

**DATA
FLASH**
2026/001

SERVICIOS

MÓVILES

//////////

ABRIL
2026

 **www.
crcom.
gov.co**

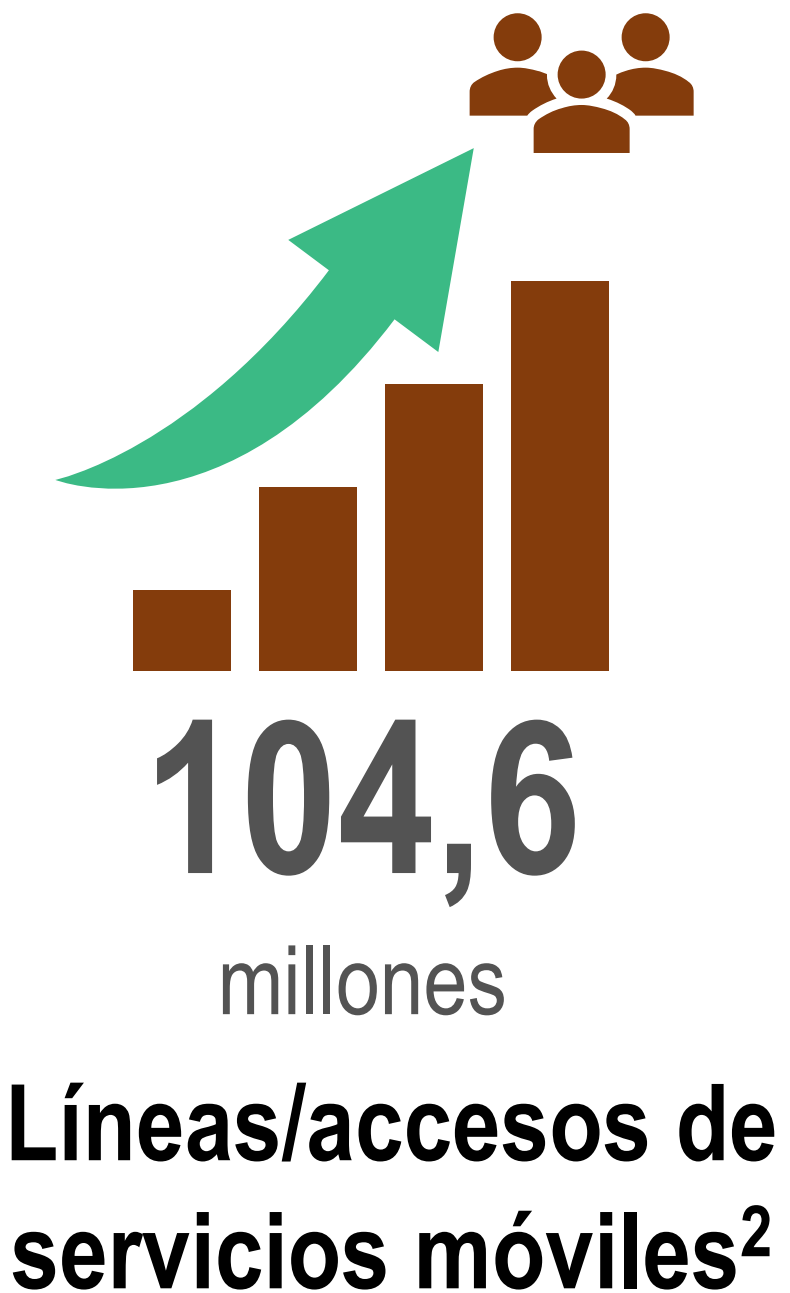
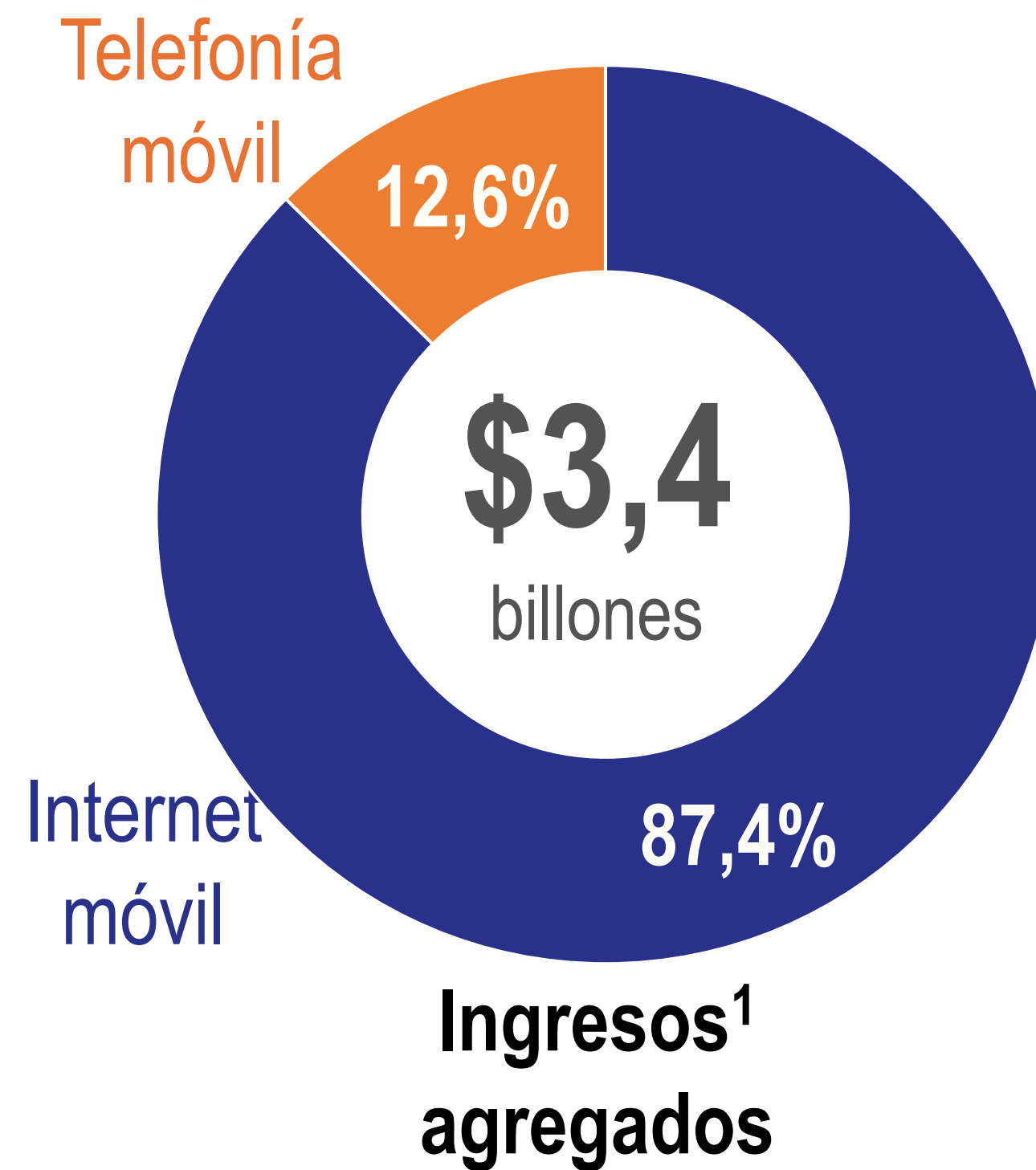
Postdata
Más allá de los datos

Internet móvil: 87,4% de los ingresos de servicios móviles

Indicadores de servicios móviles para el tercer trimestre de 2025

Los ingresos agregados para los servicios móviles (voz + datos) alcanzaron los \$3,4 billones en el tercer trimestre de 2025, de los cuales el 87,4% fueron generados por el servicio de internet móvil.

En el tercer trimestre del 2025, las líneas/accesos de servicios móviles alcanzaron los 104,6 millones, y presentaron un crecimiento de 2,8% frente al mismo periodo del año anterior.



Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formatos T.1.4, T.1.5, T.1.6 y T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

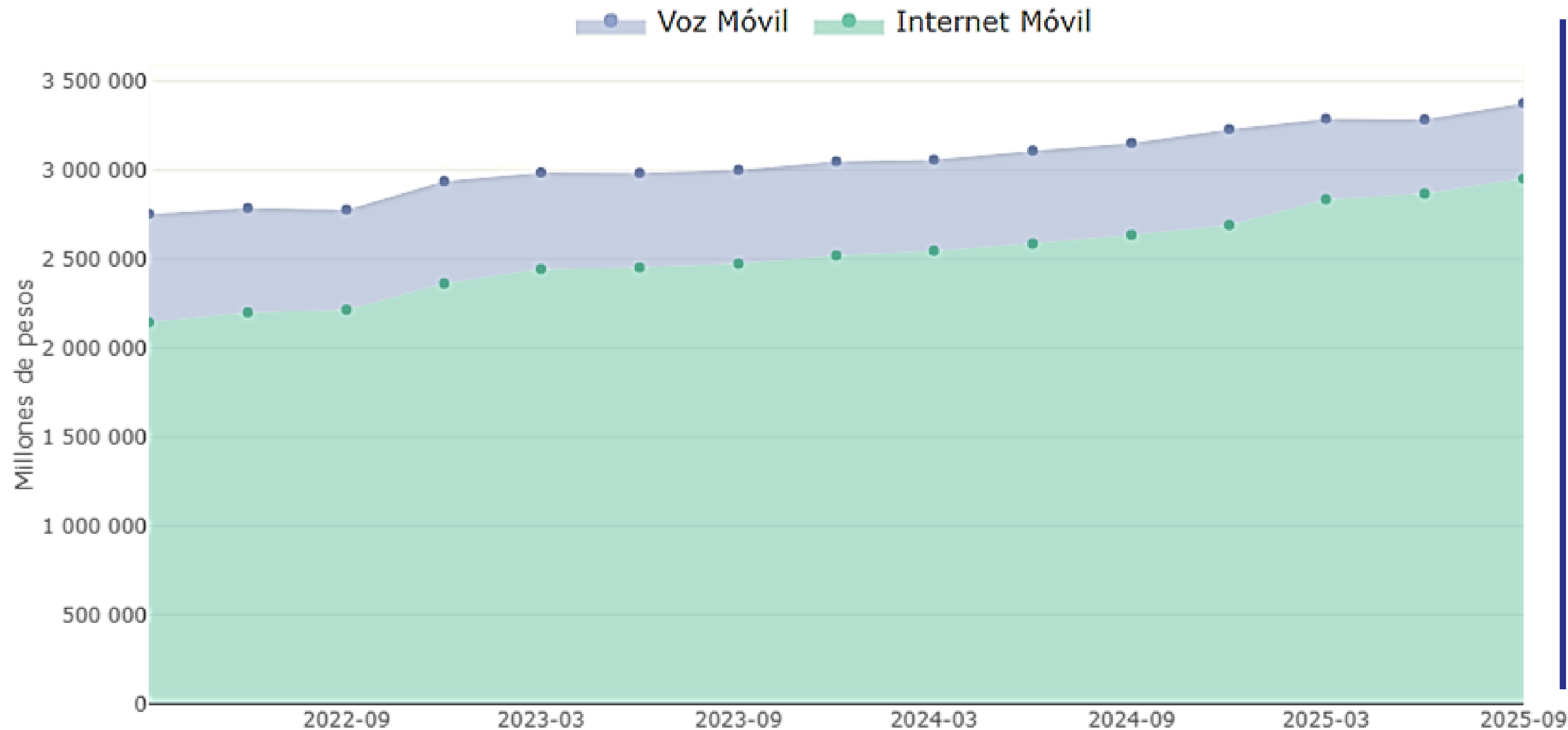
1. Los ingresos presentados en el presente Data Flash están expresados en valores corrientes.

2. Por líneas/accesos se entiende el número de líneas de voz móvil o accesos de internet móvil bien sea de manera individual o empaquetada, acorde con lo establecido en el Formato T.1.4.



Los ingresos agregados de los servicios móviles crecieron 7,6%

Ingresos de los servicios móviles



En el tercer trimestre de 2025, los ingresos de internet móvil alcanzaron los \$2,9 billones y presentaron un incremento del 12,9% frente al mismo trimestre del 2024.

