

DATA^x FLASH

REPORTES DE TELEVISIÓN ABIERTA



Data Flash 2022-006 - Reportes de televisión abierta

Abril de 2022

La Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC- presenta el Data Flash 2022-006 sobre contenidos audiovisuales, con la información del servicio de televisión abierta reportada por los concesionarios y licenciatarios de este servicio, en virtud de lo establecido en la Resolución CRC 5050 de 2016, el Acuerdo 02 de 2011 de la Comisión Nacional de Televisión -CNTV- y de la Resolución 350 de 2016 de la Autoridad Nacional de Televisión -ANTV-, para el año 2021.

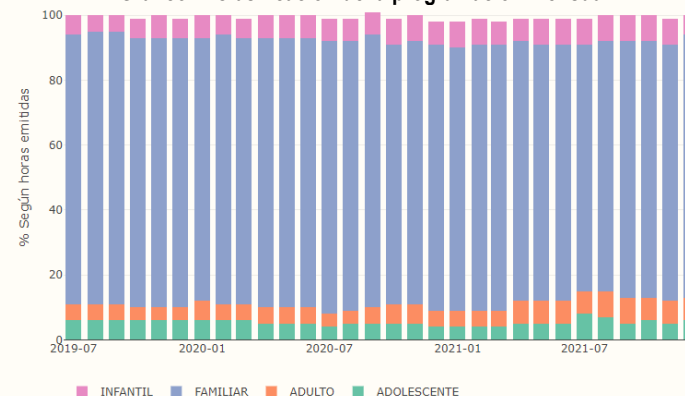
Este Data Flash está disponible en Postdata a través del siguiente enlace: <https://postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2022-006-reportes-television-abierta>

Durante el 2021 el 79% de la programación emitida por los canales¹ de televisión abierta fue de carácter familiar². Las peticiones, quejas y reclamos a los canales presentaron una disminución durante la mayoría de los meses del año.

Parrillas de programación

Durante el 2021 los programas familiares³ representaron el 79% de la programación emitida mensualmente, mientras que la programación infantil ascendió al 7,6%, la adolescente se mantuvo en el 5,4% y la de adultos en 6%.

Gráfico 1. Clasificación de la programación mensual



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

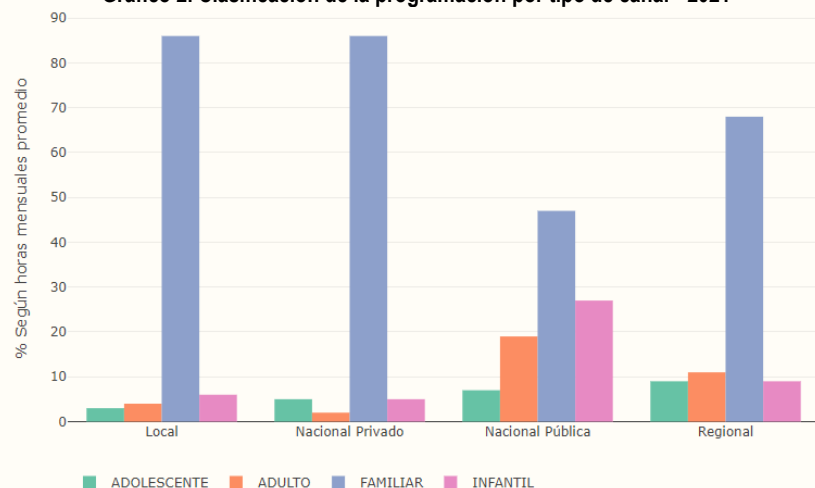
¹ Los canales se entienden como los distintos concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta, los cuales se pueden clasificar en tres grandes categorías según su área de cobertura: *Locales* (12 que actualmente reportan a la CRC), *Regionales* (8) y *Nacionales*. Los canales nacionales se separan entre la televisión nacional pública (RTVC) y privados, estando este último grupo conformado por RCN, Caracol y Canal UNO.

² Se entiende por programación familiar aquella que es apta para ser emitida en la franja familiar.

³ Familiar: para toda la familia. Infantil: entre 0 y 12 años. Adolescente: entre 12 y 18 años. Adulto: mayores de 18 años.

