

**Postdata**  
Más allá de los datos



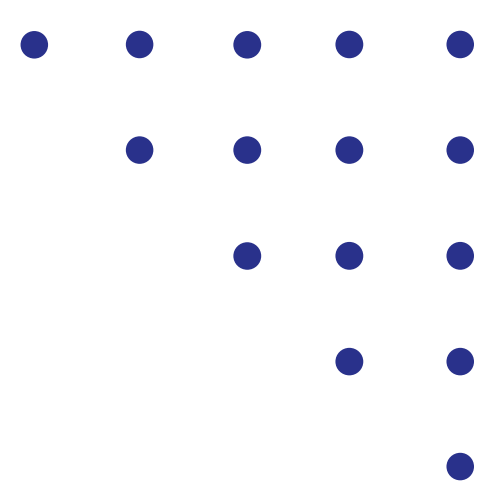
DATA FLASH 2024-004

# SERVICIOS POSTALES

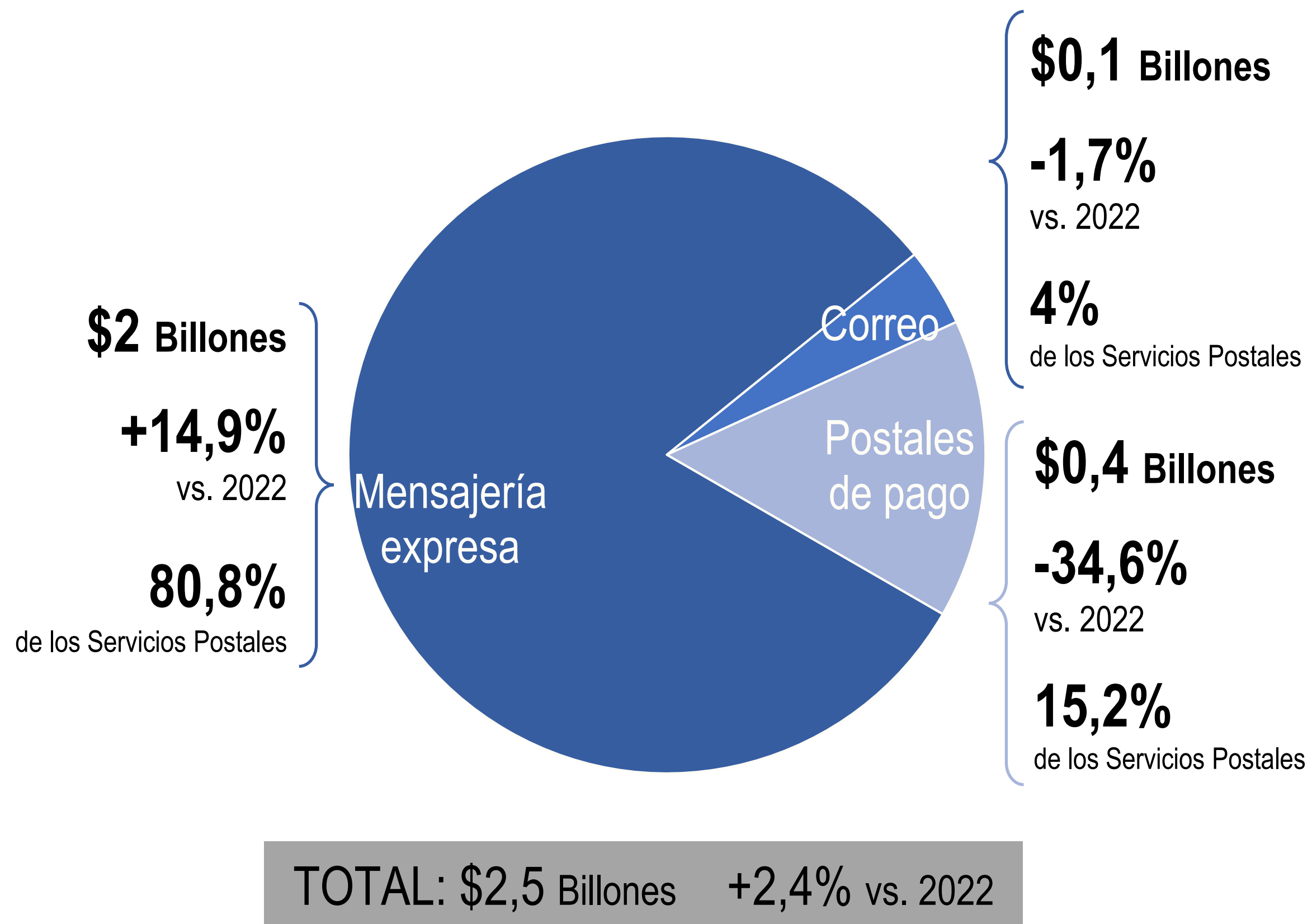
[WWW.POSTDATA.GOV.CO](http://WWW.POSTDATA.GOV.CO)



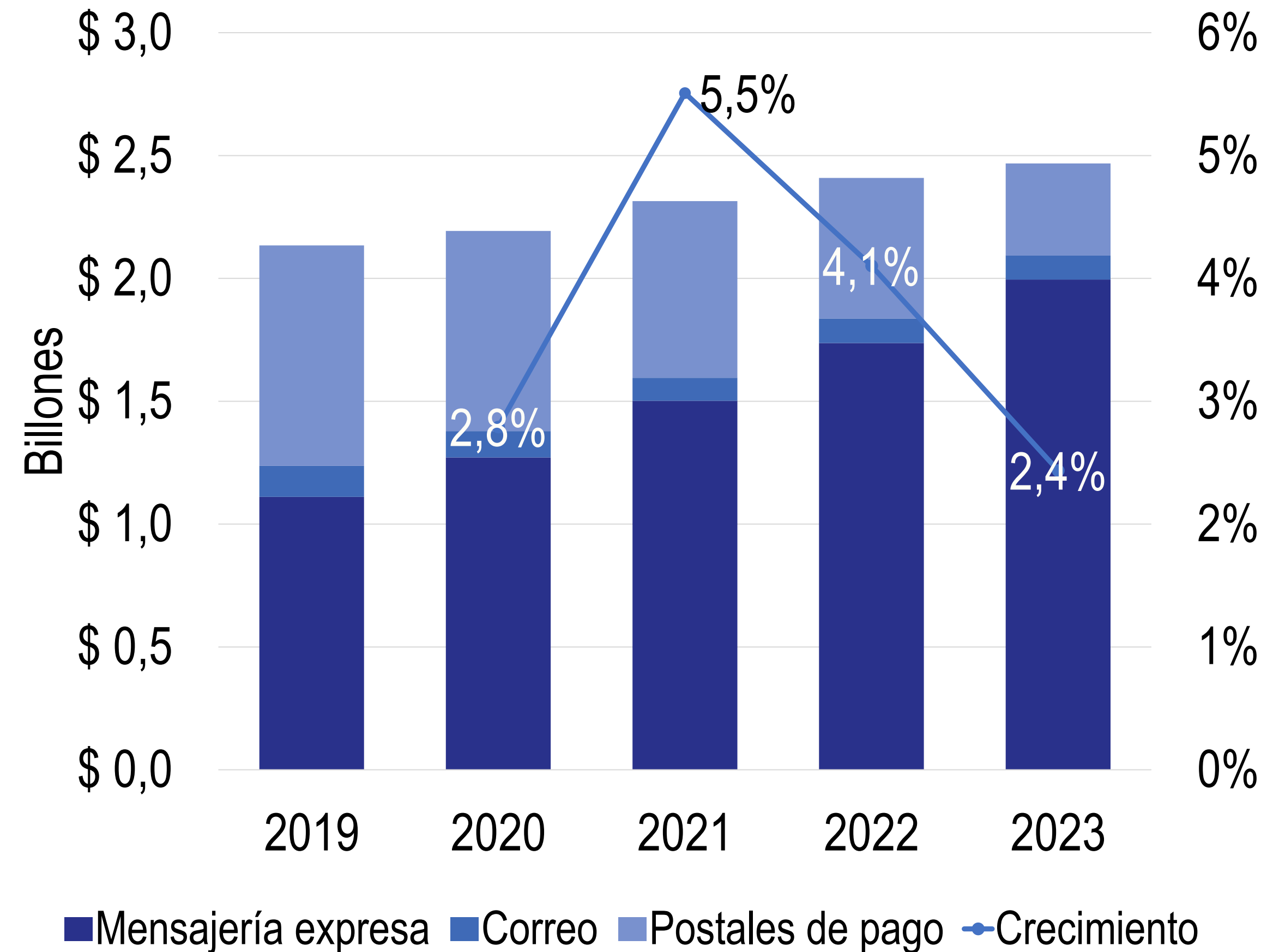
# Pd Los ingresos de los servicios postales crecieron 2,4% en 2023



