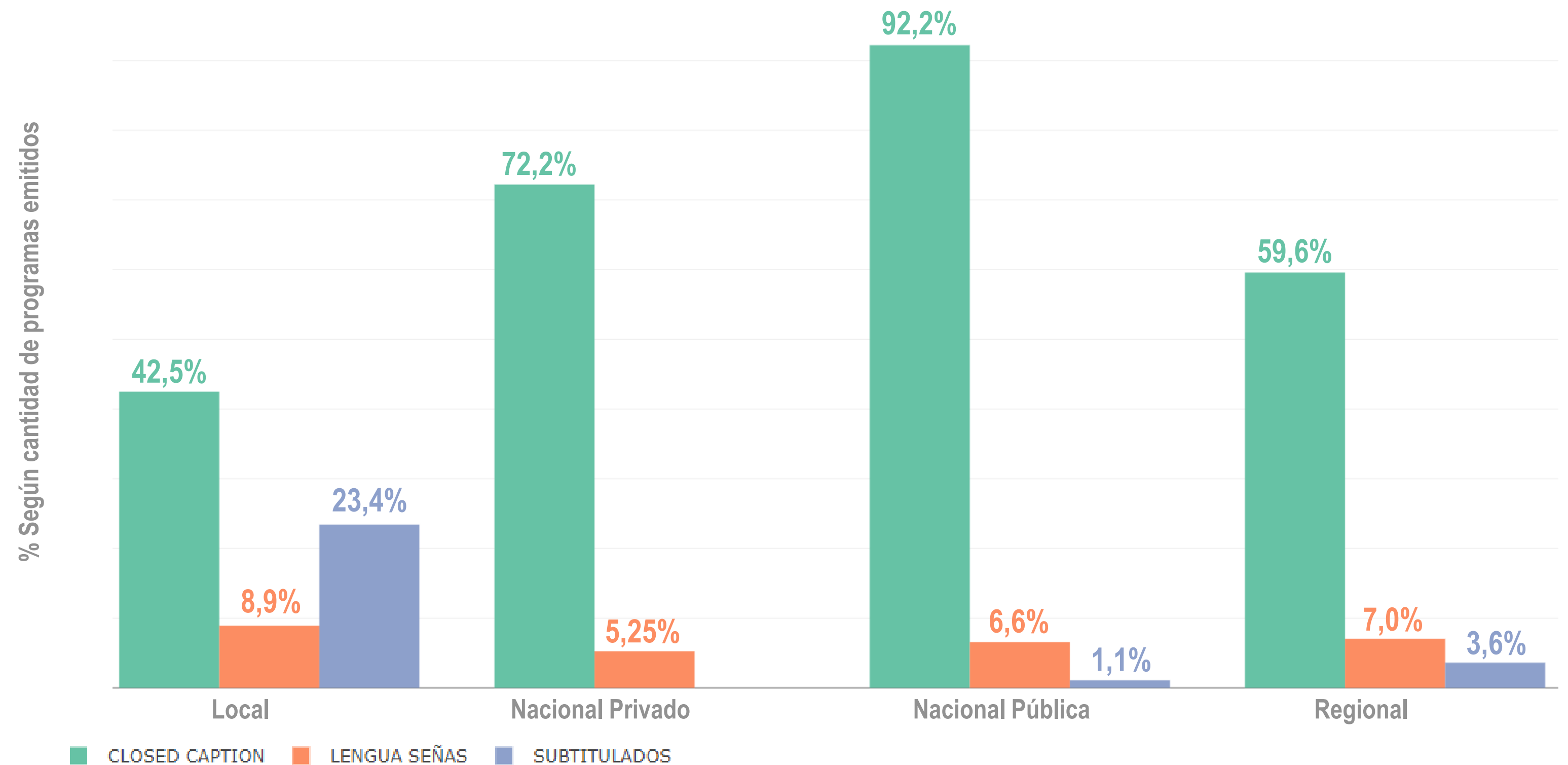
• • • • • Los programas emitidos con algún sistema de apoyo para la población sorda e hipoacúsica ascienden a 72,5%

• Porcentaje de programas con sistemas de apoyo para la población sorda e hipoacúsica

El sistema de apoyo más usado fue el *closed caption*. Del contenido emitido por los **canales privados**, el 72,2% (↓1,1pp) utilizó este sistema de apoyo y el 5,3% (↑1,1pp) lengua de señas colombiana.

Los **canales locales** emitieron el 42,5% (↑9,5pp) de su programación con el sistema *closed caption*, el 23,4% (↑6pp) subtítulo y el 8,9% (↓2,1pp) con lengua de señas colombiana.

Los canales **regionales** emitieron el 59,6% (↑6,4pp) del contenido con el sistema *closed caption*, el 7% (↓4,4pp) con lengua de señas colombiana y el 3,6% (↓1,8pp) subtítulo.