El 86% de la programación emitida en el 2021 por los canales nacionales privados y locales fue familiar, mientras que en los canales regionales esta programación representó el 68% de las horas emitidas. Por su parte, en la televisión nacional pública la programación familiar representó el 47% y la programación infantil el 27%, con un promedio de 195 horas mensuales durante este año.

Gráfico 2. Clasificación de la programación por tipo de canal - 2021

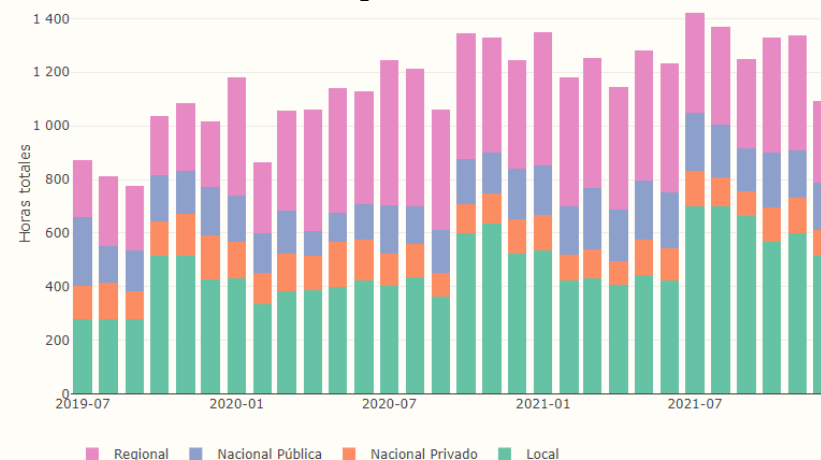


Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Programación infantil

En comparación con el 2020, las horas de programación infantil mensuales presentaron un incremento del 9,9% durante el 2021 y representó el 7,7% del total de horas emitidas en el año. Durante el 2021, la programación infantil alcanzó un pico en el mes de julio superando las 1.400 horas de programación en todos los canales de televisión abierta.

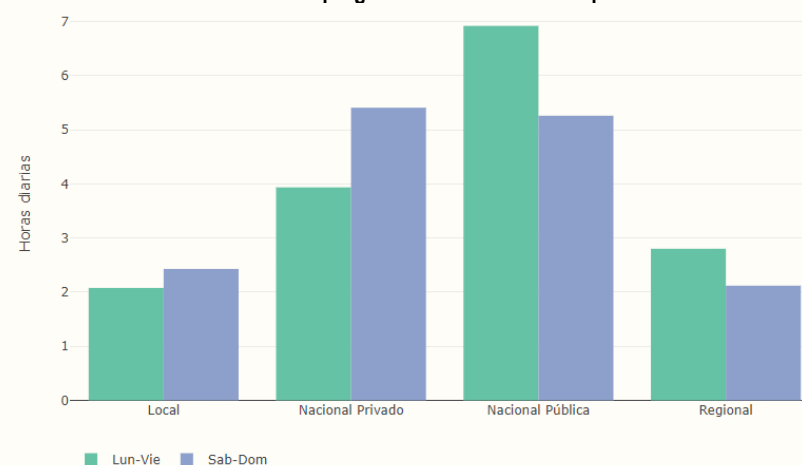
Gráfico 3. Programas infantiles mensuales



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Notas: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

Durante el 2021, en los canales nacionales privados y locales la programación infantil emitida fue superior los fines de semana, en comparación con los días entre semana. En el caso de la televisión nacional pública y regional se emitieron 7 y 3 horas diarias de programación infantil entre semana, respectivamente, mientras que en los fines de semana se emitieron dos horas menos en la televisión nacional pública y una hora menos al día en los canales regionales.

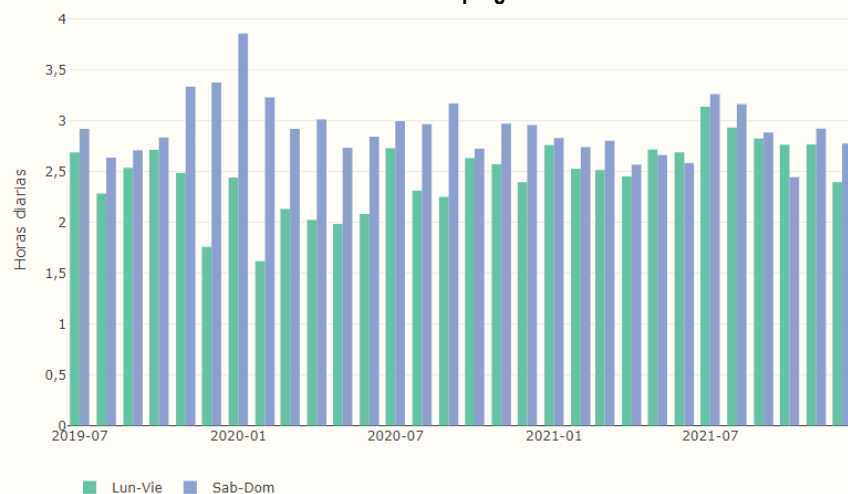
Gráfico 4. Promedio de programas infantiles diarios por canal - 2021



Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

En los meses de mayo, junio y octubre de 2021 se revirtió la tendencia general, al observarse que las horas promedio de programación infantil emitidas de lunes a viernes superan las horas promedio de los fines de semana.

Gráfico 5. Promedio de programación infantil diaria



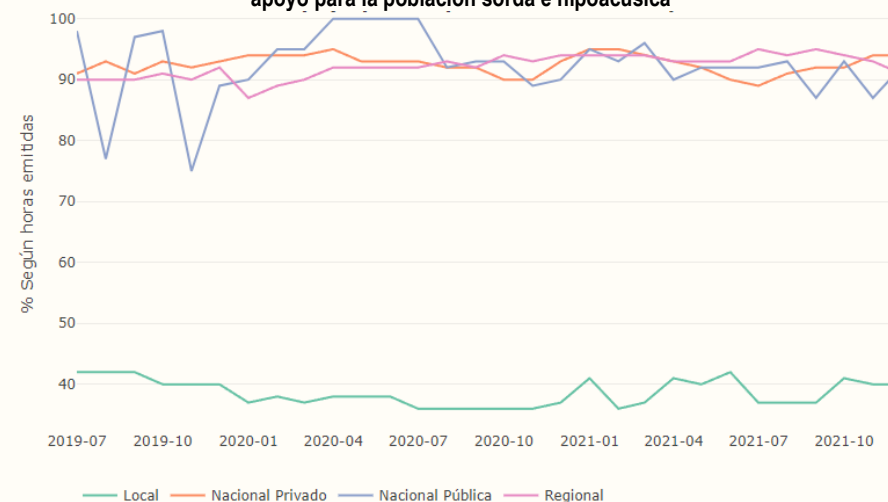
Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Sistemas de apoyo a la población sorda e hipoacúsica

En el 2021, los programas emitidos⁴ con algún tipo de sistema de apoyo para la población sorda e hipoacúsica disminuyeron en 3 puntos porcentuales en comparación con el año 2020. Los programas con subtítulos presentaron un incremento al pasar del 6,1% al 8% de los programas, mientras que los programas con closed caption se redujeron de 57,1% en 2020 a 51,5% en 2021 y aquellos con lengua de señas pasaron del 8% a un 6,9%.

Durante el 2021 los canales nacionales y regionales emitieron más del 90% de su programación mensual con algún sistema de apoyo para el acceso de la población sorda e hipoacúsica, mientras que los canales locales emiten cerca del 40% de su programación mensual con dichos sistemas.

Gráfico 6. Porcentaje de programas mensuales con sistemas de apoyo para la población sorda e hipoacúsica



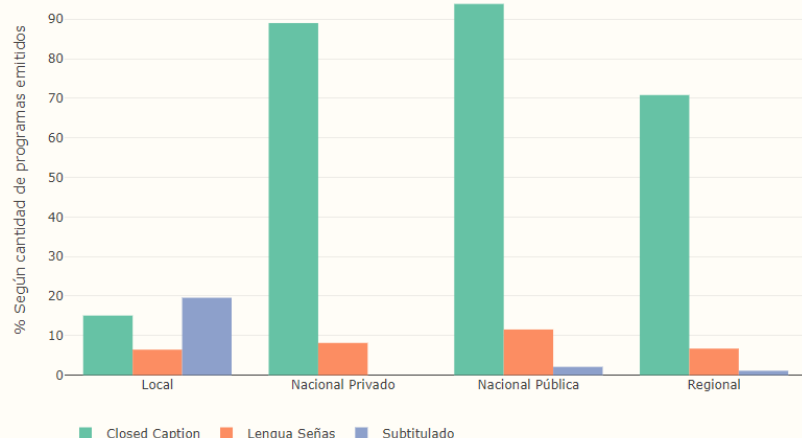
Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Notas: 1. Los porcentajes se presentan sobre la programación emitida entre las 06:00 y las 23:59 horas en cada canal. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

