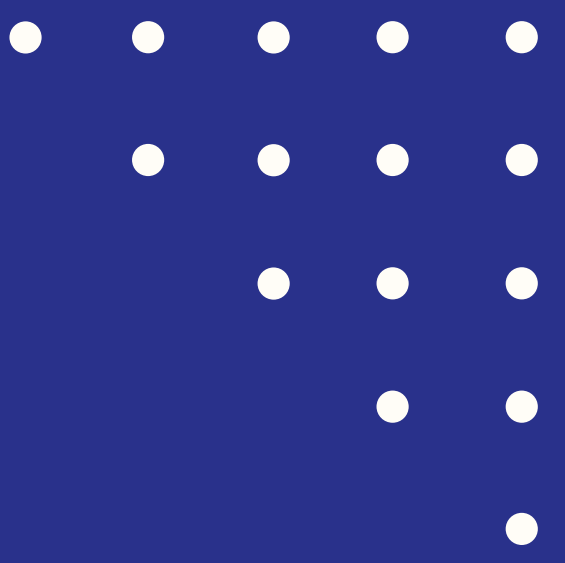


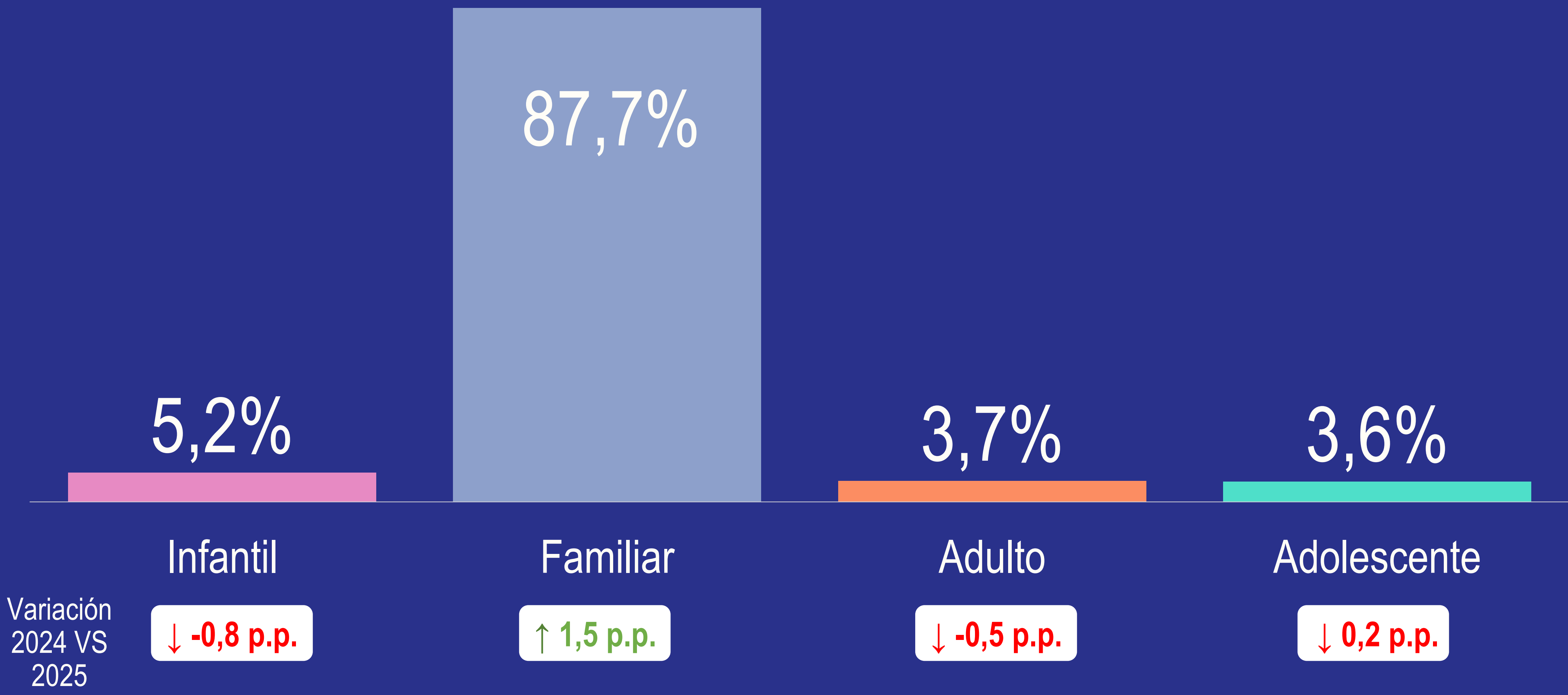
DATA*
FLASH 2026-004

PROGRAMACIÓN DE
TELEVISIÓN
ABIERTA

Julio 2026

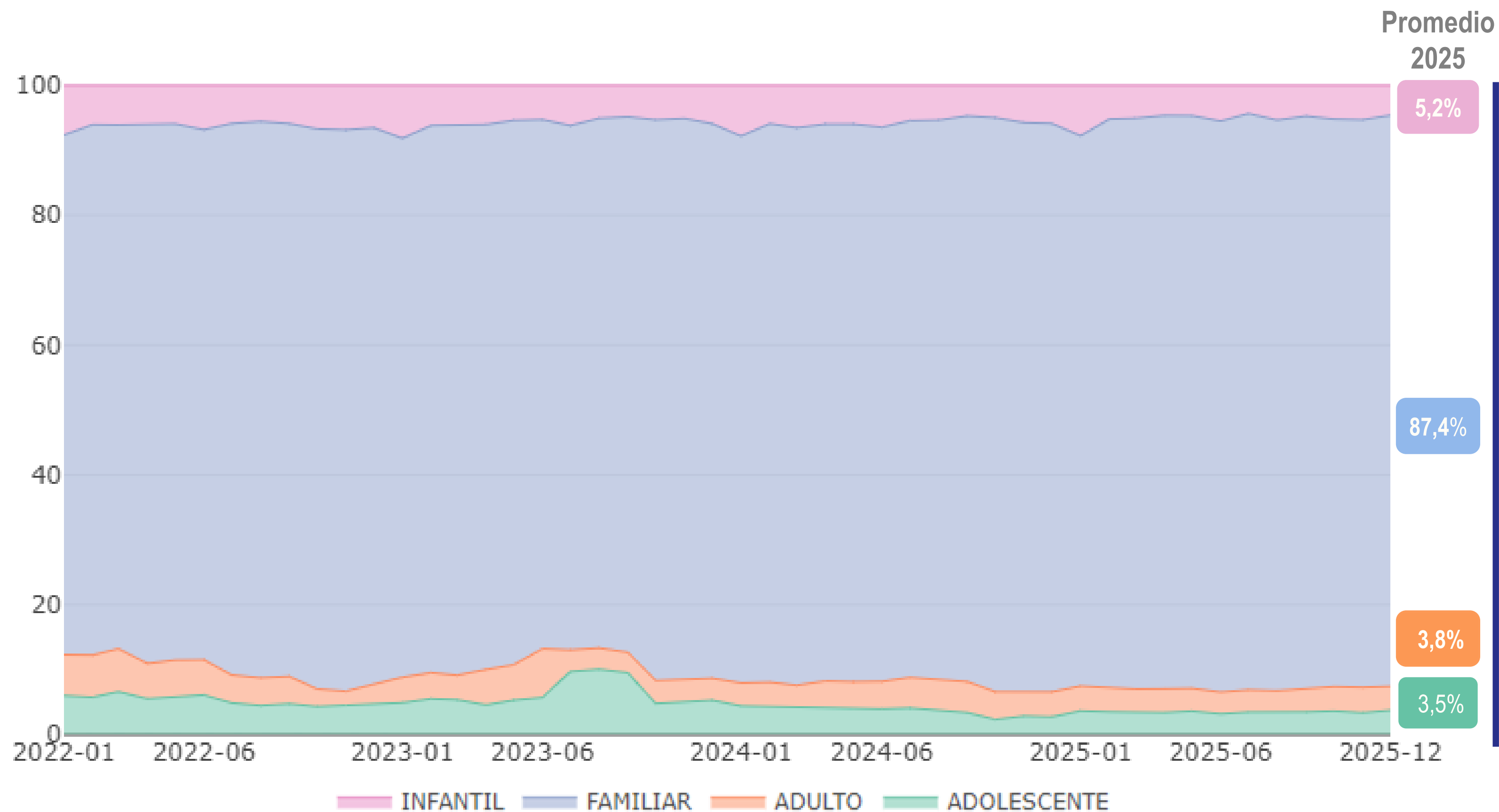


Distribución de la programación en la televisión abierta durante el año 2025



La programación familiar tuvo una participación promedio de 83,5% durante el año 2025

Clasificación de la programación mensual (Ene2022 - Dic 2025)¹



La programación familiar presentó en 2025 un crecimiento de **↑1,9 %**, con respecto a 2024.

La programación infantil, adolescente y adulto presentaron una reducción en 2025 de **↓12,4%**, **↓5,3%** y **↓11,3%**, respectivamente, frente al año anterior.

Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

1. Solo se incluye información de las señales principales de los canales de televisión abierta, de acuerdo con lo establecido en el Formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.



