

**DATA
FLASH**
2026/008

SERVICIOS

MOVILES ✨ ✨ ✨

////////////////

**JULIO
2026**



**www.
crcom.
gov.co**

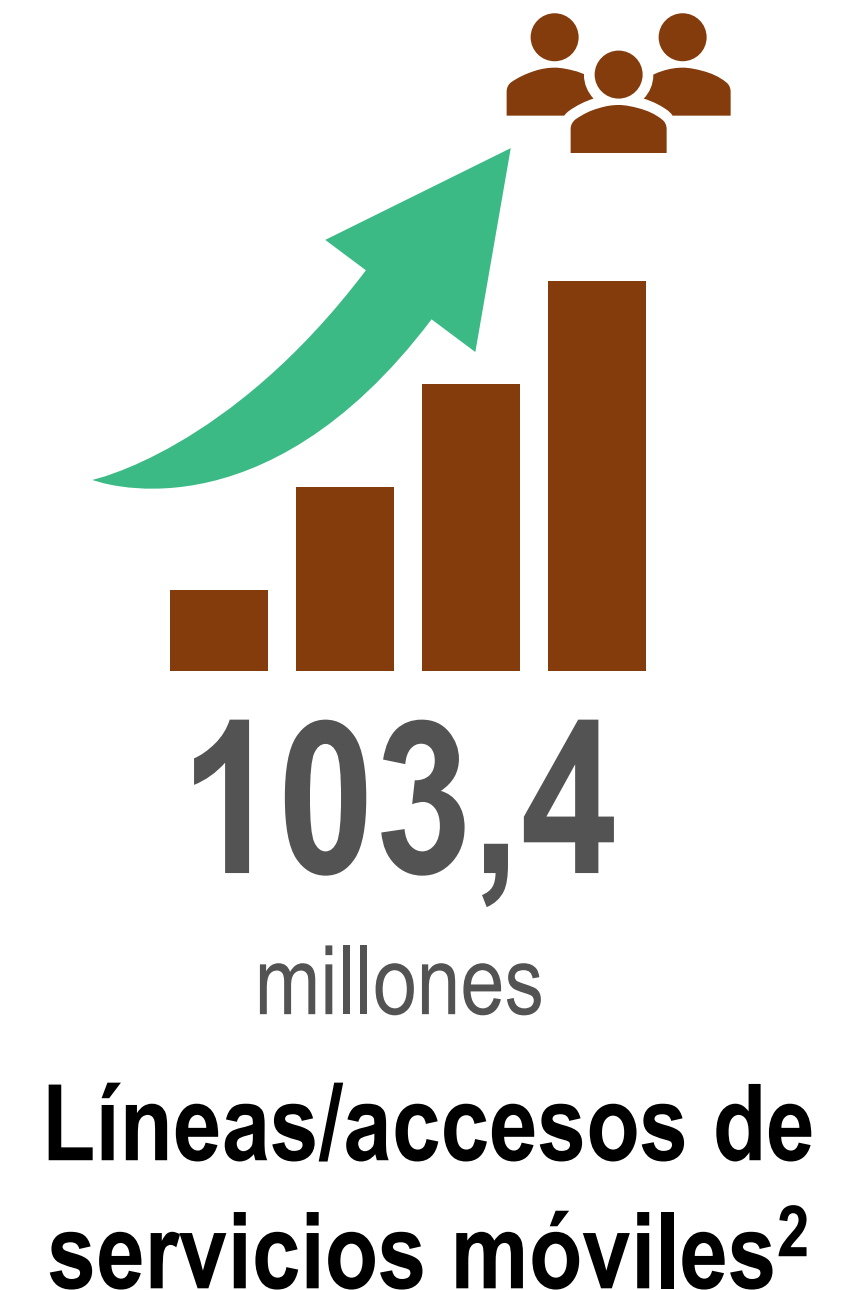
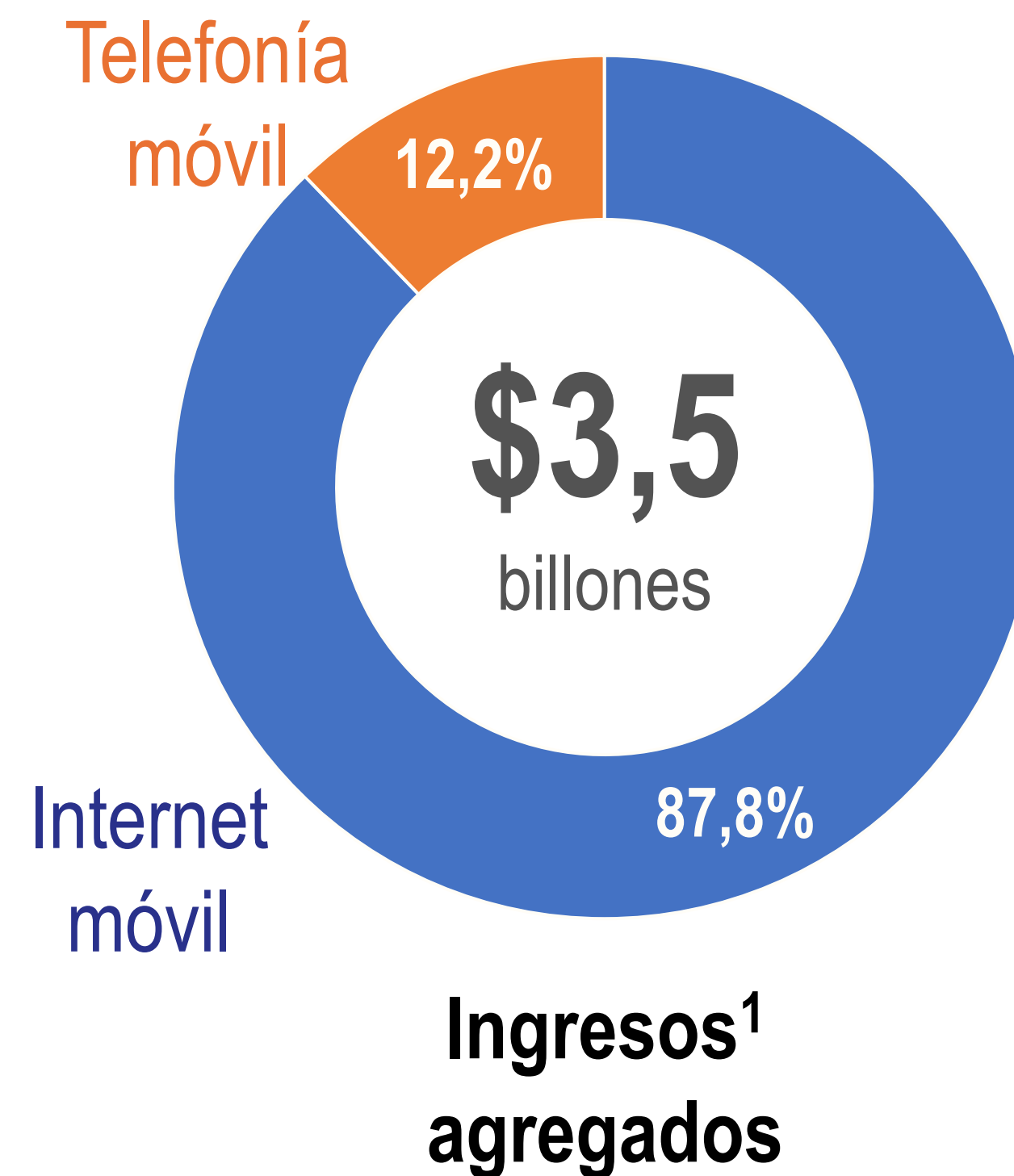
Postdata
Más allá de los datos

Internet móvil: 87,8% de los ingresos de servicios móviles

Indicadores de servicios móviles para el primer trimestre de 2026

Los ingresos agregados para los servicios móviles (voz + datos) sumaron \$3,5 billones en el primer trimestre de 2026. De este total, el 87,8% fue generado por el servicio de internet móvil.

En el primer trimestre del 2026, las líneas/accesos de servicios móviles alcanzaron los 103,4 millones, y presentaron un crecimiento de 1,8% frente al mismo periodo del año anterior.



Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formatos T.1.4, T.1.5, T.1.6 y T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

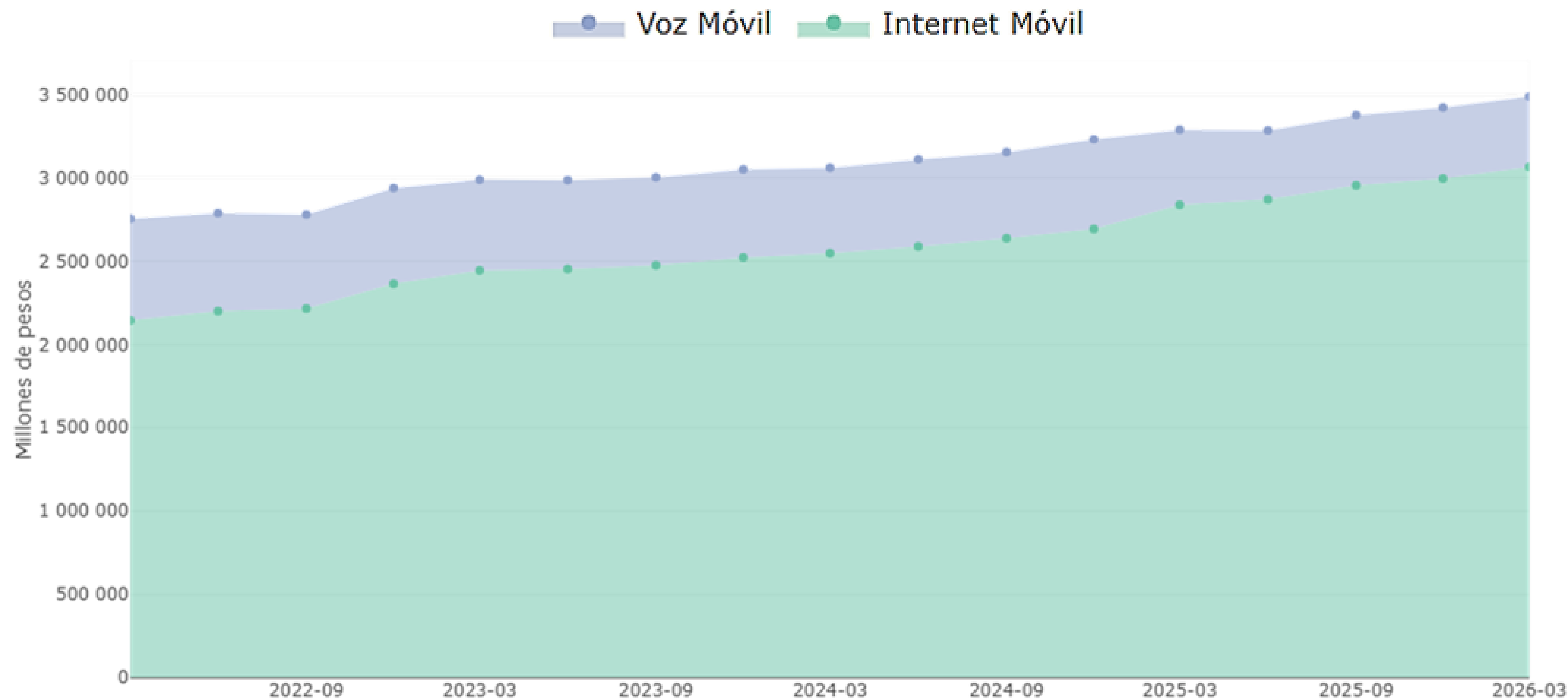
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

1. Los ingresos presentados en el presente Data Flash están expresados en valores corrientes.

2. Por líneas/accesos se entiende el número de líneas de voz móvil o accesos de internet móvil bien sea de manera individual o empaquetada, acorde con lo establecido en el Formato T.1.4.

Los ingresos agregados de los servicios móviles crecieron 6,1%

Ingresos de los servicios móviles



En el primer trimestre de 2026, los ingresos de internet móvil alcanzaron los \$3,1 billones y presentaron un incremento del 8,1% frente al mismo trimestre del 2025.

Los ingresos de voz móvil presentaron una disminución de 6,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, y se ubicaron en \$424 mil millones.

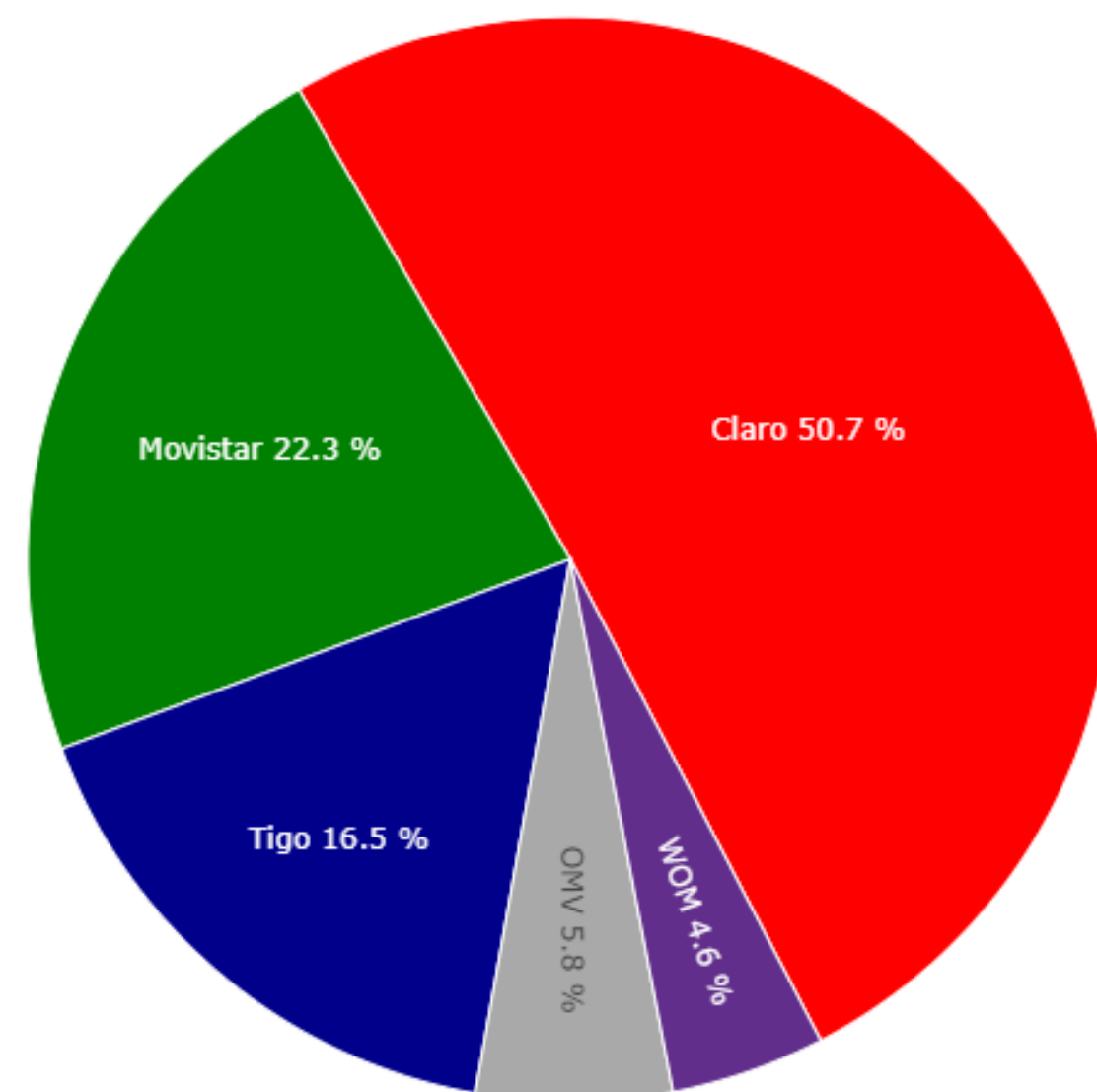
Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5, T.1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Pd El 45,1% de las líneas/accesos móviles generaron ingresos a los operadores³