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

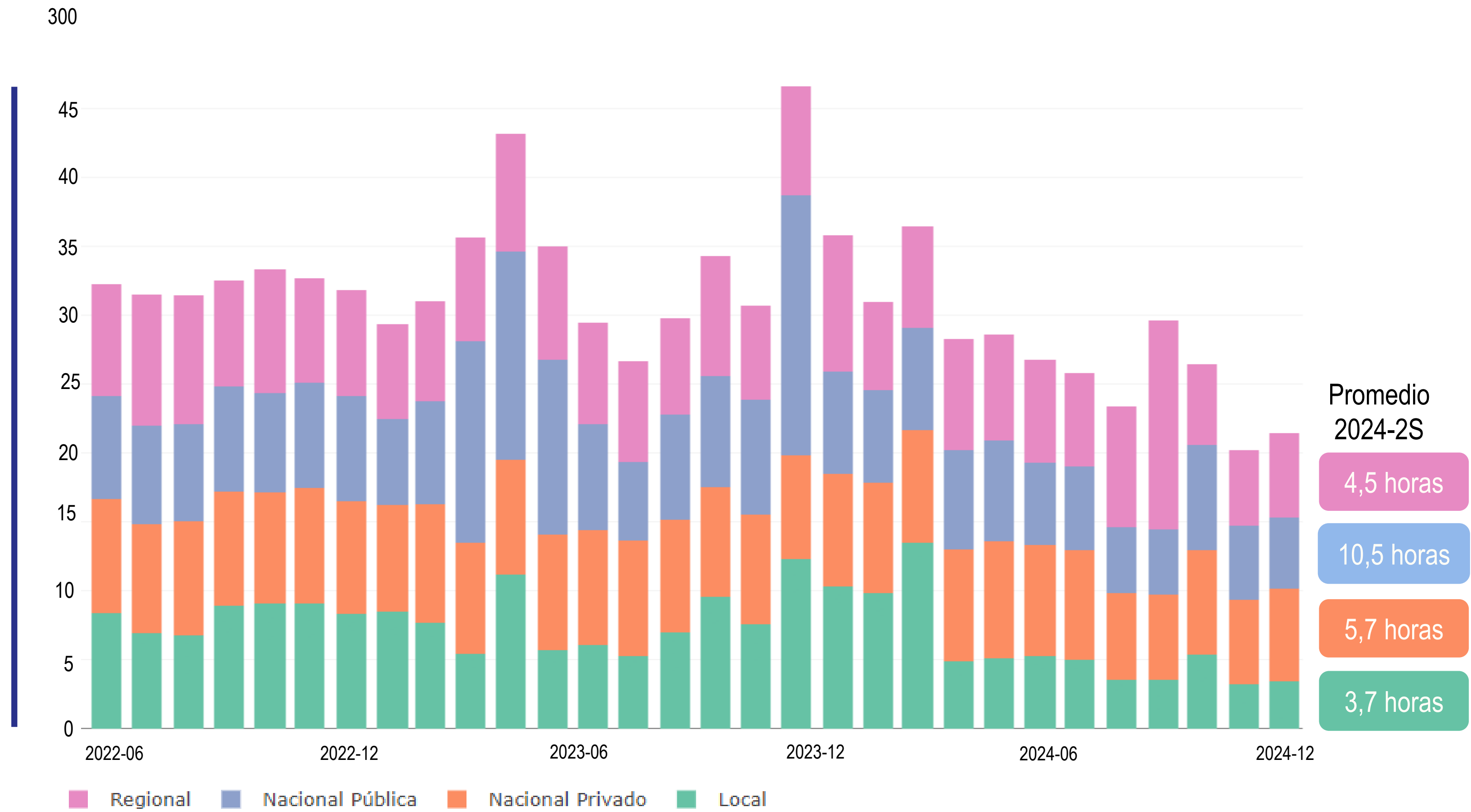
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

Los canales emitieron un promedio mensual de 34 horas de espacios institucionales en el 2024-2S

Espacios institucionales mensuales

En la franja Prime (7:00 pm a 10:00 pm), los espacios institucionales se distribuyeron así: el 60,8% corresponde al plan de emisión de la CRC⁴ y el 39,2% restante a los establecidos por regulación⁵.

Durante el segundo semestre de 2024, se registraron un total de 807 horas de emisión de espacios institucionales, lo que representa un decrecimiento de 37% con respecto al mismo semestre del año anterior.