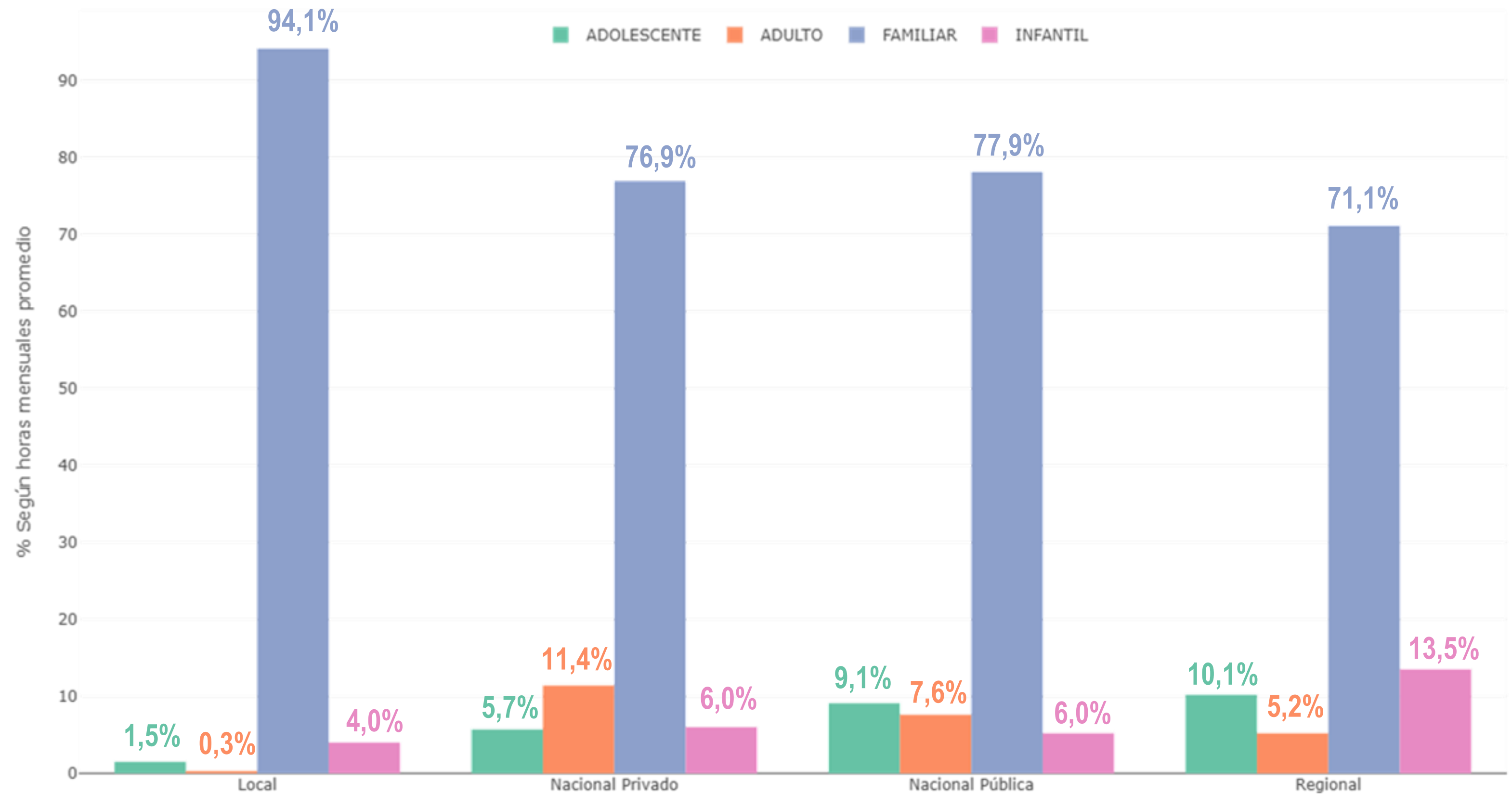
La programación familiar domina ampliamente en todos los tipos de canal, con participaciones superiores al 70%

Clasificación de la programación por tipo de canal² - 2025

Los canales locales presentan la mayor concentración en contenido familiar, con una participación cercana al 94,1%.

Los canales nacionales privados muestran una mayor participación de programación adulta frente a los demás tipos de canales, con el 11,4%.

La programación infantil tiene mayor presencia en canales regionales, donde alcanza el 13,5%.



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

2. Las categorías están compuestas por: Nacional Privado: 3 canales; Nacional Pública: 1 canal; Regional: 9 canales; Local: 15 canales.



Los canales nacionales públicos muestran el mayor cambio en la composición de su programación

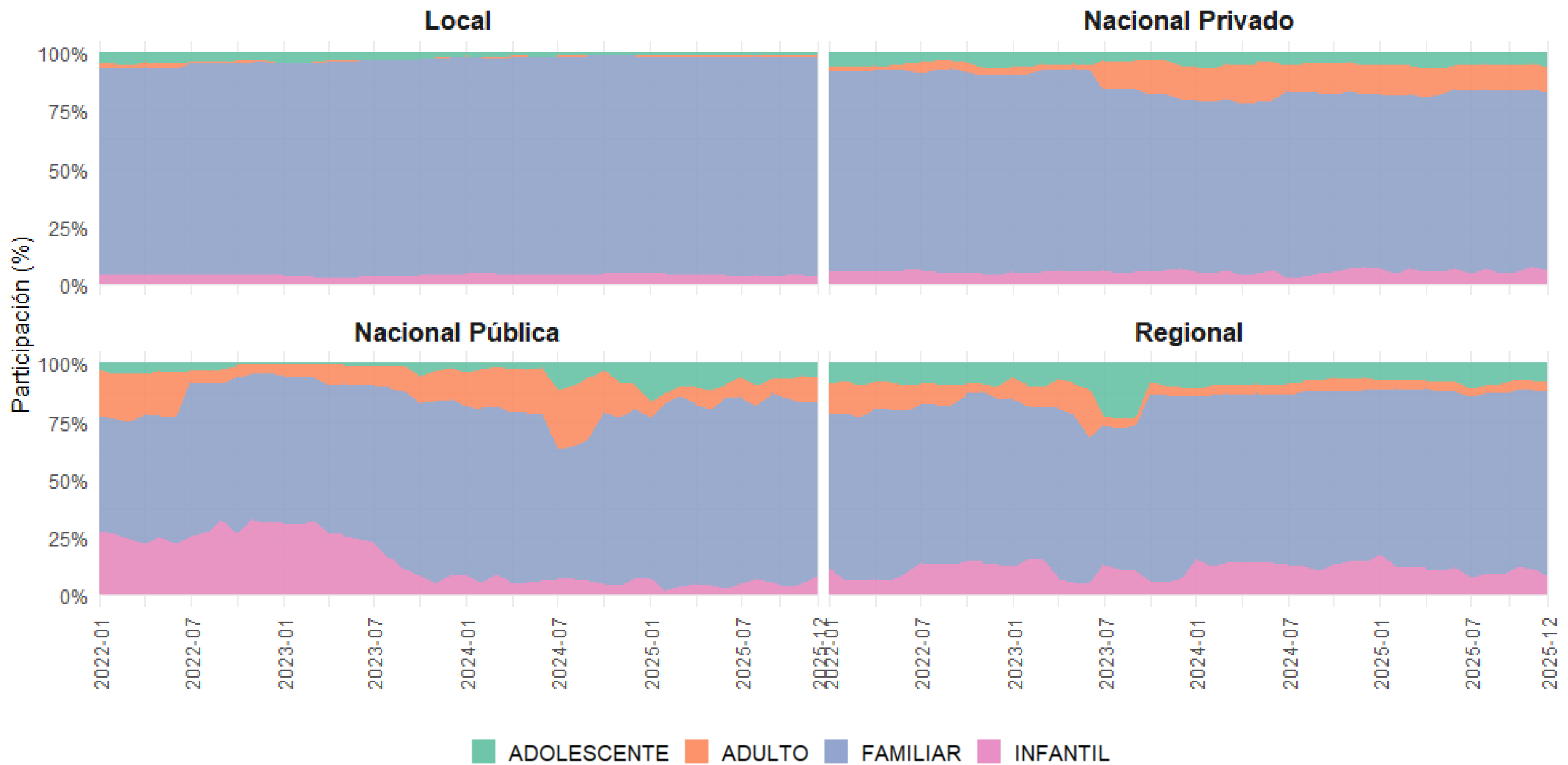
Participación de programación por tipo de canal