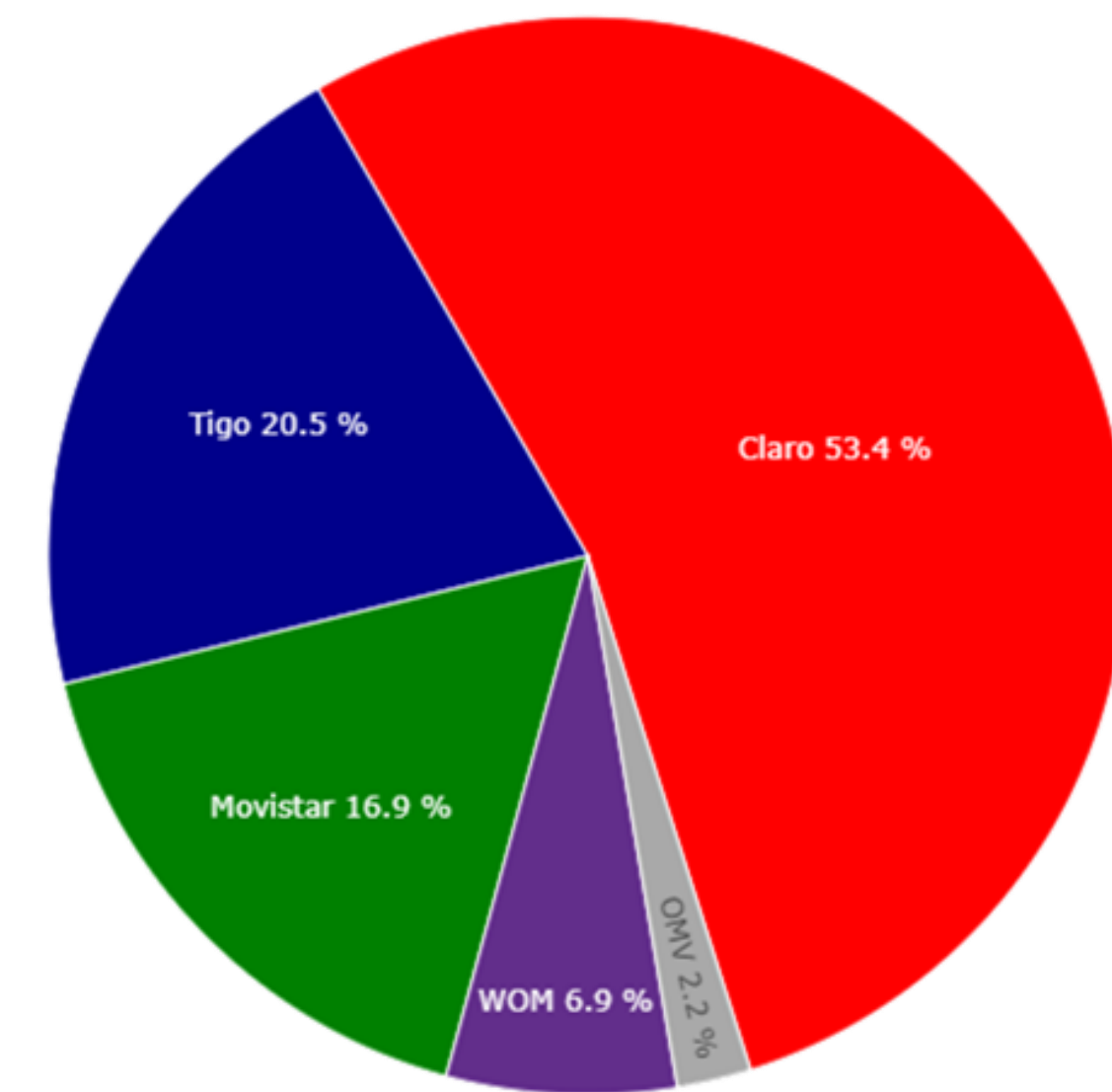
Total de líneas/accesos

103,5
millones



Líneas/accesos con compra

46,6
millones



A marzo de 2026, CLARO cuenta con la mayor participación, tanto en el total de líneas/accesos, como en las líneas/accesos con compra. Por otra parte, la participación de TIGO es superior a la de MOVISTAR en las líneas/accesos que generan ingresos.

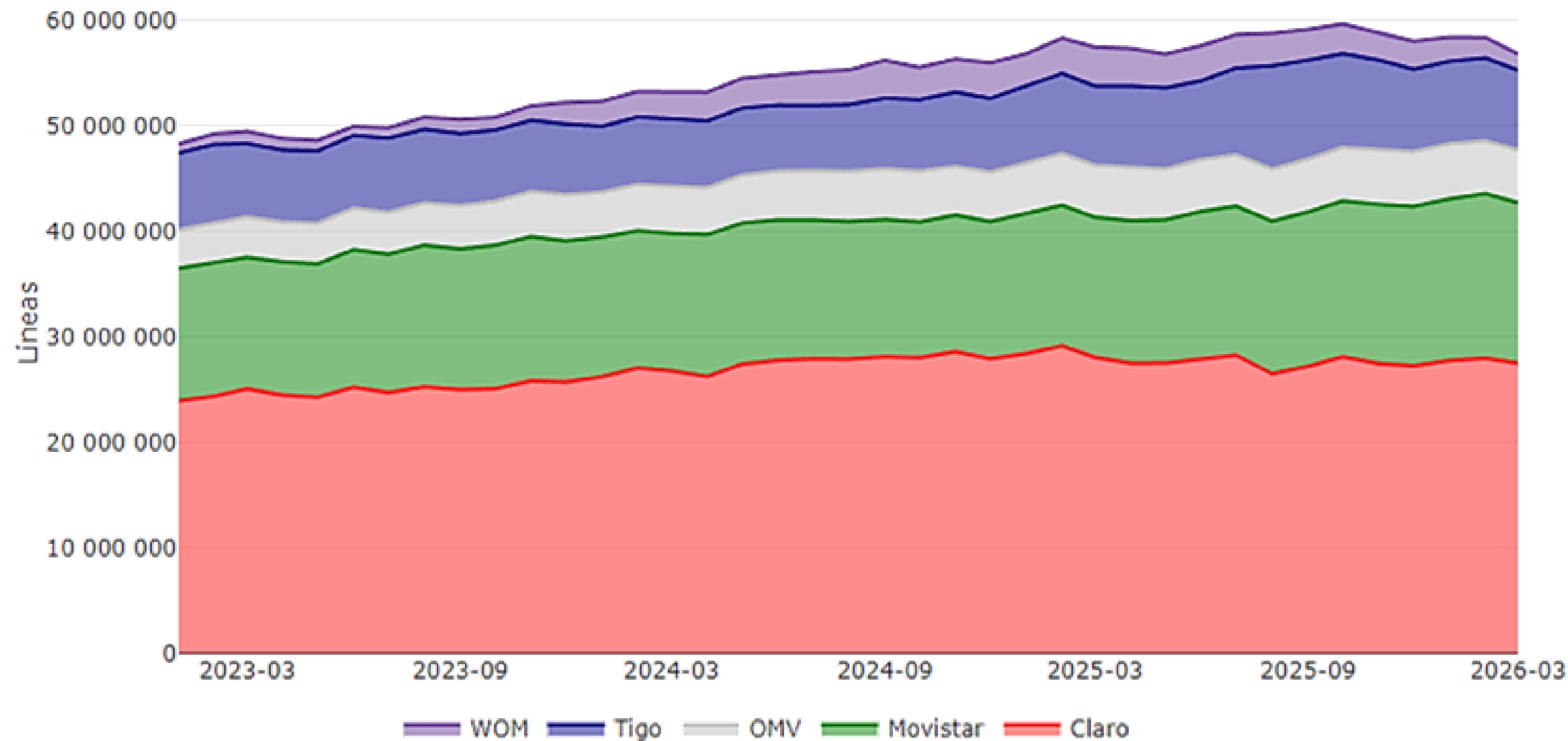
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.4 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

3. Corresponden a las líneas/accesos pospago y las prepago que realizaron alguna compra en el mes, según lo establecido en el Formato T.1.4.

