



DATA FLASH 2024-010

TELEVISIÓN ABIERTA

WWW.POSTDATA.GOV.CO

La programación familiar tuvo una participación promedio de 80,8% en el segundo semestre de 2023

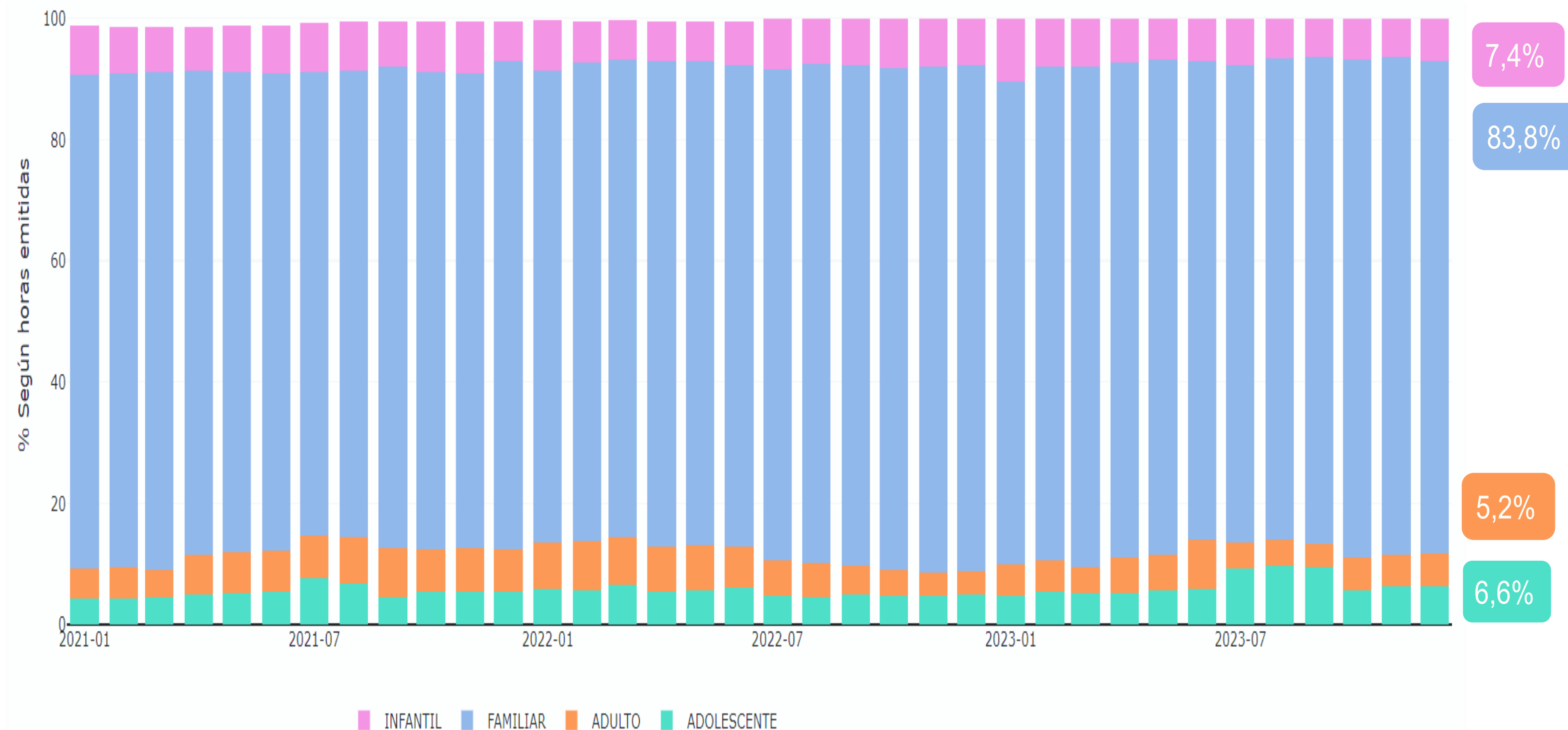


Clasificación de la programación mensual (ene 2021-dic 2023)

Familiar presentó una disminución de ↓ 3pp respecto diciembre de 2022.

Infantil presentó reducción de ↓ 1pp al pasar de 8% en diciembre de 2022 a 7% en diciembre de 2023.

Adolescente y Adulto crecieron de manera individual ↑ 1pp frente a diciembre de 2022.