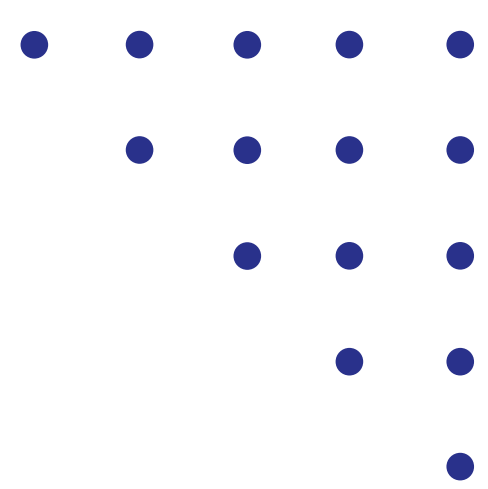
Los ingresos de voz móvil presentaron una disminución de 17,9% en comparación con el mismo periodo del año anterior, y se ubicaron en \$424 mil millones.

Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5, T.1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

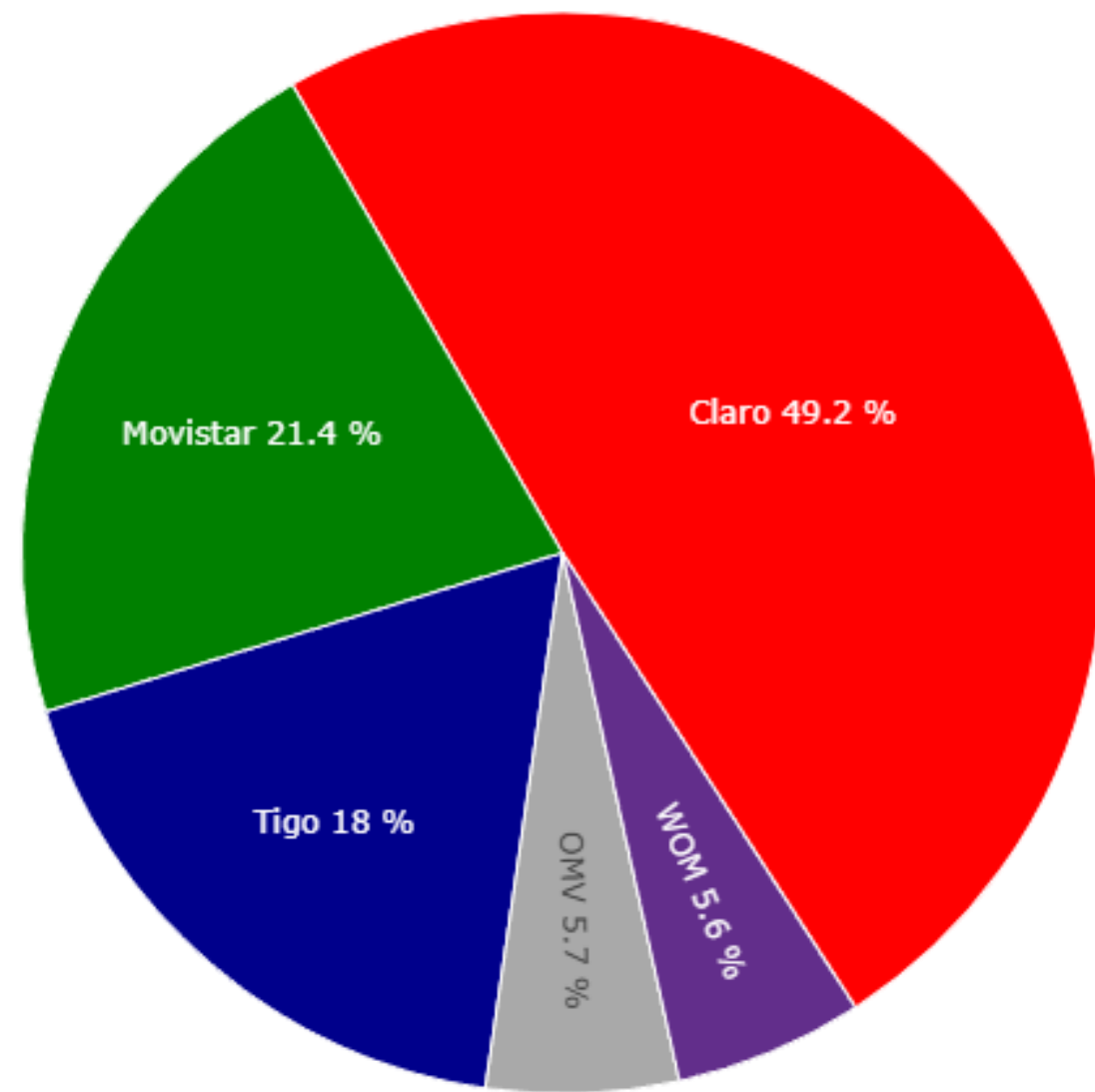


Pd El 43,4% de las líneas/accesos móviles generaron ingresos a los operadores³



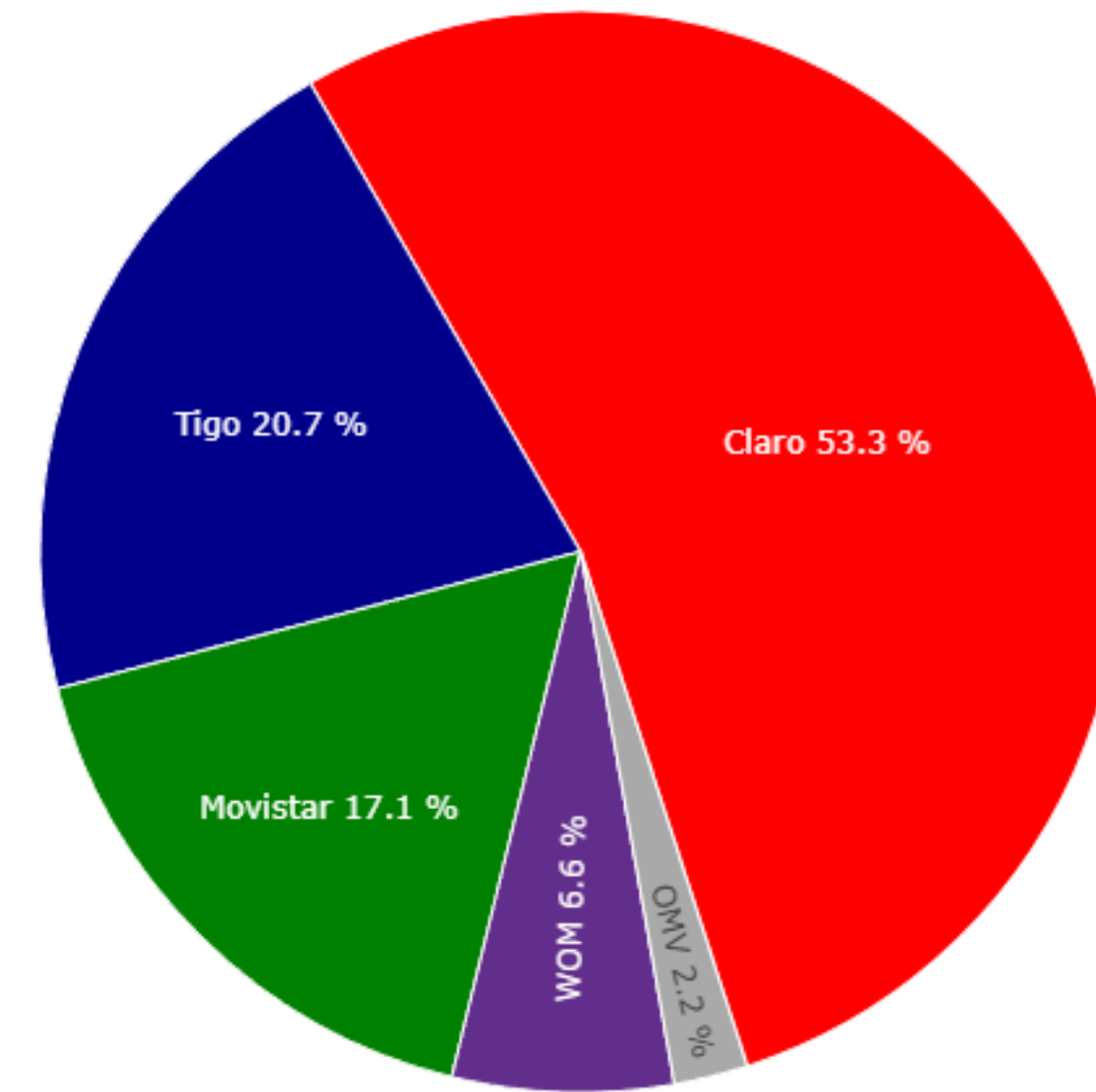
Total de líneas/accesos

104,6 millones



Líneas/accesos con compra

45,4 millones



A septiembre de 2025, CLARO cuenta con la mayor participación, tanto en el total de líneas/accesos, como en las líneas/accesos con compra. Por otra parte, la participación de TIGO es superior a la de MOVISTAR en las líneas/accesos que generan ingresos.

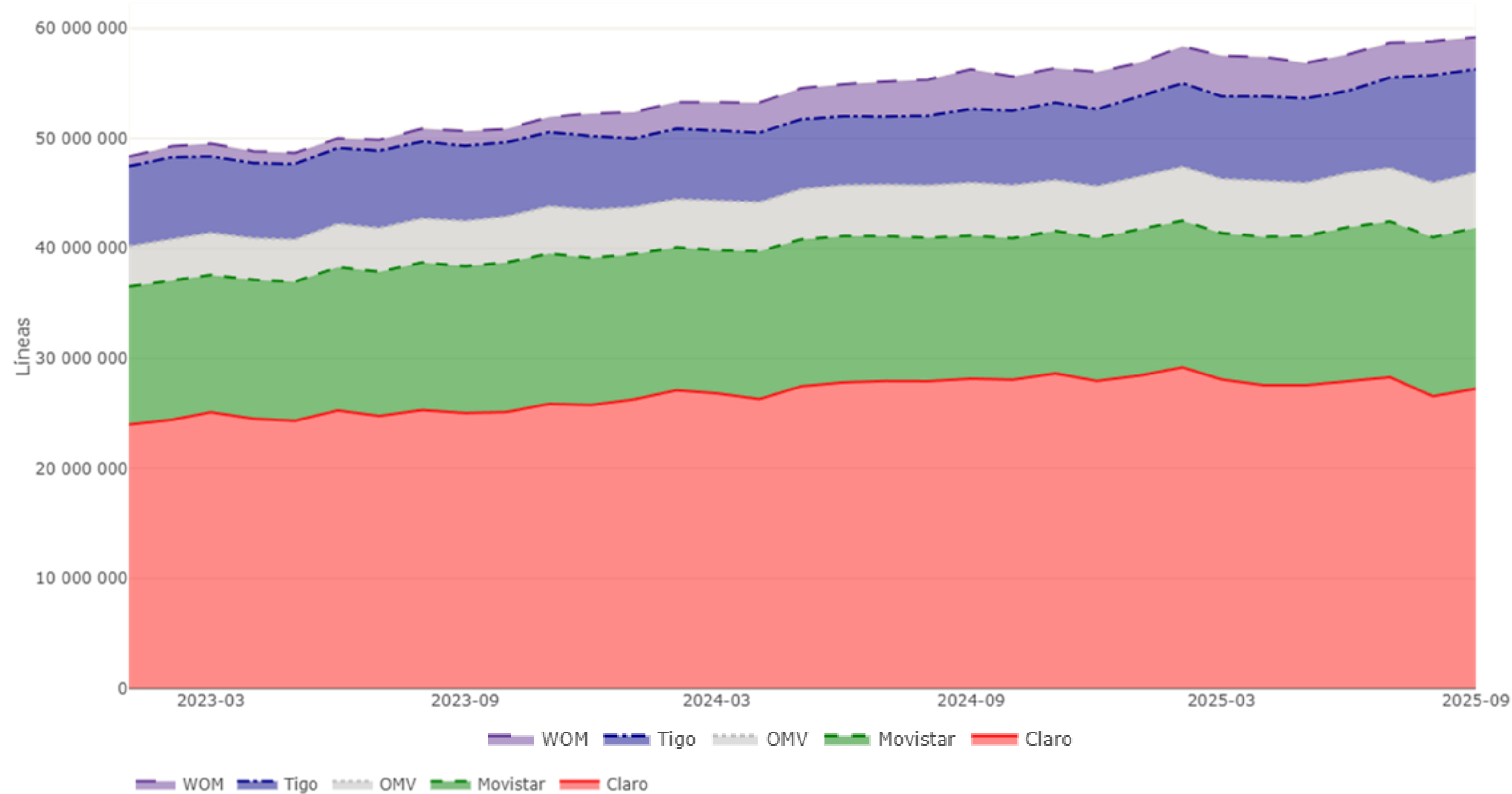
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.4 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

3. Corresponden a las líneas/accesos pospago y las prepago que realizaron alguna compra en el mes según lo establecido en el Formato T.1.4.