Las líneas prepago sin compra presentan una caída de 1,1%

Líneas/accesos de servicios móviles prepagos sin compra



Para marzo de 2026, el número de líneas prepago sin compra presenta una caída cercana al 1,1%, frente a marzo del 2025.

MOVISTAR presentó el mayor crecimiento en este tipo de líneas, con una variación de 14,5%, respecto a marzo del 2025.

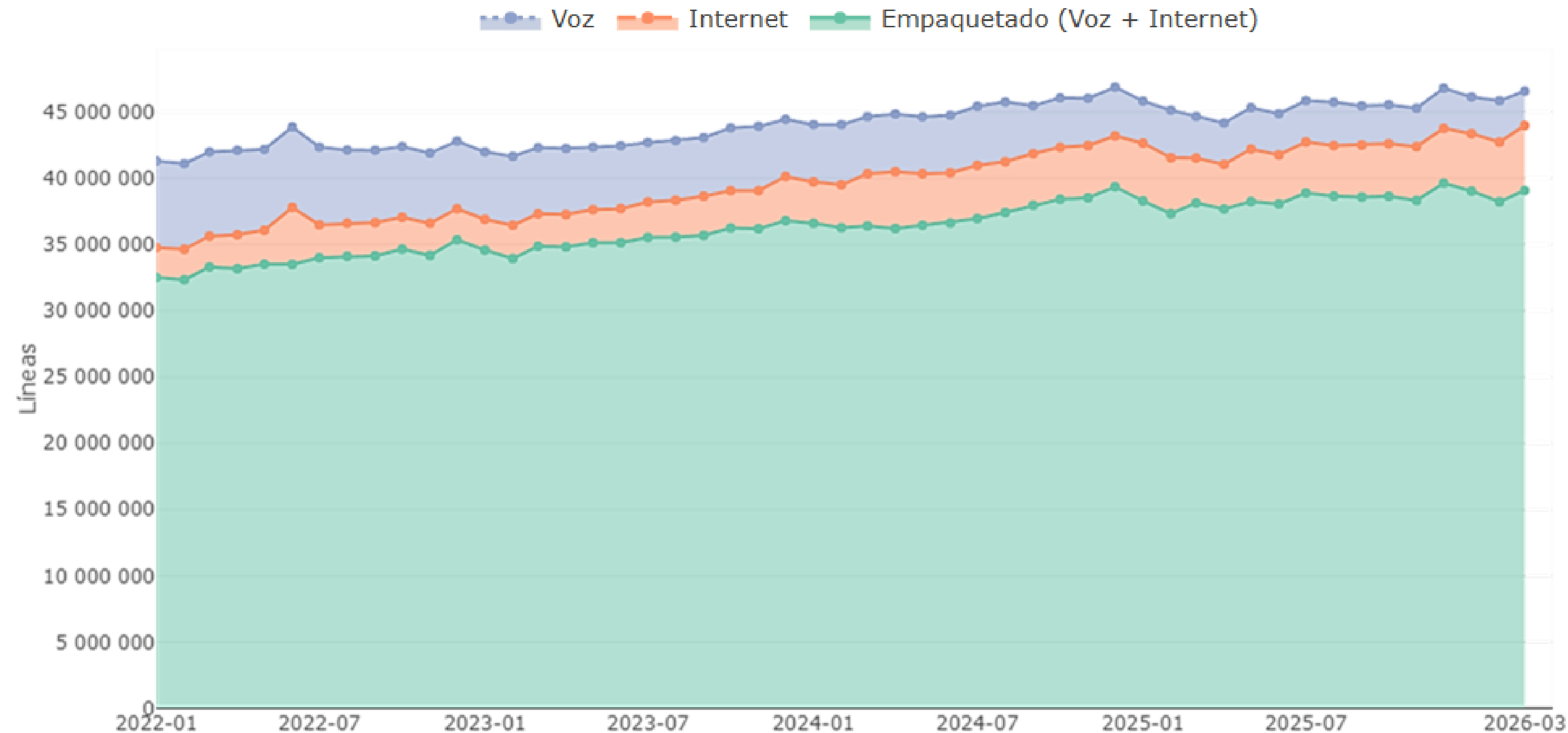
WOM presentó una caída del 58,1% en su número de líneas prepago sin compra, al pasar de 3,6 millones en marzo de 2025 a 1,5 millones en marzo de 2026.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.4 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

Las líneas/accesos con servicios móviles empaquetados llegaron a 39,1 millones

Líneas/accesos de servicios móviles con compra por servicio⁴



De total de líneas/accesos de servicios móviles que generaron ingresos a los operadores (46,6 millones) en marzo de 2026, el 83,8% tenían servicios empaquetados de telefonía e internet móvil, y alcanzaron los 39,1 millones, con una variación del 2,4% frente al mismo mes de 2025.

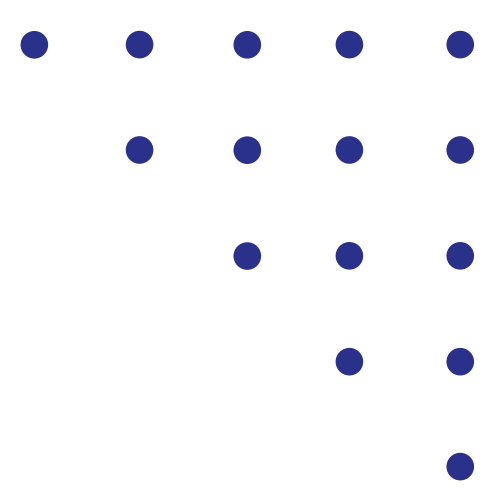
El 55,9% de las líneas/accesos corresponde a líneas prepago sin compra⁴, que no generaron ingresos a los operadores.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.4 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

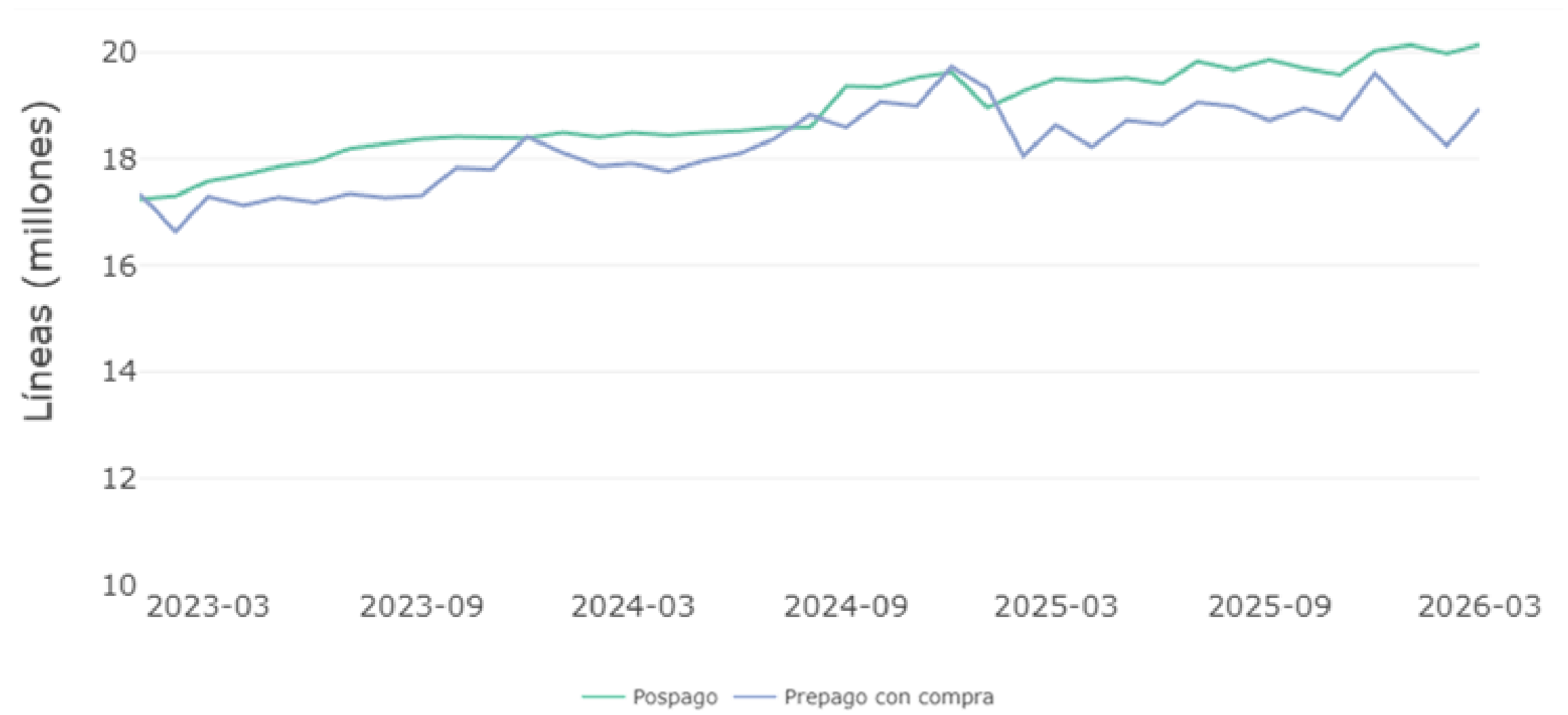
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