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

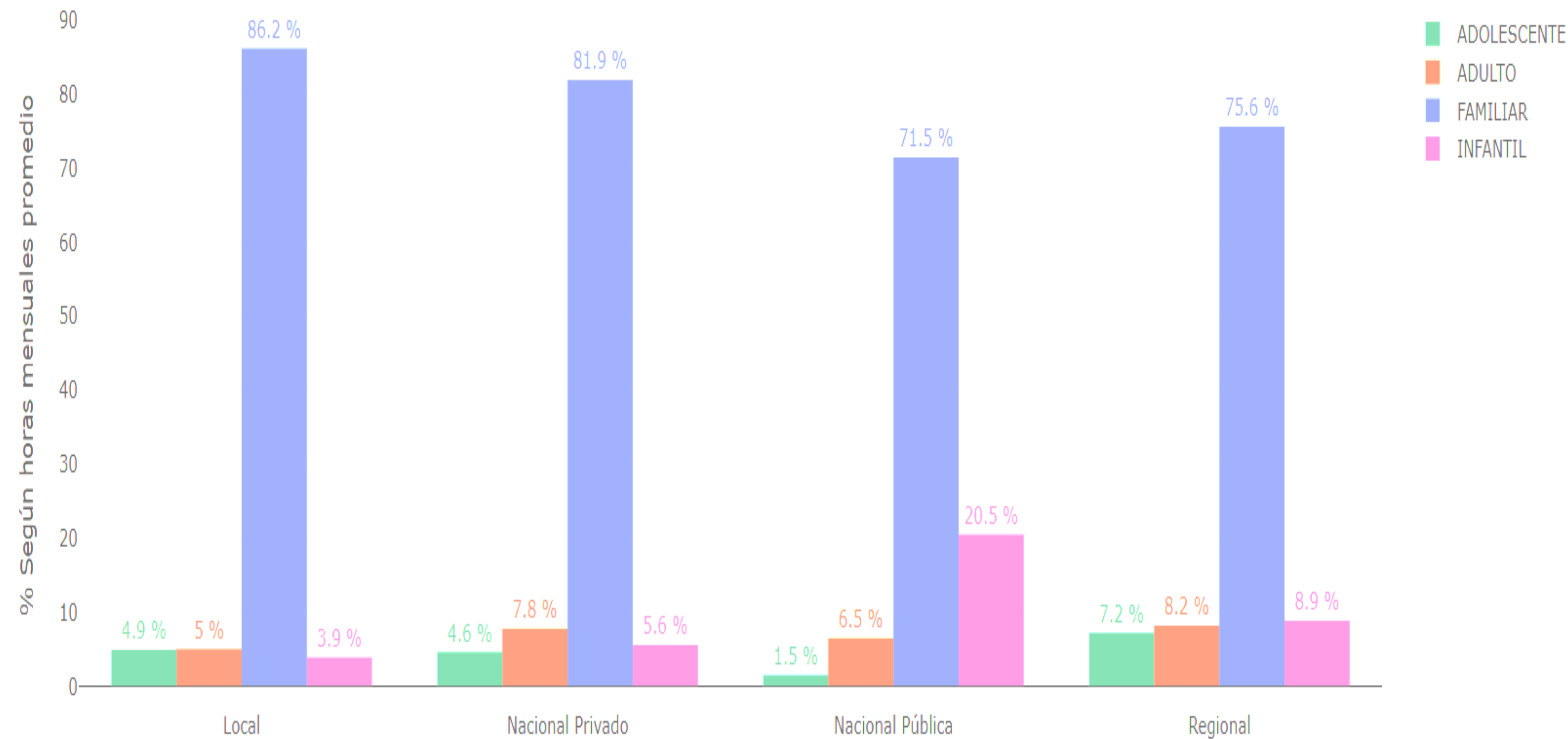
Nota: 1. Versión interactiva de la gráfica en Postdata. 2. pp: puntos porcentuales.



Las horas mensuales promedio de contenido familiar aumentaron 22pp frente a 2022 para el canal nacional público



Clasificación de la programación por tipo de canal - 2023



En programación familiar las franjas de local y nacional privado se mantienen valores de 2022. Los canales regionales presentaron una disminución de 6pp.

Respecto a la programación infantil se evidencia una disminución de 8pp para el canal nacional público frente al año 2022. El canal regional registró un incremento de 3pp para el mismo periodo.

Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Las categorías están compuestas por: Nacional Privado: 3; Nacional Pública: 1; Regional: 9; Local: 15.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.



