

Data Flash 2020-005 – Mercado de los servicios Postales

Diciembre 18 de 2020

La Comisión de Regulación de Comunicaciones –CRC– presenta el Data Flash 2020-005 sobre la información de Mercado de los Servicios Postales, con corte al segundo trimestre de 2020, reportada por los Operadores Postales en los formatos 1.1 “Ingresos y envíos del servicio de Mensajería Expresa”, 1.2 “Ingresos y envíos del servicio de Correo” y 1.3 “Ingresos y envíos de Servicios Postales de Pago y Servicios Financieros de Correos”, incluidos en el Título Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Este Data Flash está disponible en Postdata a través del siguiente enlace: <https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2020-005-mercado-de-los-servicios-postales>.

Mensajería Expresa

Durante el segundo trimestre de 2020, los ingresos asociados al servicio de mensajería expresa alcanzaron los 280,61 miles de millones de pesos, los ingresos del servicio de correo los 17,57 mil millones de pesos y finalmente, los ingresos asociados a la prestación del servicio postal de pago los 193 mil millones de pesos, mientras que los montos asociados a este servicio fueron 5,36 billones de pesos.

En cuanto a la cantidad de envíos para este mismo periodo, en el servicio de mensajería expresa se movilizaron 62,16 millones, en el servicio de correo 22,95 millones y finalmente, en el servicio postal de pago 32,93 millones de giros.

Servicio postal que permite la admisión, clasificación, transporte y entrega de objetos postales cuyo peso esté entre 0 y 5kg; Además, es caracterizado por la inmediatez en su entrega, al mismo tiempo de contar con guía, prueba de entrega, seguimiento al curso del envío y la posibilidad de recolección a domicilio.

Ingresos de Mensajería Expresa¹

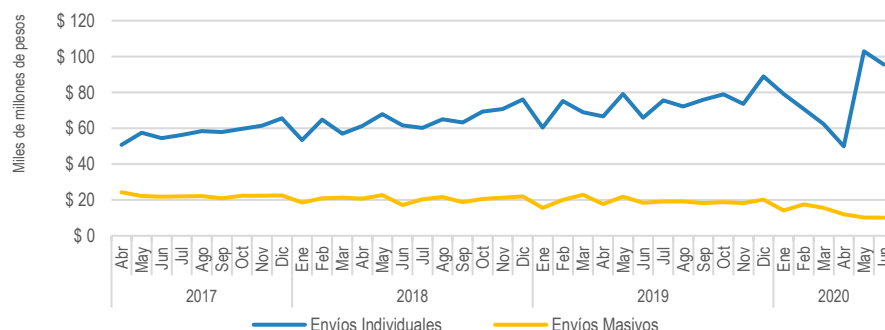
De acuerdo con la información reportada por los operadores de mensajería expresa, durante el periodo comprendido entre 2017-2T y 2020-2T, se percibieron en promedio alrededor de 260,63 mil millones de pesos por trimestre. Los ingresos totales de este servicio en el segundo trimestre de 2020 alcanzaron los 280,61 miles de millones de pesos aproximadamente, presentando una variación del 8,32% respecto al trimestre anterior.

¹ Ingresos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

Del total de los ingresos reportados en 2020-2T, los asociados a envíos individuales representan el 88,47%, siendo Servientrega el operador con mayor participación en este segmento con el 35,78%, seguido por Inter Rapidísimo con el 14,88%, Envía con el 11,70%, UPS con el 11,33% y Coordinadora con el 9,69%. En cuanto a los ingresos asociados a los envíos masivos, estos representan el 11,53% del total, siendo Domina (25,58%), Cadena (10,60%), Prindel² (7,95%), EIS³ (7,43%) y Computec⁴ (8,59%) los operadores con mayor participación.

Por otra parte, se puede apreciar una caída en la tendencia de los ingresos asociados a los envíos individuales desde enero a abril del año en curso, con una variación respecto a los meses anteriores en promedio -13,3%; mientras que, en mayo, se observó una variación al alza del 106,2%. Por su parte, los ingresos asociados a los envíos masivos presentaron una variación a la baja en promedio 12,4% desde marzo a junio de 2020.

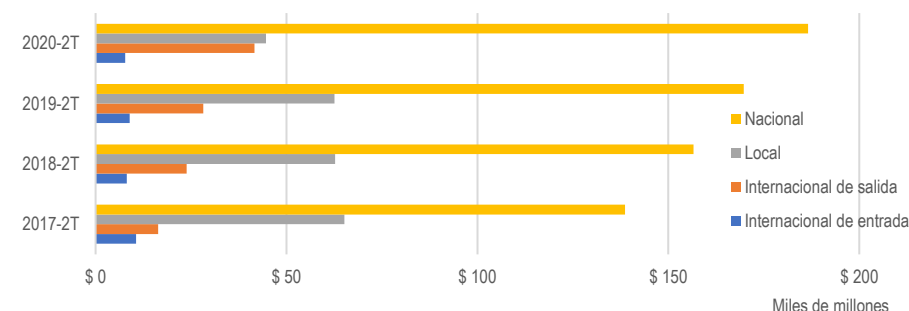
Ingresos de Mensajería Expressa por tipo de envío



Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

Respecto de los ingresos desagregados por ámbito, se puede apreciar un crecimiento del 9,95% en el segundo trimestre del año 2020 respecto del mismo periodo del año 2019, para los ingresos asociados al ámbito nacional. Entre tanto, los ingresos asociados al ámbito local cayeron en un 28,74% y los ingresos asociados a los ámbitos internacional de salida y de entrada presentaron variaciones del 47,68% y -12,75%, respectivamente.