Las líneas prepago sin compra presentan un crecimiento cercano al 5,2%

Líneas/accesos de servicios móviles prepagos sin compra



Para septiembre de 2025, el número de líneas prepago sin compra presenta un crecimiento cercano al 5,2%, frente a septiembre del 2024.

TIGO y MOVISTAR son los operadores que presentan el mayor crecimiento en este tipo de líneas, con variaciones de 40,2% y 12,5%, respectivamente, en comparación con septiembre de 2024.

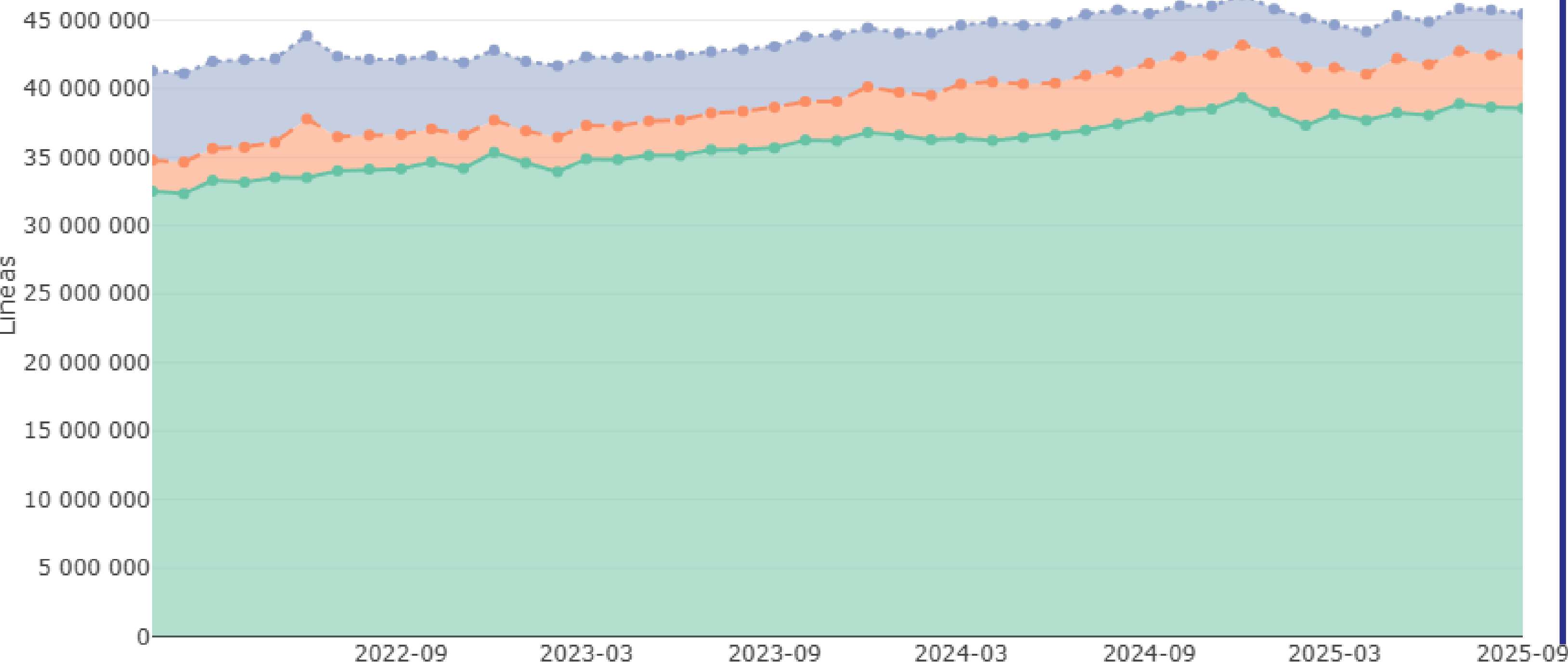
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.4 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.



Las líneas/accesos con servicios móviles empaquetados ascendieron a 38,6 millones

Líneas/accesos de servicios móviles con compra por servicio⁴

Voz Internet Empaquetado (Voz + Internet)



De total de líneas/accesos de servicios móviles que generaron ingresos a los operadores (45,5 millones) en septiembre de 2025, el 84,8% tenían servicios empaquetados de telefonía e internet móvil, y alcanzaron los 38,6 millones, con una variación del 1,7% frente al mismo mes de 2024.

El 56,5% de las líneas/accesos corresponde a líneas prepago sin compra⁴, que no generaron ingresos a los operadores.

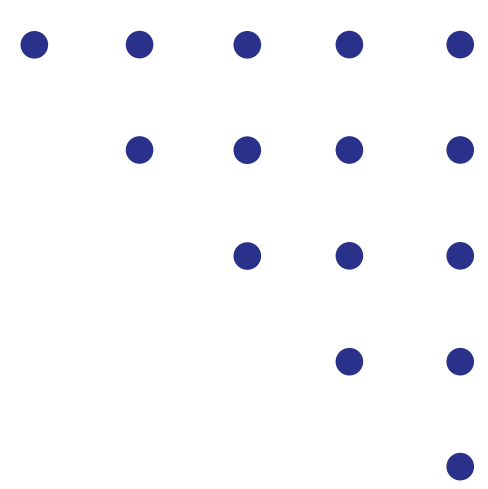
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.4 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

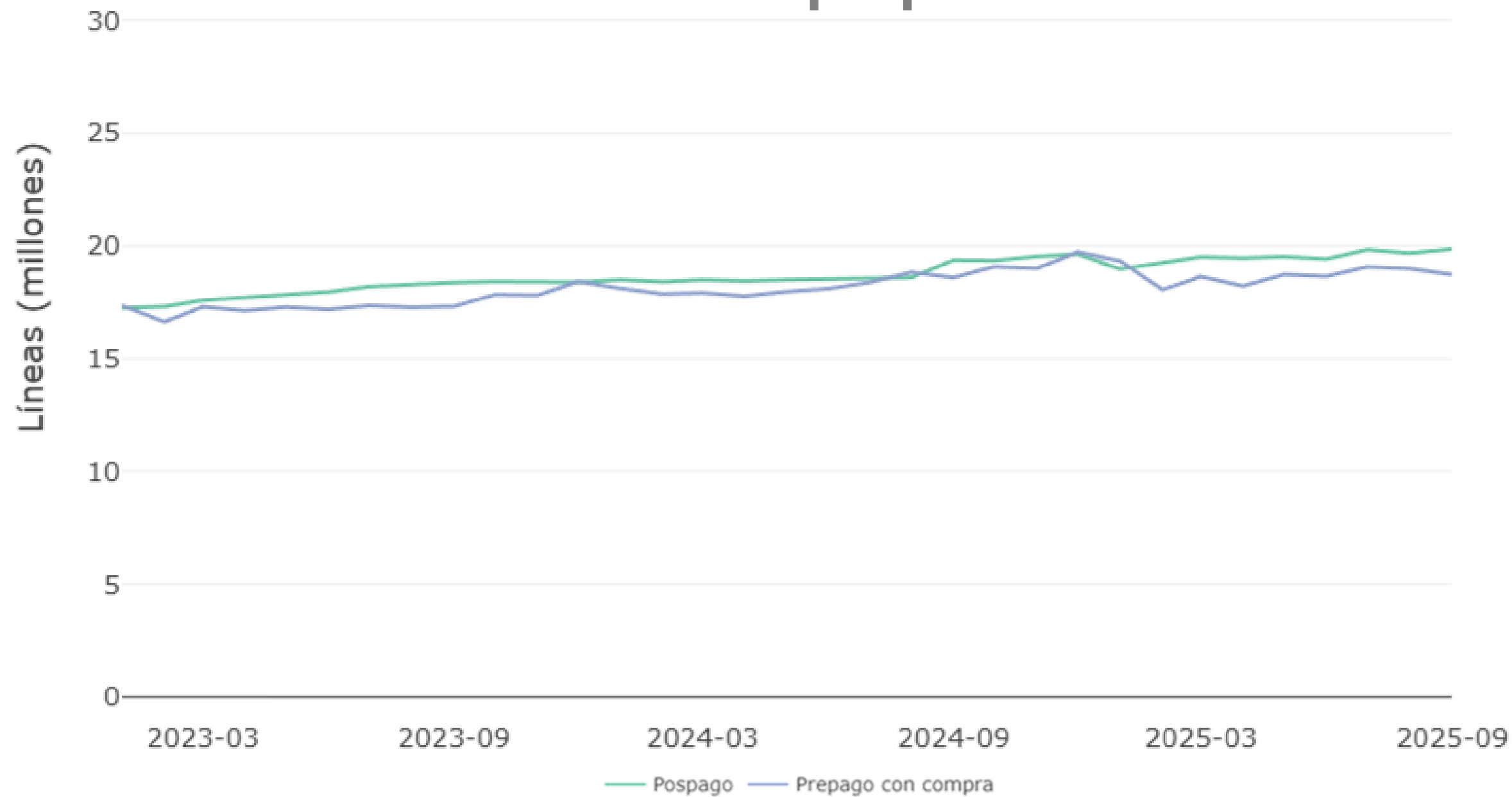
4. Estos usuarios corresponden a las líneas/accesos prepago que no realizaron ninguna compra en el mes según lo establecido en el Formato T.1.4, dado que no adquirieron alguna bolsa o paquete, así como tampoco consumieron ninguno de los servicios móviles a demanda, con cargo al saldo de dinero previamente recargado. Estas se asocian al servicio de voz móvil. Las recargas sin que medie adquisición de bolsas, paquetes o consumos a demanda no se consideran como compras en el mes.



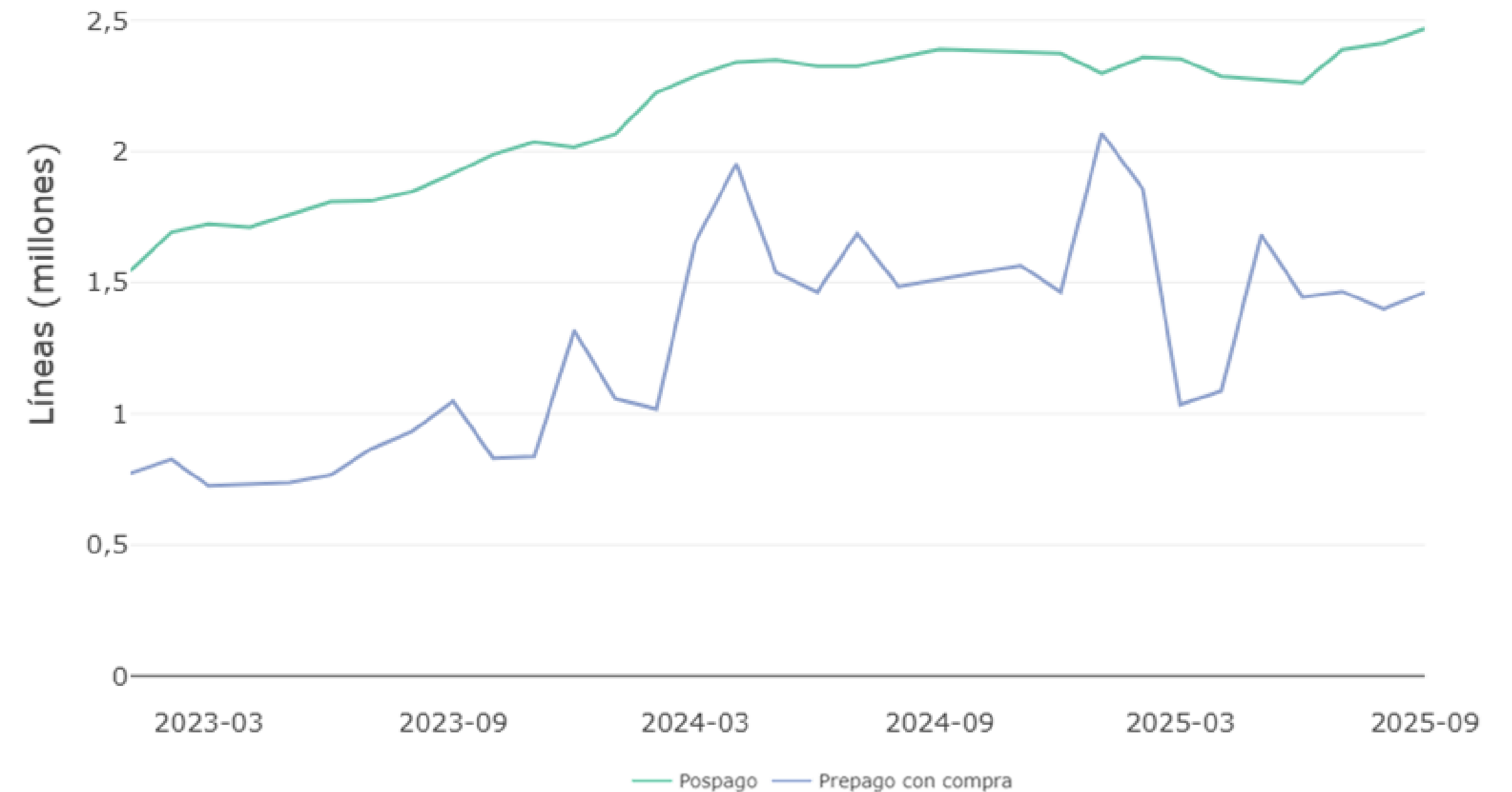
Pd Las líneas en servicios empaquetados muestran un crecimiento estable.