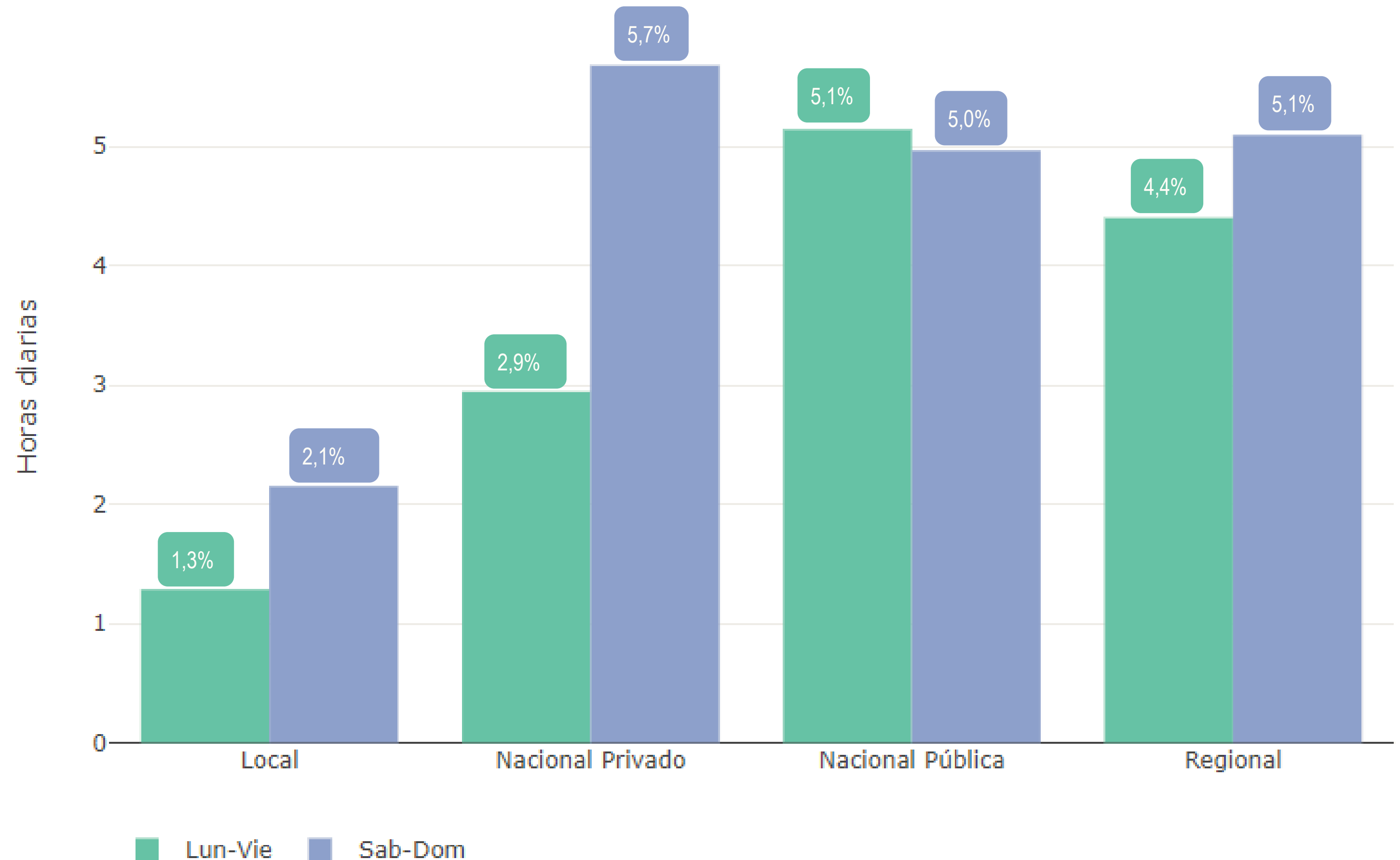
Las horas mensuales promedio de programación infantil ascendieron a 1.434 (↑6%)



Promedio horas programación infantil diaria por tipo de canal 2023

El promedio de horas diarias de fines de semana por canales regionales y nacionales privados superaron las 5 horas, mientras que los canales locales presentaron un promedio de 2,1 horas. En el intervalo de lunes a viernes los canales regionales y nacional público superaron las 4 horas de emisión.

Para diciembre de 2023 las horas de emisión de programación infantil fueron 3,2 para el fin de semana al presentar una variación de 7,4% respecto al mismo mes del año inmediatamente anterior.



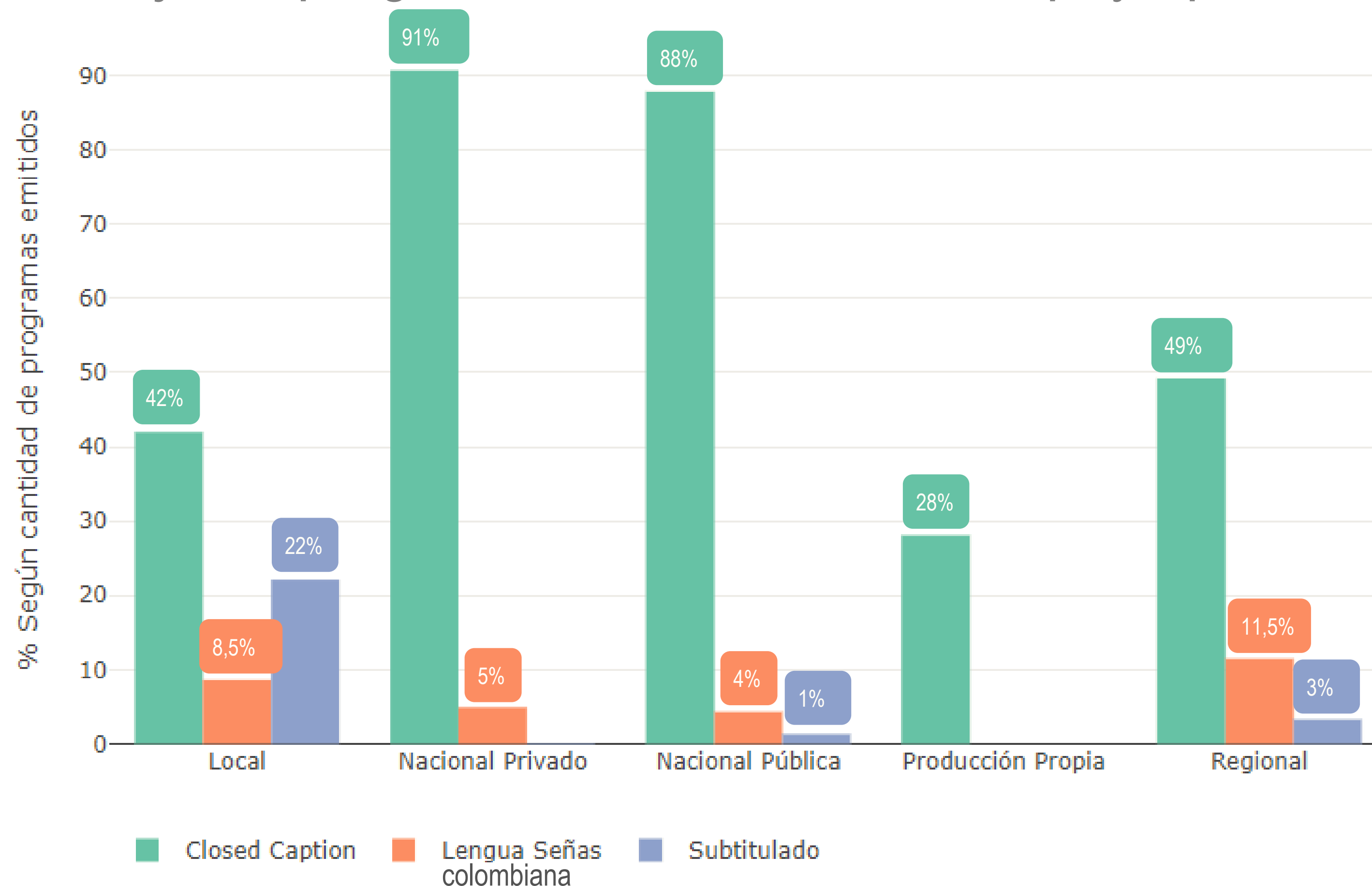
Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través de los formatos T.4.4 y T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.