Ingresos de Mensajería Expressa por tipo de ámbito

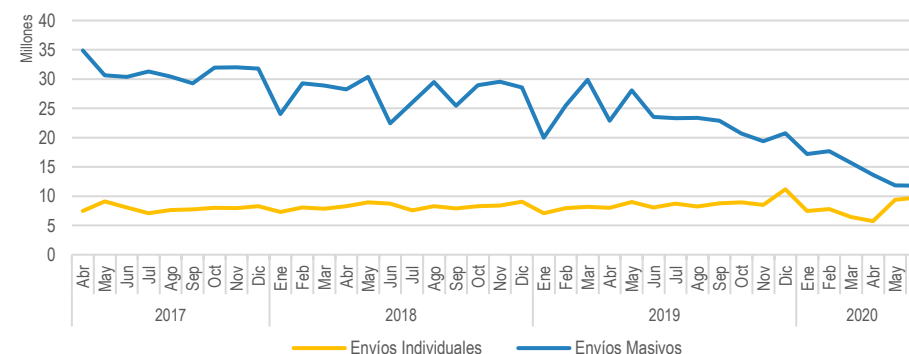


Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

Envíos de Mensajería Expressa

Durante el periodo comprendido entre 2017-2T y 2020-2T se movilizaron en promedio 100,07 millones de envíos por trimestre. Para el segundo trimestre de 2020 se registraron alrededor de 62,16 millones de envíos, con una variación respecto al trimestre anterior del -13,86%. Del total de estos envíos, los masivos representaron el 59,99%, mientras que los individuales el 40,01%, y los operadores con mayor participación fueron: Servientrega (16,74%), Domina (9,21%), Inter Rapidísimo (9,12%), Cadena (6,25%) y Prindel (6,04%).

Envíos de Mensajería Expressa por tipo de envío



Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

² Printing Delivery S.A.

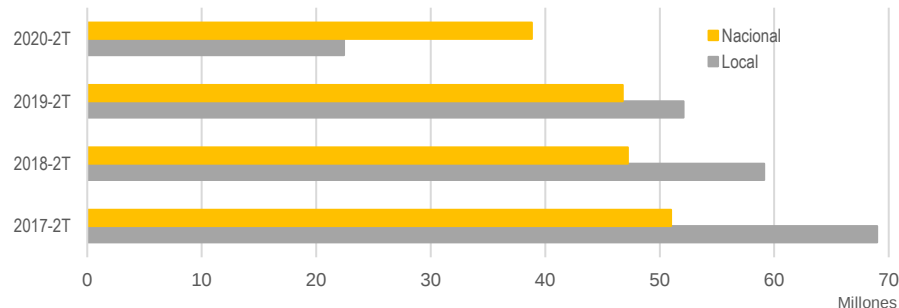
³ Entrega Inmediata Segura S.A.

⁴ Datacurrier S.A.S.

En cuanto a los envíos individuales, estos venían presentando un comportamiento estable a lo largo de la serie con algunos picos en diciembre de 2019 (31,6%) y mayo de 2020 (63,1%). Por el contrario, en marzo y abril del presente año se presentaron tendencias a la baja con una variación en promedio del 14% para ambos meses. Frente a los envíos masivos, se observó una tendencia a la baja desde junio del año 2019, con una variación promedio de 5,8%, tendencia que solo se vio interrumpida en diciembre de 2019 con una variación al alza respecto a su periodo anterior del 7%.

Al desagregar los envíos de mensajería expresa por ámbito, se evidencia que los nacionales presentaron una disminución del 16,97% en el segundo trimestre de 2020 frente al mismo periodo del año 2019. Por su parte, los envíos locales, comparados en los mismos periodos, presentaron una caída del 56,91%.

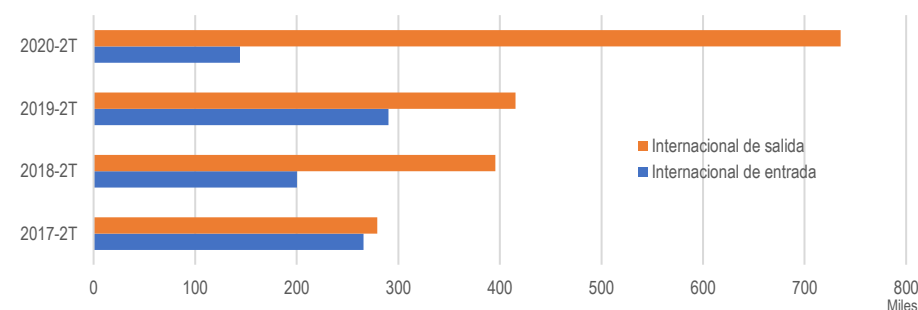
Envíos de Mensajería Expressa por tipo de ámbito



Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

En relación con los envíos correspondientes a los ámbitos internacionales (entrante y saliente), al realizar la comparación de los datos de 2020-2T con respecto a 2019-2T, se evidenció una variación al alza del 77,09% para los envíos del ámbito internacional de salida. En contraste, los envíos del ámbito internacional de entrada disminuyeron en un 50,37%, tomando como referencia la misma relación de periodos comparados.

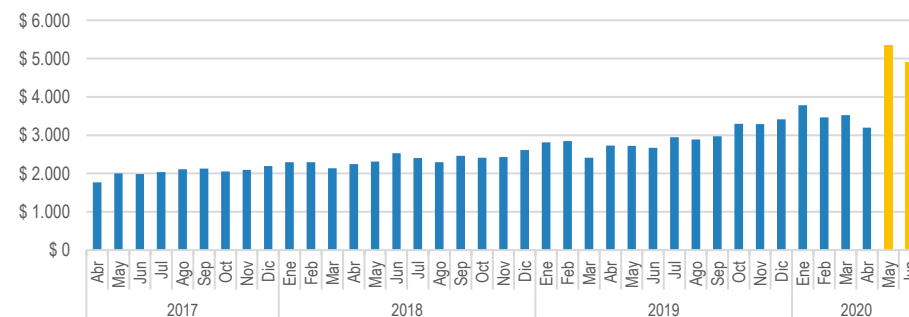
Envíos de Mensajería Expressa por tipo de ámbito internacional



Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

Finalmente, con relación al ingreso promedio ⁵por envío, se puede apreciar que, a lo largo del periodo analizado, la tendencia venía creciendo en un 1,9% en promedio desde el mes de abril de 2017 hasta abril de 2020. Sin embargo, en mayo de 2020 este comportamiento experimentó una variación mayor con una tasa de crecimiento del 67% respecto al mes anterior, lo que en términos absolutos representó alrededor de \$2.141 pesos. Ahora bien, en junio de 2020 se presentó una disminución de 8.2% frente al mes inmediatamente anterior.

Ingreso promedio por envío



Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

⁵ Indicador calculado a partir de la información reportada por los operadores.