## Composición por servicios

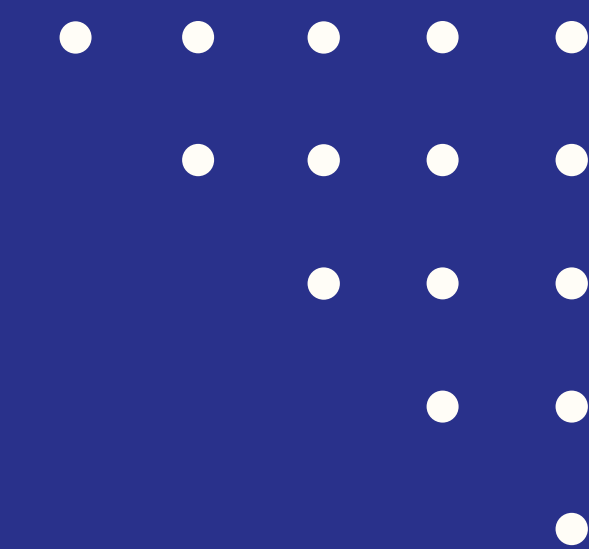


## Evolución histórica



**Fuente:** Información reportada por los operadores postales a través de los formatos de la Res. CRC 5050 de 2016.

**Nota:** Versión interactiva de las gráficas en Postdata.



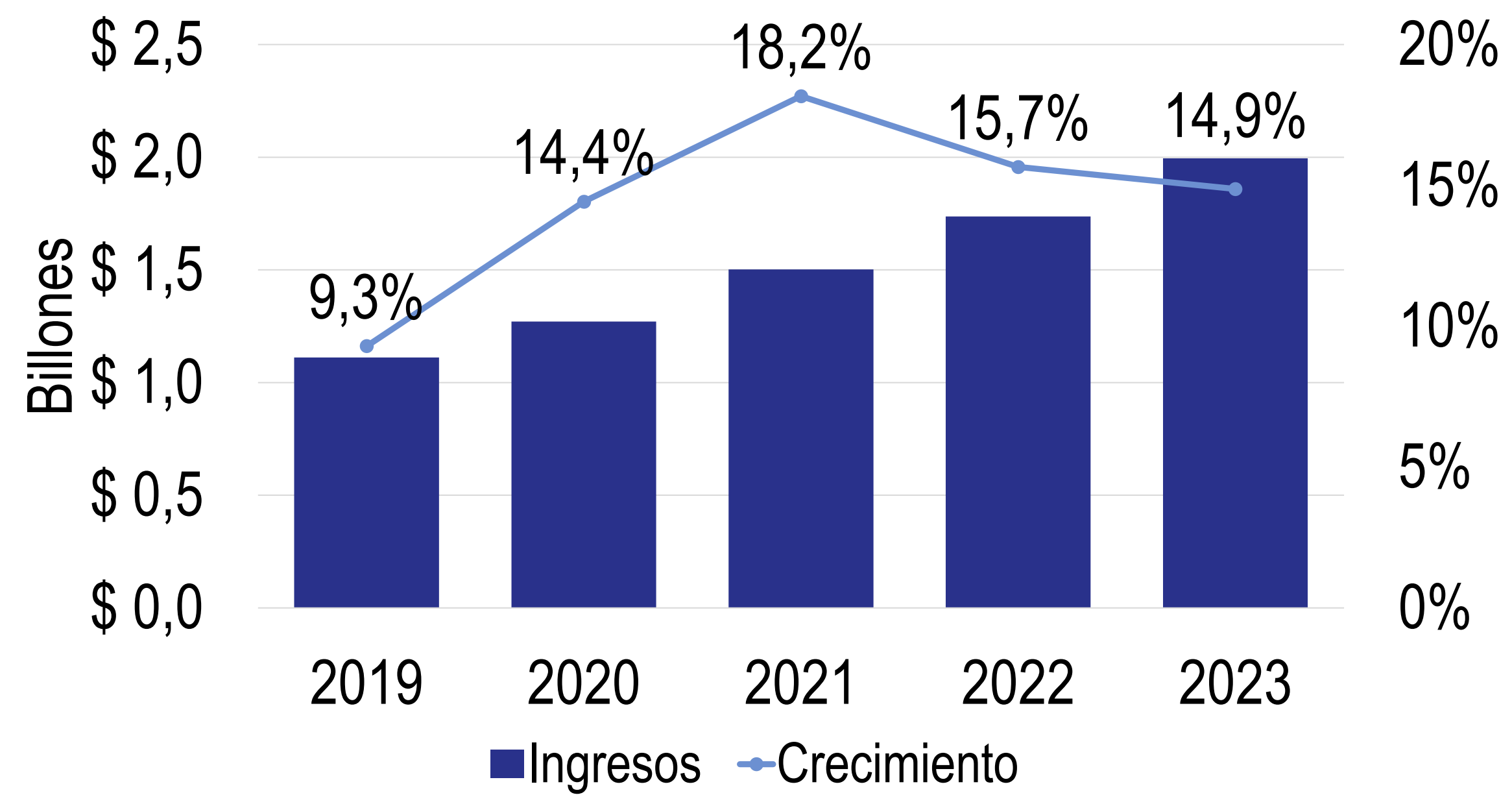
**Postdata**  
Más allá de los datos

# Mensajería Expressa

**Los ingresos de  
este servicio  
aumentaron 14,9%**

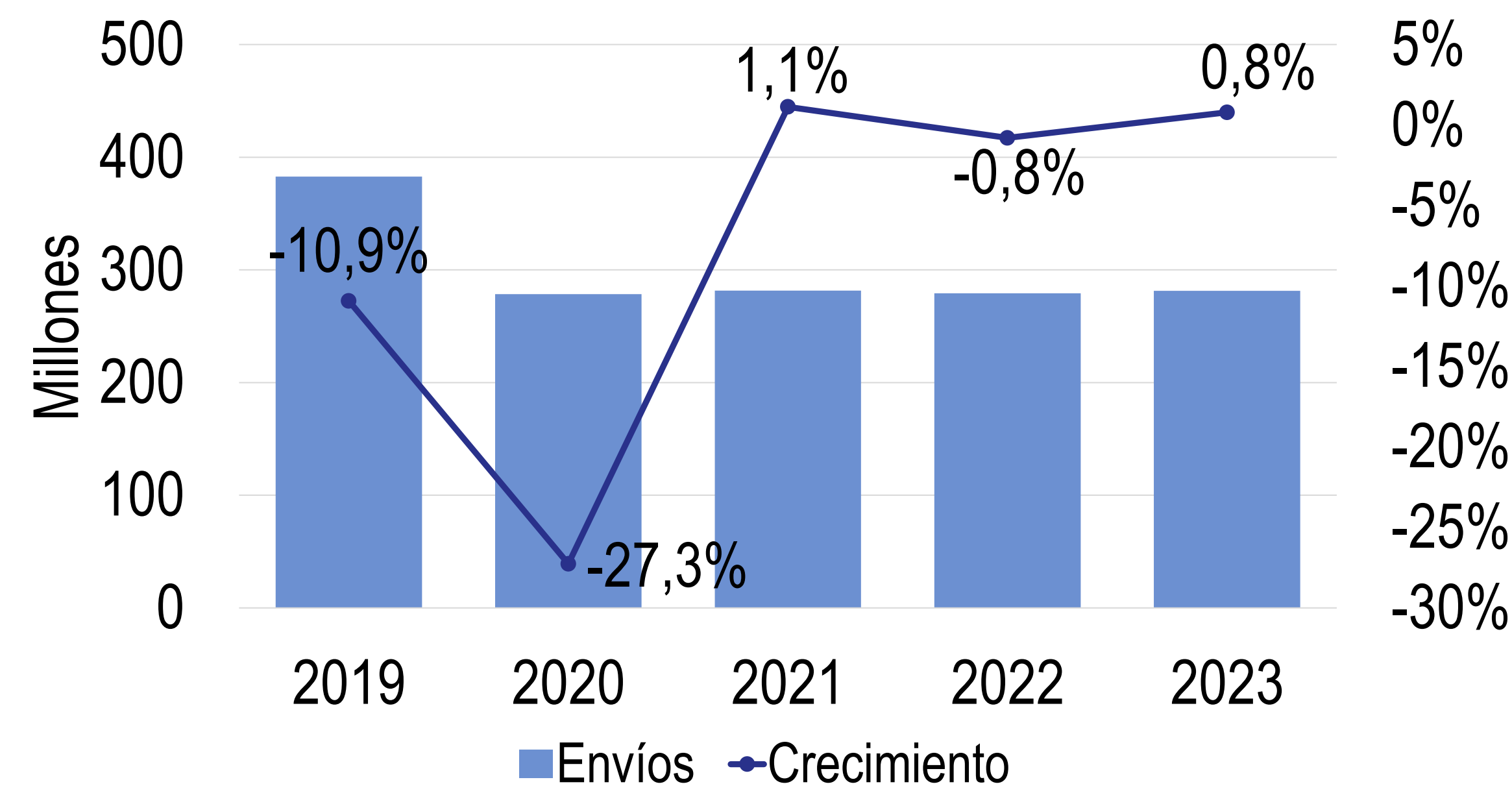
# Pd El número de envíos de mensajería expresa se ha mantenido constante en los últimos años

## Ingresos Mensajería Expresa



En 2023, los ingresos del servicio de Mensajería Expresa crecieron 5,6% en términos reales (es decir, descontando la inflación), más del doble que el 2,6% registrado el año anterior.

## Envíos Mensajería Expresa



El número de envíos movilizados ha sido prácticamente el mismo entre 2020 y 2023 (alrededor de 280 millones).

**Fuente:** Información reportada por los operadores postales a través de los formatos de la Res. CRC 5050 de 2016.  
**Nota:** Versión interactiva de las gráficas en Postdata.



# El ingreso promedio por envío aumentó 14% en Mensajería Expresa

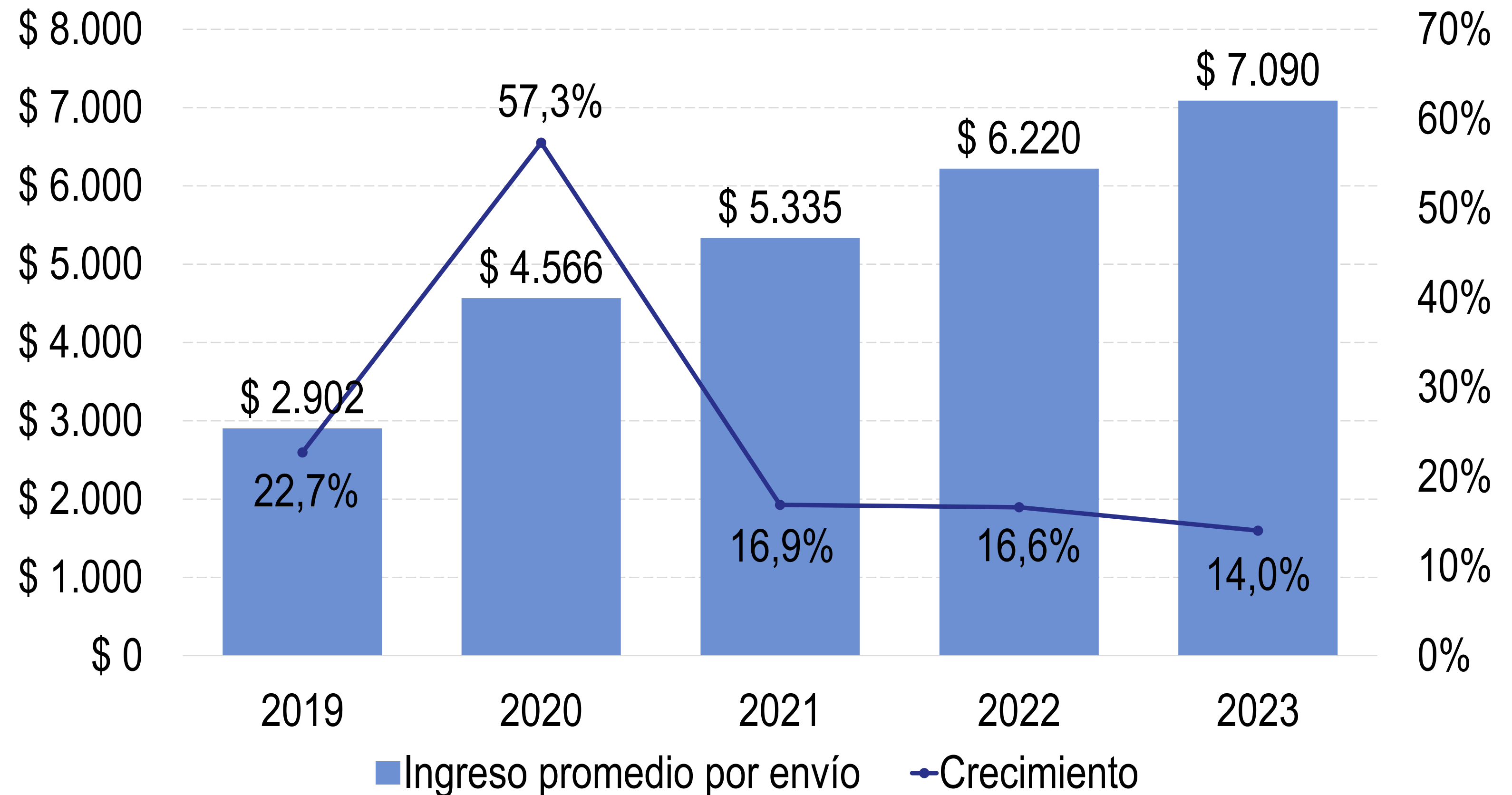
## Ingreso promedio por envío de Mensajería Expresa

En 2023 el ingreso promedio por envío (IPPE) ascendió a \$7.090, con una variación de 14% frente al del año anterior (esto es, 4,7% por encima de la inflación).