Los programas emitidos con algún sistema de apoyo para la población sorda e hipoacúsica se mantienen en un 59%



Porcentaje de programas con sistemas de apoyo para la población sorda e hipoacúsica



El sistema de apoyo más usado durante el 2023 fue el *closed caption*. Del contenido emitido por los canales privados 90% utiliza este sistema de apoyo y el 5% utiliza lengua de señas colombiana.

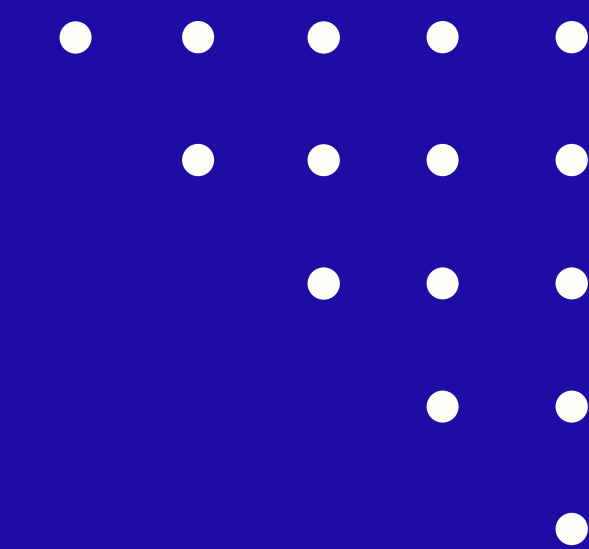
Los canales locales emiten cerca del 42% de su programación con el sistema *closed caption*, el 22,1% subtitulado y el 8,6% con lengua de señas.

Los canales regionales emiten cerca del 49,2% del contenido con el sistema *closed caption*, el 11,5% con lengua de señas y el 3,3% subtitulado.

Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través de los formatos T.4.4 y T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.