Líneas con compra, Servicios empaquetados⁵



Líneas con compra, servicio individual de internet



En los servicios empaquetados, para septiembre de 2025 las líneas pospago registran un crecimiento de 2,1%, al pasar de 19,4 a 19,8 millones frente a septiembre del año anterior. Por su parte, las líneas prepago con compra aumentan 1,1%, pasando de 18,7 a 18,9 millones en el mismo período.

En internet individual, las líneas pospago crecen de 1,5 a cerca de 2,5 millones entre 2023 y 2025. Las líneas prepago con compra presentan mayor volatilidad durante el período, dada la naturaleza del servicio.

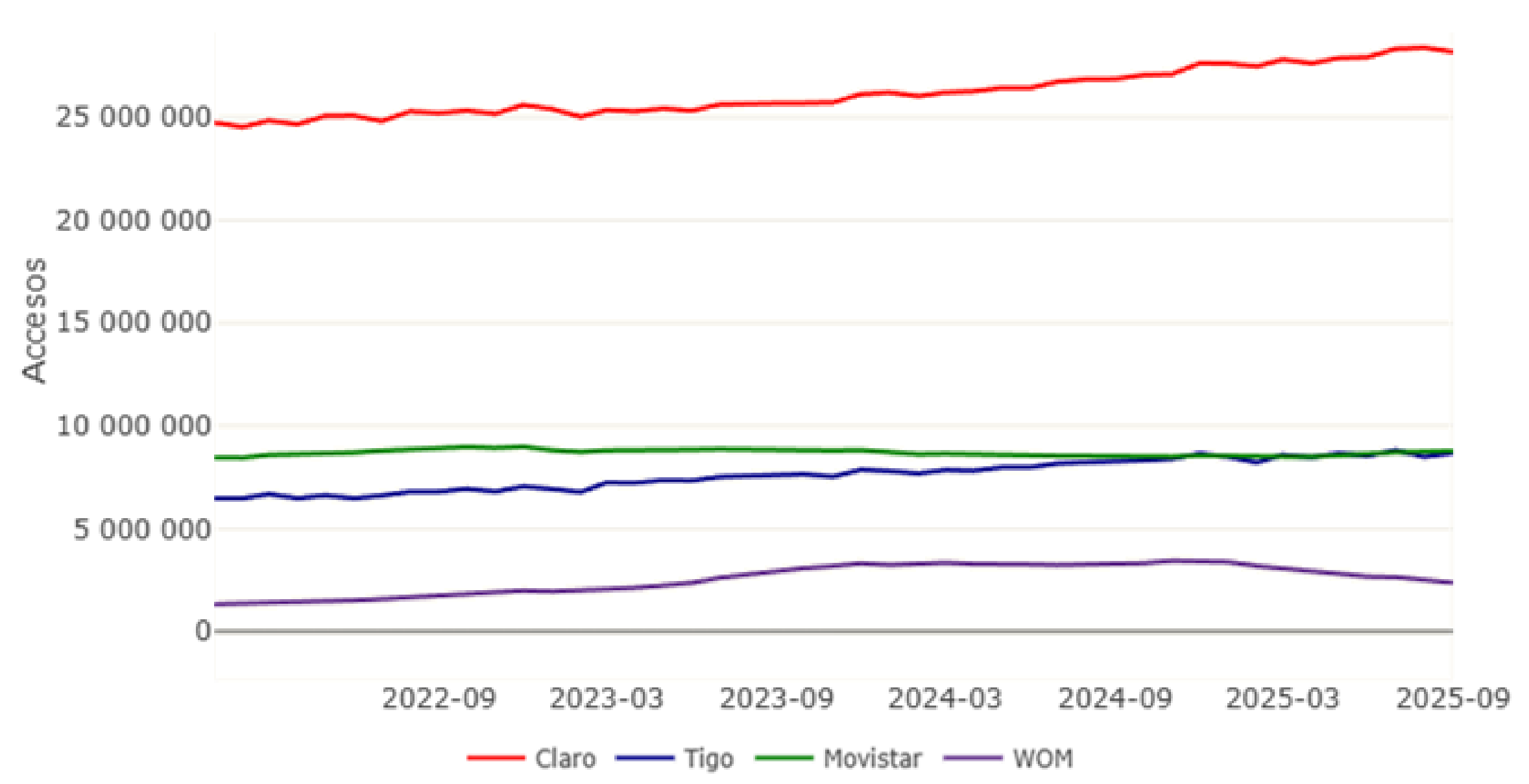
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.4 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

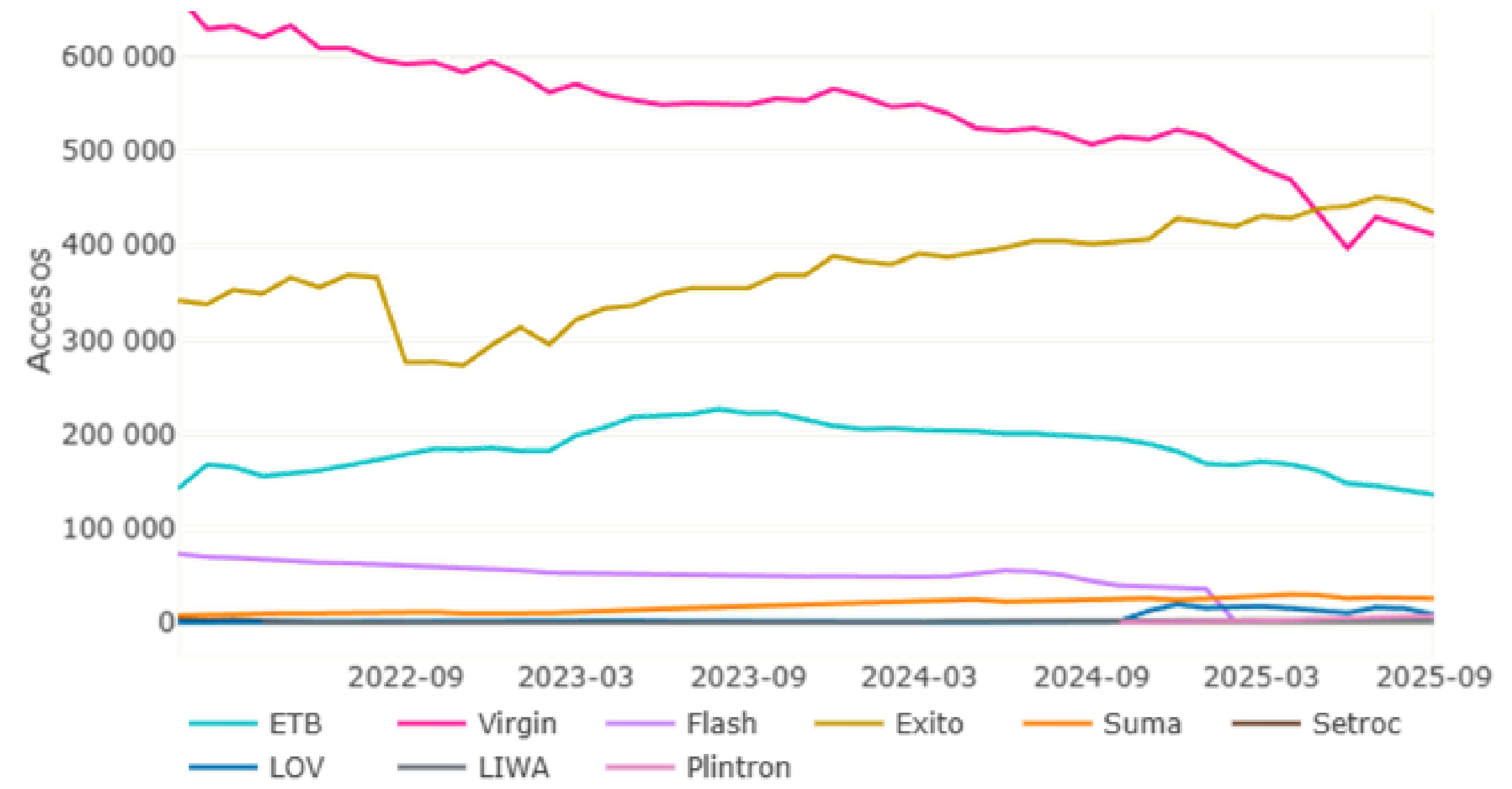
5. Corresponden a las líneas/accesos pospago y las prepago que realizaron alguna compra en el mes según lo establecido en el Formato T.1.4.

Pd Los accesos de internet móvil llegan a 49,1 millones, con un crecimiento de 1,97%

Accesos mensuales por OMR⁶



Accesos mensuales por OMV⁷



Para el tercer trimestre de 2025, los accesos de los OMR y los OMV⁸ presentaron variaciones del 2,3% y -12,7%, respectivamente, frente al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016. Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

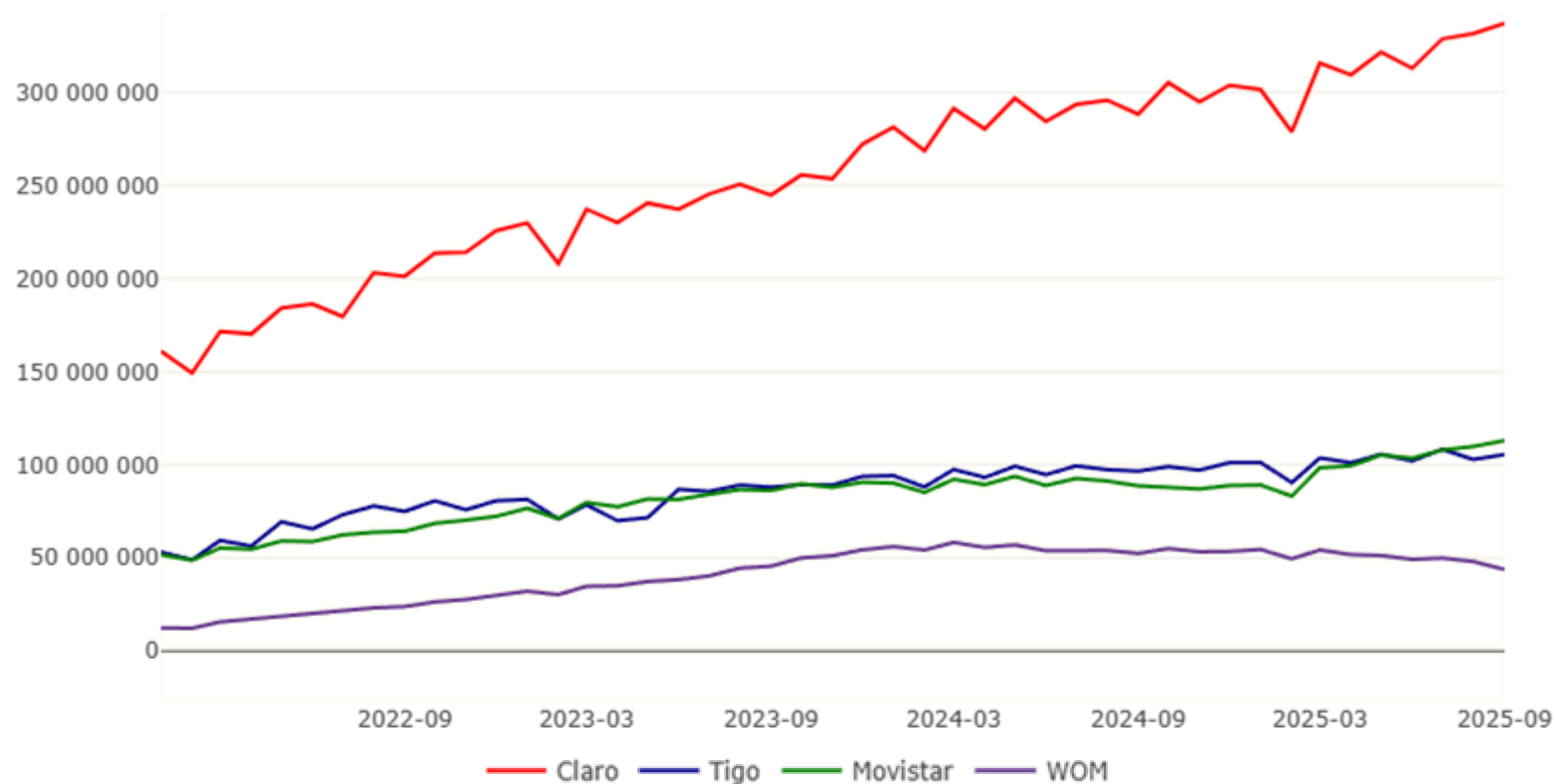
6. OMR: Operadores Móviles de Red: incluyen a Claro, Movistar, Tigo y WOM.