El IPPE de los envíos masivos<sup>1</sup> se ubicó en \$1.568 (6,4% de crecimiento) mientras que el de los envíos individuales fue \$12.393 (+6,7%)

El IPPE de envíos de paquetes fue \$14.083 y la de documentos fue \$4.483.

De acuerdo con su ámbito, los envíos locales generaron \$2.295 por envío, los nacionales \$9.525, los internacionales de entrada \$10.167 y los de salida \$89.458.



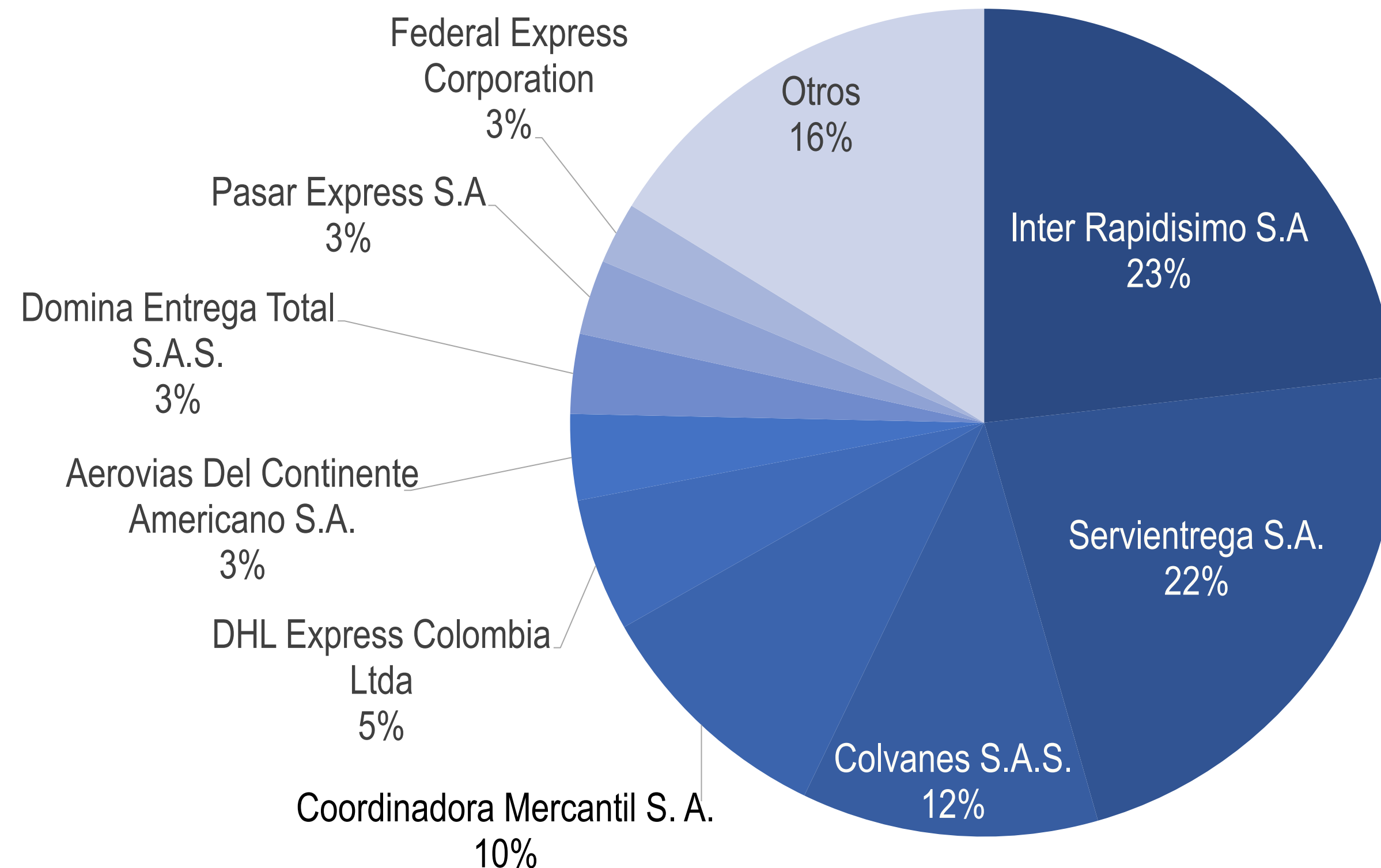
**Fuente:** Información reportada por los operadores postales a través de los formatos de la Res. CRC 5050 de 2016. **Nota:** Versión interactiva de las gráficas en Postdata.

**1.** De acuerdo con la Ley 1369 de 2009, los objetos postales masivos son un “Número plural de objetos postales que se entregan a un operador postal para ser repartido entre un plural de destinatarios”. Los que no cumplan esta condición se consideran objetos individuales.



# Interrapidísimo, Servientrega y Colvanes obtuvieron 57% de los ingresos de M.E.

## Participación por operador



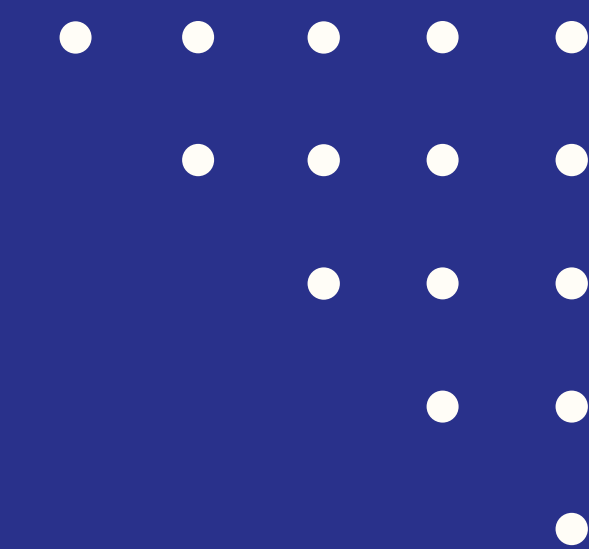
Los envíos individuales generaron el **89%** de los ingresos de Mensajería Expresa en 2023, aunque según el número de envíos su participación fue 51%.

Los envíos nacionales generaron **75%** de los ingresos, aunque por número de envíos correspondería al 55% del mercado. En el caso de los de ámbito local estas cifras son de 13% y 41%, respectivamente.

En el **73%** de los envíos de Mensajería Expresa del año, el objeto postal fue un documento, y los ingresos que aportó esta categoría fueron del 46% del total del subsector.