**El total de PQRS
recibidas en 2023 fue de
12.283 lo que
representa una
variación de ↑96,1%.**

Postdata
Más allá de los datos

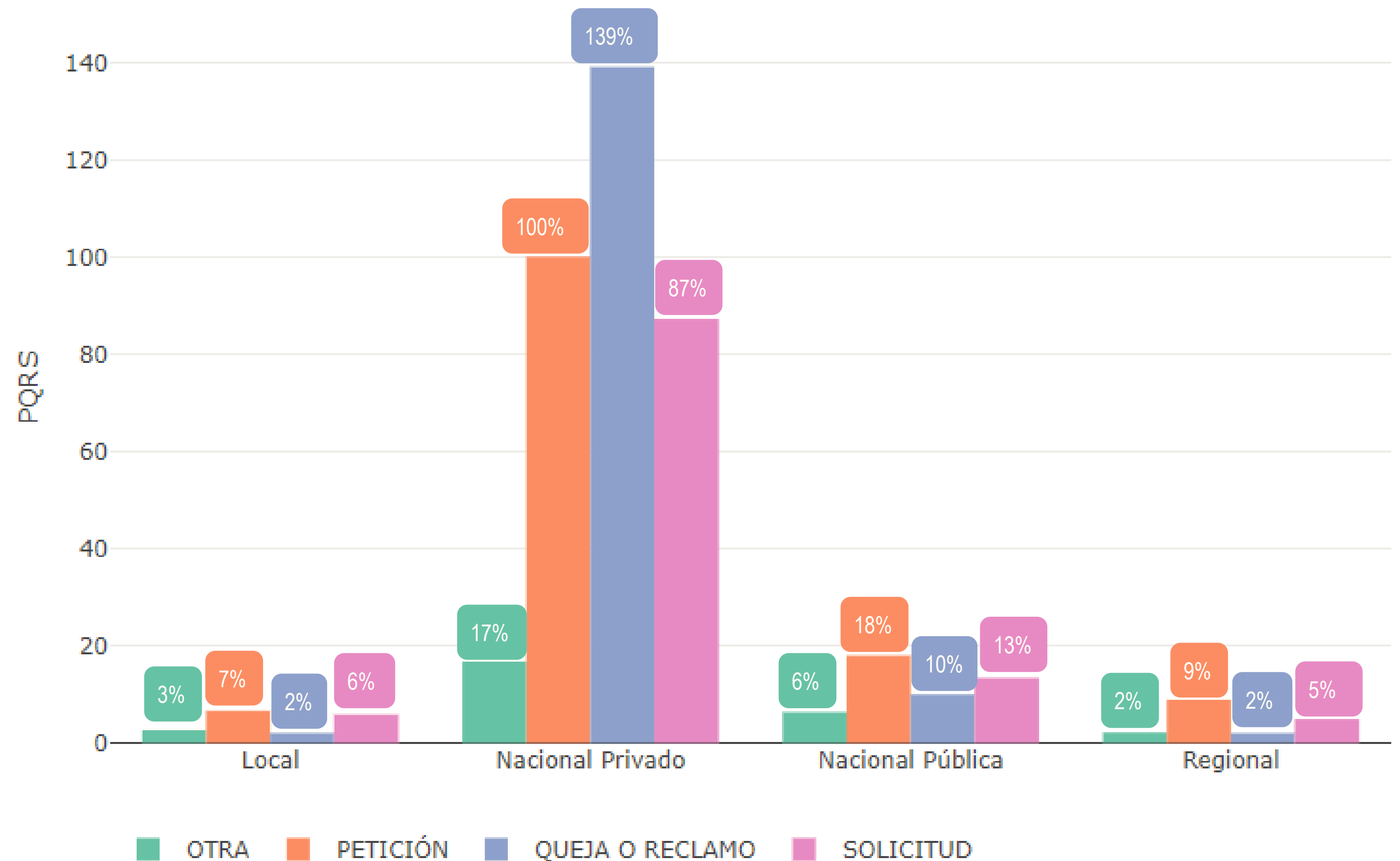
Los canales nacionales privados fueron los que más PQRS recibieron en el año 2023.



Tipo de PQR recibidas en promedio al mes por tipo de canal 2023

De acuerdo con la información reportada el 43% (↑18,7pp) de las PQRS corresponden a queja o reclamo, el 30,1% (↑2,5pp) a solicitudes y el 21,3% (↓15,1%) a peticiones.

Durante el año 2023 el número de PQRS recibidas ha presentado una tendencia decreciente en los últimos seis meses. En el mes de diciembre se llegó a un total de 789 PQRS lo que representa una disminución de 35,3% frente al mes de julio.



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través de los formatos T.4.4 y T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