7. OMV: Operadores Móviles Virtuales: incluyen a Virgin, Almacenes Éxito, Suma Móvil, Setroc, ETB, LOV, Cellvoz, Plintron y Flash (mediante Resolución 7768 del 15 de mayo de 2025, la CRC autorizó la terminación definitiva de la relación de acceso entre Flash y Tigo).

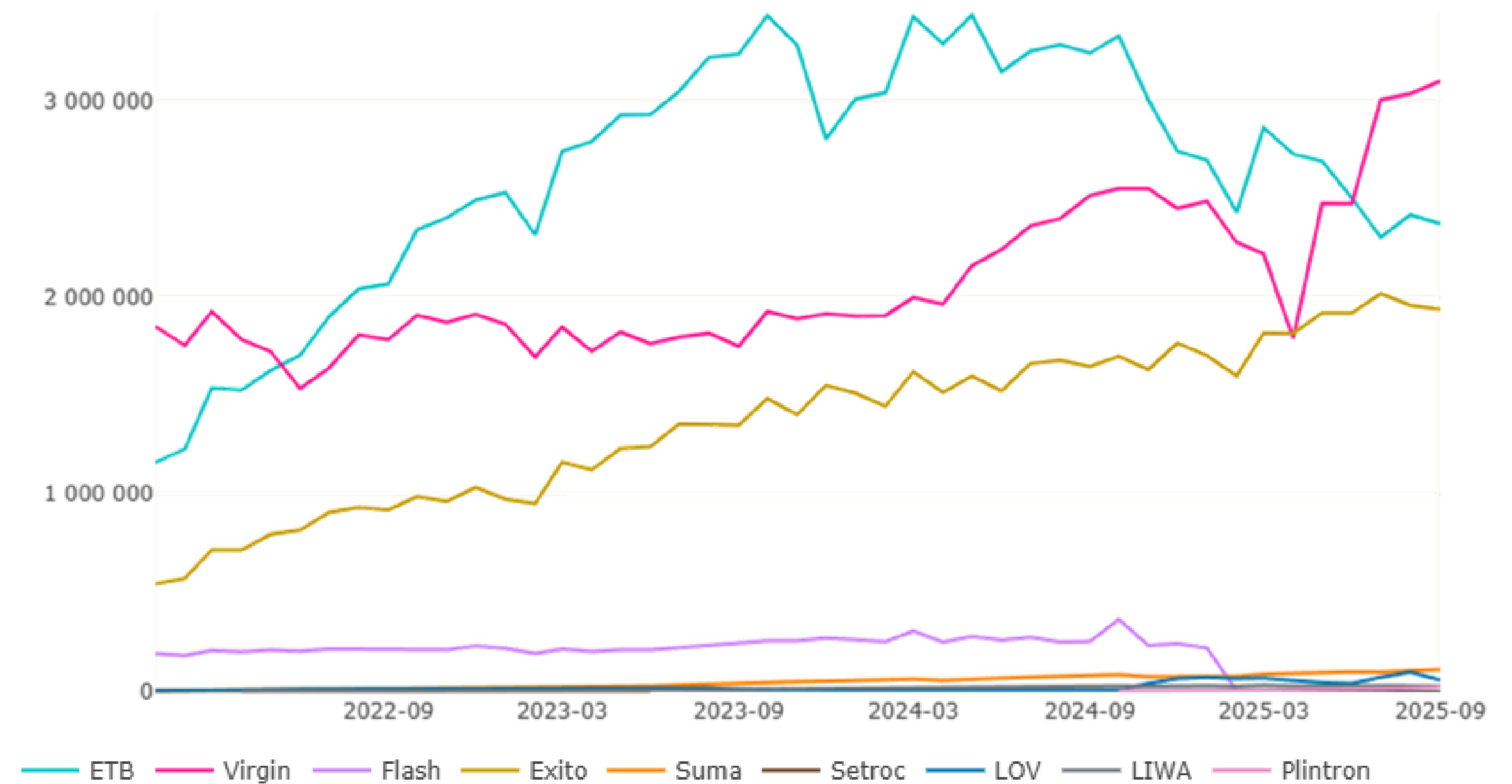
8 Los datos de accesos de internet móvil de Virgin para el segundo trimestre de 2025 están en revisión.

Pd El tráfico de Internet móvil alcanza 1,77 millones de TB, con un crecimiento de 11,2%

Tráfico mensual por OMR



Tráfico mensual por OMV⁹



En el tercer trimestre de 2025, el tráfico de internet móvil llegó a 1,77 millones de TB (1,69 Exabytes)¹¹ y presentó un crecimiento de 11,2% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El tráfico cursado por los OMR presentó un incremento de 11,4% en el tercer trimestre de 2025, mientras que el tráfico de los OMV presentó una variación de -1,4%.

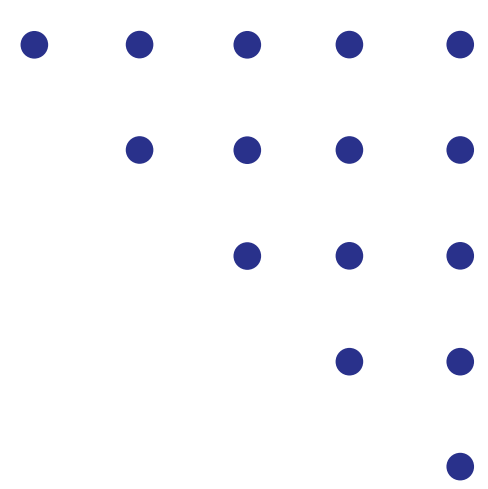
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

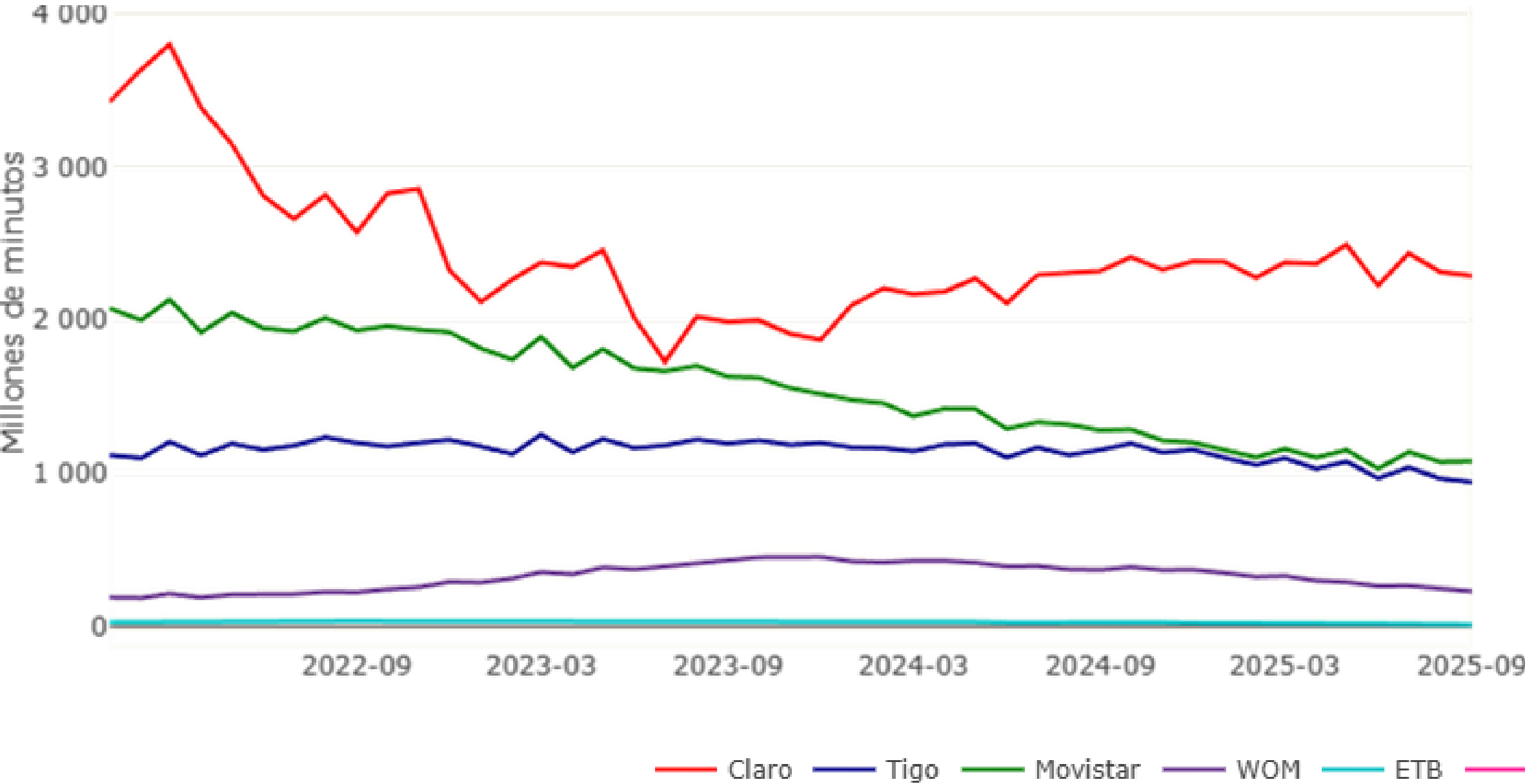
9. El operador Virgin informó que la caída del tráfico de internet móvil en abril de 2025 se debió a intermitencias del servicio asociadas a un proceso de migración tecnológica..