Correo

Servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial, que generalmente no cuentan con guía y seguimiento. Dentro de estos servicios se encuentran: la correspondencia (envíos de hasta 2kg) y encomienda (envíos de hasta 30kg).

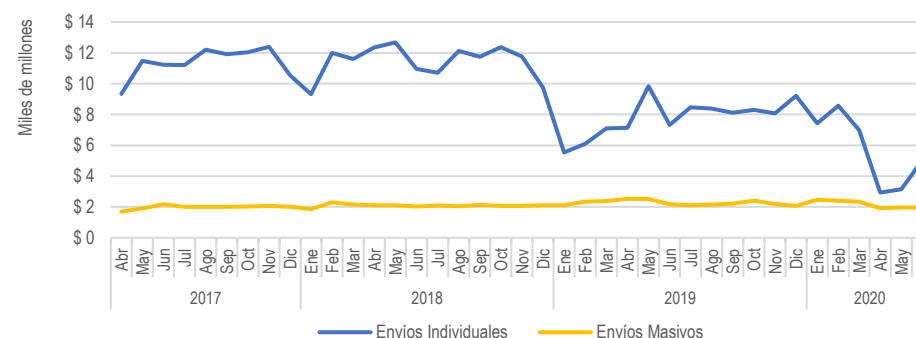
Ingresos de Correo⁶

De acuerdo con la información reportada por el Operador Postal Oficial⁷, desde 2017-2T hasta 2020-2T en promedio se percibieron ingresos por 36,19 mil millones de pesos por trimestre. Durante el segundo trimestre de 2020, los ingresos asociados a este servicio alcanzaron los 17,57 mil millones de pesos, de los cuales el 96,66% corresponden al subservicio de correspondencia, mientras que el 3,34% al subservicio de encomienda.

Ingresos del subservicio de correspondencia

Al desagregar los ingresos por tipo de envío, para el subservicio de correspondencia se encontró que en promedio los ingresos totales por trimestre alcanzaron los 34,66 mil millones de pesos durante el periodo comprendido entre 2017-2T y 2020-2T. En cuanto a los envíos individuales este promedio se encontró alrededor de los 28,26 mil millones de pesos, entre tanto, los envíos masivos alcanzaron un promedio de 6,4 mil millones de pesos por trimestre. En lo que respecta al segundo trimestre de 2020, los ingresos del subservicio de correspondencia alcanzaron los 16,99 mil millones de pesos, de los cuales el 65,66% están asociados a los envíos individuales y el 34,34% restante a los envíos masivos.

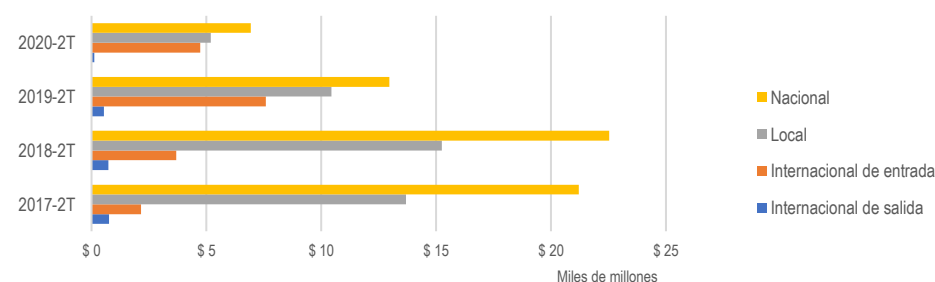
Ingresos del subservicio de correspondencia por tipo de envío



Fuente: Información reportada por el Operador Postal Oficial a través del sistema Colombia TIC.

Al analizar el comportamiento de los ingresos de este subservicio por ámbito, se encontró que para el segundo trimestre de los años comprendidos entre 2017 y 2020, los ingresos asociados al ámbito nacional presentaron un comportamiento a la baja desde 2019-2T con una variación promedio del 44,51%; por su parte, los ingresos asociados a los envíos locales e internacionales de salida presentaron un comportamiento similar desde 2018-2T con variaciones promedio de -40,86% y -52,13%, respectivamente. Finalmente, para el caso de los ingresos asociados a los envíos internacionales de entrada, se presentó un comportamiento en dos sentidos: al alza, desde 2018-2T a 2019-2T con una variación promedio del 88,54% y a la baja, en 2020-2T con una disminución del 37,53% respecto del mismo trimestre del año anterior.

Ingresos del subservicio de correspondencia por ámbito



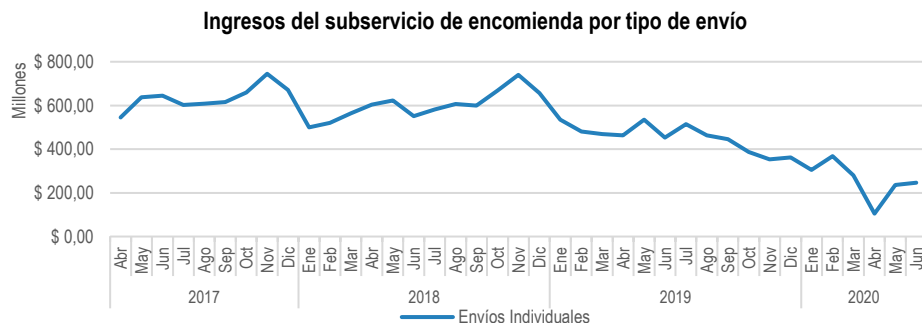
Fuente: Información reportada por el Operador Postal Oficial a través del sistema Colombia TIC.

⁶ Ingresos asociados a la movilización de los objetos postales expresados en términos corrientes.