**Fuente:** Información reportada por los operadores postales a través de los formatos de la Res. CRC 5050 de 2016.

**Nota:** Versión interactiva de las gráficas en Postdata.



# Correo

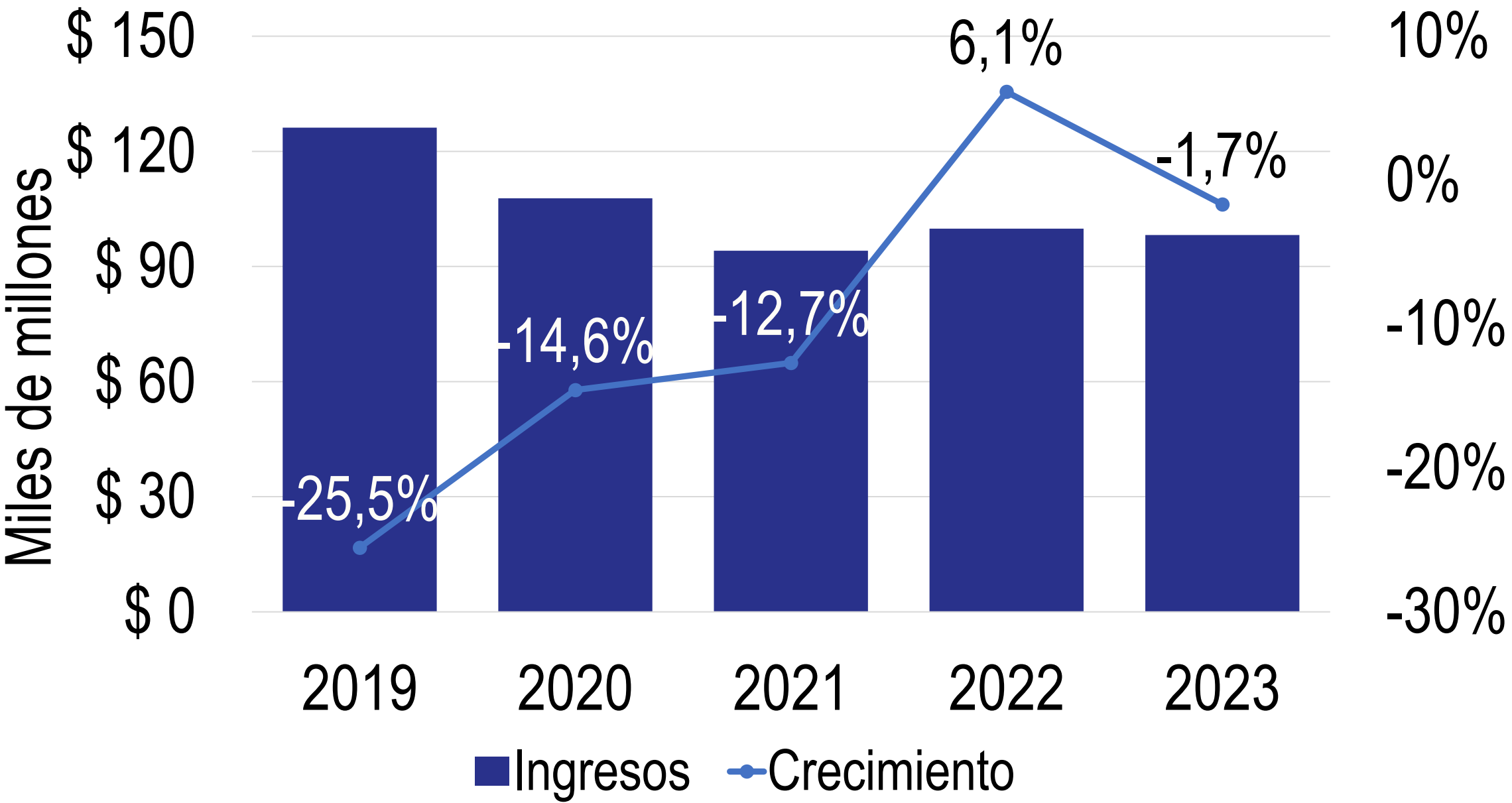


**Postdata**  
Más allá de los datos

**Mediante este  
servicio se  
movilizaron 23  
millones de envíos**

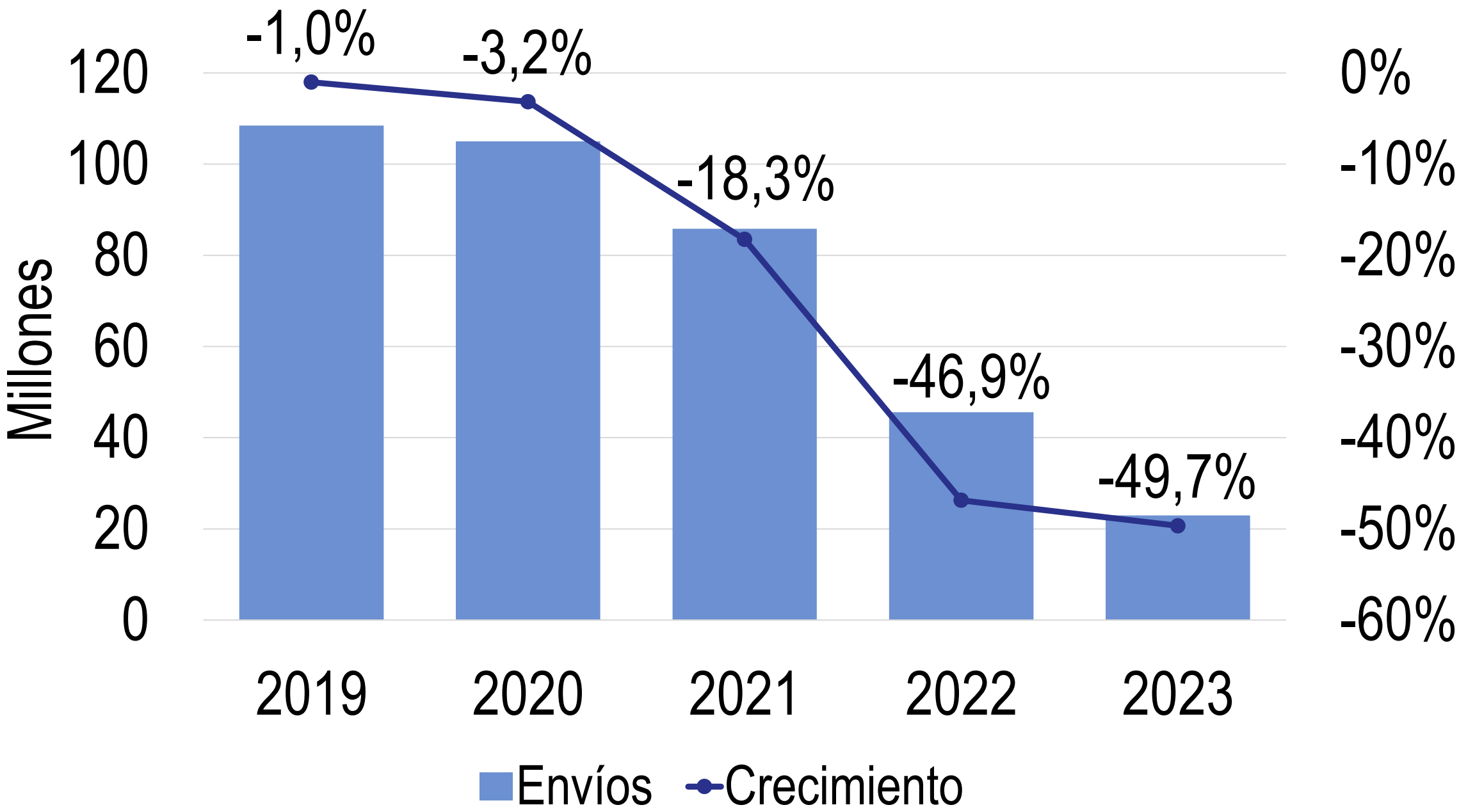
# **En 2023 los ingresos del servicio de Correo disminuyeron 1,7% y los envíos 49,7%**

Ingresos Correo



Los ingresos del servicio de correo mostraron una reducción de 1,7% respecto al año 2022, alcanzando \$98 mil millones en 2023.

Envíos Correo

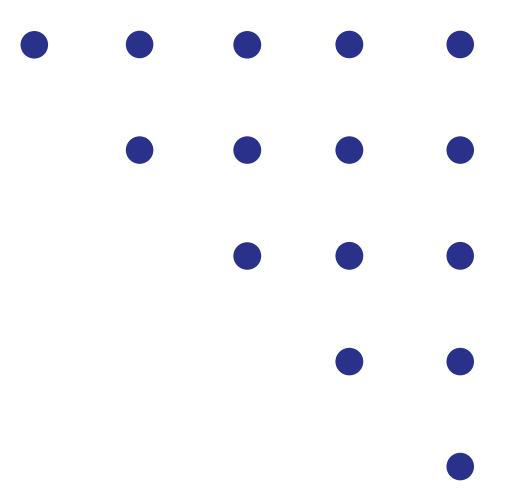


El número de envíos movilizados continuó con la tendencia a reducirse año tras año. En 2023 alcanzó los 23 millones.

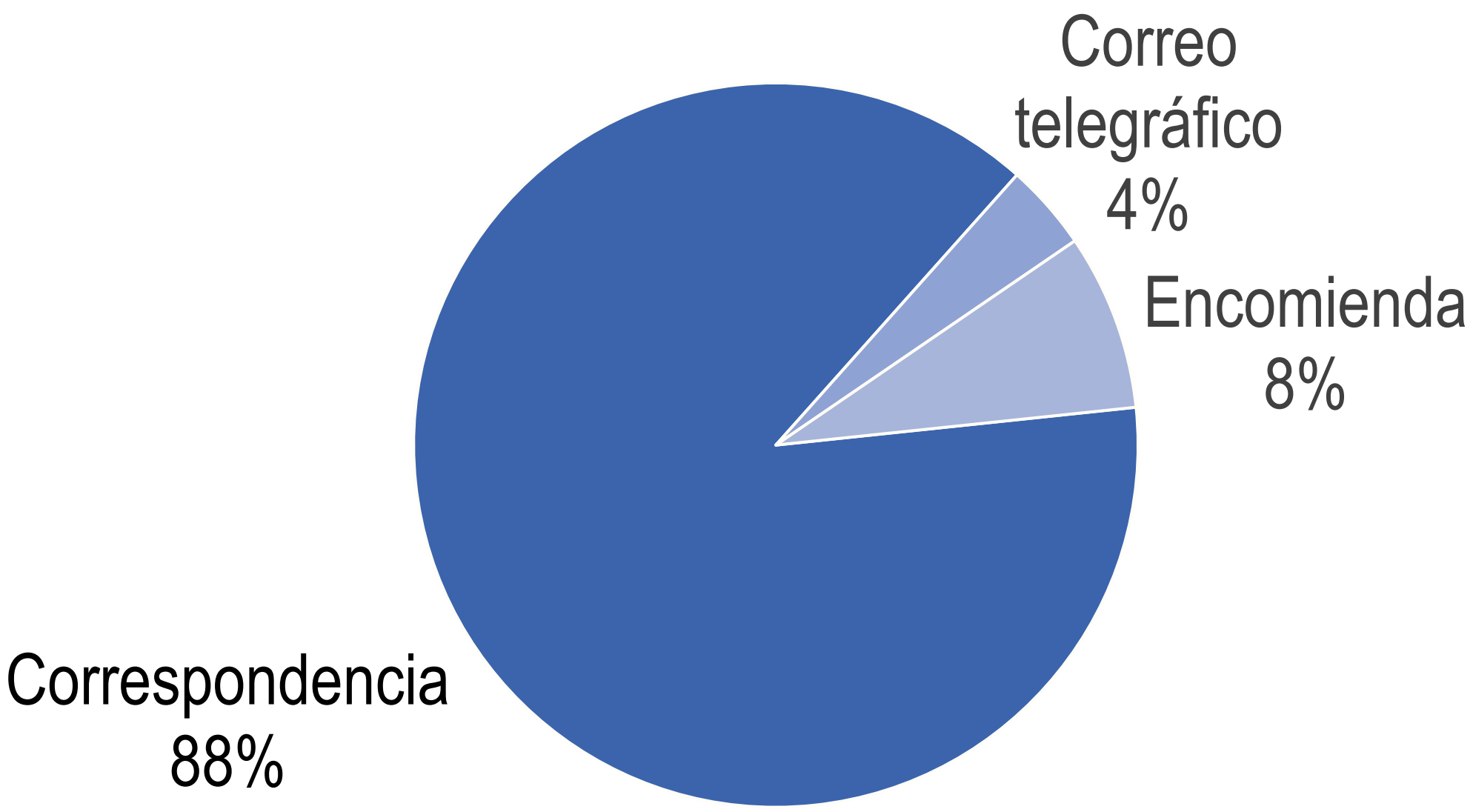
**Fuente:** Información reportada por los operadores postales a través de los formatos de la Res. CRC 5050 de 2016.  
**\* Información actualizada el 30/05/24, luego del reproceso de 4-72 en el Sistema Colombia TIC del 27/05/24.**  
**Nota:** Versión interactiva de las gráficas en Postdata.