10. Un TB (Terabyte) equivale a 1.024 GB (Gigabyte). Un EB (Exabyte) equivale a 1.048.576 de TB.

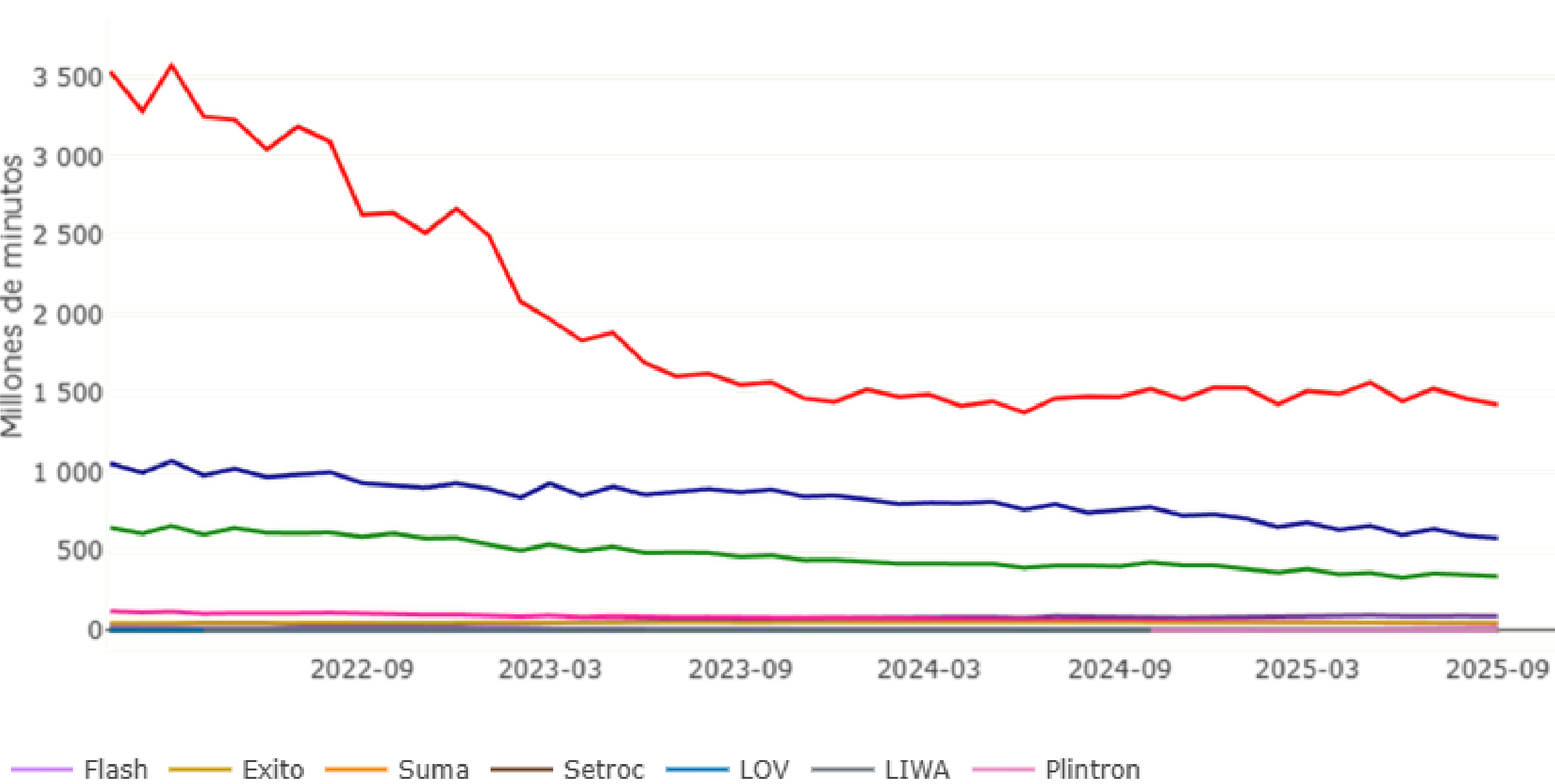
Pd Tráfico de voz móvil se reduce 9,1%



Tráfico mensual pospago



Tráfico mensual prepago



El tráfico de voz cursado durante el segundo trimestre de 2025 fue de 21,9 mil millones de minutos, con una reducción de 9,1% frente al mismo periodo del año anterior. Durante este trimestre, los minutos cursados por los OMR disminuyeron en un 8,6%, mientras que el tráfico de los OMV se redujo en un 30,4%.

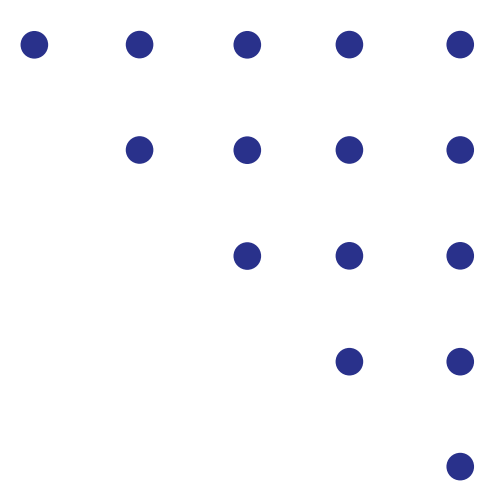
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
 Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.



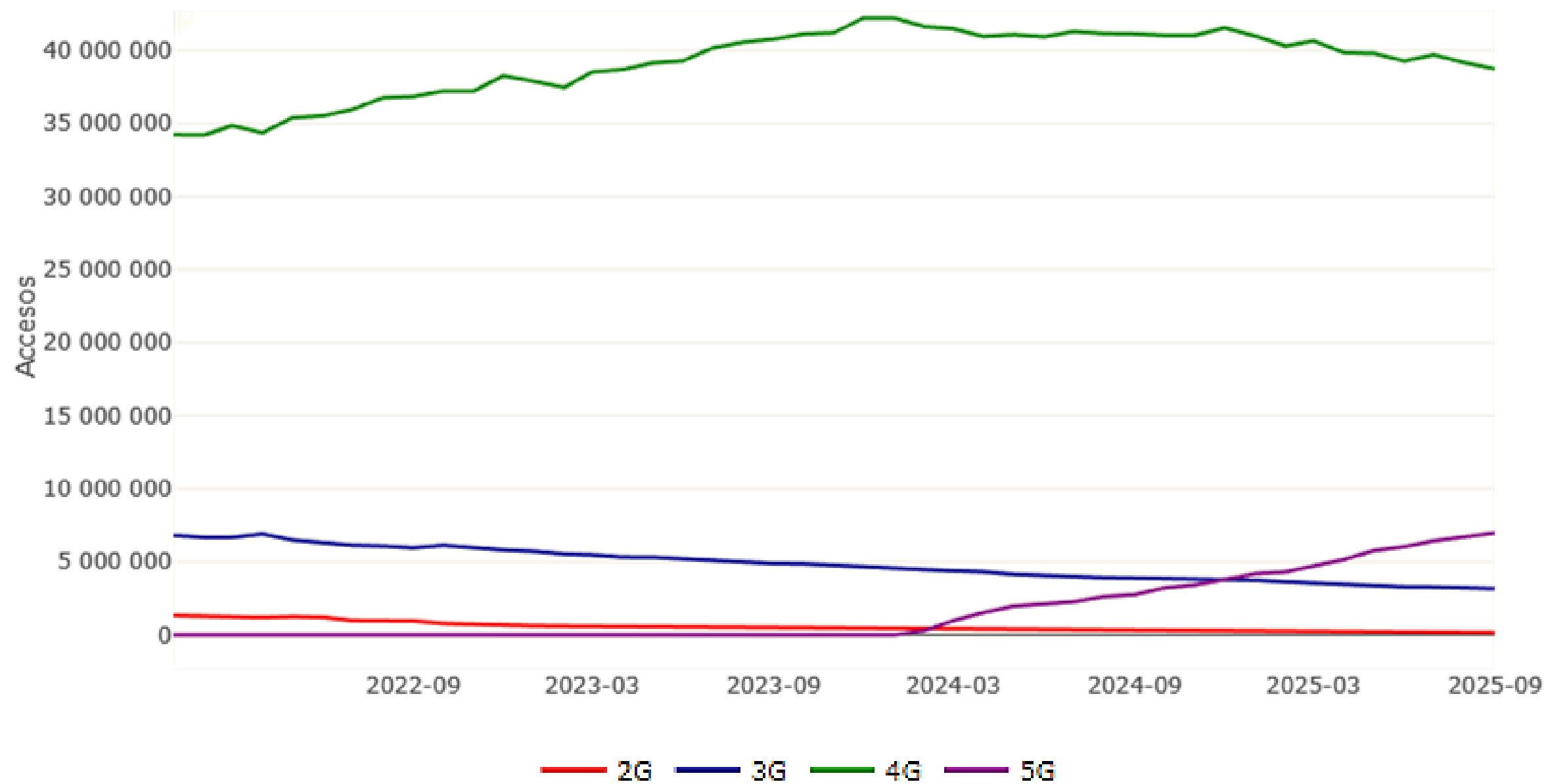
Postdata
Más allá de los datos

Los accesos de internet móvil 5G llegan a 6,9 millones, lo que representa el 14,2% del total.

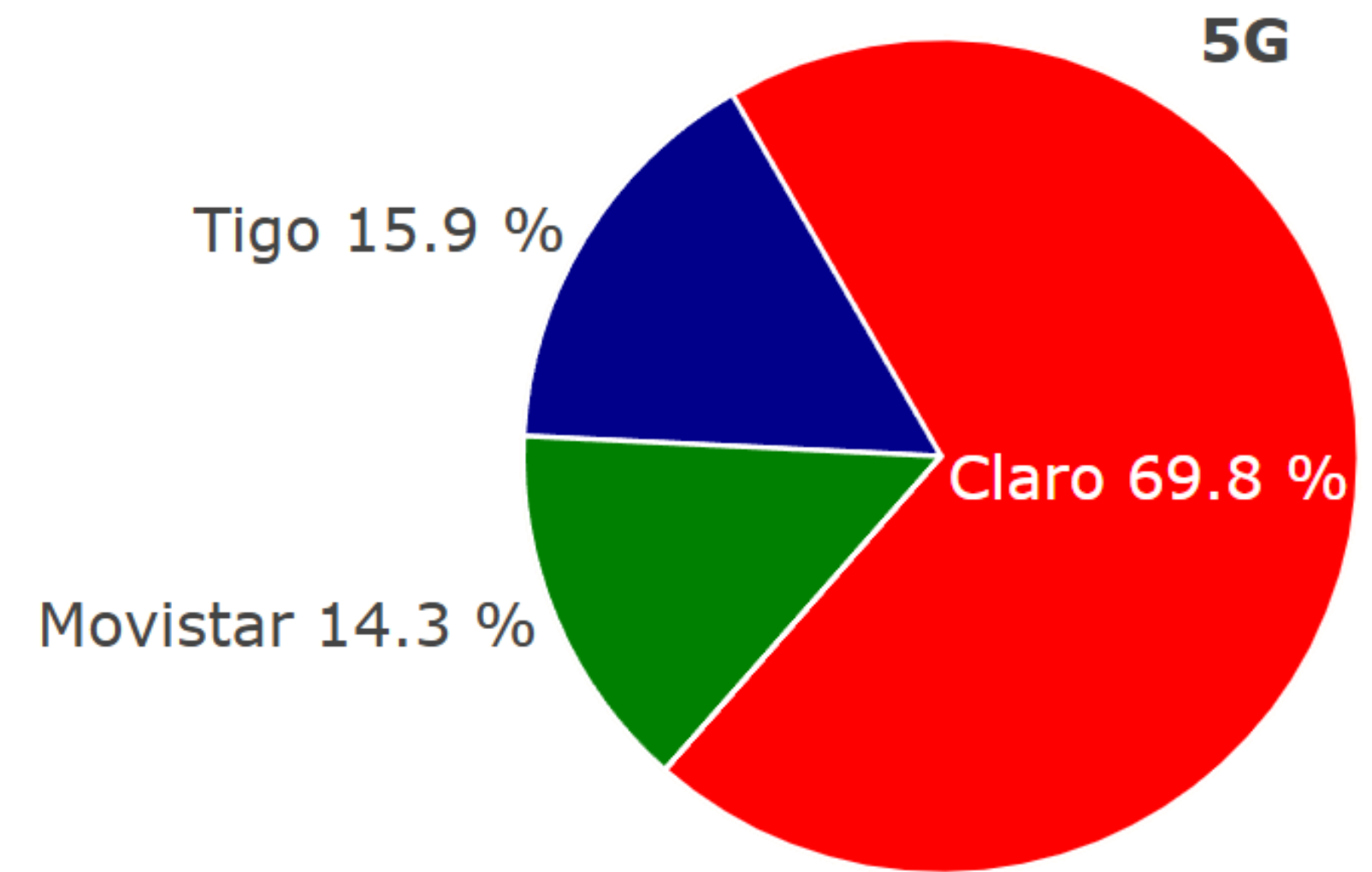
Pd Los accesos 5G superaron a los de 3G, alcanzando 6,9 millones.



Accesos por tecnología



Participación accesos 5G (sep. 2025)



Las conexiones en tecnología 5G representan el **14,2% del total de internet móvil en septiembre de 2025**, y alcanzaron los 6,9 millones de accesos. Frente a septiembre de 2024, los accesos en esta tecnología presentaron un incremento de 153,1%%.