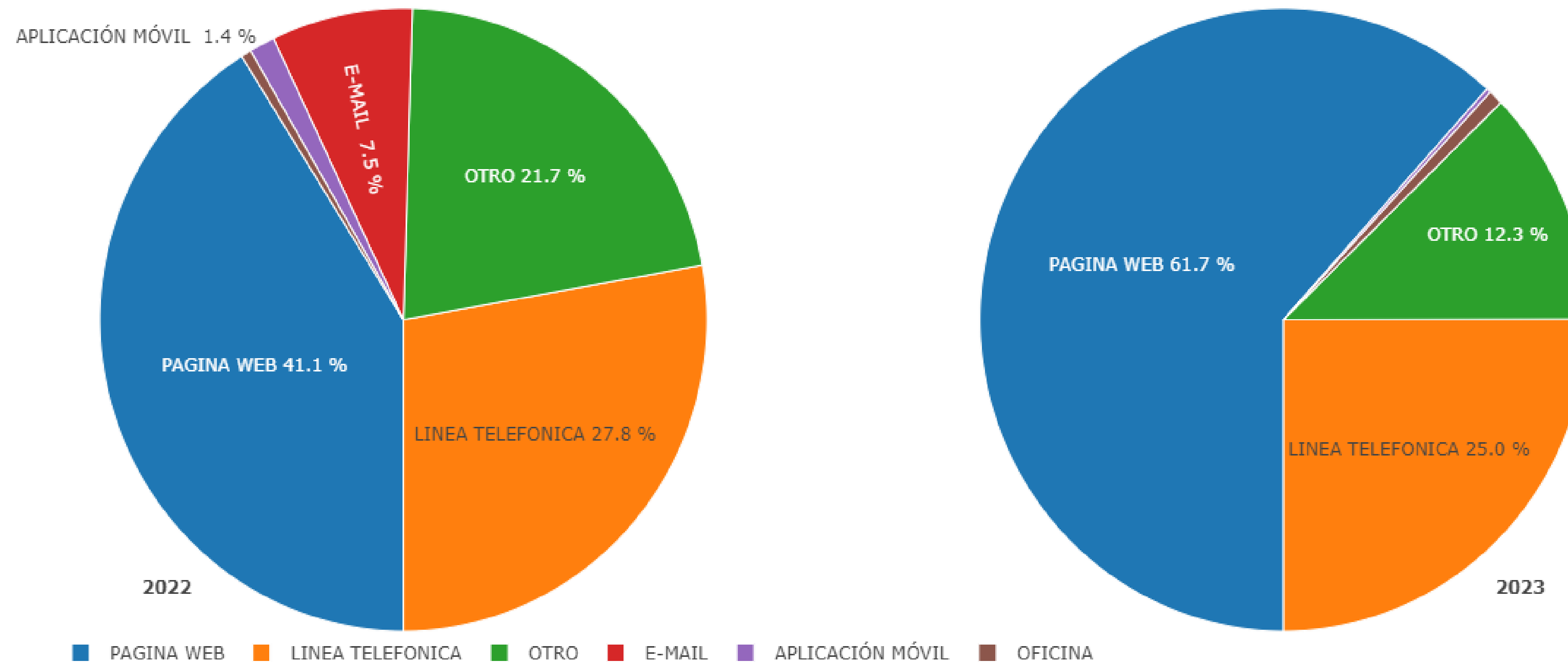


La mayoría de las PQRS se recibieron mediante página web 61,7%



Mecanismos de recepción de PQRS

Mecanismo de recepción de PQRS



Durante el 2023 las PQRS recibidas por página web presentaron un incremento de 20,6pp en comparación con el año 2022.

El mecanismo de recepción E-MAIL se recategoriza de acuerdo con lo establecido en la Resolución CRC 5050 de 2016.

Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.4 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

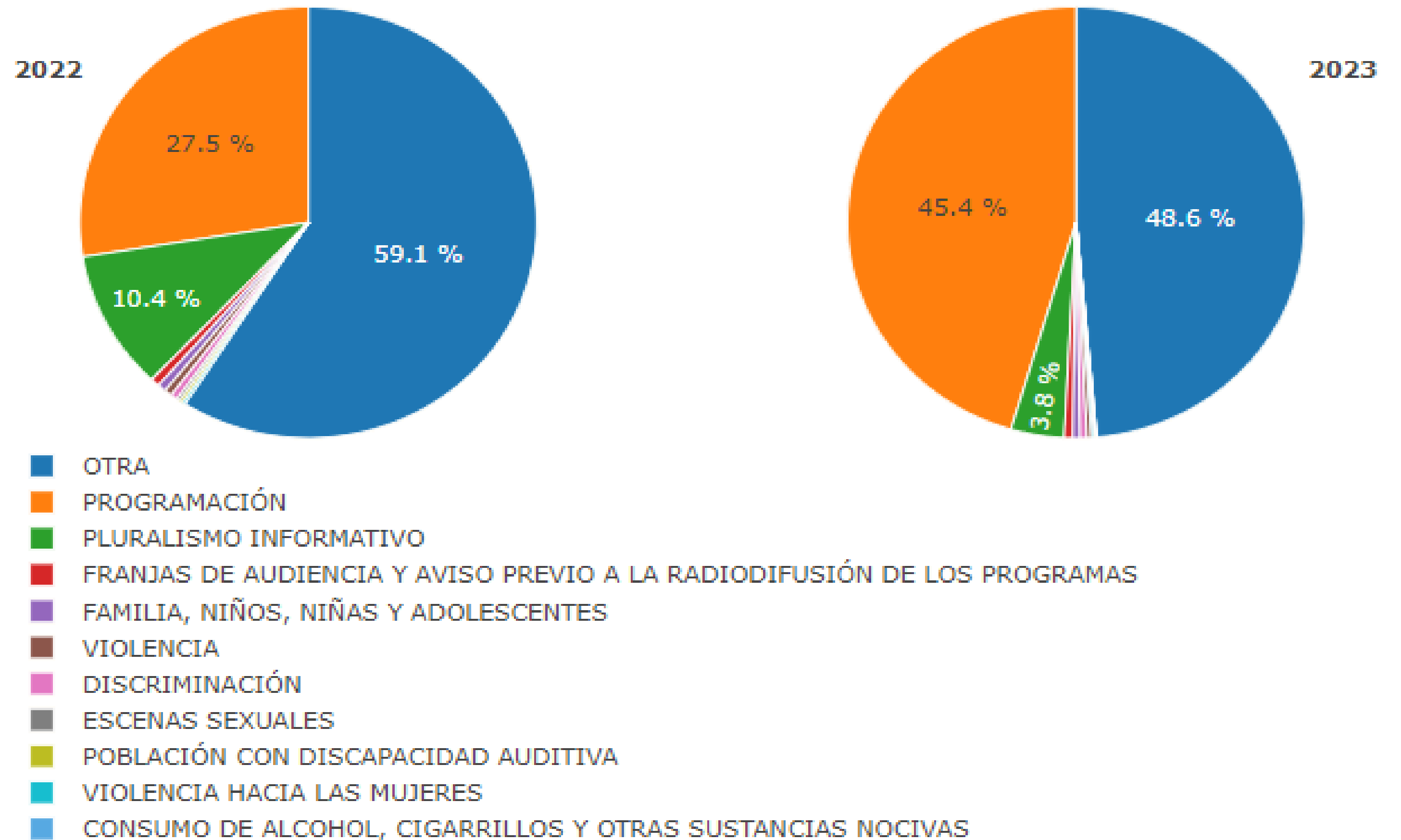


La categoría programación se incrementa en 17,9pp en 2023



Temáticas de las PQRS recibidas

Para el año 2023 se establecen un mayor número en la categoría OTRA con una participación del 48,6% (↓10.5pp) en comparación con el año 2022, seguida de la categoría PROGRAMACIÓN con una participación del 45,4% (↑17.9pp). La categoría de PLURALISMO INFORMATIVO alcanzó una participación de 3,8% lo que representa una disminución de 6.6pp.