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través de los formatos definidos.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

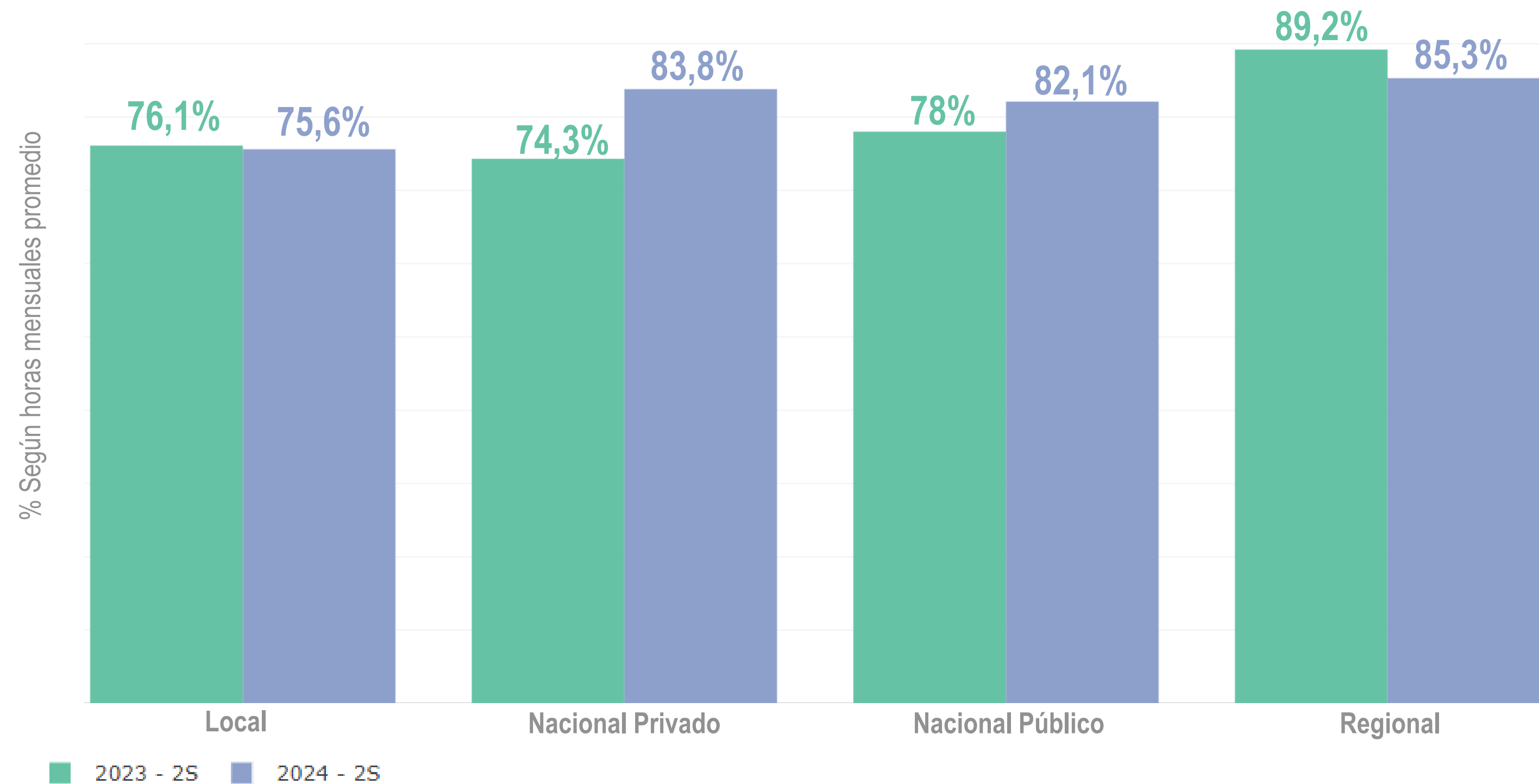
4. Plan de emisión de la CRC: Son los espacios institucionales que se programa semanalmente a los canales privados nacionales, público nacional, regionales y locales

5. Establecidos por Regulación: Los contenidos en el campo 7 del formato T,4,7 de la Resolución CRC 5050 de 2016



En promedio el 81,7% de la parrilla emitida por los canales de TV abierta en Colombia fue de origen nacional

Clasificación de la programación nacional



Los **canales regionales** presentaron la mayor participación de programación de origen nacional en su parrilla con 85,3% ($\downarrow 4pp$), que equivalen a 560 horas mensuales en promedio.

Los **canales locales** reportaron la menor participación de programación de origen nacional en su parrilla con 75,6% ($\downarrow 0,5pp$), que equivalen a 410 horas mensuales en promedio.





Para más información se pueden consultar los siguientes enlaces:

- [Información TV abierta](#)

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Espacios institucionales](#)
- [Parrillas de la programación](#)
- [Origen de la programación](#)

La información presentada en este Data Flash fue consultada el
11 de junio de 2025

- Este Data Flash está disponible en Postdata en el siguiente enlace:

<https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2025-008-programacion-de-tv-abierta>



CRC

COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES

Elaborado por:

Coordinación de Analítica de Datos

Comisión de Regulación de Comunicaciones

Bogotá D.C. - Colombia



@CRCCol



/CRCCol



/CRCCol



CRCCOL



@CRCCol

WWW.POSTDATA.GOV.CO