Comparación 2024 vs. 2025

Programación Familiar: se observa un aumento en los canales regionales (+3,9 p.p.³), nacionales privados (+1,17 p.p.) y locales (+0,5 p.p.)

Programación Adulto: la mayor reducción se registró en los canales nacionales privados (-2,6 p.p.), seguido por los regionales (-0,7 p.p.). En contraste, el canal nacional público presentó un incremento de (+1,0 p.p.).

Programación Infantil: la mayor reducción se registró en los canales nacionales públicos (-2,3 p.p.), seguidos por los regionales (-1,69 p.p.). En contraste, los canales nacionales privados presentaron un incremento de (+0,8 p.p.)



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

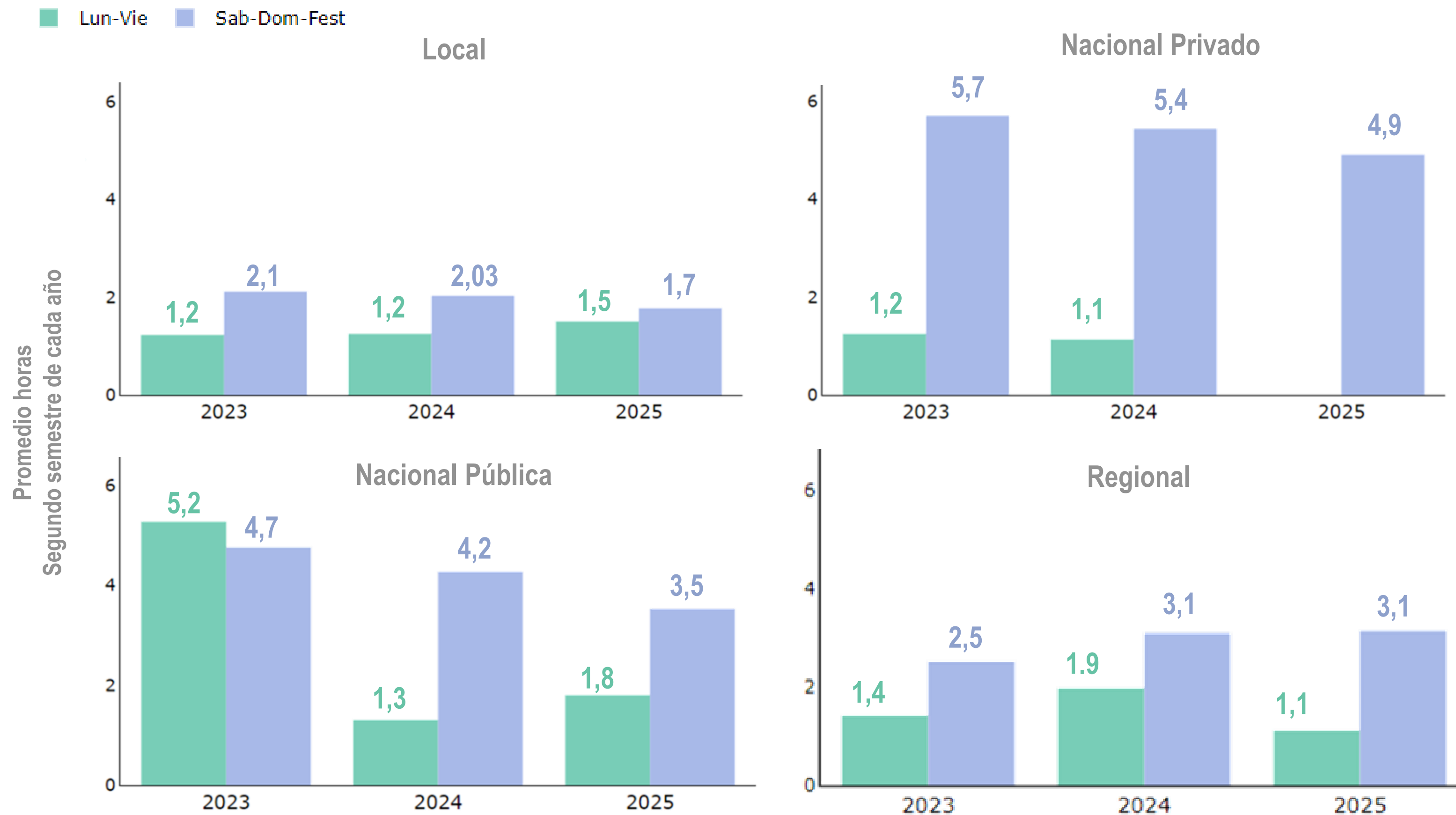
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

3. p.p.: puntos porcentuales.