4. Estos usuarios corresponden a las líneas/accesos prepago que no realizaron ninguna compra en el mes según lo establecido en el Formato T.1.4, dado que no adquirieron alguna bolsa o paquete, así como tampoco consumieron ninguno de los servicios móviles a demanda, con cargo al saldo de dinero previamente recargado. Estas se asocian al servicio de voz móvil. Las recargas sin que medie adquisición de bolsas, paquetes o consumos a demanda no se consideran como compras en el mes.

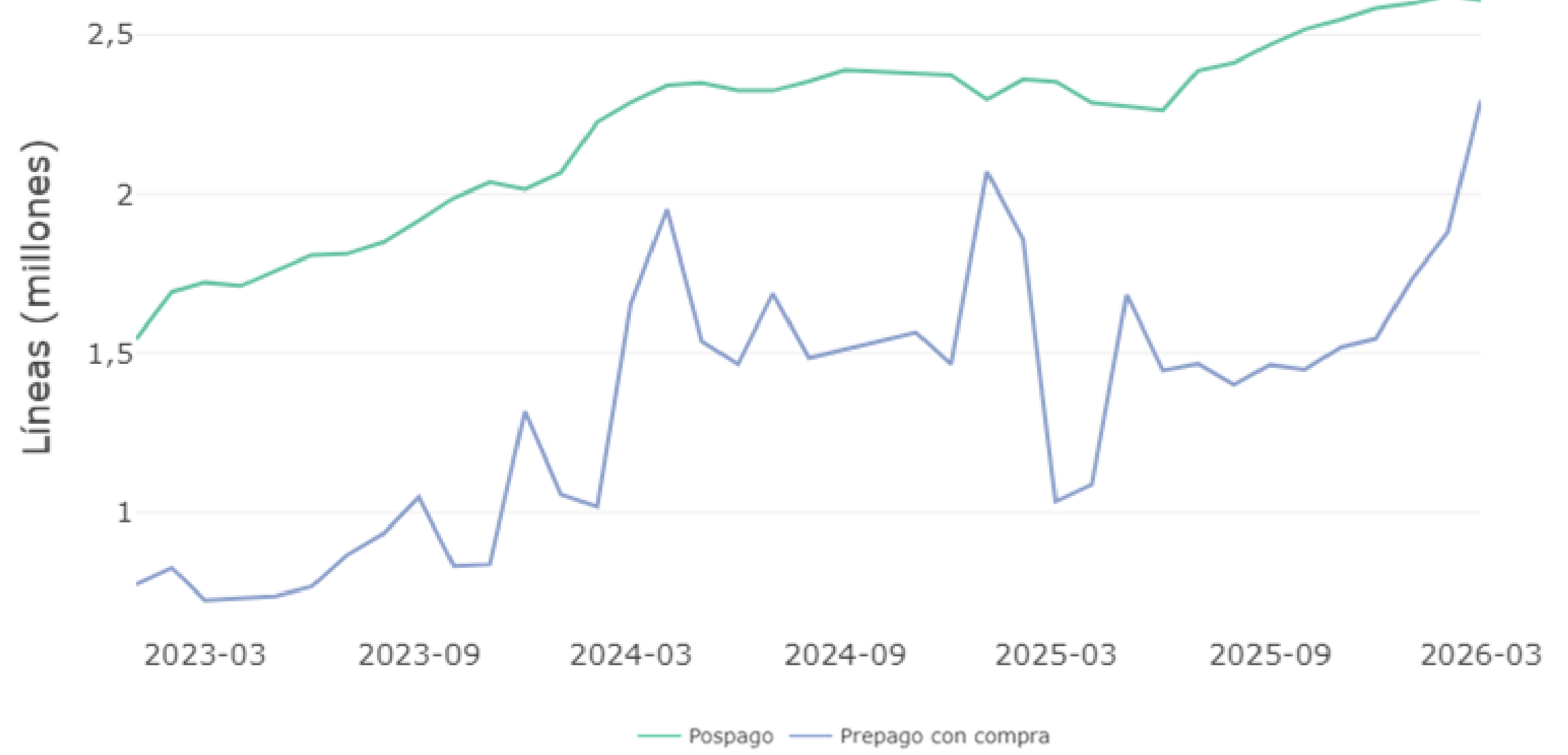
Pod Las líneas en servicios empaquetados muestran un crecimiento estable



Líneas con compra,
Servicios empaquetados⁵



Líneas con compra,
servicio individual de internet



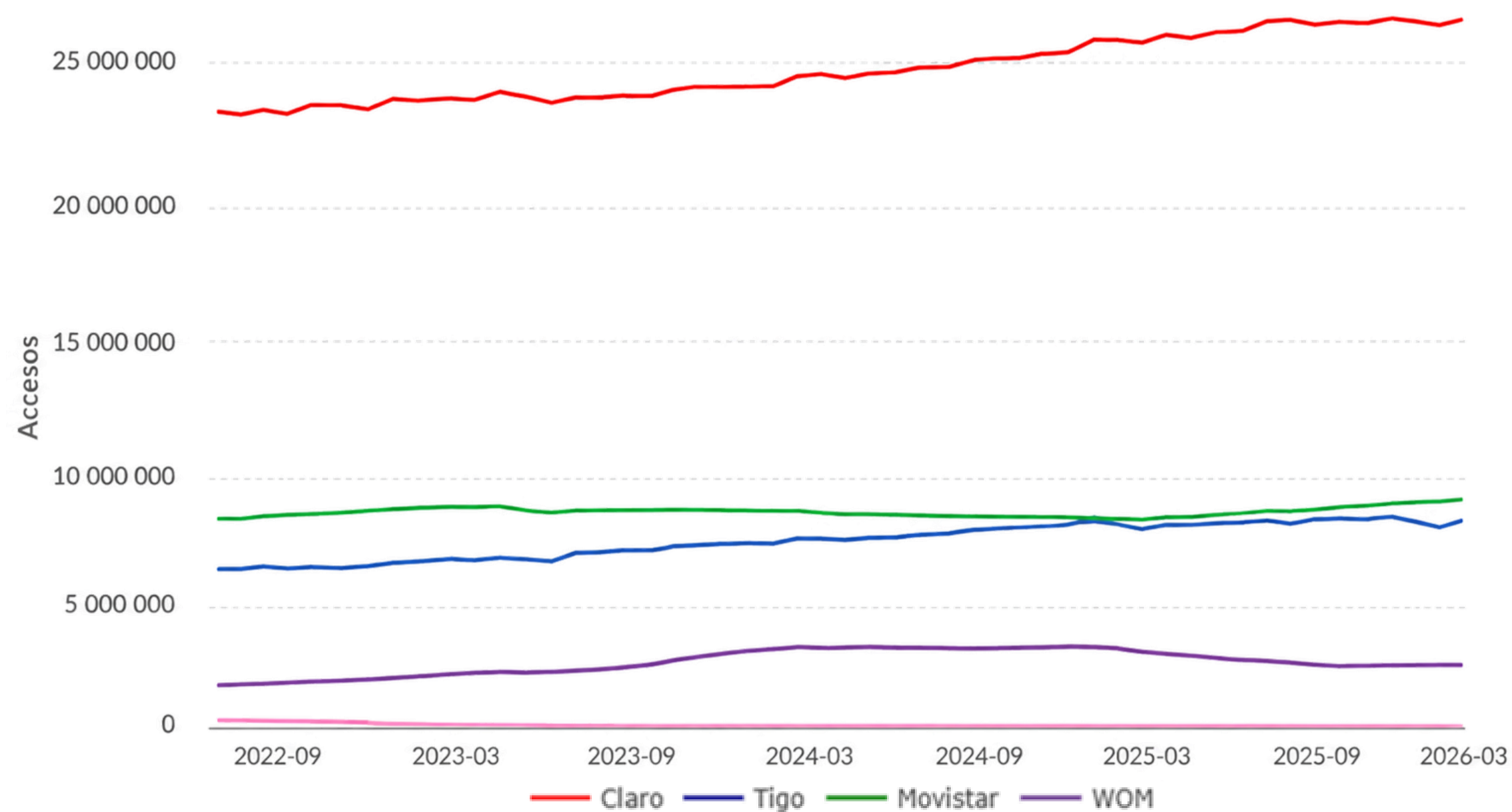
En los servicios empaquetados, para marzo de 2025, las líneas postpago registran un crecimiento de 3,3%, al pasar de 19,4 a 20,1 millones frente a marzo del año anterior. Por su parte, las líneas prepago con compra aumentan 1,6%, pasando de 18,6 a 18,9 millones en el mismo período.