⁷ Concesión en cabeza de Servicios Postales Nacionales S.A. (4-72)

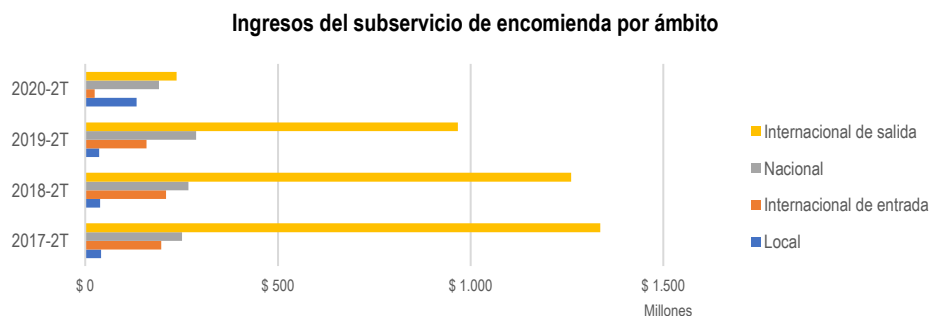
Ingresos del subservicio de encomienda

Al revisar los ingresos del subservicio de encomienda asociados a los envíos individuales, se encontró que durante el periodo comprendido entre 2017-2T y 2020-2T los ingresos totales por trimestre en promedio se ubicaron alrededor de los 1,53 mil millones de pesos. En el segundo trimestre de 2020, los ingresos asociados a este subservicio alcanzaron los 587,07 millones de pesos, con una variación promedio a la baja de 17,80 puntos porcentuales desde el primer trimestre de 2019 hasta el segundo trimestre de 2020.



Fuente: Información reportada por el Operador Postal Oficial a través del sistema Colombia TIC.

En cuanto al comportamiento de estos ingresos desagregados por ámbito, se puede apreciar que la mayor proporción del total de los ingresos se asocian a envíos con destinos internacionales; sin embargo, estos presentan un comportamiento decreciente desde 2018-2T con una variación promedio de 34,82%. Con respecto a 2020-2T, en comparación con el mismo trimestre del año 2019, se puede apreciar que los ingresos asociados a los envíos locales aumentaron significativamente en un 269,83%, mientras que los ingresos de envíos nacionales e internacionales de entrada presentaron una disminución del 33,46% y del 84,70%, respectivamente.



Fuente: Información reportada por el Operador Postal Oficial a través del sistema Colombia TIC.

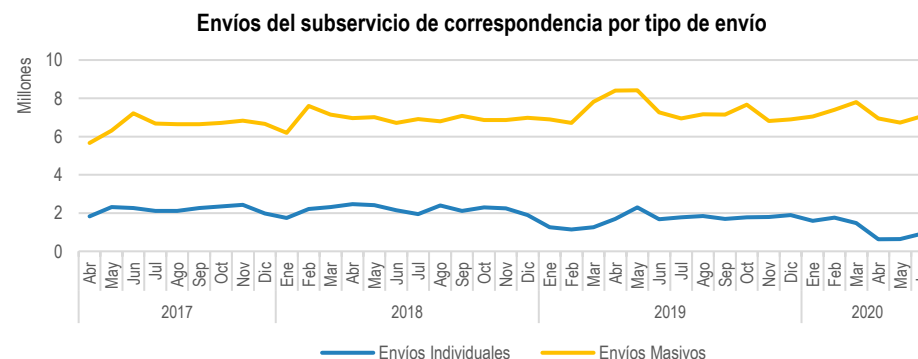
Envíos de Correo

Desde 2017-2T a 2020-2T, en promedio se realizaron alrededor de 26,72 millones de envíos por trimestre. Particularmente, durante el segundo trimestre del año 2020 los envíos realizados fueron de 22,95 millones, de los cuales el 99,86% corresponden a envíos del subservicio de correspondencia, mientras que el 0,14% restante al subservicio de encomienda.

Envíos del subservicio de correspondencia

Al desagregar los envíos del subservicio de correspondencia por tipo de envío, se encontró que, en promedio, durante el periodo comprendido entre 2017-2T y 2020-2T, estos alcanzaron los 26,66 millones por trimestre. En cuanto a los envíos individuales, este promedio se encontró cerca de los 5,61 millones; por su parte, los envíos masivos alcanzaron un promedio de 21,05 millones por trimestre.

En lo que respecta al segundo trimestre de 2020, los envíos del subservicio de correspondencia alcanzaron los 22,92 millones, de los cuales el 9,53% están asociados a los envíos individuales y el 90,47% restante a los envíos masivos. Cabe destacar que el peso promedio del total de los envíos para este subservicio fue de 0,19Kg en los envíos individuales y 0,23kg en los envíos masivos.

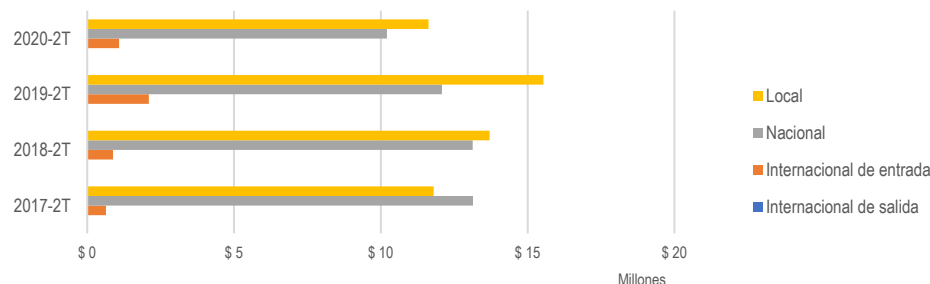


Fuente: Información reportada por el Operador Postal Oficial a través del sistema Colombia TIC.

Al analizar el comportamiento de los envíos de este subservicio por ámbito, se encontró que para el segundo trimestre de los años comprendidos entre 2017 y 2020, los envíos asociados al ámbito nacional e internacional de salida presentaron un comportamiento similar al de los ingresos asociados a estos ámbitos, tal y como se mostró anteriormente, presentando tendencias a la baja respecto al mismo trimestre del año anterior, desde 2018-2T tanto para los envíos del ámbito nacional como los del internacional de salida, con variaciones promedio de 7,87% y 35,28%, respectivamente.

Por su parte, los envíos asociados a los ámbitos local e internacional de entrada presentaron un comportamiento en dos sentidos: al alza desde 2017-2T a 2019-2T con variaciones en promedio del 14,74% y 88,56%; y a la baja en el 2020-2T con variaciones del -25,15% y -48,17%, respectivamente.