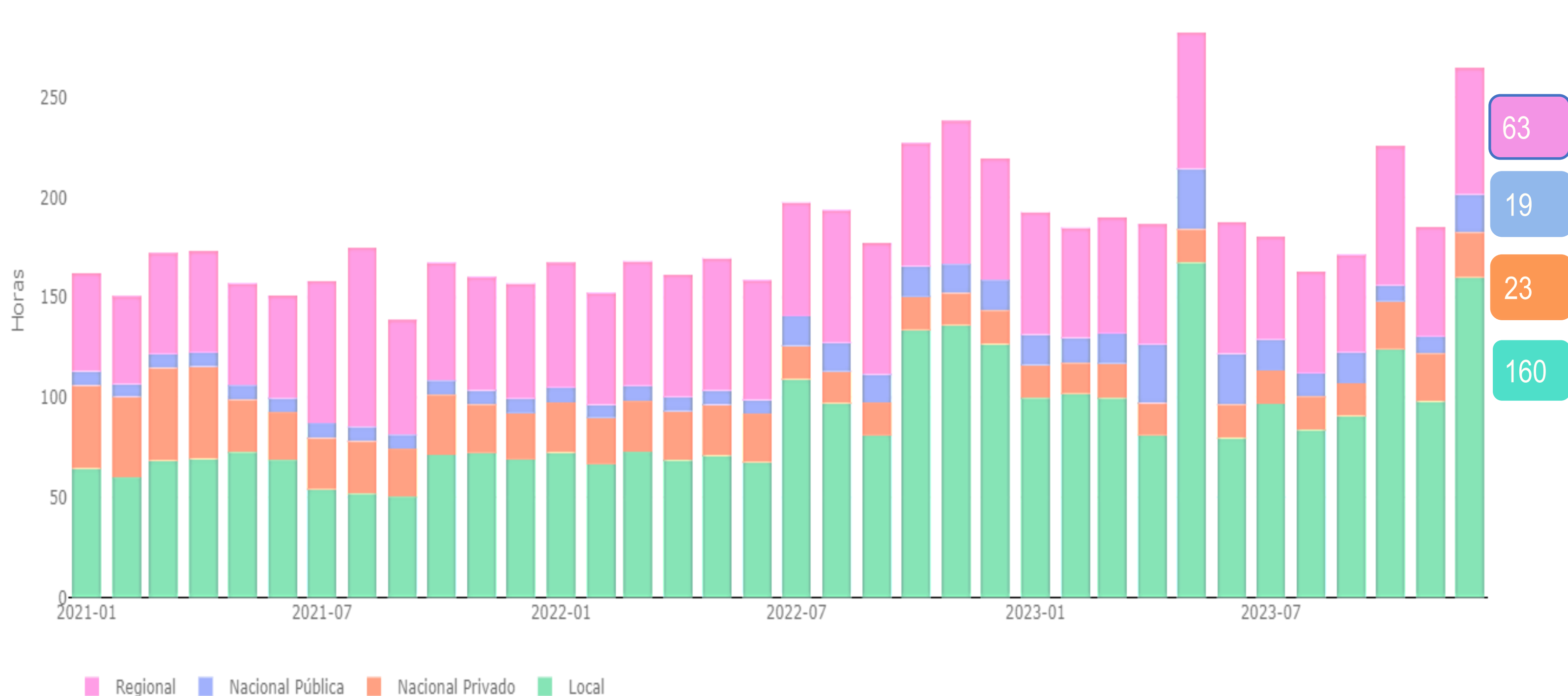
Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través de los formatos T.4.4 y T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.



Los canales locales emitieron 264,6 horas



Espacios institucionales mensuales



En la franja Prime los espacios institucionales se distribuyeron así: 78,6% plan de emisión de la CRC y el 20,1% restante fijos por regulación.

A diciembre de 2023 el tiempo de emisión de los espacios institucionales fue de 264.6 horas, de las cuales el 94% corresponde a los canales locales.

Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.