Las horas mensuales promedio de programación infantil descendió a 1446 horas (↓6,9%)

Promedio horas programación infantil diaria por tipo de canal



Comparación 2024 vs. 2025

Lunes a viernes:

- Canales locales: ↑20,2%
- Canales privados: ↓-100%
- Canal nacional público: ↑38,1%
- Canales regionales: ↓47,7%

Los canales nacionales privados no emitieron programación infantil de lunes a viernes durante 2025.

Sábado, domingo y festivos:

- Canales locales: ↓-12,6%
- Canales privados: ↓-9,7%
- Canal nacional público: ↓-17,4 %
- Canales regionales: ↑1,4%

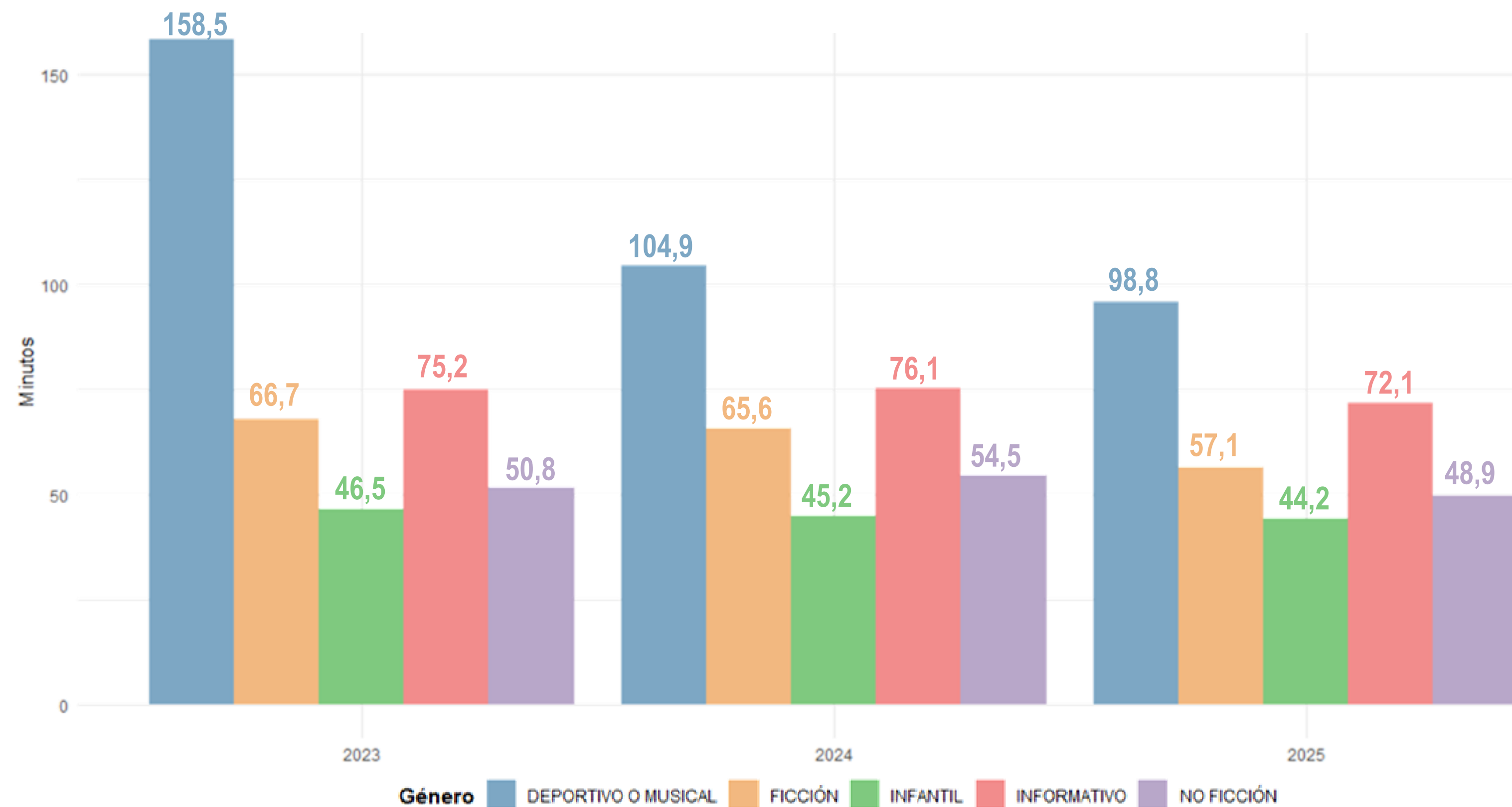
Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.



Los contenidos deportivos y musicales mantienen las mayores duraciones promedio por emisión

Duración promedio⁴ anual por emisión según género



Los contenidos deportivos o musicales continúan presentando las mayores duraciones promedio por emisión, aunque redujeron su duración de 158,5 minutos en 2023 a 98,8 minutos en 2025.

La programación de ficción registró una disminución en su duración promedio ponderada por emisión, al pasar de 66,7 minutos en 2023 a 57,1 minutos en 2025.