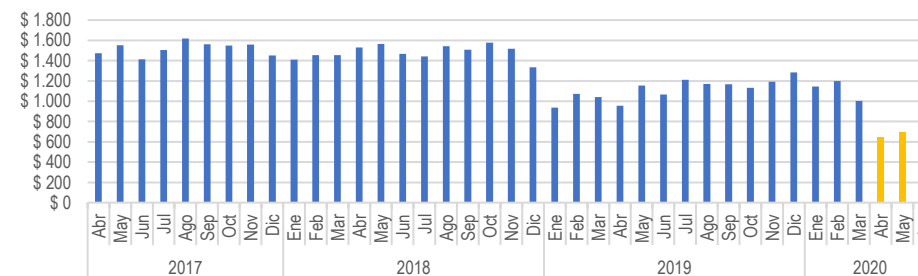
Envíos del subservicio de correspondencia por ámbito



Fuente: Información reportada por el Operador Postal Oficial a través del sistema Colombia TIC.

Finalmente, en relación con el ingreso promedio por envío del subservicio de correspondencia, se puede apreciar que, a lo largo del periodo analizado se presenta una tendencia a la baja con una variación promedio por mes del -0,63%, con respecto a los meses del segundo trimestre de 2020. Así mismo, se puede evidenciar que para el mes de abril se presentó una disminución en este ingreso promedio de 36,13% respecto al mes de marzo; ahora bien, en relación con los meses de mayo y junio, estos presentaron crecimientos del 8,28% y 26,56%, respectivamente.

Ingreso promedio por envío del subservicio de correspondencia

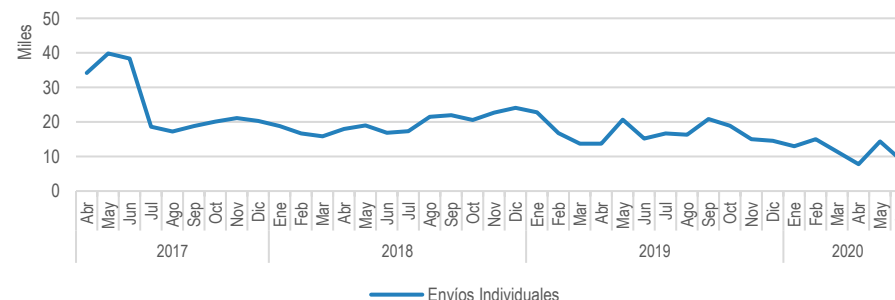


Fuente: Información reportada por el Operador Postal Oficial a través del sistema Colombia TIC.

Envíos del subservicio de encomienda

Al revisar los envíos del subservicio de encomienda asociados a los envíos individuales, se encontró que durante el periodo comprendido entre 2017-2T y 2020-2T los envíos totales en promedio alcanzaron los 56.729 por trimestre. Para el segundo trimestre de 2020, los asociados a este subservicio alcanzaron los 31.012 envíos, con una variación del -21,28% con respecto al primer trimestre de 2020.

Envíos del subservicio de encomienda por tipo de envío

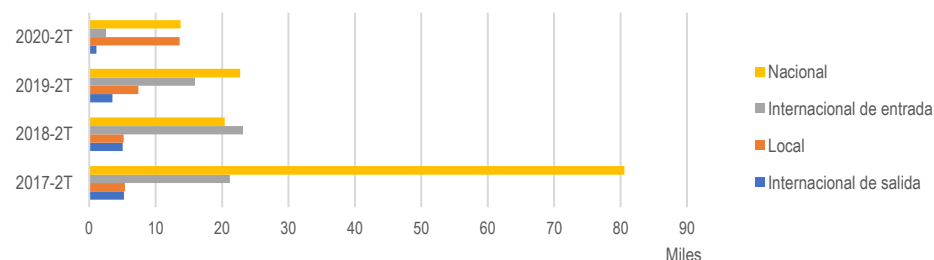


Fuente: Información reportada por el Operador Postal Oficial a través del sistema Colombia TIC.

En cuanto al comportamiento de estos envíos desagregados por tipo de ámbito, se observa una caída en los envíos del ámbito internacional de salida desde el 2018-2T al 2020-2T con una variación promedio de 34,41% respecto al segundo trimestre de cada año. Un comportamiento similar presentan los envíos del ámbito internacional de entrada, esta vez con una caída promedio de 57,57% desde el periodo 2019-2T al 2020-2T.

Por su parte, los envíos del ámbito nacional presentaron una caída en el segundo trimestre de 2018 con respecto al mismo trimestre del año anterior con una variación de 74,69%, no así para el 2019-2T donde se presentó un alza de 11,39%, para posteriormente, presentar de nuevo una caída de 39,41% en el periodo 2020-2T con respecto al mismo trimestre del año anterior. Entre tanto, los envíos del ámbito local han tenido un comportamiento al alza desde el 2019-2T al 2020-2T con una variación promedio de 63,18%.

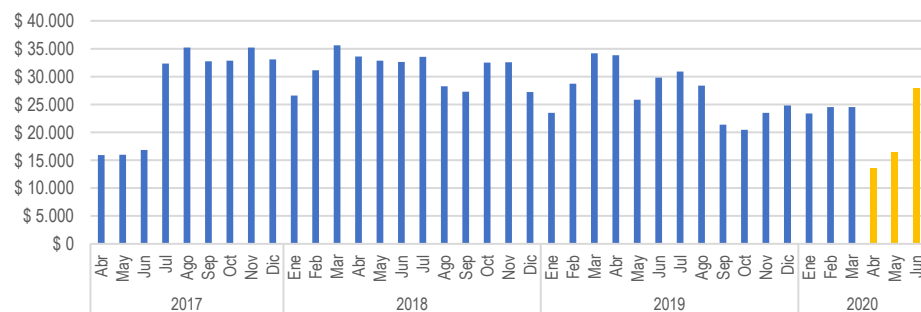
Envíos del subservicio de encomienda por ámbito



Fuente: Información reportada por el Operador Postal Oficial a través del sistema Colombia TIC.

Finalmente, en relación con el ingreso promedio por envío del subservicio de encomienda, se puede apreciar que, a lo largo del periodo analizado, este ha tenido un comportamiento dinámico, con valores que alcanzaron un máximo de 35.605 pesos en marzo de 2018 y un valor mínimo en abril de 2020 de aproximadamente 13.482 pesos.