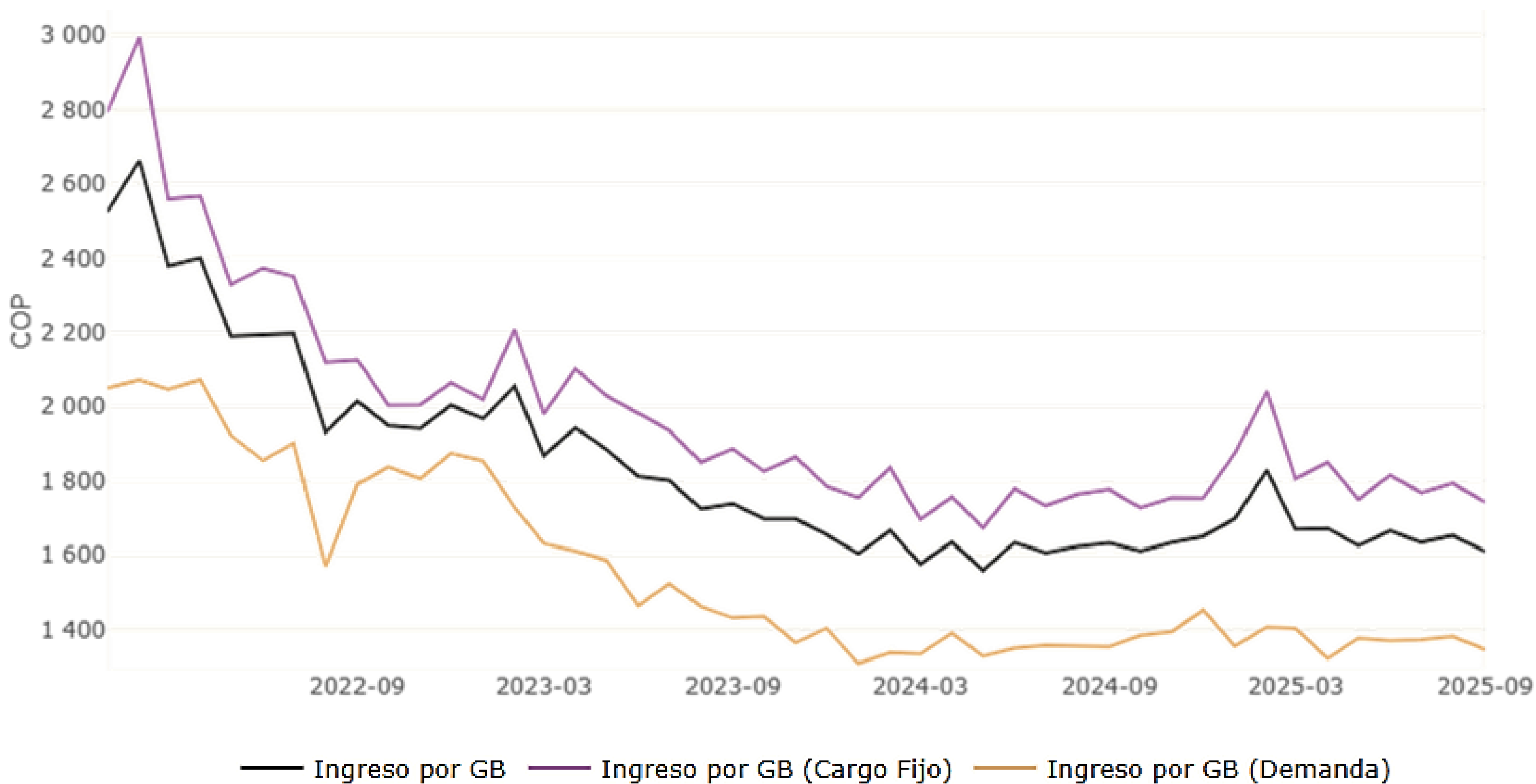
La tecnología 4G representa el 79% del total de accesos con 38,7 millones, y disminuyó 5,8% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del proceso de migración progresiva hacia 5G. Los accesos 2G y 3G presentaron una variación negativa de 51,2% y 18,7%, respectivamente, en el mismo periodo.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

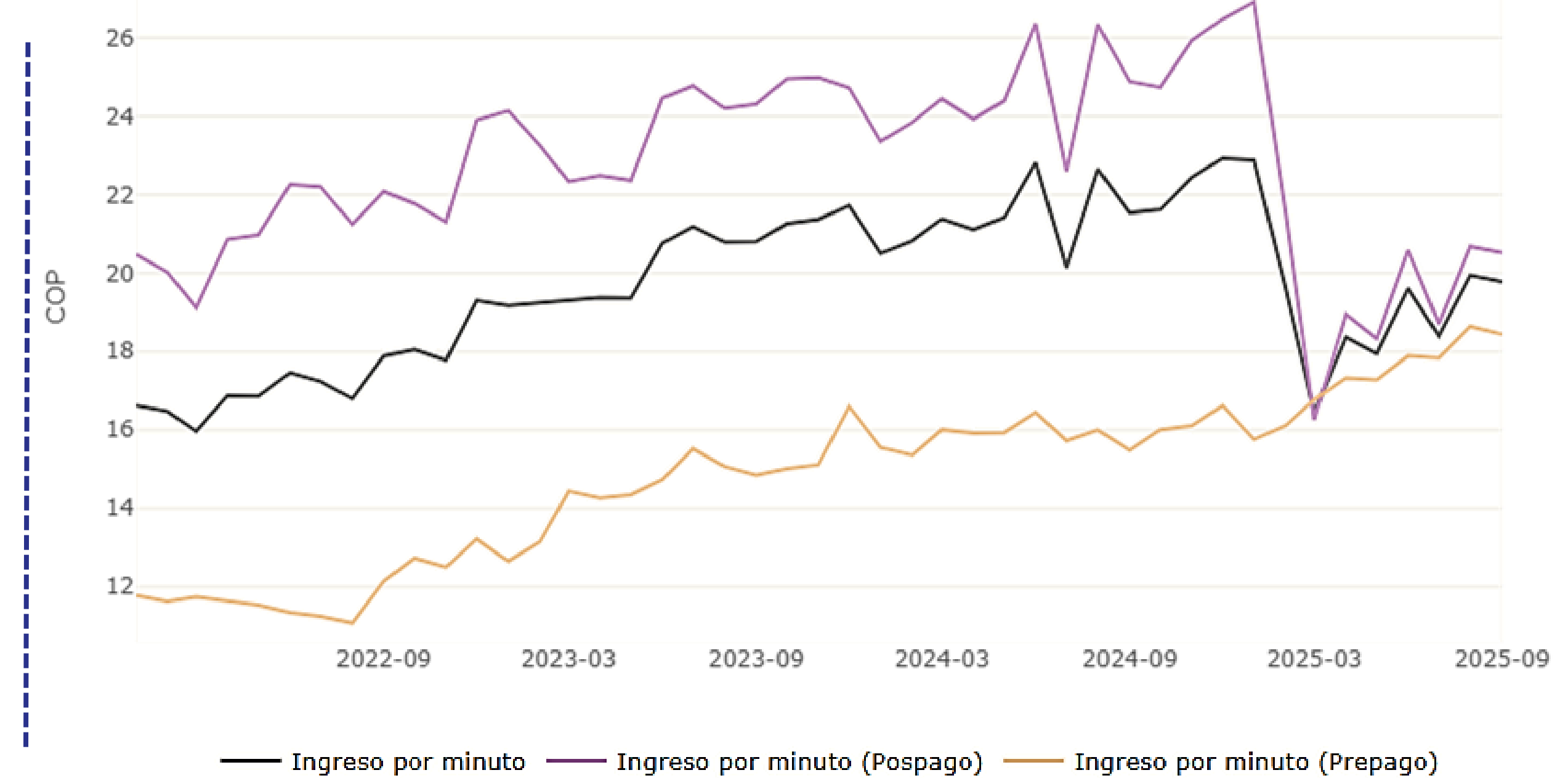
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

Pd Ingreso promedio por GB fue de \$1.610

Ingreso promedio mensual por GB (internet móvil)



Ingreso promedio mensual por minuto (voz móvil)¹¹



Para septiembre de 2025, el ingreso promedio por GB de internet móvil fue de **\$1.610** y presentó una caída del 2,6% frente al mismo mes del año anterior. Para el internet móvil por demanda se ubicó en **\$1.346**, mientras que para la modalidad de cargo fijo fue de **\$1.1715**

El ingreso promedio por minuto, para septiembre de 2025, fue de **\$19,8**, con una caída de 9,7% frente al mismo periodo de 2024.

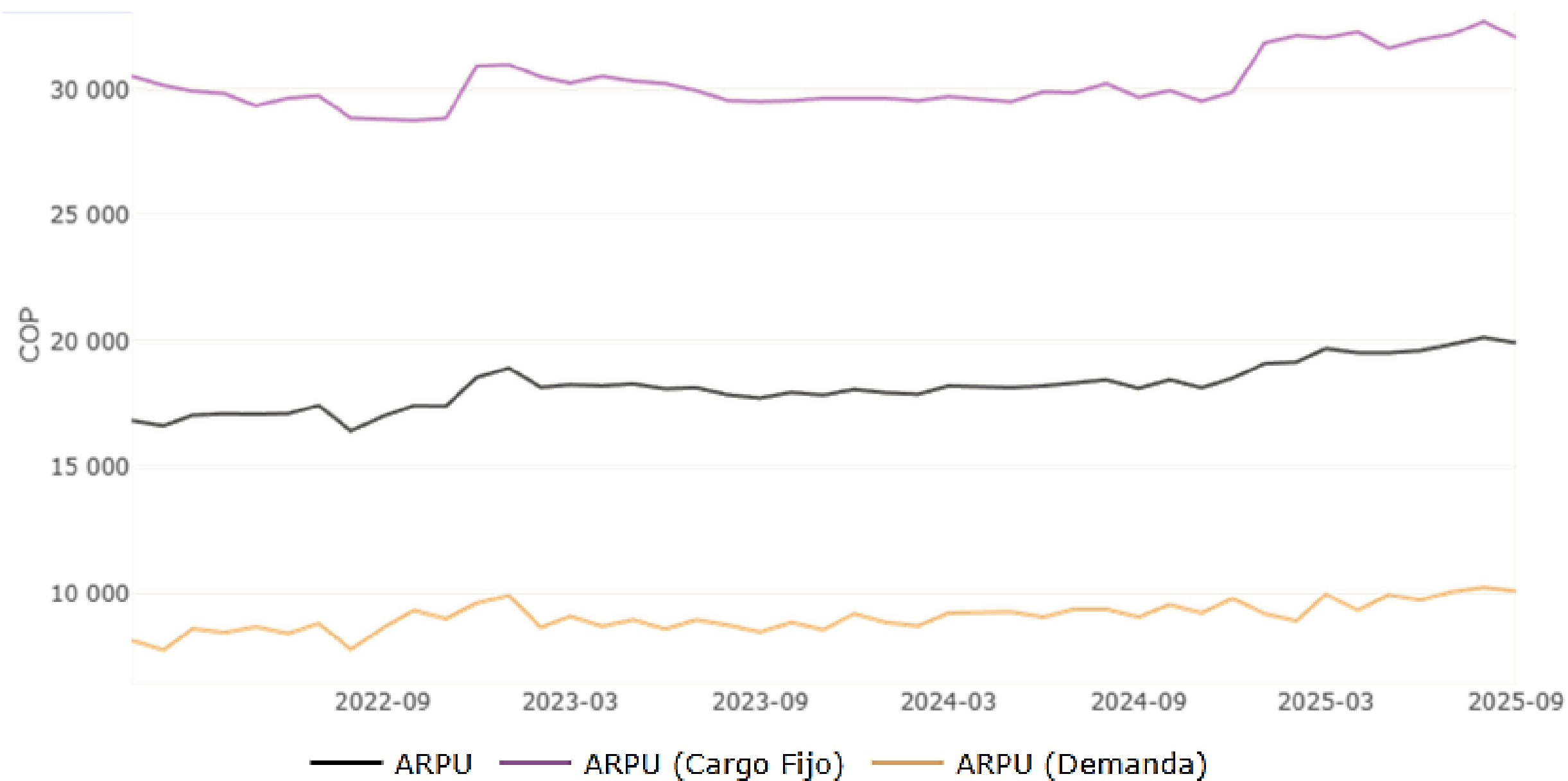
Fuente: Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5, T.1.6 y T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