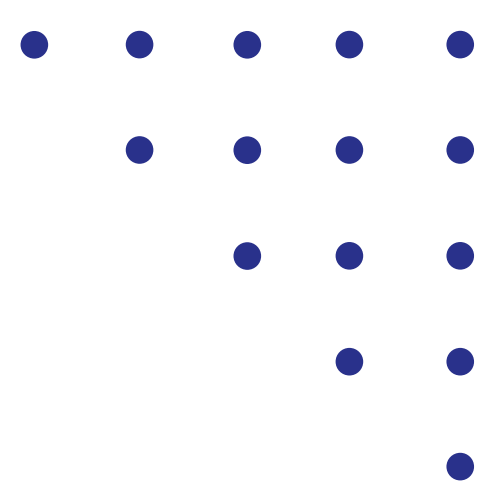
Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

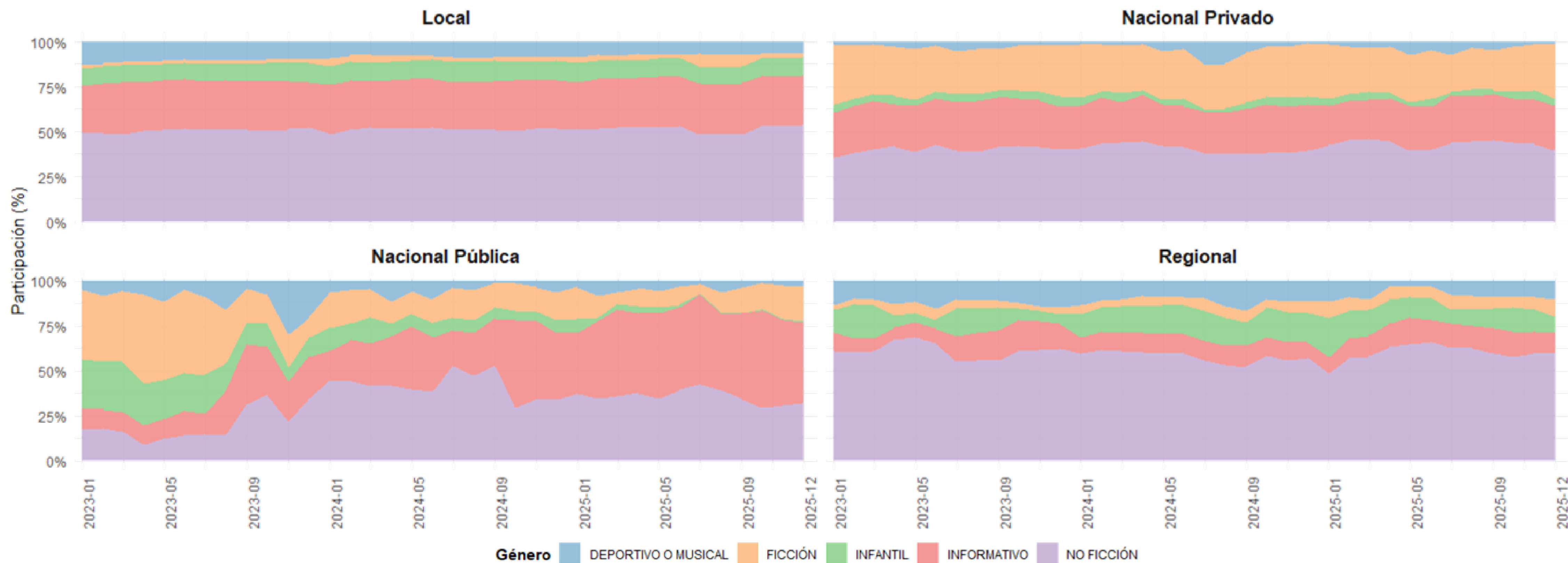
4. La duración promedio por emisión se calcula como el cociente entre la duración total emitida y el número de emisiones reportadas para cada género.

5. Ficción incluye películas, series, telenovelas. No ficción incluye documentales, realities, programas educativos, humorísticos, entre otros.





Distribución mensual de la duración de la programación por género según tipo de canal (2023–2025)