El sistema de apoyo para el acceso a la población sorda e hipoacúsica más utilizado durante el 2021 fue el texto escondido o Closed Caption, con cerca del 90% de los programas emitidos en los canales nacionales y el 70,8% de los programas emitidos en los canales regionales utilizando este sistema. En los canales locales, el principal sistema de apoyo fue la subtítulos con el 19,6% de los programas, seguido del close caption con un 15% de la programación emitida usando este sistema.

⁴ La Resolución ANTV 350 de 2016 estableció que, a partir del 31 de enero de 2017, el 100% de la programación emitida entre las 06:00 y las 23:59 horas, con excepción de los eventos deportivos y musicales, debe tener sistemas de apoyo para

la población sorda e hipoacúsica, los cuales pueden ser: texto escondido o Closed Caption, lengua de señas colombiana y subtítulo, o cualquiera que pueda servir para el mencionado fin.

Gráfico 7. Porcentaje de programas con sistemas de apoyo para la población sorda e hipoacúsica



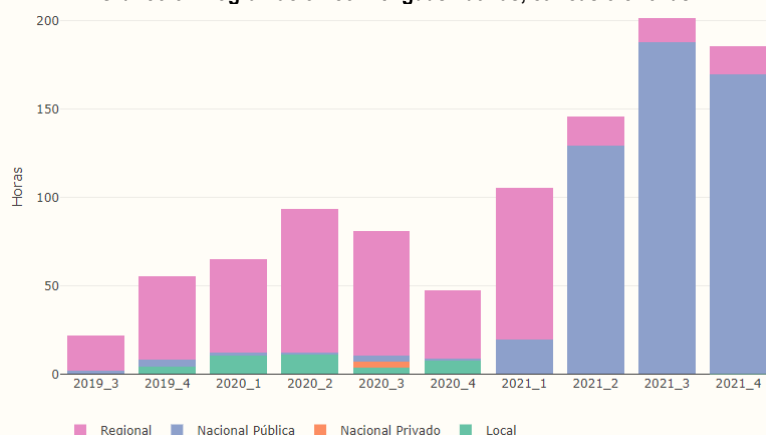
Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Notas: 1. Los porcentajes se presentan sobre la programación emitida entre las 06:00 y las 23:59 horas en cada canal. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

Programas con lenguas nativas, étnicas o criollas

Durante el 2021 se emitieron 2.208 programas que contienen lenguas nativas, étnicas o criollas, con un promedio de 159 horas por trimestre en el año. Esta cifra corresponde al 0,32% del total de la programación emitida en la televisión abierta. En el 2021, solo los canales regionales y el nacional público emitieron programación con estos dialectos.

Gráfico 8. Programación con lenguas nativas, étnicas o criollas



Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Peticiones, quejas y reclamos

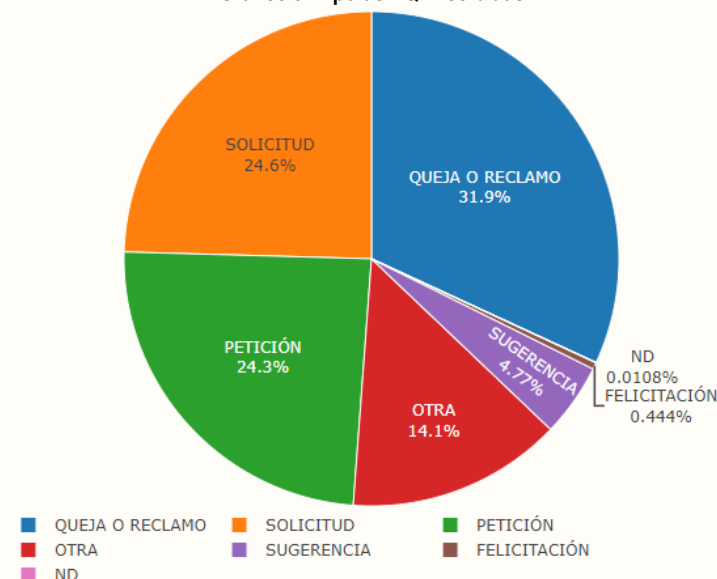
En comparación 2020, las PQR disminuyeron en un 32% durante el 2021, al ubicarse en un total de 9.227 quejas en el año.