En internet móvil individual, las líneas postpago crecen cerca de 10,9%, pasando de 2,3 a 2,6 millones frente a marzo del año anterior. Las líneas prepago con compra presentan mayor volatilidad durante el período, dada la naturaleza del servicio.

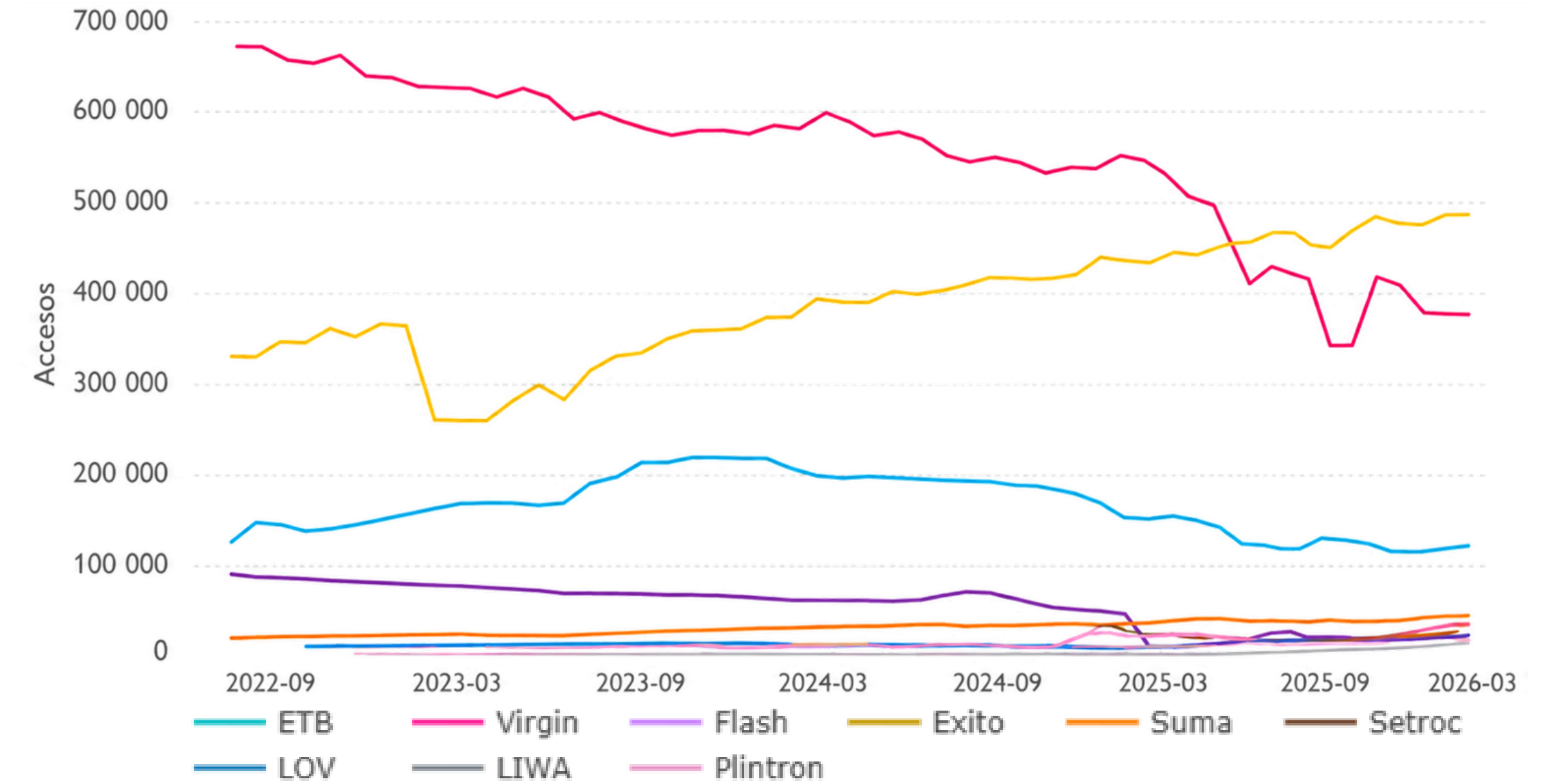
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.4 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.
5. Corresponden a las líneas/accesos postpago y las prepago que realizaron alguna compra en el mes según lo establecido en el Formato T.1.4.

Pd Los accesos de internet móvil llegan a 49,5 millones, con un crecimiento de 1,0%

Accesos mensuales por OMR⁶



Accesos mensuales por OMV⁷



Para el primer trimestre de 2026, los accesos de los OMR y los OMV⁸ presentaron variaciones del 1,2% y -8,6%, respectivamente, frente al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016. Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