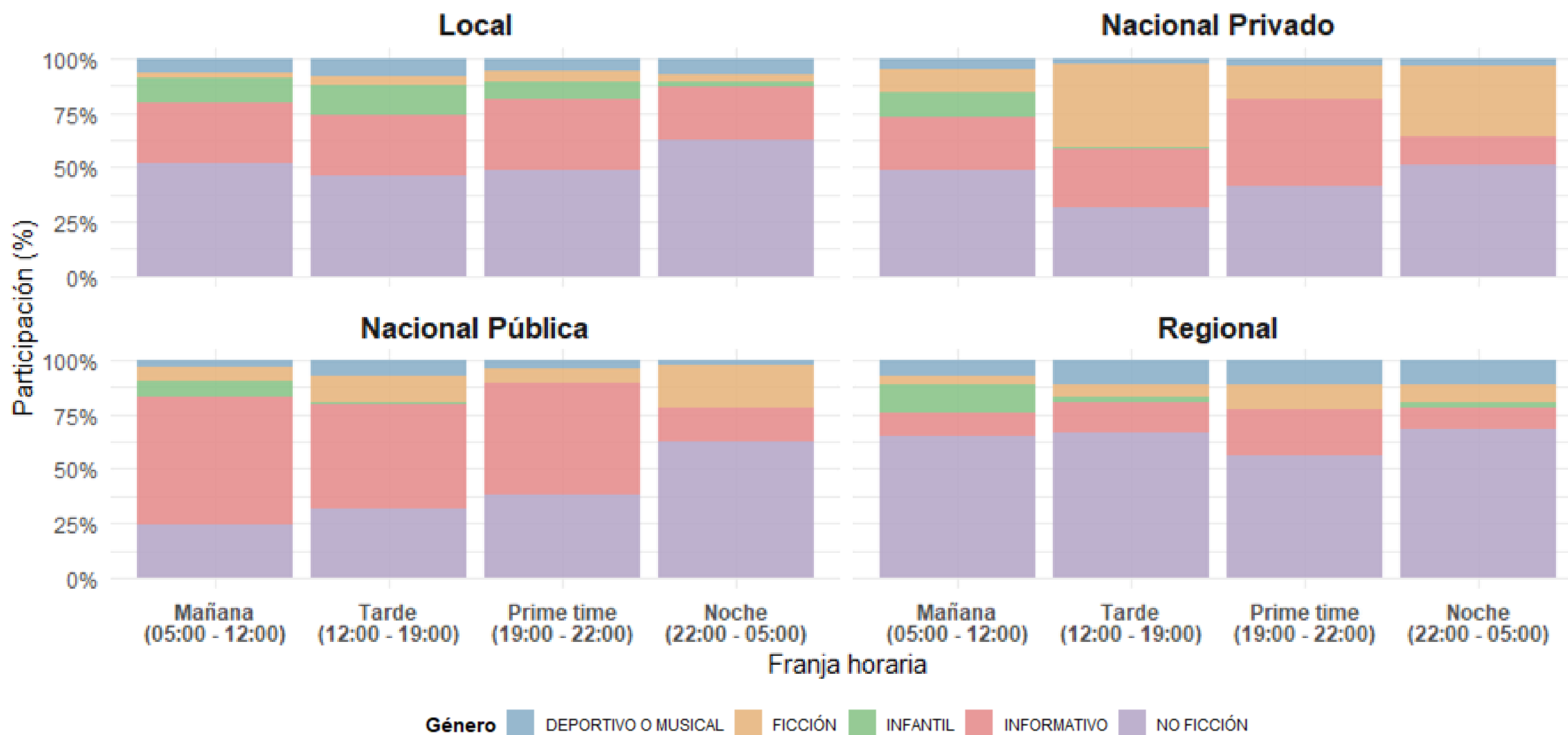


Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

La no ficción alcanzó cerca del 42% del tiempo programado en el prime time de los canales nacionales privado.

Distribución del tiempo de emisión por género y franja horaria (2025)



Los canales nacionales privados concentran una mayor participación de contenidos de ficción y no ficción durante el prime time.

Los canales regionales y locales presentan una mayor duración relativa de contenidos de no ficción en todas las franjas.

Los canales nacionales públicos muestran una parrilla más orientada a contenidos informativos durante mañana, tarde y Prime time.

Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

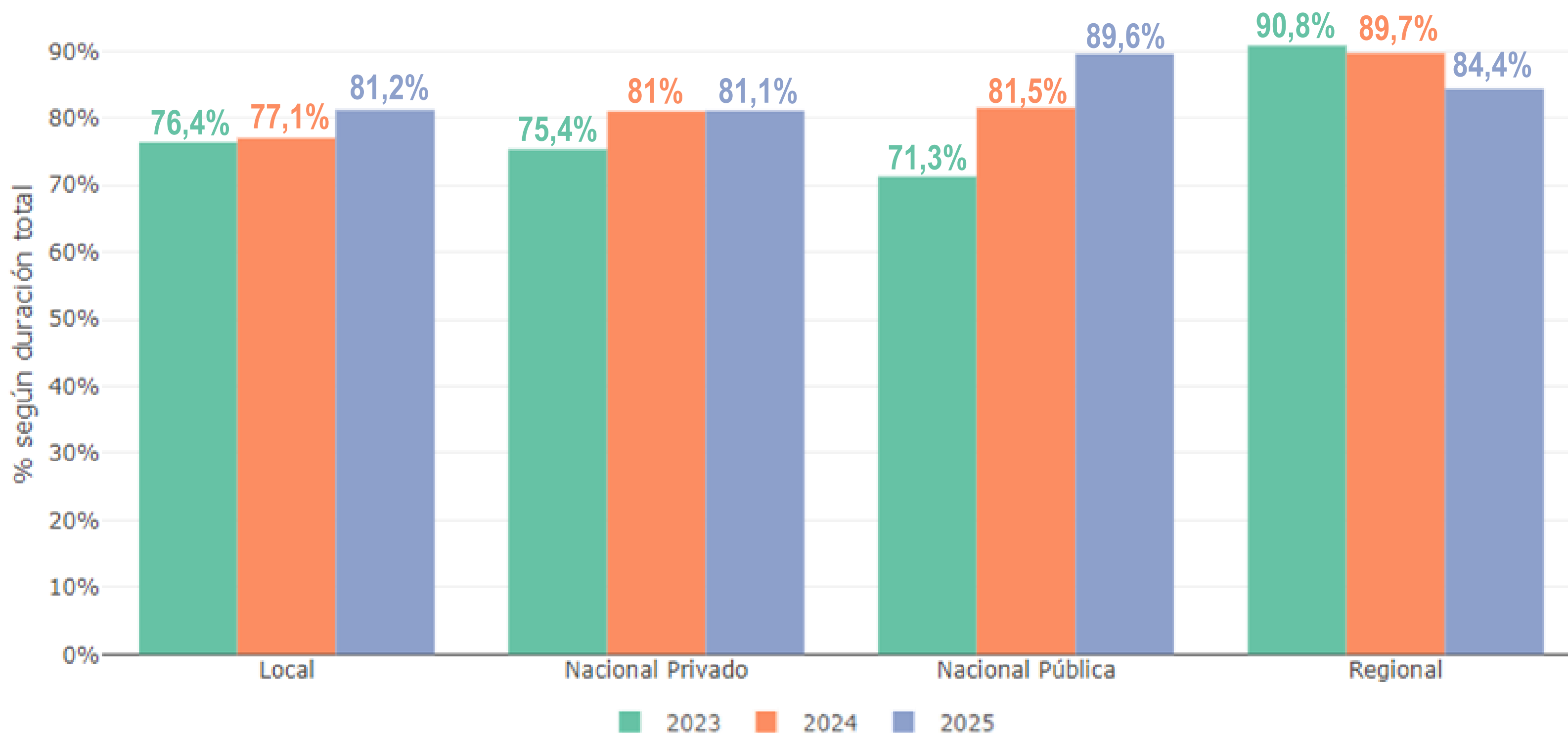
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