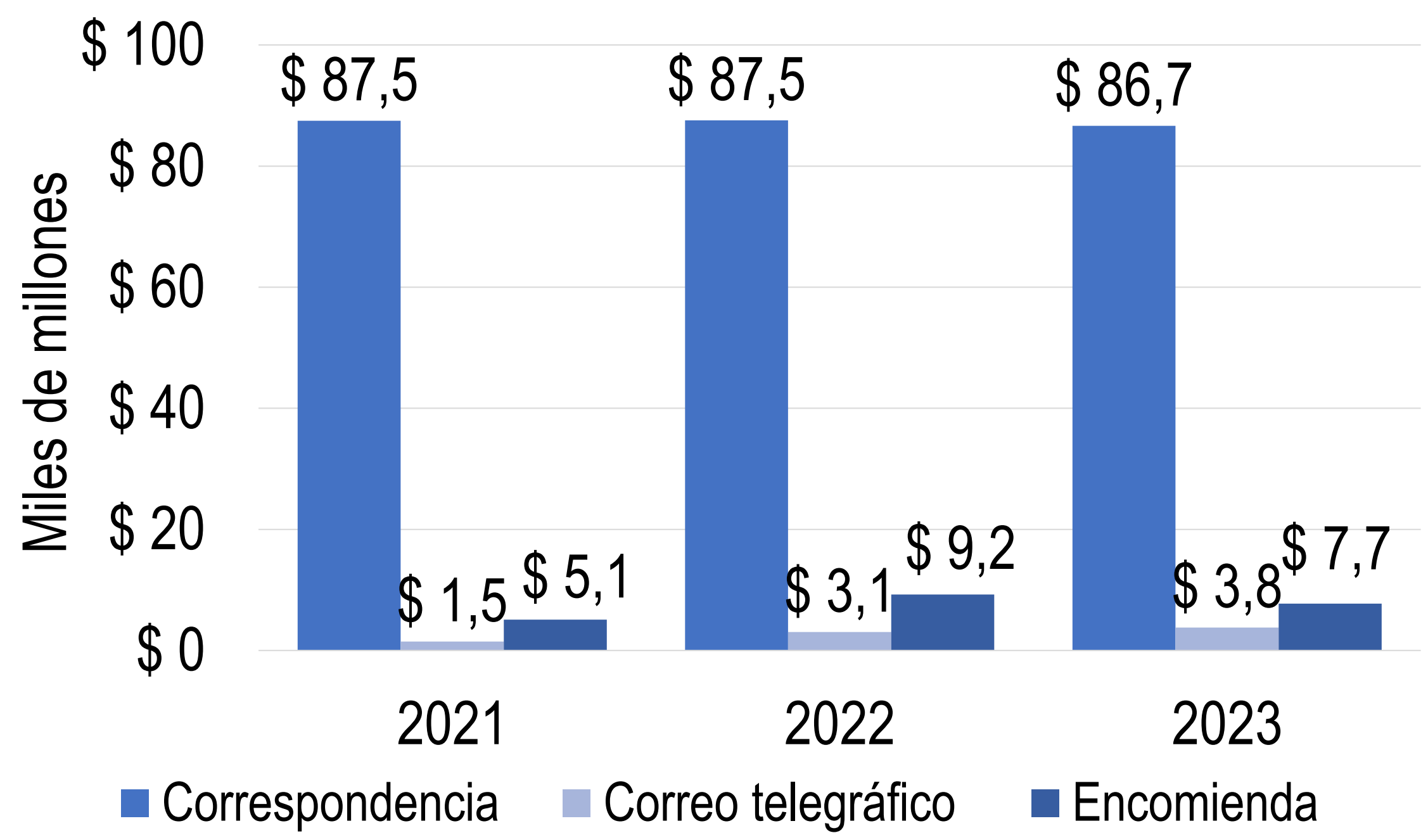
# Pd El servicio de correspondencia representa la gran mayoría de los envíos del OPO



Participación por servicio



Evolución de los servicios



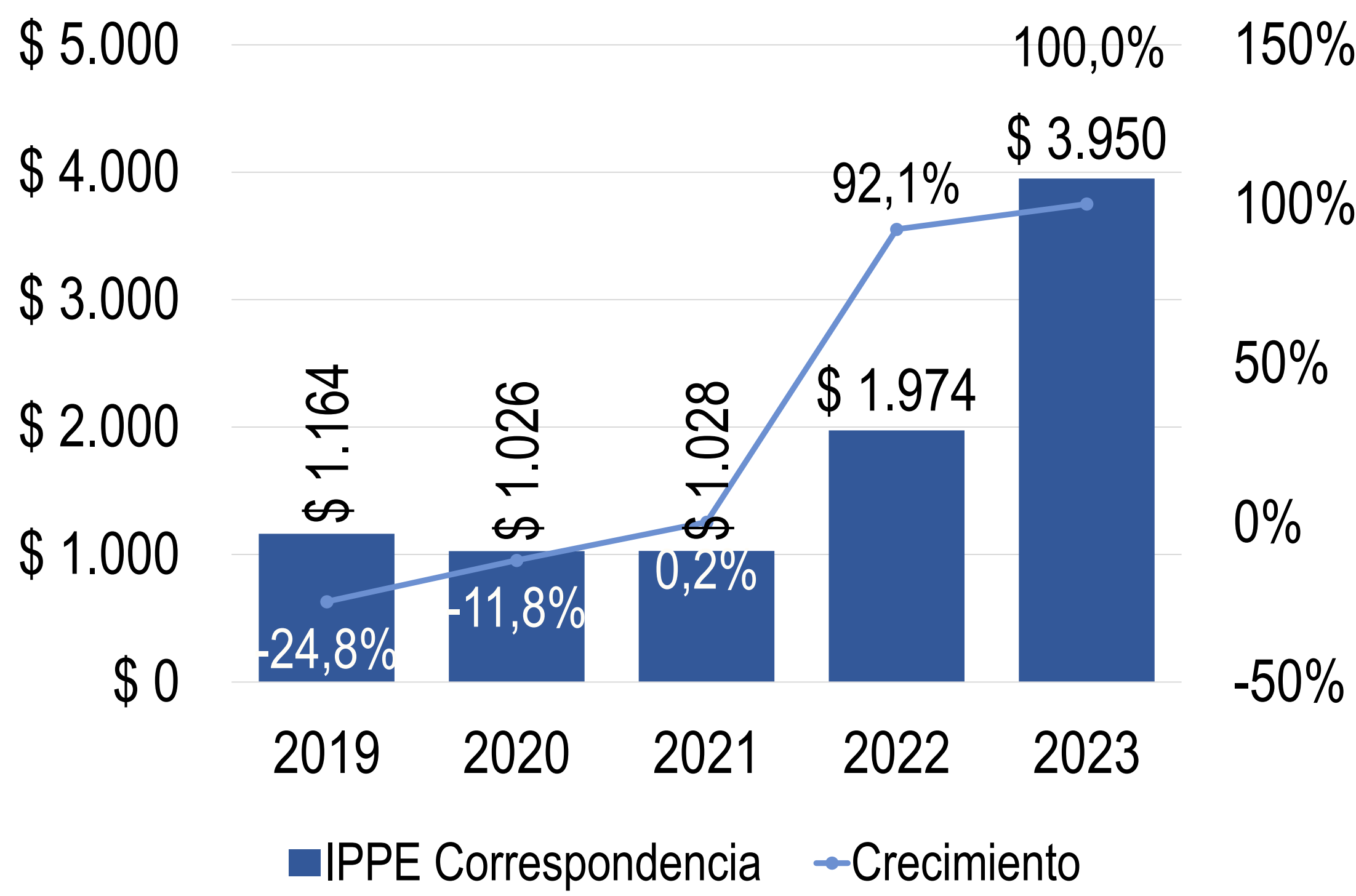
Los servicios de correspondencia representaron el 88,3% de los ingresos del servicio de correo, y el 95,6% de los envíos realizados. Del total de ingresos de Correo el 13% fue a través del régimen de Servicio Postal Universal (SPU) (2,1% en correspondencia, 93,1% en encomienda y 100% en correo telegráfico). Adicionalmente, el 56,5% de los ingresos provino de clientes del área de reserva o franquicia<sup>2</sup>.

**Fuente:** Información reportada por los operadores postales a través de los formatos de la Res. CRC 5050 de 2016. **Nota:** Versión interactiva de las gráficas en Postdata.  
\* Información actualizada el 30/05/24, luego del reproceso de 4-72 en el Sistema Colombia TIC del 27/05/24.  
**2.** El área de reserva corresponde al monopolio otorgado al Operador Postal Oficial para ofrecer servicios de correo a las entidades de las tres ramas del Poder Público. (art. 15 de la Ley 1369/09). La franquicia postal corresponde a los servicios cuyo importe no es asumido por el impositor (remitente), sino que el costo lo asume el FUTIC o algún organismo público (art. 47 ibid.)

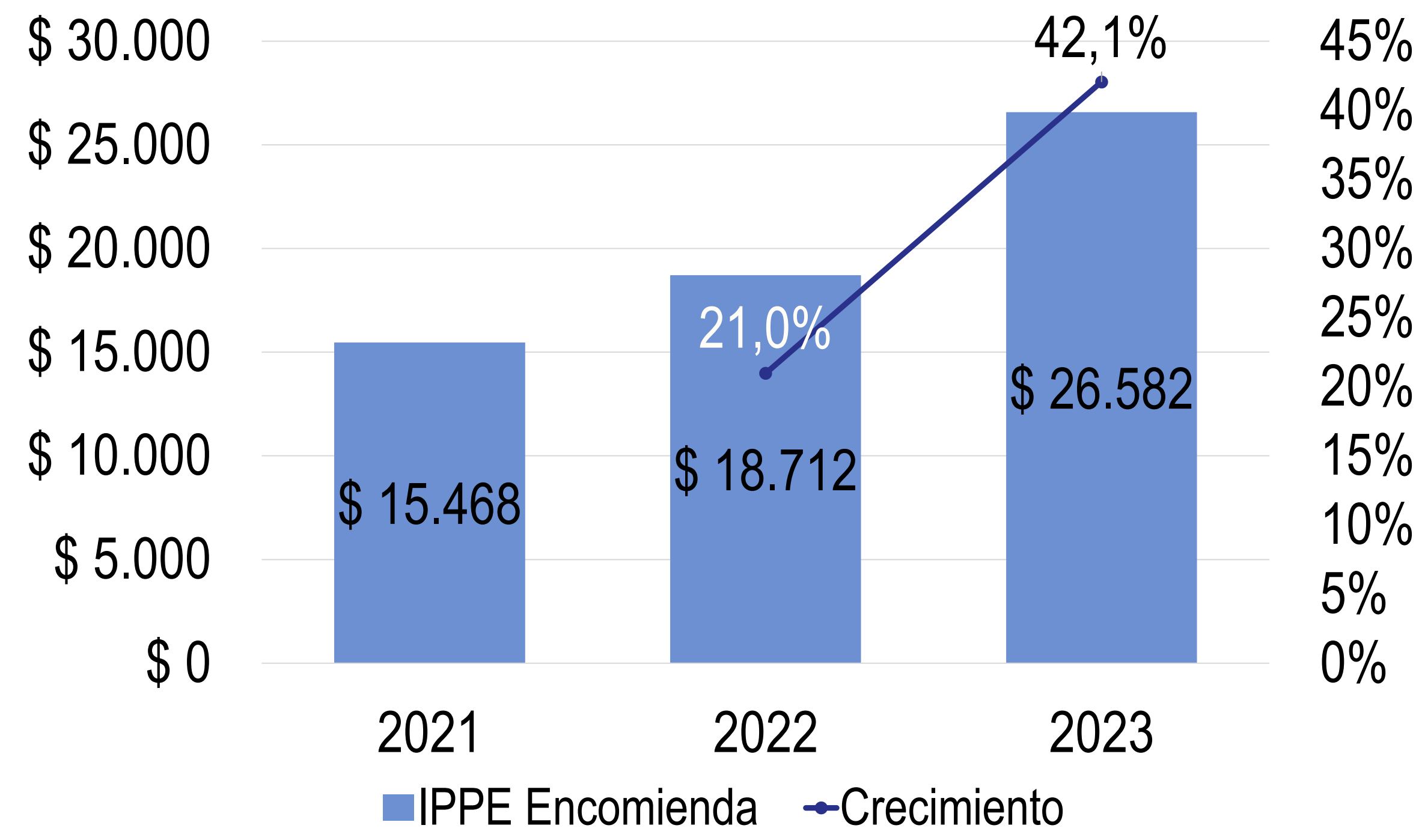


# El ingreso promedio por envío de Correo aumentó en 2023 gracias a Correspondencia

## Correspondencia



## Encomienda



El ingreso promedio por envío en servicios de correo en 2023 fue \$4.277 (95,3% más alto que el año anterior). El ingreso promedio que generó un envío de Correspondencia para el OPO durante este periodo fue de \$3.950 mientras que para Encomienda fue de \$26.582.