Tipo de PQRS

Las PQRS recibidas por los canales están clasificadas en las siguientes seis categorías: Queja o reclamo, Solicitud, Petición, Sugerencia, Felicitación u Otra.

Con base en la información reportada durante el 2021, el 31,9% de las PQRS recibidas por los canales son quejas o reclamos, el 24,6% solicitudes y el 24,3% peticiones.

Gráfico 9. Tipo de PQR recibidas

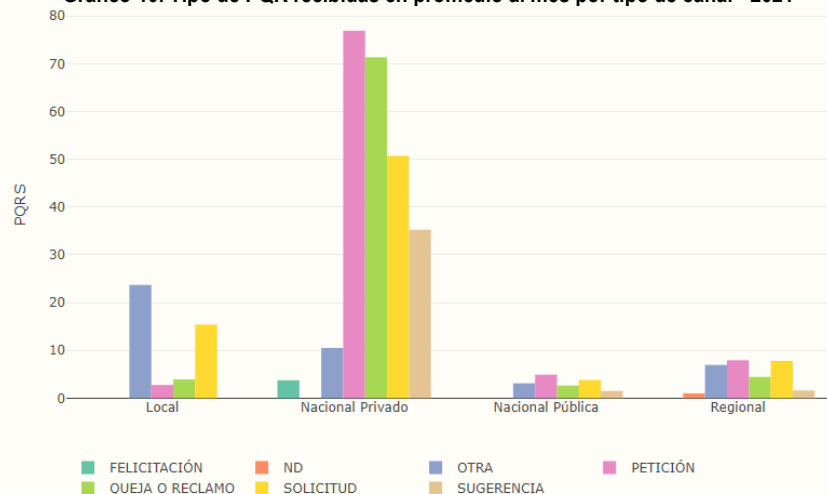


Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Notas: 1. ND No disponible o reportado en blanco por el concesionario o licenciario. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Los canales nacionales privados fueron los que más PQRS recibieron en el primer semestre del 2021, siendo las peticiones las más recurrente con 77 al mes. Adicionalmente, estos canales reciben alrededor de 71 quejas o reclamos, 50 solicitudes al mes y 35 sugerencias.

Gráfico 10. Tipo de PQR recibidas en promedio al mes por tipo de canal - 2021

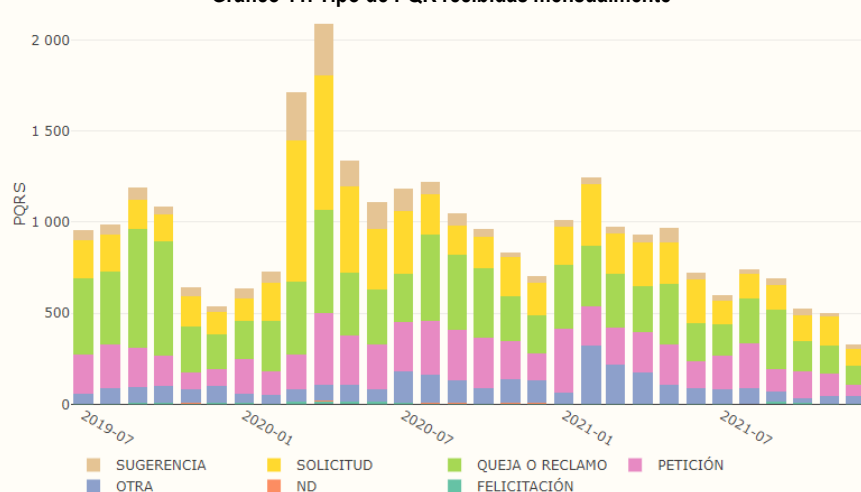


Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Notas: 1. ND No disponible o reportado en blanco por el concesionario o licenciario. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Durante el 2021, el número de PQRs recibidas ha presentado reducciones en la mayoría de los meses, terminando el año con menos de 500 PQRs durante diciembre de este año, lo que representa una disminución del 53% frente al mismo mes del año anterior.