5. Ficción incluye películas, series, telenovelas. No ficción incluye documentales, realities, programas educativos, humorísticos, entre otros.



En promedio el 82,3% de la parrilla emitida por los canales de TV abierta en Colombia fue de origen nacional

Clasificación de la programación nacional



De manera general, para todos los tipos de canales, el porcentaje de programación de origen nacional se mantuvo por encima del 80%.

El **canal nacional público** presentó la mayor participación de programación de origen nacional en su parrilla, con 89,6% (↑ 8,1 p.p.), que equivale a 653 horas mensuales en promedio.

Por el contrario, en los **canales regionales** disminuyó la participación de la programación nacional en 5,3 p.p.

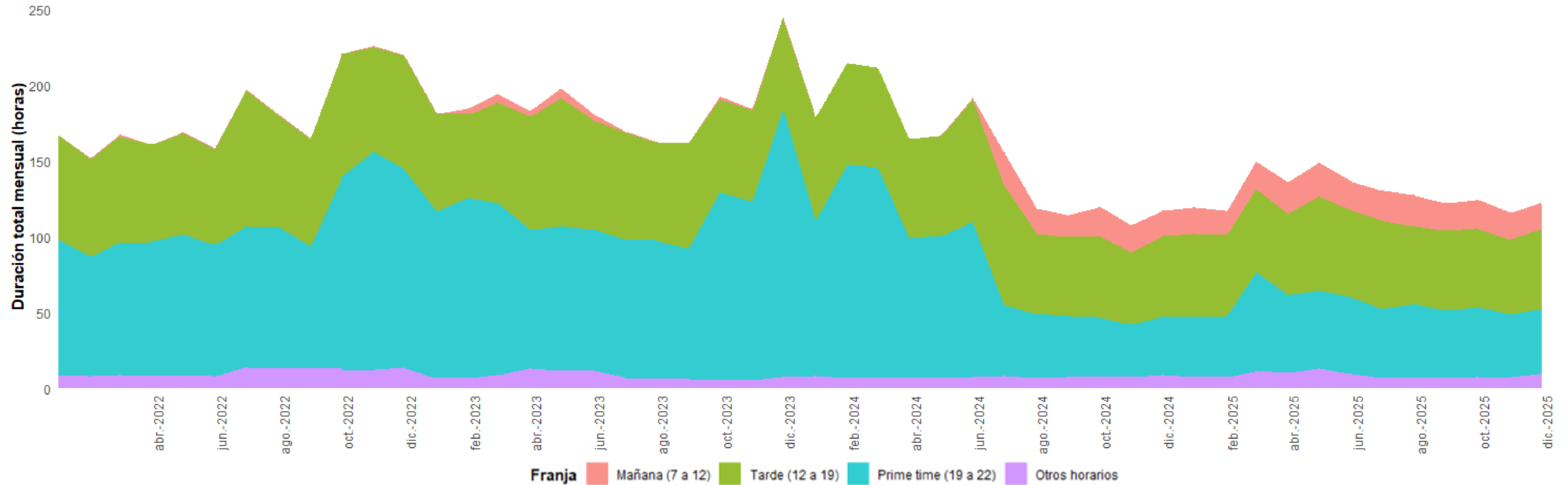
Los **canales locales** incrementaron la proporción de programación nacional, pasando de 76,4% en 2023 a 81,2% en 2025.

Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a través de los formatos definidos.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.



Pd Los canales emitieron un promedio mensual de 5,8 horas de espacios institucionales en el 2025

Duración mensual de espacios institucionales por franja horaria



Durante el año 2025, se registraron un total de 1.556 horas de emisión de espacios institucionales, lo que representa un decrecimiento de 16,7% con respecto al año anterior. La franja de prime time (19:00 a 22:00) fue la que presentó la mayor variación, con una reducción del 37,8%.

Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través de los formatos definidos.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.



Postdata

Más allá de los datos

Para más información se pueden consultar los siguientes enlaces:

- [Información TV abierta](#)

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Espacios institucionales](#)
- [Parrillas de la programación](#)

La información presentada en este Data Flash fue consultada el
2026-02-02

- Este Data Flash está disponible en Postdata en el siguiente enlace:
<https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2026-004-programacion-de-tv-abierta>



CRC

COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES

Elaborado por:

Coordinación de Analítica de Datos

Comisión de Regulación de Comunicaciones

Bogotá D.C. - Colombia