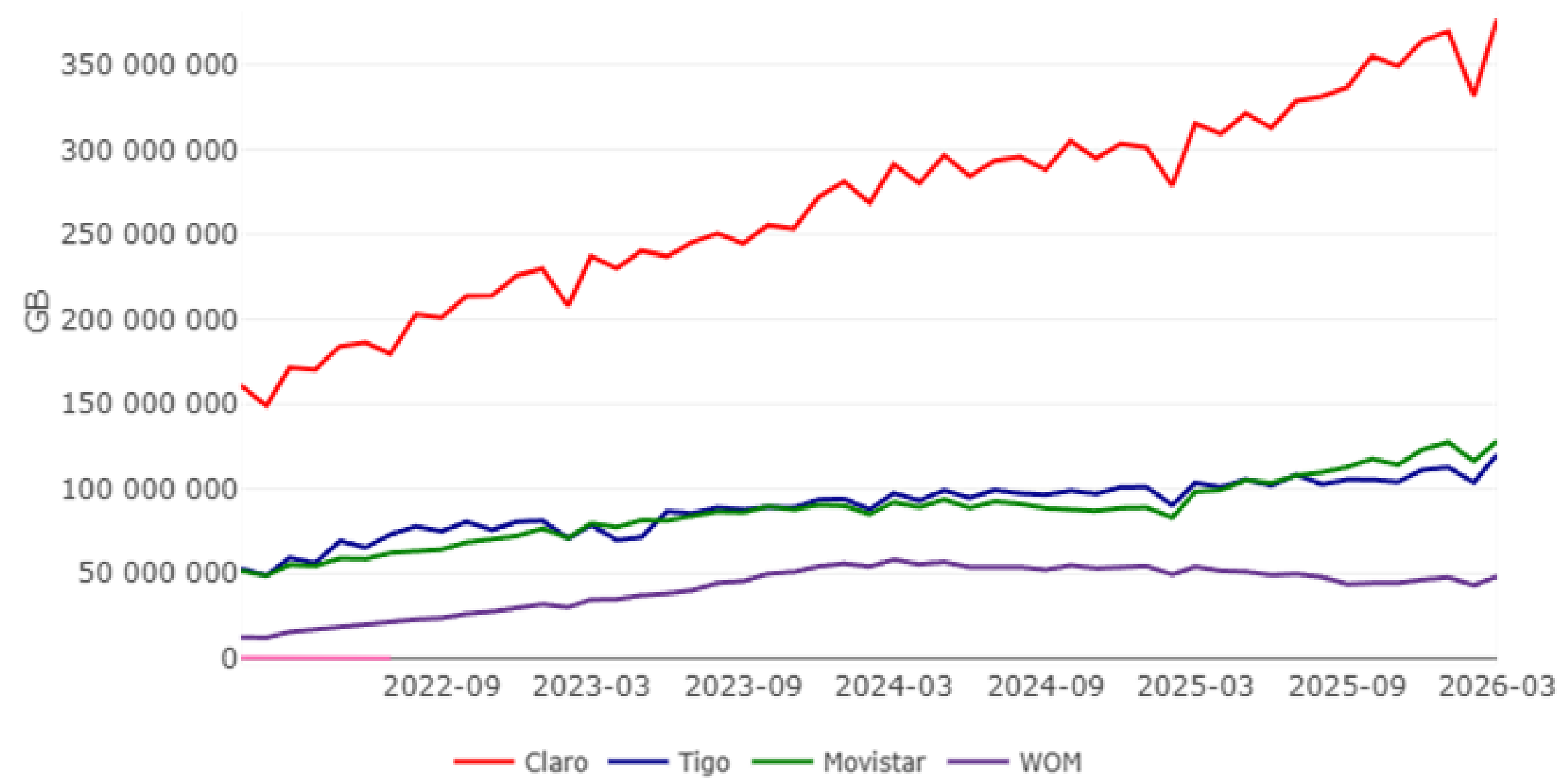
6. OMR: Operadores Móviles de Red: incluyen a Claro, Movistar, Tigo y WOM.

7. OMV: Operadores Móviles Virtuales: incluyen a Virgin, Almacenes Éxito, Suma Móvil, Setroc, ETB, LOV, Cellvoz, Plintron y Flash (mediante Resolución 7768 del 15 de mayo de 2025, la CRC autorizó la terminación definitiva de la relación de acceso entre Flash y Tigo).

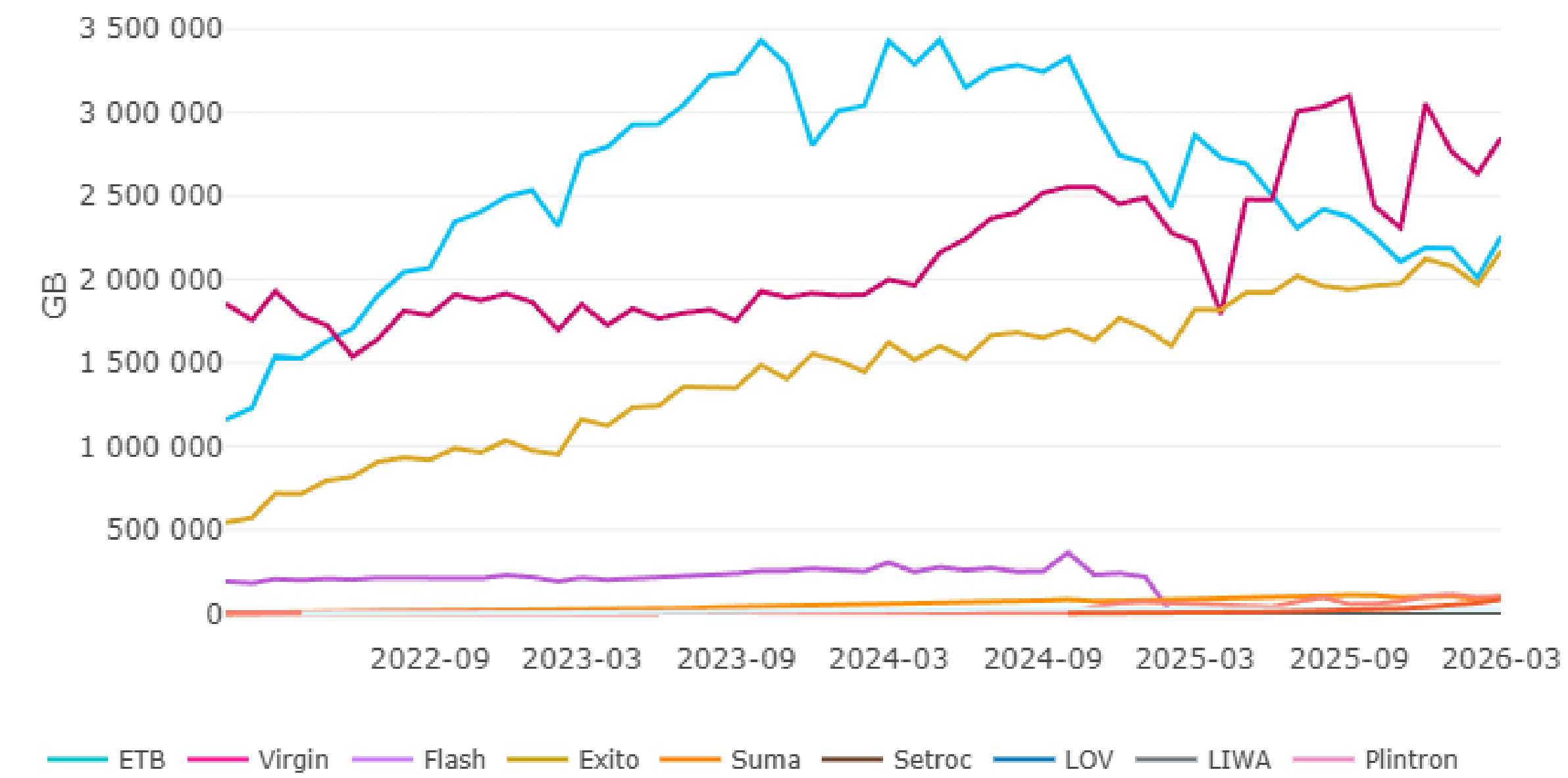
8 Los datos de accesos de internet móvil de Virgin para el segundo trimestre de 2025 están en revisión.

Pd El tráfico de Internet móvil alcanza 1,90 millones de TB, con un crecimiento de 18,7%

Tráfico mensual por OMR



Tráfico mensual por OMV⁹



En el primer trimestre de 2026, el tráfico de internet móvil llegó a 1,90 millones de TB (1,814 Exabytes)¹¹ y presentó un crecimiento de 18,7% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El tráfico cursado por los OMR presentó un incremento de 18,9% en el primer trimestre de 2026, mientras que el tráfico de los OMV presentó una variación de 4,4%.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