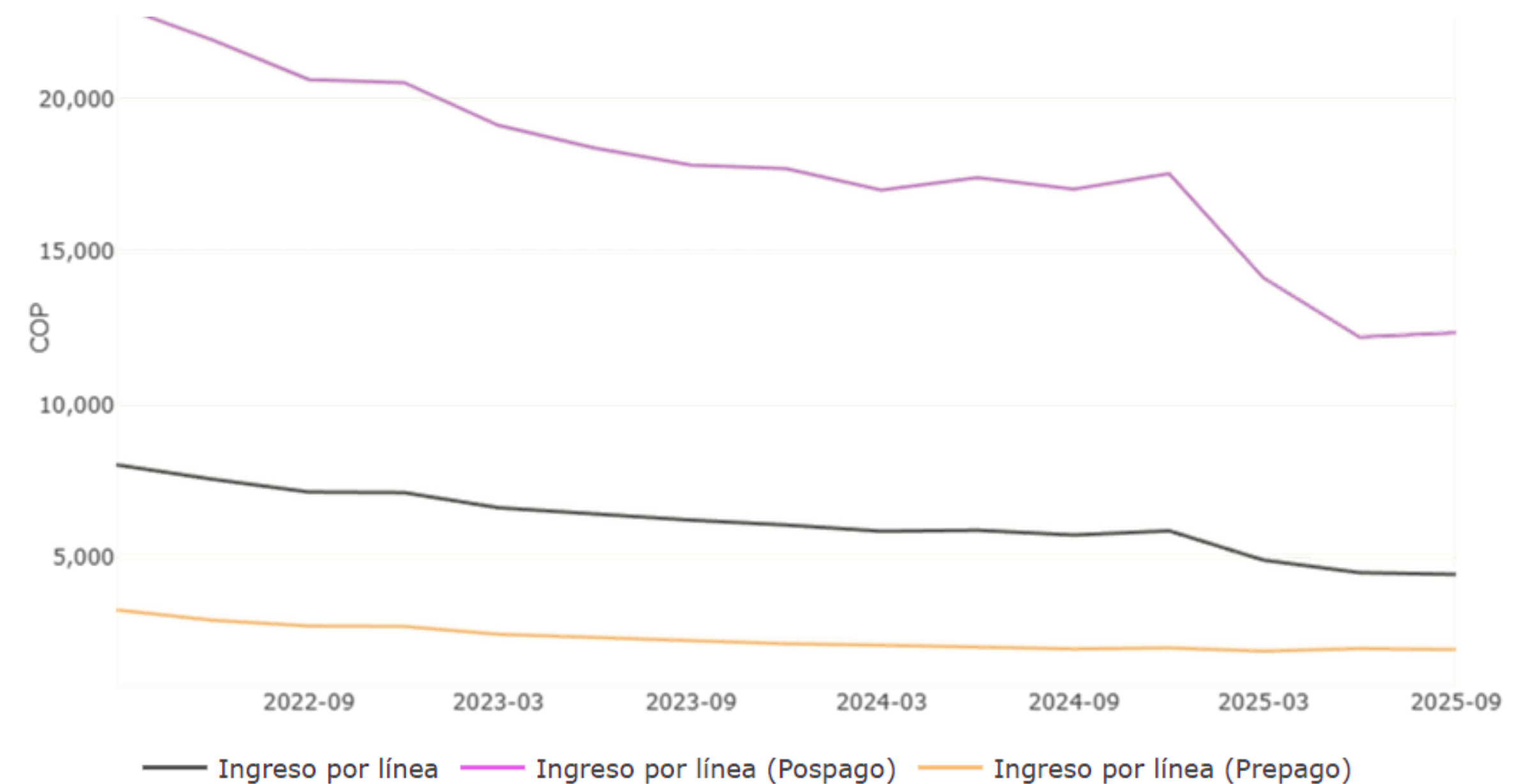
11. La información ingresos de telefonía e internet móvil reportada por Claro para el primer y segundo trimestre de 2025 está en revisión. El operador realizó una redistribución en los ingresos de planes y paquetes con voz y datos, lo que explica la caída en los ingresos de voz móvil y el aumento en los de internet móvil.

Pd El ingreso promedio por acceso de internet móvil aumenta 9,9%

Ingreso promedio por acceso (internet móvil)



Ingreso promedio por línea (voz móvil)¹²



Para septiembre de 2025, el ingreso promedio por acceso para el servicio de internet móvil fue de \$19.929 y presentó un incremento de 9,9% frente al mismo mes del año anterior.

El ingreso promedio por línea voz, para el segundo trimestre de 2025, fue de \$4.429 y presentó una disminución de 22,5% frente al mismo trimestre del año anterior.

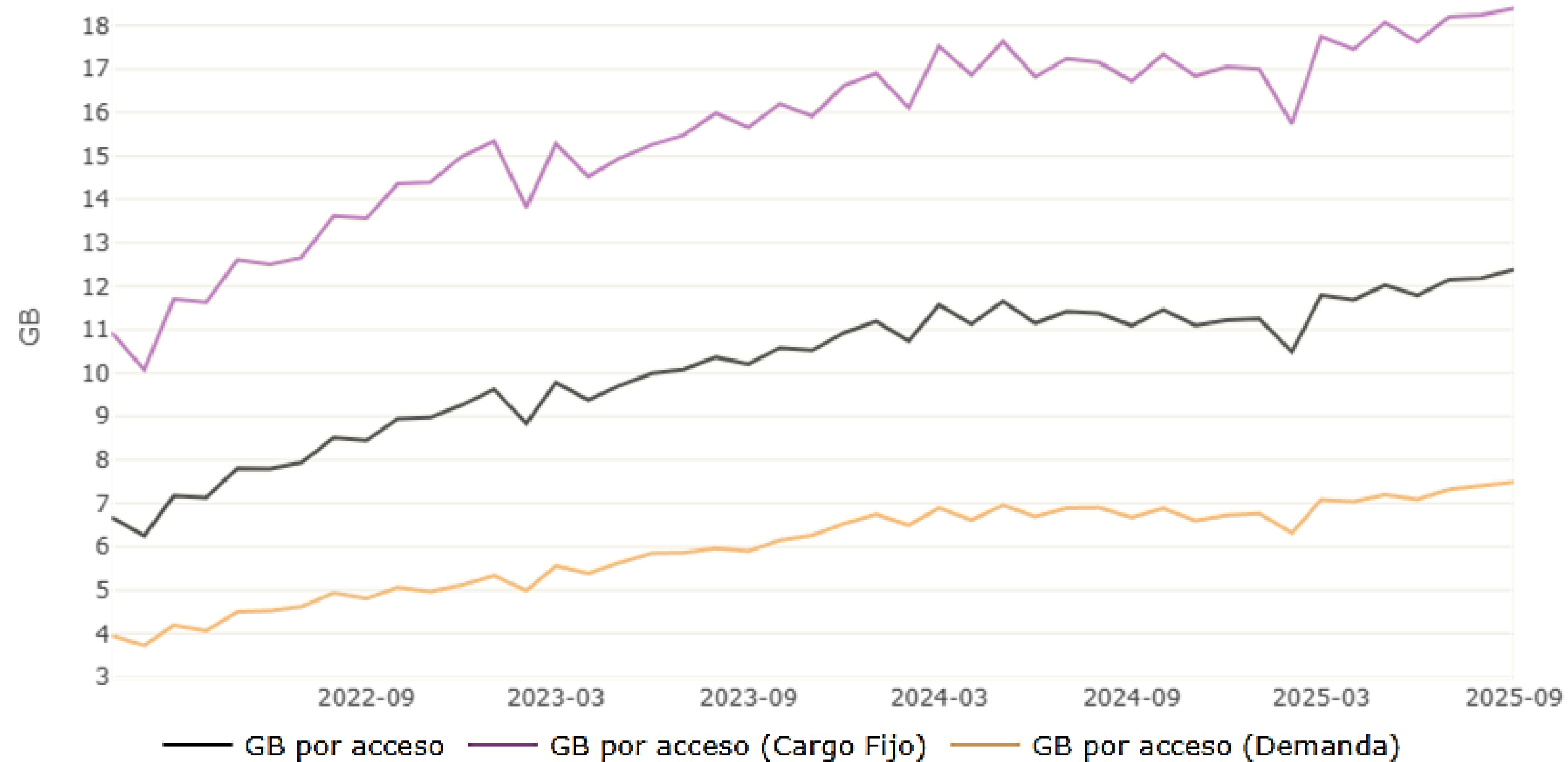
Fuente: Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5 y T.1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016 y el Formato 1.1 de la Resolución 175 de 2021 de MinTIC.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

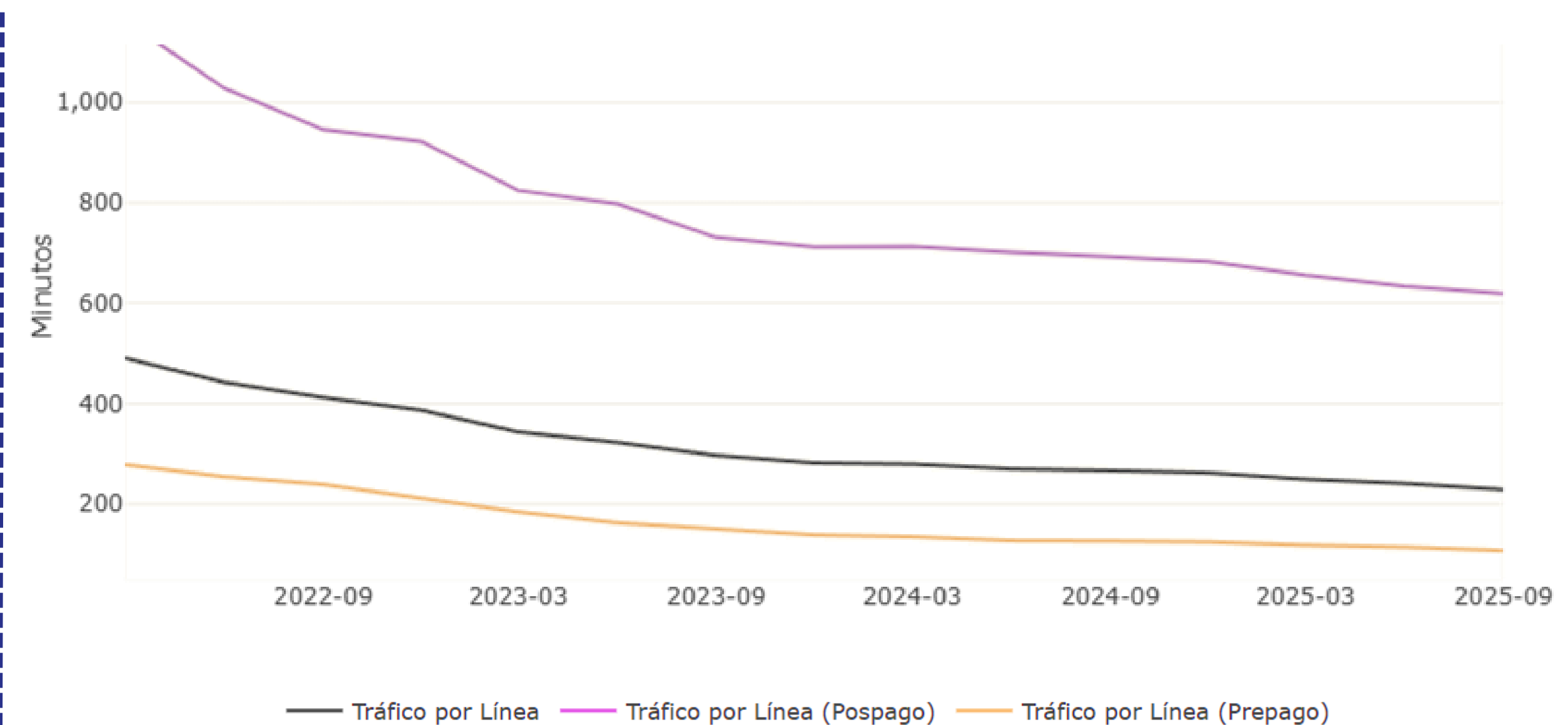
12. La información ingresos de telefonía e internet móvil reportada por Claro para el primer y segundo trimestre de 2025 está en revisión. El operador realizó una redistribución en los ingresos de planes y paquetes con voz y datos, lo que explica la caída en los ingresos de voz móvil y el aumento en los de internet móvil.

Pd **Crece la cantidad de datos disponibles**

GB promedio mensual por acceso (internet móvil)



Minutos promedio por línea (voz móvil)



Para septiembre de 2025, el tráfico promedio por acceso para el servicio de internet móvil fue de 12,4 GB, y presentó un crecimiento de 11,5% frente al mismo mes del año anterior.

El tráfico promedio por línea se ubicó en 229 minutos para el tercer trimestre de 2025, y disminuyó el 14,2% frente al mismo trimestre del año anterior.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5 y T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016 y el Formato 1.1 de la Resolución 175 de 2021 de MinTIC.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata



Para más información se pueden consultar los siguientes enlaces:

- [Cifras de los servicios de telecomunicaciones](#)
- [Información Internet móvil](#)
- [Datos de los sectores de telecomunicaciones y postal](#)

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- Internet móvil ([cargo fijo](#) - [demanda](#))
- [Voz móvil](#)
- [Empaquetamiento de servicios móviles](#)

La información presentada en este Data Flash fue consultada el
07 de enero 2026

- Este Data Flash está disponible en Postdata en el siguiente enlace:

<https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2026-001-servicios-moviles>



CRC

COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES

Elaborado por:

Coordinación de Analítica de Datos

Comisión de Regulación de Comunicaciones

Bogotá D.C. - Colombia