**Fuente:** Información reportada por los operadores postales a través de los formatos de la Res. CRC 5050 de 2016.  
**Nota:** Versión interactiva de las gráficas en Postdata.



**Postdata**  
Más allá de los datos

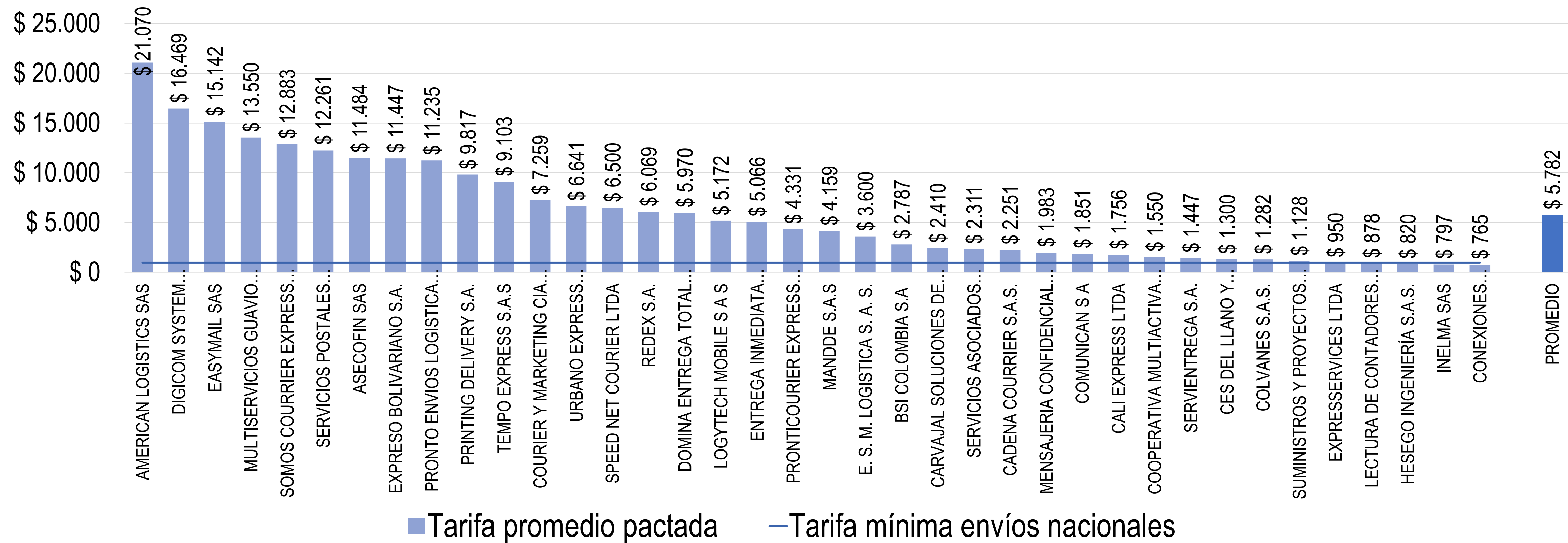
# Acuerdos de envíos masivos

## Información sobre acuerdos tarifarios de los operadores con terceros



# Pd Envíos masivos nacionales

## Tarifa promedio envíos masivos nacionales



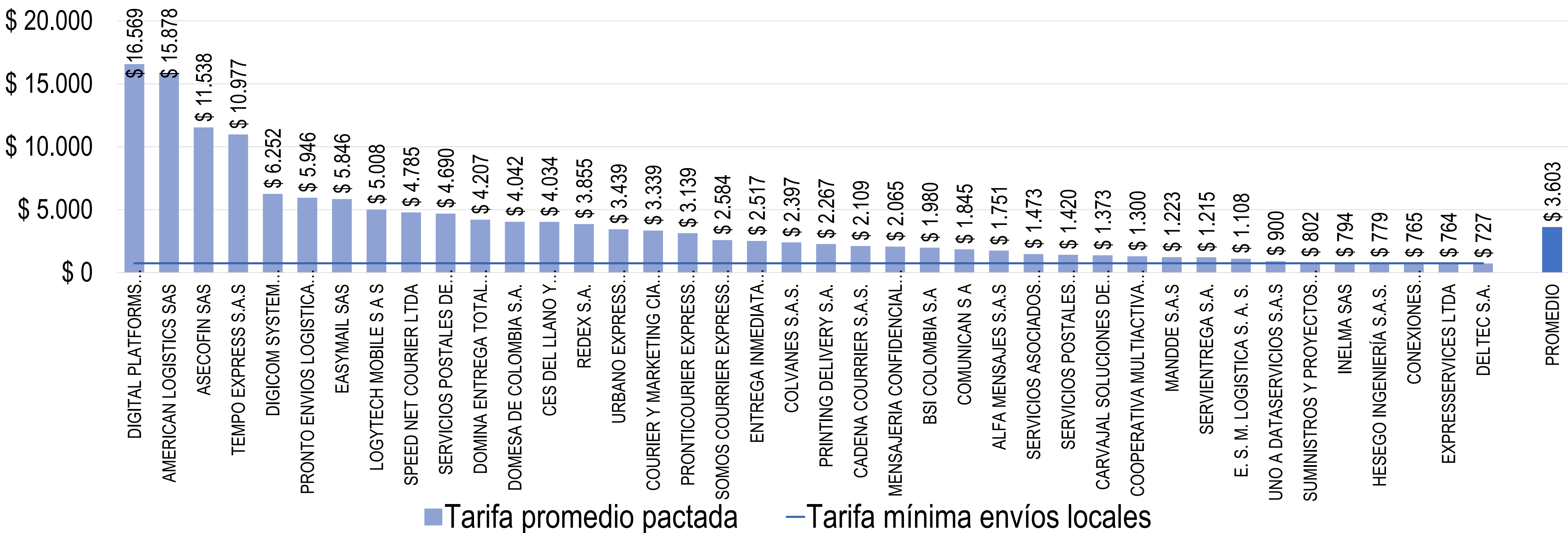
La tarifa promedio por unidad de envíos masivos nacionales pactada entre operadores en 2023 fue \$5.782. El 89,48% de los operadores postales mantuvieron una tarifa promedio superior a la tarifa mínima establecida, mientras que el 10,52% sostuvieron una tarifa promedio entre \$765 y \$878.

**Fuente:** Información reportada por los operadores postales a través de los formatos de la Res. CRC 5050 de 2016.  
**Nota:** Corresponde a la tarifa mínima aplicable de servicio minorista entre operadores. El valor de 2023 fue actualizado de acuerdo con la variación anual del índice de Precios al Consumidor del mes de diciembre del año inmediatamente anterior, en atención a lo dispuesto en el artículo 3 de la Resolución CRC 6577 de 2022. El valor mínimo (tarifa regulada) en 2023 para envíos masivos nacionales era de \$947,95 por envío.



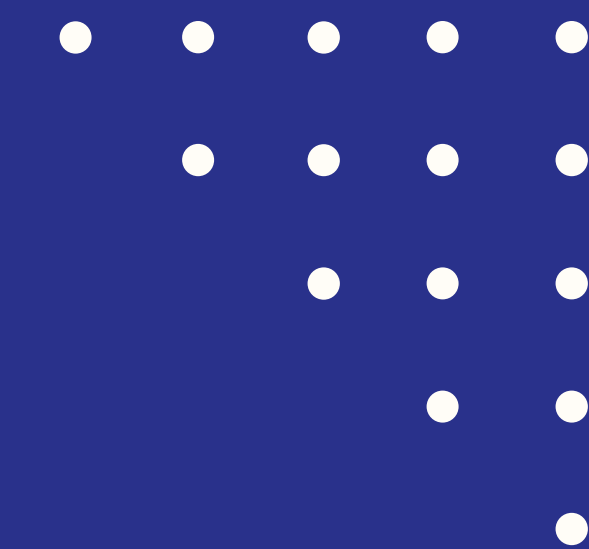
# Pd Envíos masivos locales

## Tarifa promedio envíos masivos locales



En 2023, la tarifa promedio acordada entre los operadores para los envíos masivos locales fue de \$3.603. En este segmento, alrededor del 97,5% de los operadores postales acordaron precios promedio superiores a la tarifa mínima establecida.

**Fuente:** Información reportada por los operadores postales a través de los formatos de la Res. CRC 5050 de 2016.  
**Nota:** Corresponde a la tarifa mínima aplicable de servicio minorista entre operadores. El valor de 2023 fue actualizado de acuerdo con la variación anual del índice de Precios al Consumidor del mes de diciembre del año inmediatamente anterior, en atención a lo dispuesto en el artículo 3 de la Resolución CRC 6577 de 2022. El valor mínimo (tarifa regulada) en 2023 para envíos masivos locales era de \$737,54 por envío.