Ingreso promedio por envío del subservicio de encomienda



Fuente: Información reportada por el Operador Postal Oficial a través del sistema Colombia TIC.

Servicios Postales de Pago

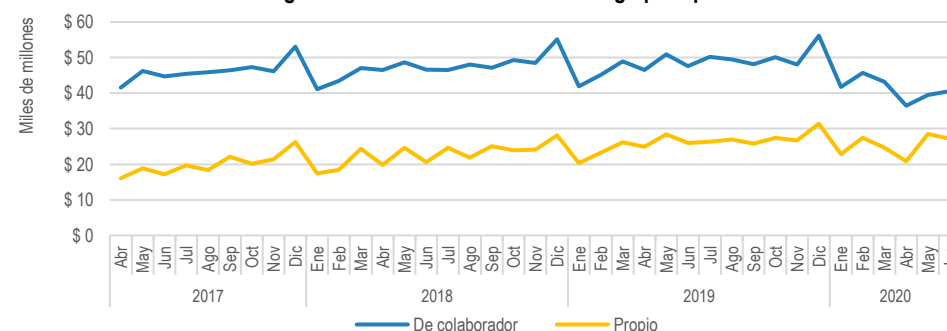
Conjunto de servicios de pago prestados gracias al aprovechamiento de la red postal. Dentro de estos se encuentran los giros Nacionales e Internacionales. Para el primer caso este servicio es prestado por cinco (5) operadores, mientras que los segundos solo pueden ser prestados por el Operador Postal Oficial.

Ingresos⁸

A partir de la información reportada por los operadores de servicios postales de pago, se logró estimar que, en promedio, desde 2017-2T a 2020-2T, los ingresos asociados a este servicio fueron de aproximadamente 210 mil millones de pesos por trimestre.

En relación con el segundo trimestre del año 2020, estos ingresos alcanzaron la cifra de 193 mil millones de pesos, presentando una variación de -6,04% respecto al trimestre inmediatamente anterior. De los operadores que prestan este servicio, se encontró que durante el 2020-2T, Efecty (Efectivo LTDA) es quien tiene la mayor participación con un 42,33% del mercado, seguido de Supergiros (Red Empresarial de Servicios S.A.) con 29,94%, SuRed (Matrix Giros y Servicios S.A.) con 25,44%, Moviired (Moviired S.A.S) con 1,24% y finalmente 4-72 (Servicios Postales Nacionales S.A.) con un 1,05%. Del total de los ingresos para este mismo trimestre, el 33,60% corresponden a puntos propios, mientras que el 66,40% a puntos de colaboradores⁹.

Ingresos de Servicios Postales de Pago por tipo



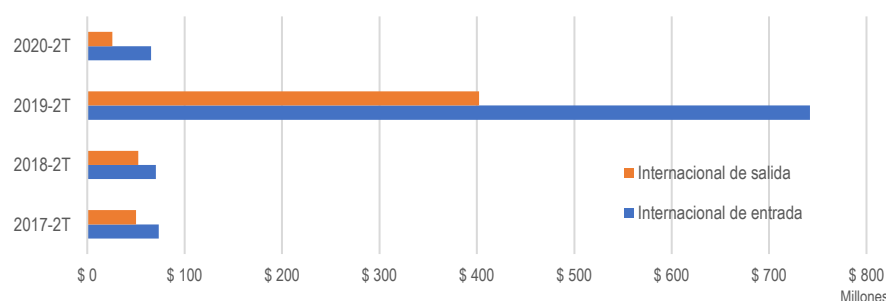
Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

⁸ Ingresos expresados en términos corrientes recibidos por el operador postal habilitado y/o por sus colaboradores, los cuales están asociados a la prestación de servicios postales de giros.

⁹ Por colaboradores se entiende a aquellas personas naturales o jurídicas con quienes el operador habilitado tiene un convenio para prestar el servicio postal de pago en lugares donde no cuenta con red de puntos propios.

Al desagregar los ingresos por ámbito, se observa una variación al alza de aquellos correspondientes a los giros internacionales de salida y de entrada en el segundo trimestre de 2019 respecto al mismo periodo del año 2018, las cuales fueron del 665,95% y 953,12%, respectivamente¹⁰. Los ingresos correspondientes a estos ámbitos representaron el 0,05% del total de los ingresos de giros postales para el segundo trimestre de 2020.

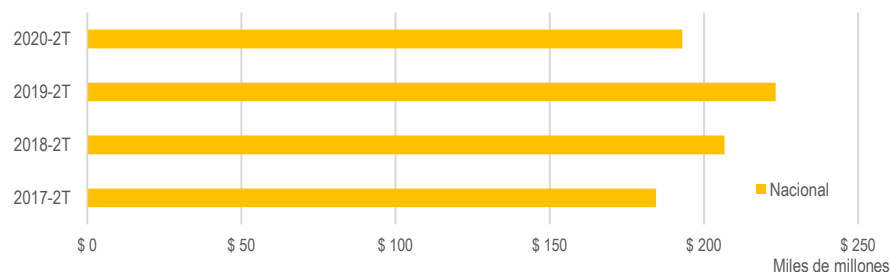
Ingresos de Servicios Postales de Pago por ámbito internacional



Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

Para el ámbito nacional, en línea con el comportamiento observado en los ámbitos internacionales, se presentó un crecimiento del 8,01% en el segundo trimestre de 2019 respecto al mismo trimestre de 2018. Con relación al segundo trimestre de 2020, los ingresos por este ámbito representaron el 99,95% del total de los ingresos.