Gráfico 11. Tipo de PQR recibidas mensualmente



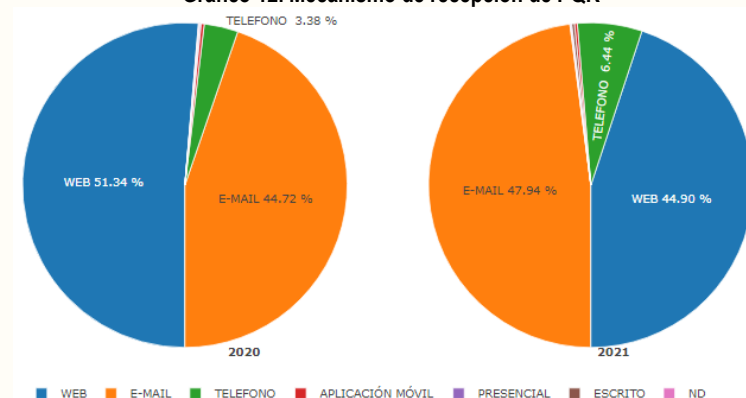
Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Notas: 1. ND No disponible o reportado en blanco por el concesionario o licenciario. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Mecanismos de recepción de las PQRs

Durante el 2021 la mayoría de las PQRs se recibieron mediante correo electrónico, con el 48% de la PQRs recibidas por este medio supera la página web de los canales que, en comparación con el 2020 pasó del 51% al 45%. Durante este año se incrementó la proporción de PQRs recibidas por teléfono en 3 puntos porcentuales.

Gráfico 12. Mecanismo de recepción de PQR



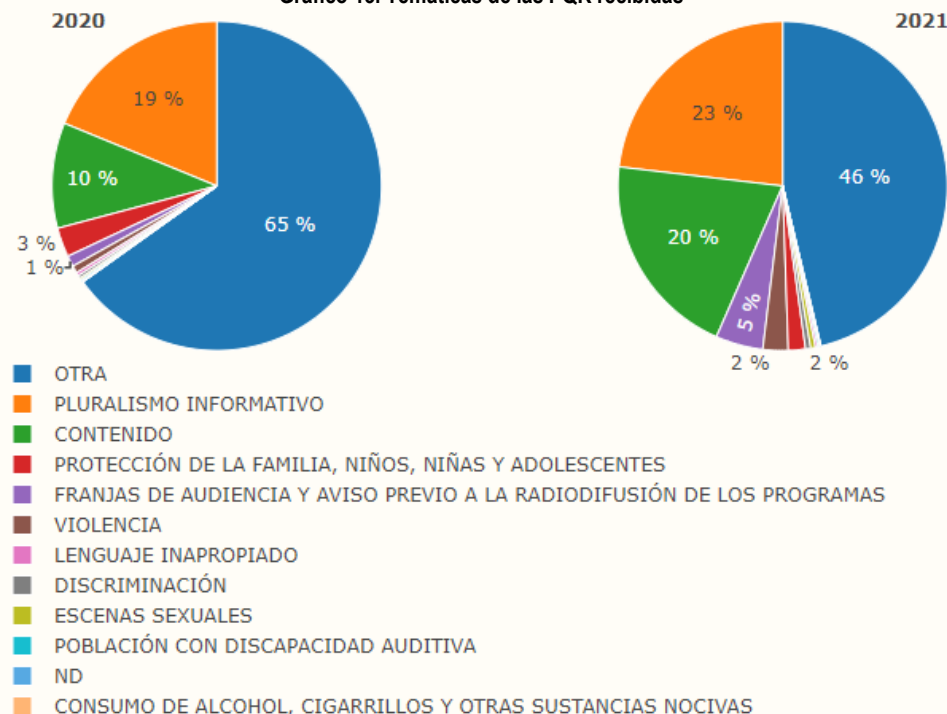
Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Notas: 1. ND No disponible o reportado en blanco por el concesionario o licenciario. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Temáticas de la PQRs

El 23% de las PQRs recibidas en el 2021, estuvieron relacionadas con pluralismo informativo⁵ y el 20% con el contenido de la programación emitida. La mayoría de las PQRs recibidas están clasificadas en la categoría de “otras”, sin embargo, en comparación con el 2020 este porcentaje se reduce en casi 20 puntos porcentuales al pasar del 65% en 2020, al 46% en este año.