**Postdata**  
Más allá de los datos

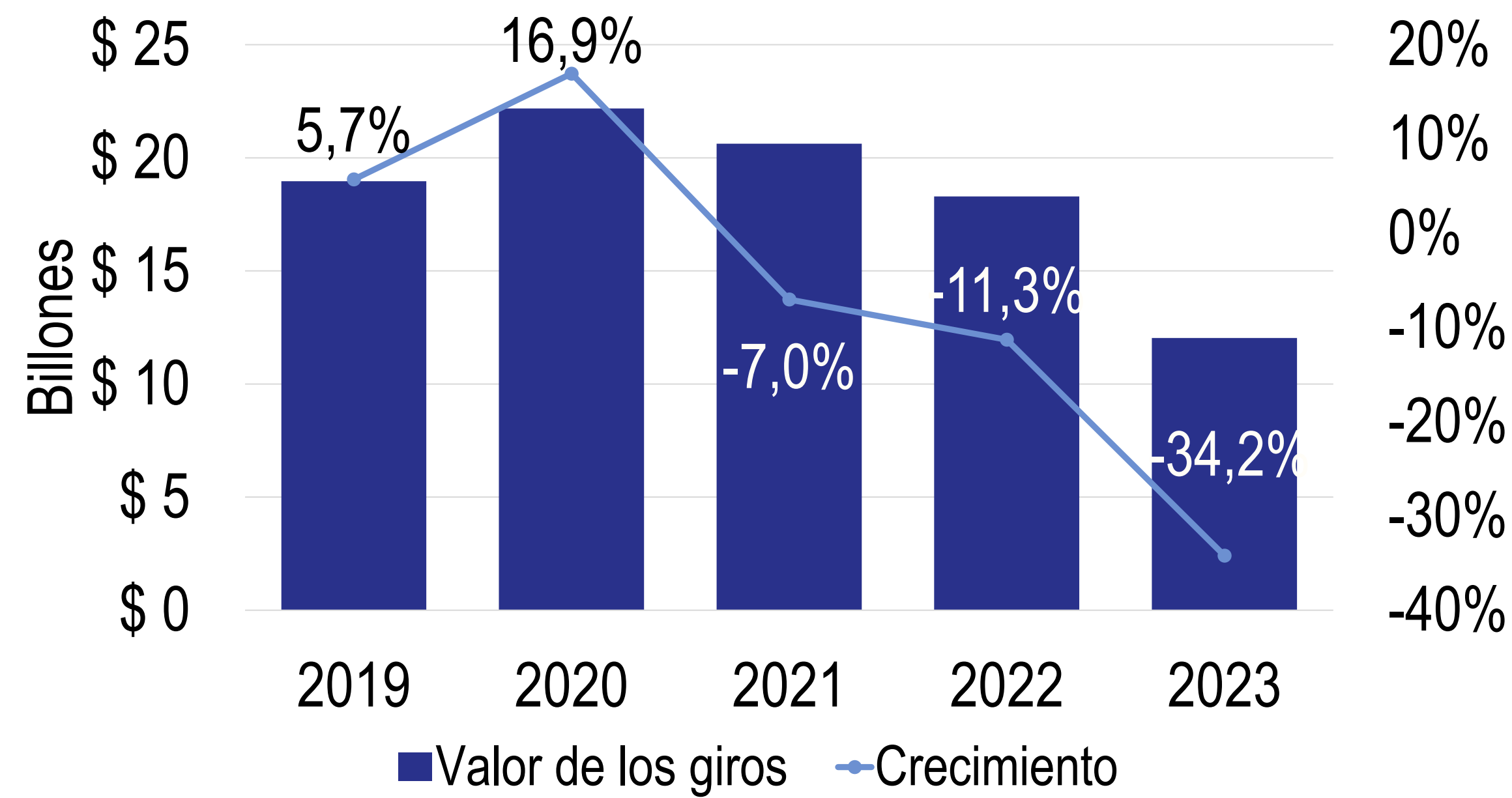
# Postales de Pago (giros)

Los ingresos se  
redujeron 34,6%  
en 2023



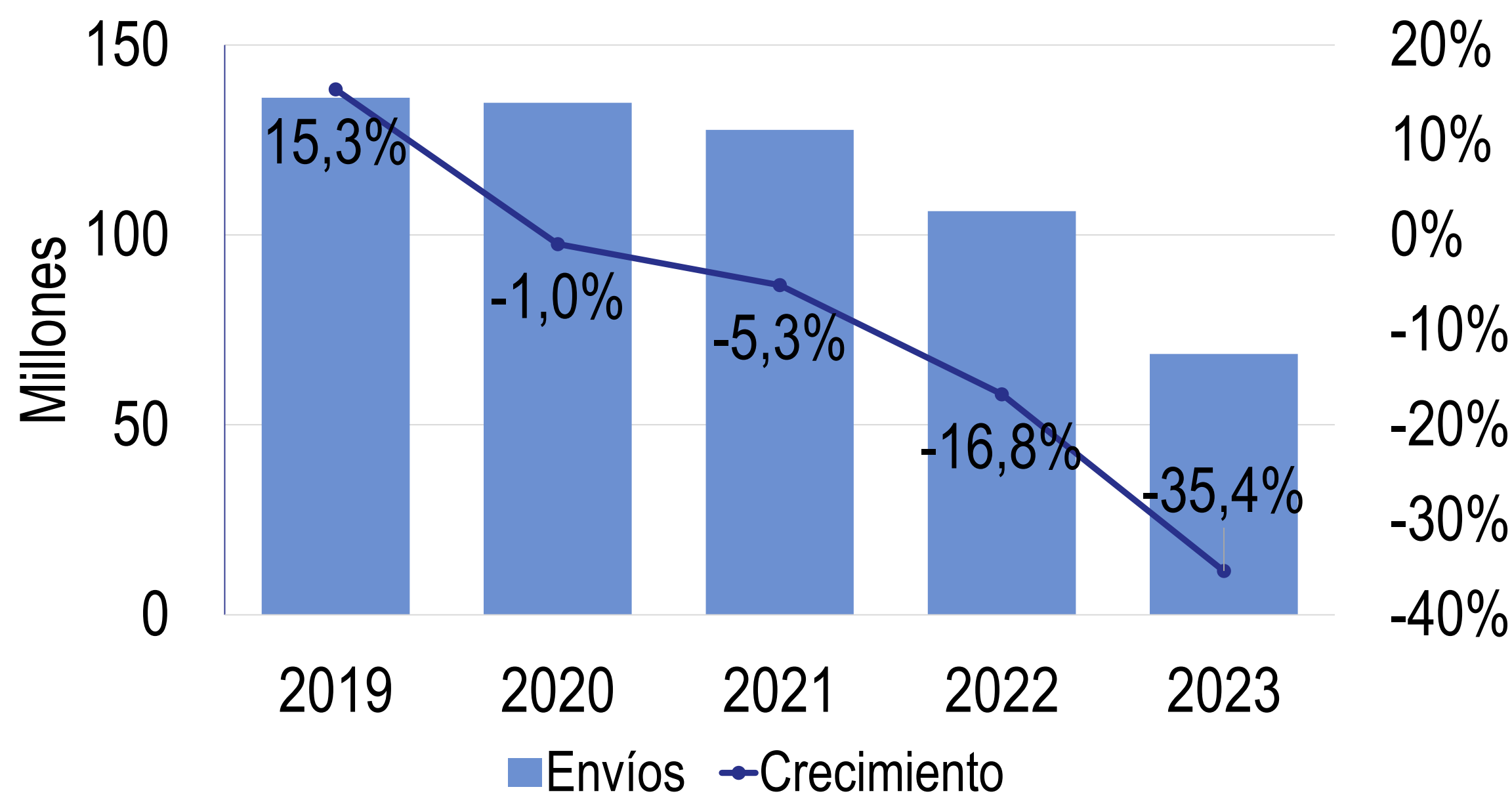
# **Pd La tendencia del servicio es claramente decreciente en los últimos años**

## Valor de los giros



En 2023, el valor total de los giros enviados a través de los servicios postales fue \$12 billones, disminuyendo 34,2% con relación a 2022.

## Número de envíos

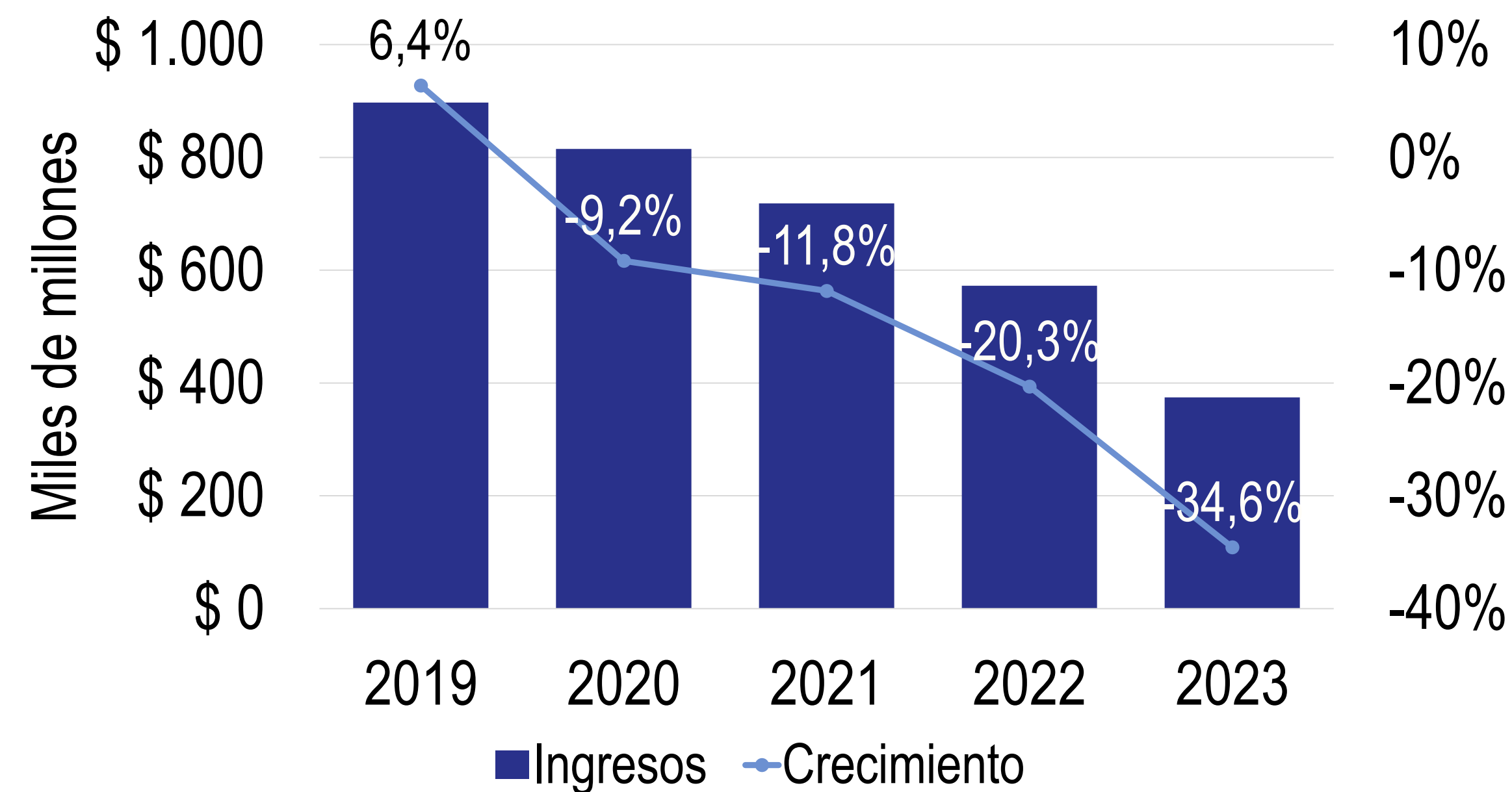


El número de envíos o giros de los operadores de servicios postales de pago durante 2023 fue 68,7 millones disminuyendo en 35,4% con relación a 2022.