Ingresos de Servicios Postales de Pago por ámbito nacional

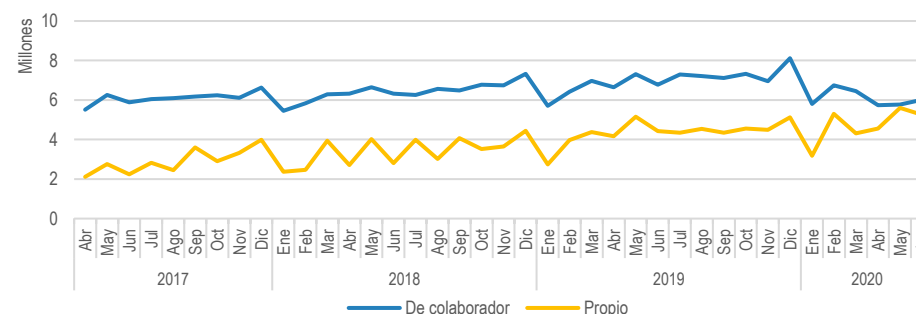


Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

Cantidad de giros

En relación con la cantidad de giros reportada, se observó que para el segundo trimestre de 2020 estos alcanzaron un total de 32,93 millones, de los cuales el 53,20% se movilizaron en puntos de colaboradores y el 46,80% restante en puntos propios. Efecty es el operador con mayor participación sobre el total de los giros tramitados en este trimestre con el 47,68% del mercado, seguido de Supergiros con el 27,89%, SuRed con el 22,92%, MoviiRed con el 1% y finalmente 4-72 con el 0,52%.

Giros por tipo de ingreso



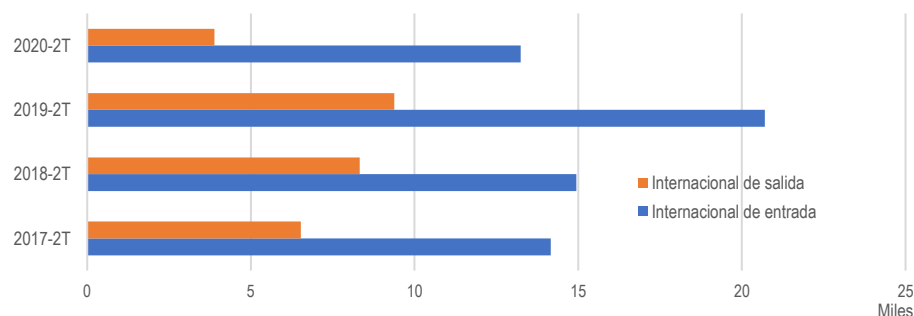
Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

Al analizar el comportamiento de los giros reportados en lo corrido del año 2020, se evidenció un comportamiento en dos sentidos: a la baja, para la cantidad de giros de puntos de colaboradores con variaciones promedio frente a sus meses anteriores del 3,8%; y al alza, para los de puntos propios con una variación en promedio del 5,4% respecto a sus meses anteriores.

Al desagregar por ámbito internacional, se encontró que tanto la cantidad de giros internacionales de entrada como de salida, reportados para el segundo trimestre de 2019, alcanzaron el pico más alto entre los periodos analizados, teniendo una variación con respecto al segundo trimestre de 2018, del 38,57% y 12,58%, respectivamente. En cuanto al comportamiento del segundo trimestre de 2020, la cantidad de giros disminuyó frente al mismo trimestre del año anterior en un 36,04% y un 58,61%, respectivamente.

¹⁰ Valores reportados por el Operador Postales Oficial que se encuentran en revisión.

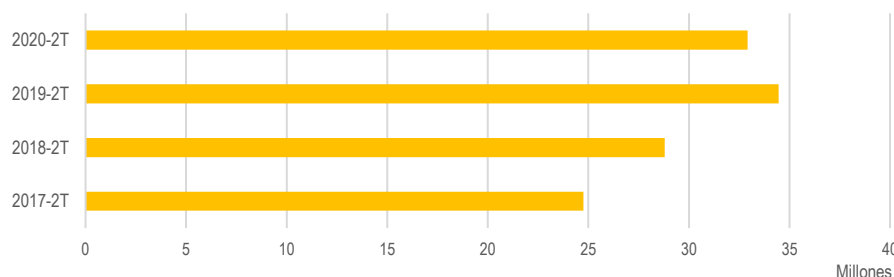
Giros por tipo de ámbito internacional



Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

En cuanto al ámbito nacional, se observó un comportamiento creciente en los segundos trimestres de los años 2018 y 2019 con una variación promedio del 18,01% respecto a los mismos trimestres de sus años anteriores. En relación con el segundo trimestre de 2020, los giros de este ámbito presentaron una disminución del 4,49% respecto al segundo trimestre de 2019. Cabe señalar que el 99,95% del total de los giros tramitados durante este trimestre corresponden al ámbito nacional.

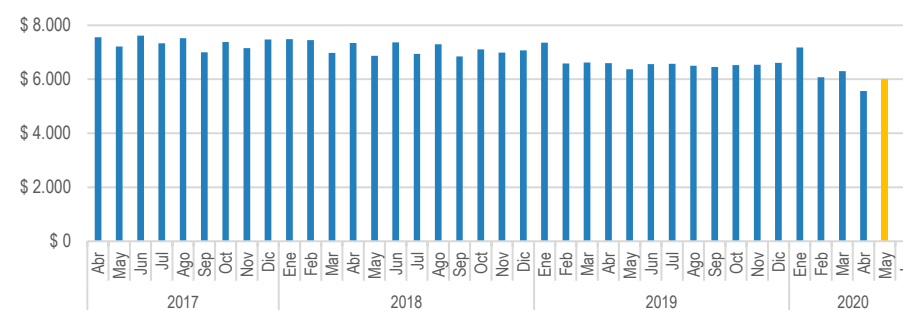
Giros por ámbito nacional



Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

Ahora bien, el ingreso promedio por giro presenta un comportamiento a la baja con efectos estacionales que evidencian decrecimientos en los dos primeros trimestres de cada año, con una variación promedio de alrededor -2,52% hasta el año 2019; para el caso particular del segundo trimestre de 2020, dicho decrecimiento alcanzó una variación de 9,30% respecto al segundo trimestre del año anterior, sin embargo, para los dos últimos meses de este trimestre (mayo y junio), este ingreso promedio se ha estabilizado alrededor de los 6.000 pesos.