Gráfico 13. Temáticas de las PQR recibidas



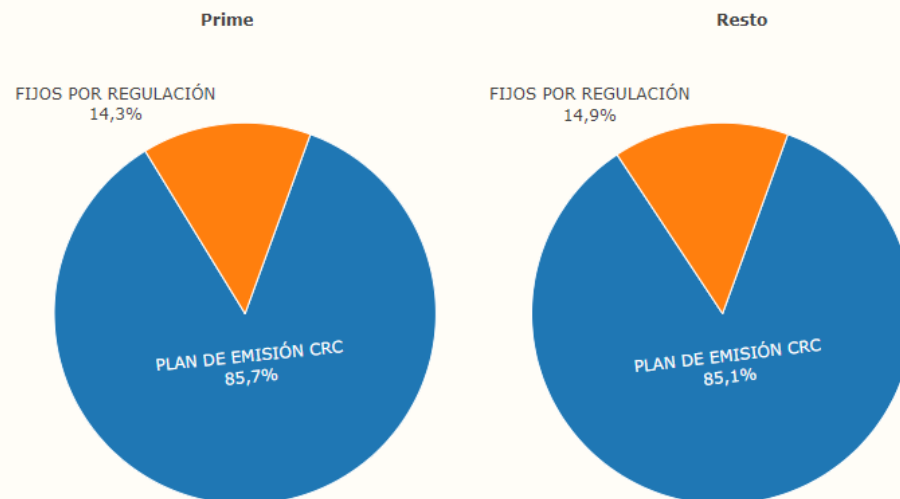
Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Notas: 1. ND No disponible o reportado en blanco por el concesionario o licenciario. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Espacios Institucionales

Durante el 2021 tanto en la franja Prime⁶ como en las demás franjas, los espacios institucionales se distribuyen de manera semejante, donde aproximadamente el 15% de los espacios institucionales emitidos corresponden a aquellos definidos como fijos por regulación y el 85% restante a los espacios pertenecientes al plan de emisión de la CRC.

Gráfico 14. Proporción del tipo de espacio por franja de emisión



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

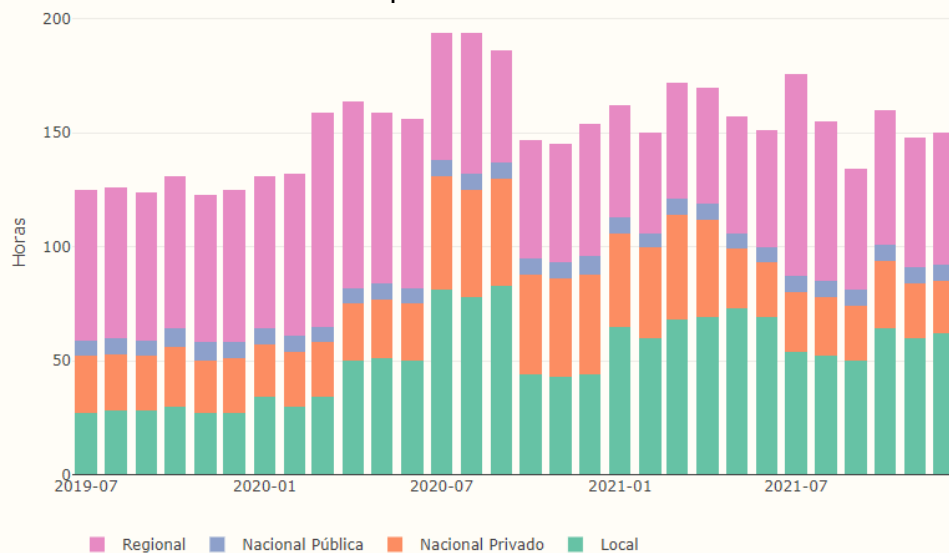
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

El total de tiempo de emisión de espacios institucionales durante el 2021 fue de 157 horas mensual, cifra semejante a la observada en el año 2020.

⁵ PQR relacionadas con el deber de informar o transmitir desde diferentes perspectivas, posiciones, ópticas y fuentes necesarias para garantizar la diversidad de contenidos.

⁶ Horario comprendido entre las 19:00 horas y las 22:30 horas.

Gráfico 15. Espacios institucionales mensuales



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Parrillas de programación](#)
- [Peticiones, quejas y reclamos](#)
- [Espacios institucionales](#)

Este Data Flash fue elaborado con información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC al 28 de febrero de 2021.