**Fuente:** Información reportada por los operadores de servicios postales de pago en respuesta al requerimiento particular de información No. 2024-006  
**Nota:** Versión interactiva de las gráficas en Postdata.

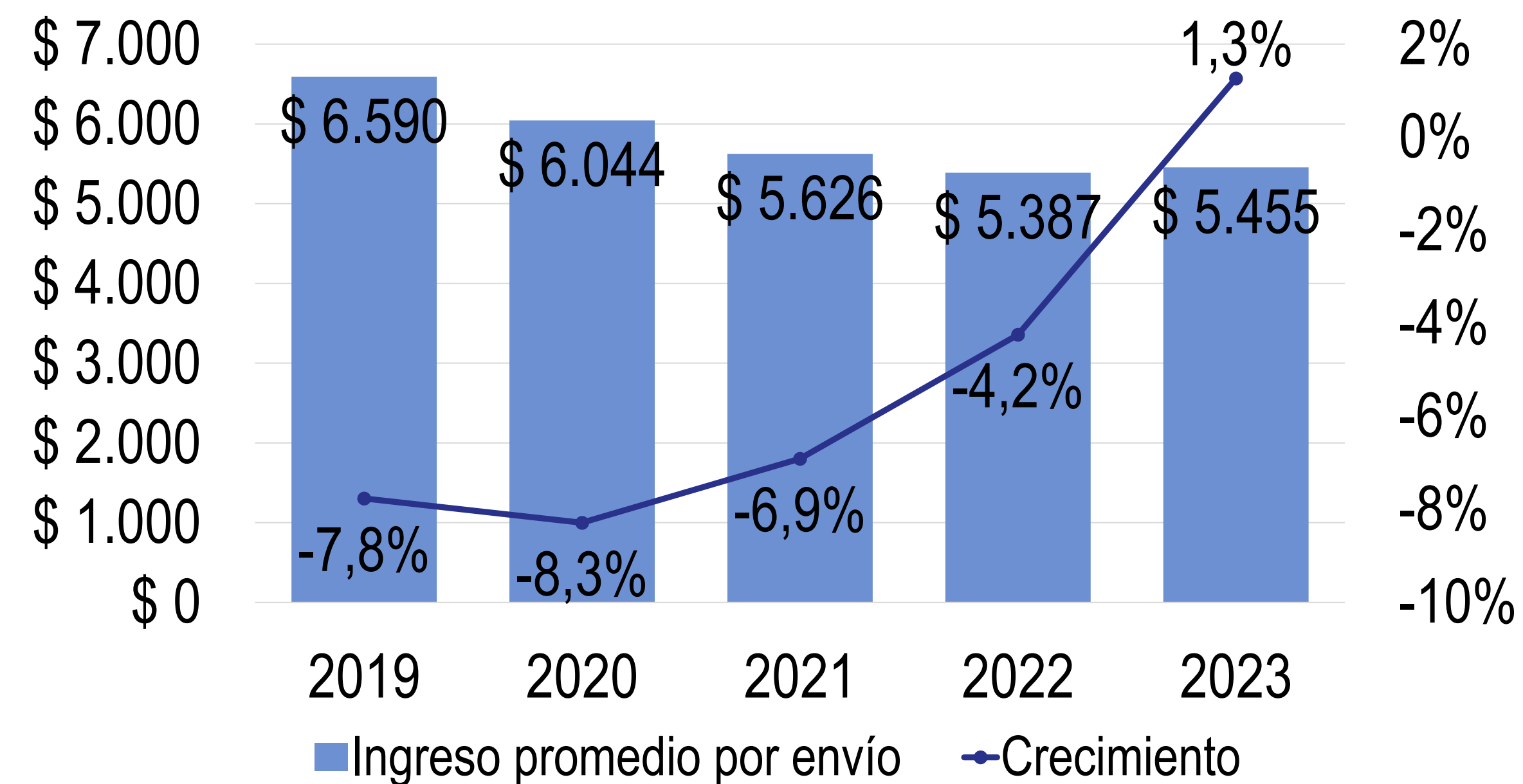
# Pd Los ingresos siguieron la tendencia del núm. giros manteniendo constante el IPPE

Ingresos



Los ingresos de los operadores alcanzaron \$375 mil millones en 2023, (42% de los ingresos de 2019), lo que muestra la acelerada caída de este mercado, causada principalmente por la transición de los usuarios hacia aplicaciones *fintech*.

Ingreso Promedio por Envío

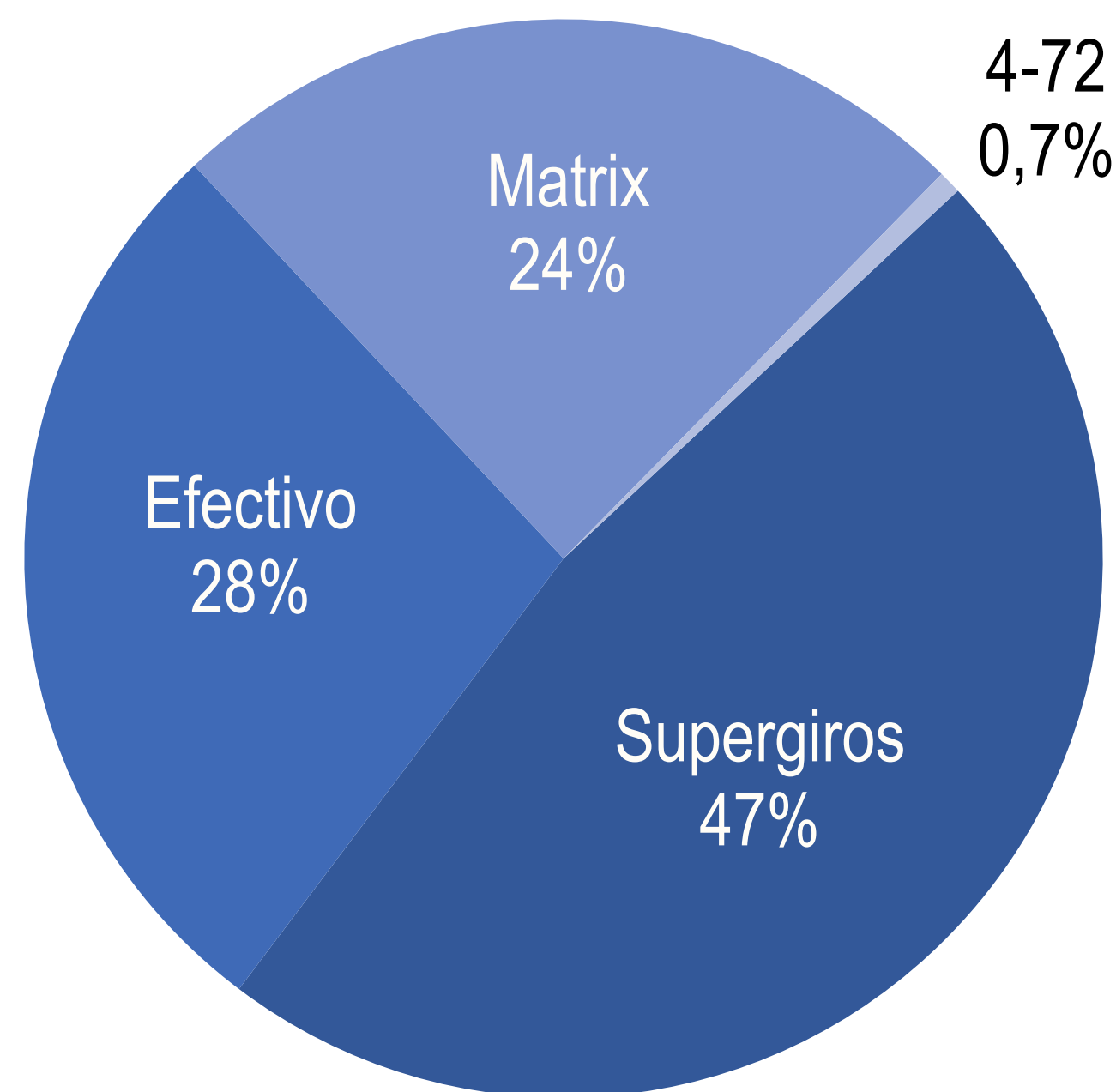


El ingreso promedio por giro postal fue \$5.455, es decir, 1,3% mayor con relación a 2022. En los giros de ámbito internacional este valor fue \$41.843 mientras que en los nacionales fue \$5.423.

**Fuente:** Información reportada por los operadores de servicios postales de pago en respuesta al requerimiento particular de información No. 2024-006  
**Nota:** Versión interactiva de las gráficas en Postdata.

# Supergiros, Efecty y Matrix generaron el 99% de los ingresos de servicios postales de pago

## Participación por operador según ingresos



- Supergiros, con el 47%, fue el operador líder en ingresos de servicios postales de pago, seguido por Efecty (28%) y Matrix (24%). La participación de este operador en el total de los ingresos aumentó 2,9pp respecto al año anterior.
- En 2023 todos los operadores postales redujeron su número de giros, valor total de giros tramitados e ingresos, con relación a 2022. La mayor caída anual en número de giros la tuvo Matrix (-38,1%), pero en ingresos la tuvo Efecty (-38,6%).
- Durante 2023, el 59,7% de los giros se realizó en puntos de colaboradores<sup>3</sup>, y fue un 40,3% menos que en 2022. El 41,3% restante se tramitó en puntos de atención propios de los operadores.
- El 99,9% de los giros fueron nacionales (99,3% medido por ingresos). En cuanto a los giros internacionales, el 78% fueron de entrada y el 22% de salida.
- El servicio postal de pago fue prestado por 5 operadores en 2023<sup>4</sup>.

**Fuente:** Información reportada por los operadores de servicios postales de pago en respuesta al requerimiento particular de información No. 2024-006. **Nota:** Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

**3.** Red que opera bajo convenios comerciales con el operador postal. **4.** Aunque en agosto de 2023 inició operaciones el operador PAYNET S.A.S., registró solamente el 0,0001% de participación en los ingresos del año.





Para más información se pueden consultar los siguientes enlaces:

- [Cifras de los servicios postales](#)
- [Medición de Indicadores de Calidad Postal](#)
- [PQR postales](#)

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Ingresos de mensajería expresa](#)
- [Ingresos de correo](#)
- [Ingresos de postales de pago](#)

La información presentada en este Data Flash fue consultada el  
23 de febrero de 2024 (correo), 6 y 8 de marzo de 2024 (mensajería expresa y giros)

- Este Data Flash está disponible en Postdata en el siguiente enlace:  
<https://postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2024-004-servicios-postales>



**CRC**

COMISIÓN  
DE REGULACIÓN  
DE COMUNICACIONES

Elaborado por:

Coordinación de Inteligencia y Analítica de Datos

Comisión de Regulación de Comunicaciones

**Bogotá D.C. - Colombia**