Ingreso promedio por giro

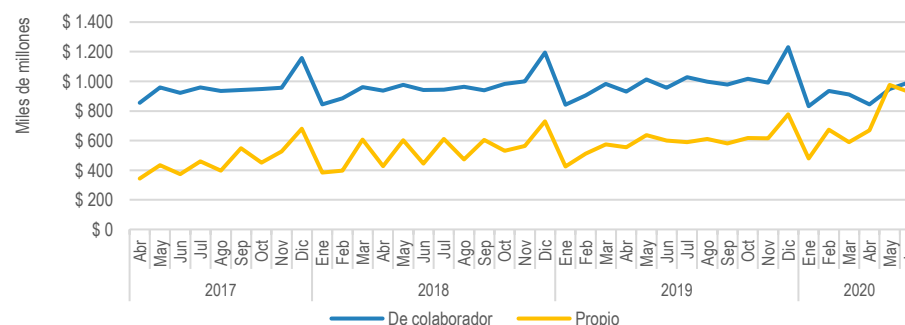


Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

Montos movilizados

Frente a los montos de los giros, se encontró que durante el periodo comprendido entre 2017-2T y 2020-2T, este valor alcanzó un promedio de 4,58 billones de pesos por trimestre. En el segundo trimestre de 2020, estos alcanzaron un valor de 5,36 billones de pesos con una variación al alza del 21,28% respecto del trimestre anterior; del total de estos montos, el 52,04% fueron movilizados a través de puntos de colaboradores mientras que el 47,96% restante en puntos propios. Efecty es el operador que movilizó la mayor cantidad de montos durante el 2020-2T con el 48,99% del total, seguido por Supergiros con el 27,09%, SuRed con el 21,90%, MoviiRed con el 1,30% y finalmente 4-72 con el 0,72%.

Montos de Servicios Postales de Pago por tipo de ingreso



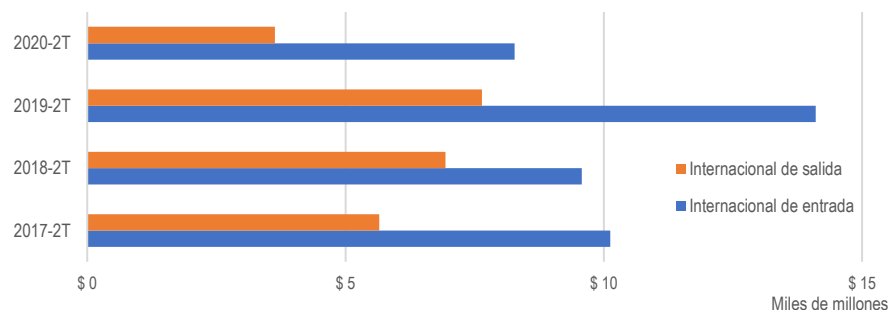
Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

Al analizar el comportamiento de los montos reportados, se evidencia que estos disminuyeron en enero de 2020 respecto a diciembre de 2019. Esta disminución se vio representada en un 38,4% para los puntos propios y en un 32,4% en los puntos de colaboradores; para el mes de febrero la variación fue positiva alcanzando un 40,4% en el

primer caso y un 12,4% en el segundo caso. En el mes de mayo de 2020 los montos movilizados en puntos propios sobrepasaron, por primera vez, a los de los colaboradores.

Al desagregar por ámbito internacional entrante y saliente, se encontró para el segundo trimestre de 2019, que ambos alcanzaron el pico más alto entre los periodos analizados, siendo esta variación, respecto del mismo trimestre de 2018 de 47,28% y 10,14%, respectivamente. En cuanto al comportamiento en 2020-2T, estos montos disminuyeron frente al mismo trimestre del año anterior en un 41,31% y un 52,48%, respectivamente.

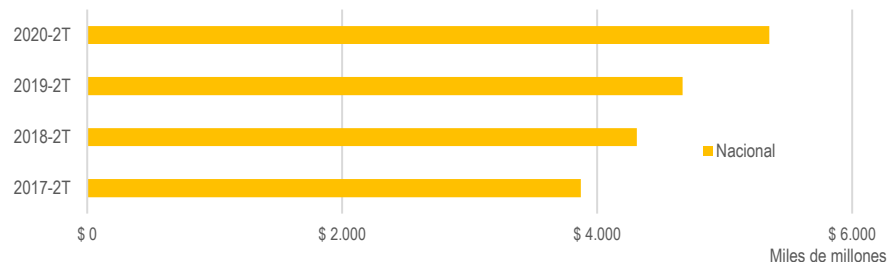
Montos de los giros postales internacionales



Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

En cuanto al ámbito nacional, se observó un comportamiento creciente a partir del año 2018 tomando como referencia el segundo trimestre de cada año. Dicho crecimiento en promedio fue del 11,40%, para los tres años comparados. Para 2020-2T, los montos de este ámbito representaron el 99,78% del total de este servicio.

Montos de los giros postales nacionales

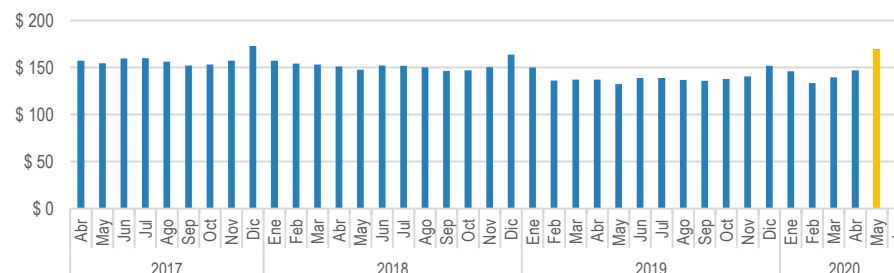


Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

Finalmente, el monto promedio por giro de 2017-2T a 2020-2T se ubicó alrededor de \$149.387,11 pesos promedio por trimestre. En cuanto al comportamiento de este indicador, durante el último año, se observa en los meses de enero y febrero un comportamiento a la

baja con variaciones respecto a sus meses anteriores del 3,76% y 8,48%, respectivamente; sin embargo, a partir del mes de marzo se presentó un comportamiento creciente de en promedio 6,44%. Por último, cabe señalar que el monto promedio para los dos últimos meses (mayo y junio) del año 2020 se ubicó en 169.320 y 170.644 pesos, respectivamente.

Monto promedio por giro



Fuente: Información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en el siguiente enlace:

- [Mercado Postal](#)

Este Data Flash fue elaborado con información preliminar consultada el 24 de septiembre de 2020 para los servicios de Mensajería Expresa y Giros y el 11 de diciembre de 2020 para el servicio de Correo (que incluye área de reserva y franquicia).