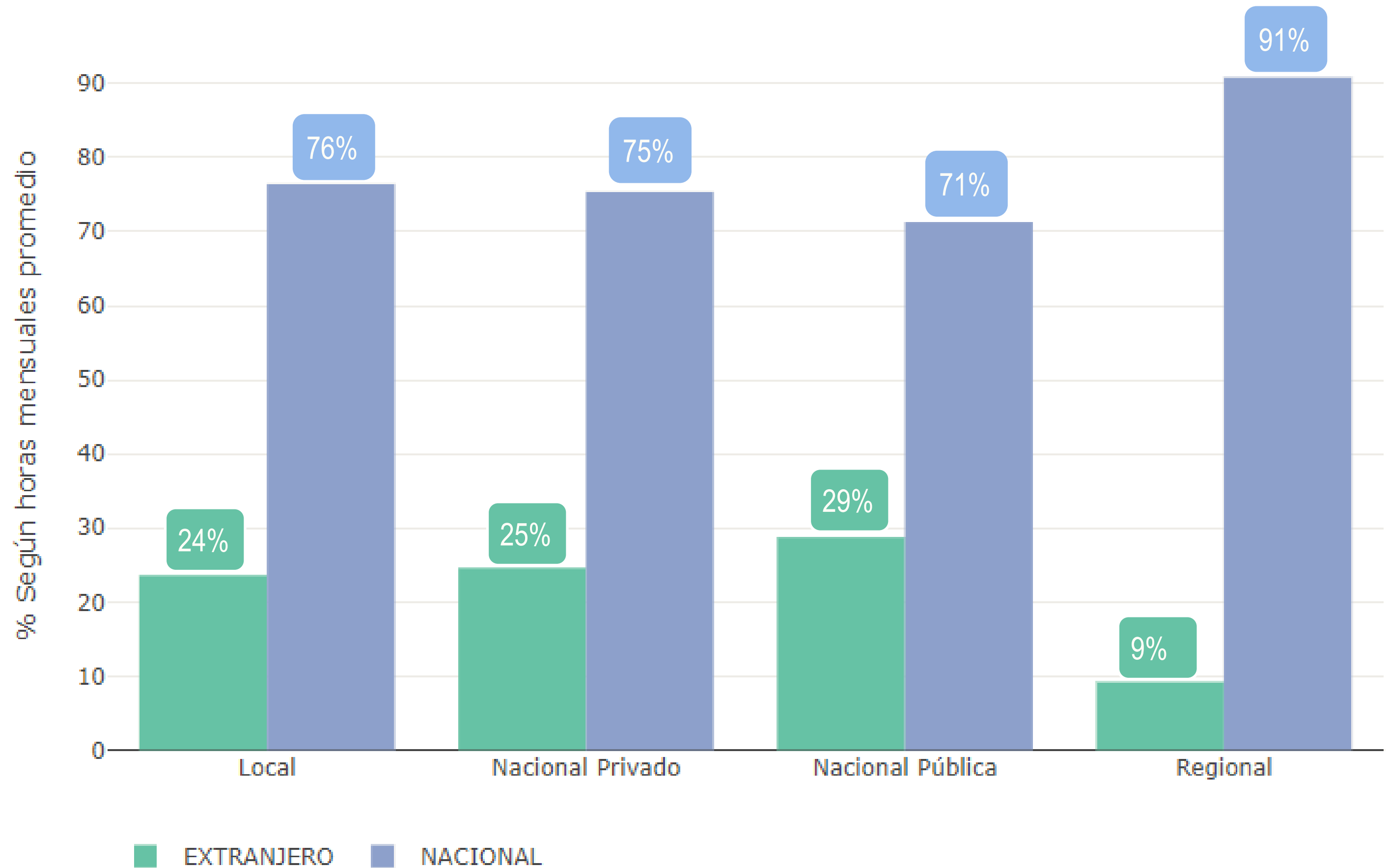
En promedio el 80% de la parrilla emitida por los canales en Colombia fue de origen nacional



Clasificación de la programación por origen 2023

La mayor participación del contenido de origen nacional se atribuyó a los canales regionales con 91% (↓6pp). Los canales nacionales privados reportaron la menor participación con un 75% (↓5pp).

La clasificación de la programación por origen fue liderada por la programación de origen nacional. Los canales regionales fueron lo que reportaron una mayor proporción en esta categoría con un 91% y 635 horas mensuales promedio.



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.





Para más información se pueden consultar los siguientes enlaces:

- www.postdata.gov.co

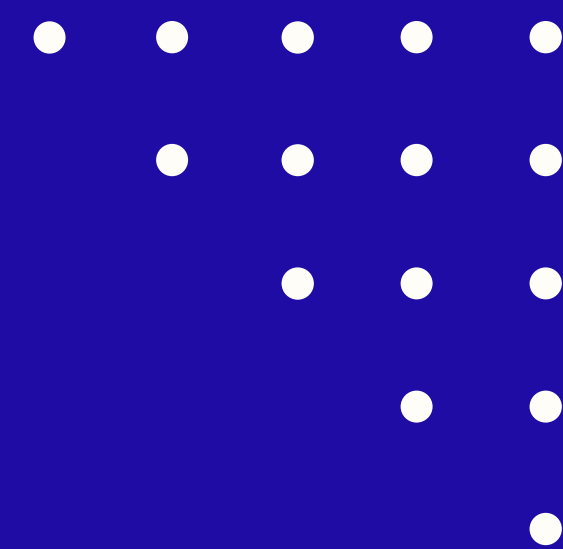
Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Espacios institucionales](#)
- [PQRS](#)
- [Parrillas y origen de programación](#)

La información presentada en este Data Flash fue consultada el
19 de enero de 2024

- Este Data Flash está disponible en Postdata en el siguiente enlace:

<https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2024-010-reportes-tv-abierta>



Elaborado por:
Coordinación de Inteligencia y Analítica de Datos

Comisión de Regulación de Comunicaciones
Bogotá D.C. - Colombia