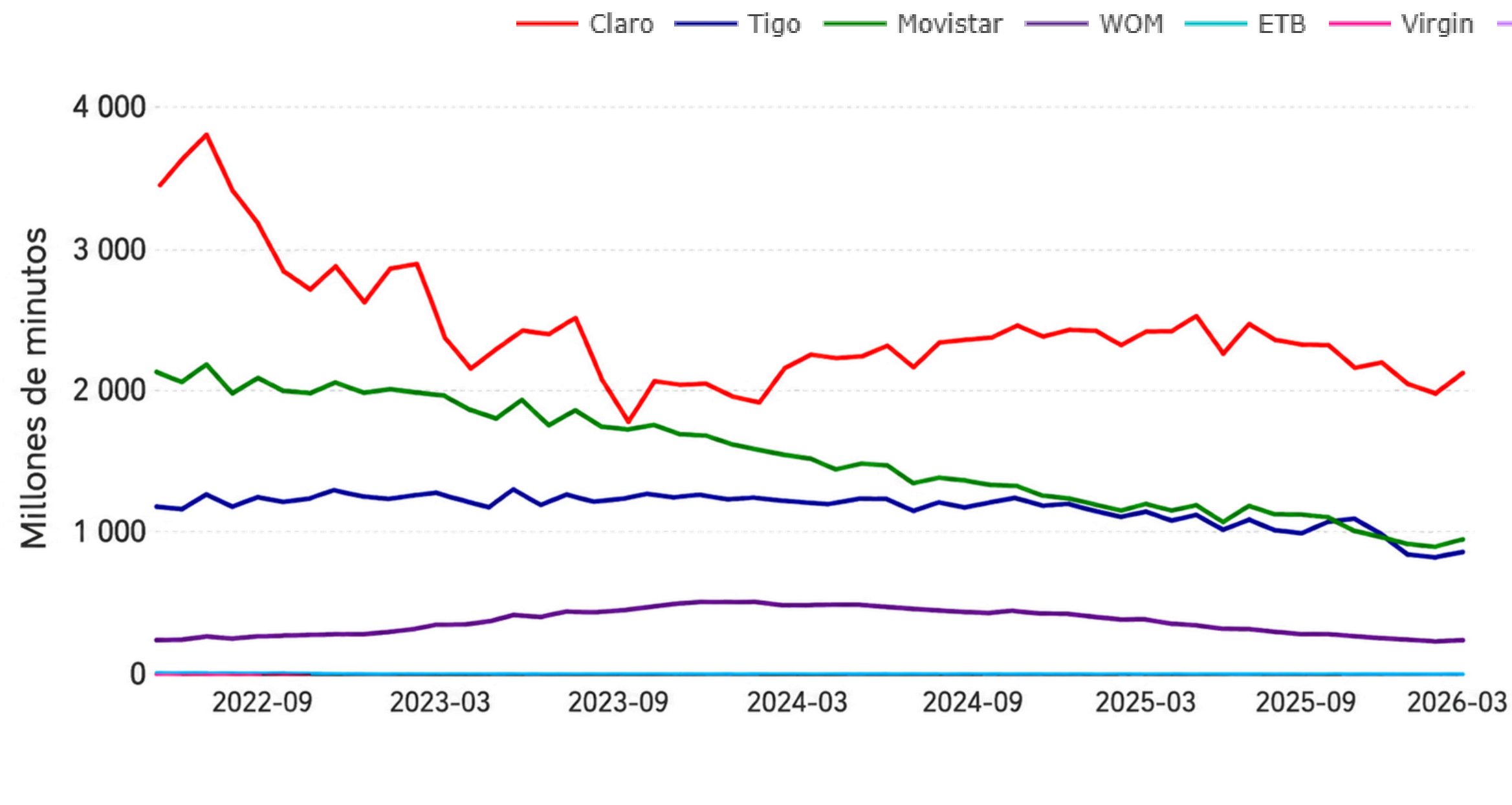
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

9. El operador Virgin informó que la caída del tráfico de internet móvil en abril de 2025 se debió a intermitencias del servicio asociadas a un proceso de migración tecnológica..

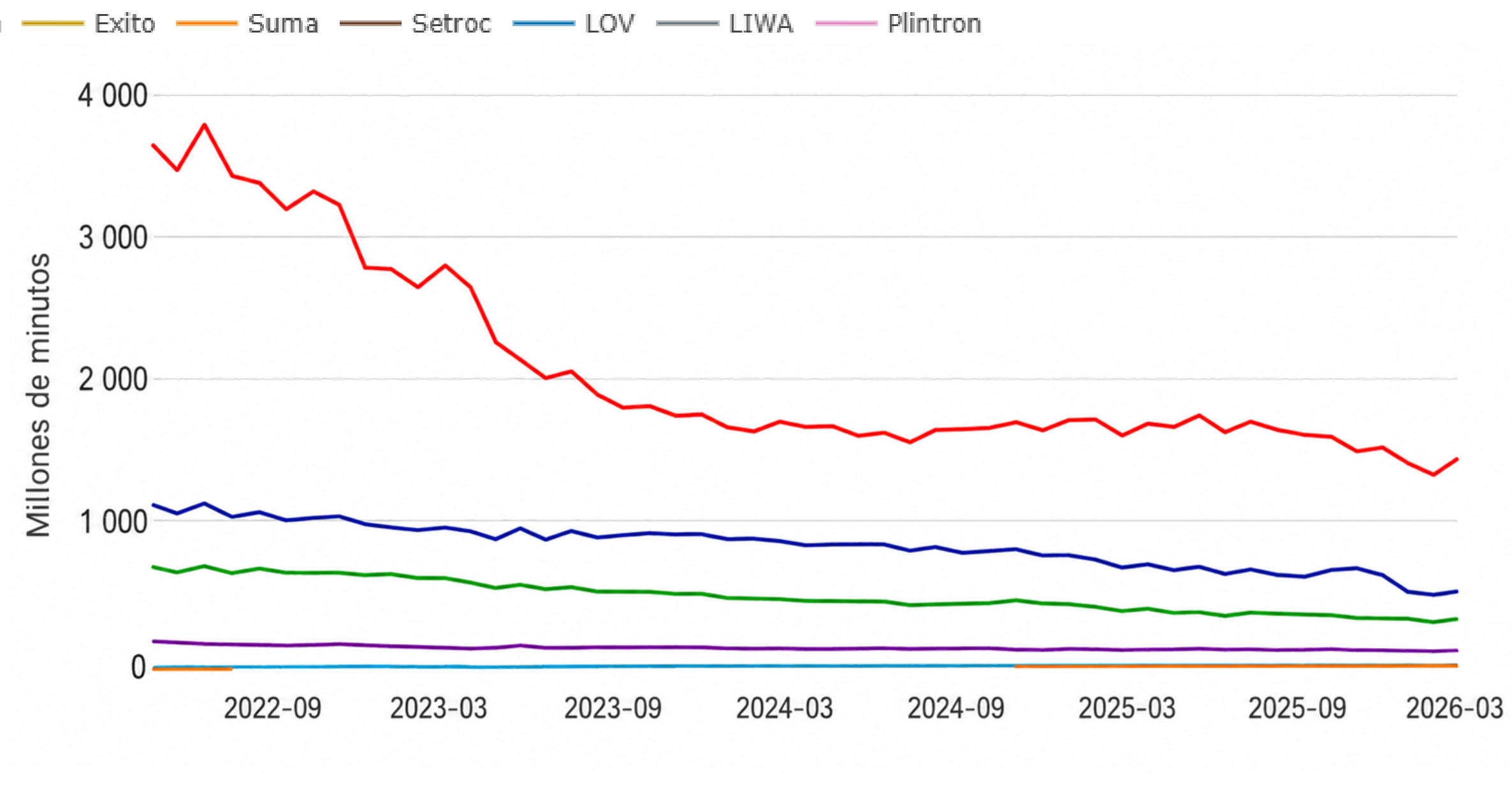
10. Un TB (Terabyte) equivale a 1.024 GB (Gigabyte). Un EB (Exabyte) equivale a 1.048.576 de TB.

Pd Tráfico de voz móvil se reduce 9,1%

Tráfico mensual pospago



Tráfico mensual prepago



El tráfico de voz cursado durante el primer trimestre de 2026 fue de 18,2 mil millones de minutos, lo que representa una reducción de 20,9% frente al mismo periodo del año anterior. Durante este trimestre, los minutos cursados por los OMR disminuyeron en un 20,7%, mientras que el tráfico de los OMV se redujo en un 31,2%.

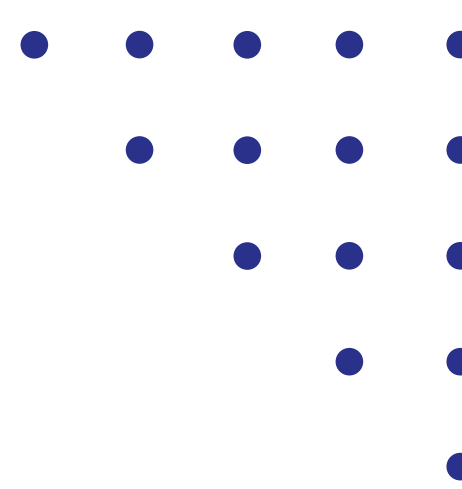
Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.



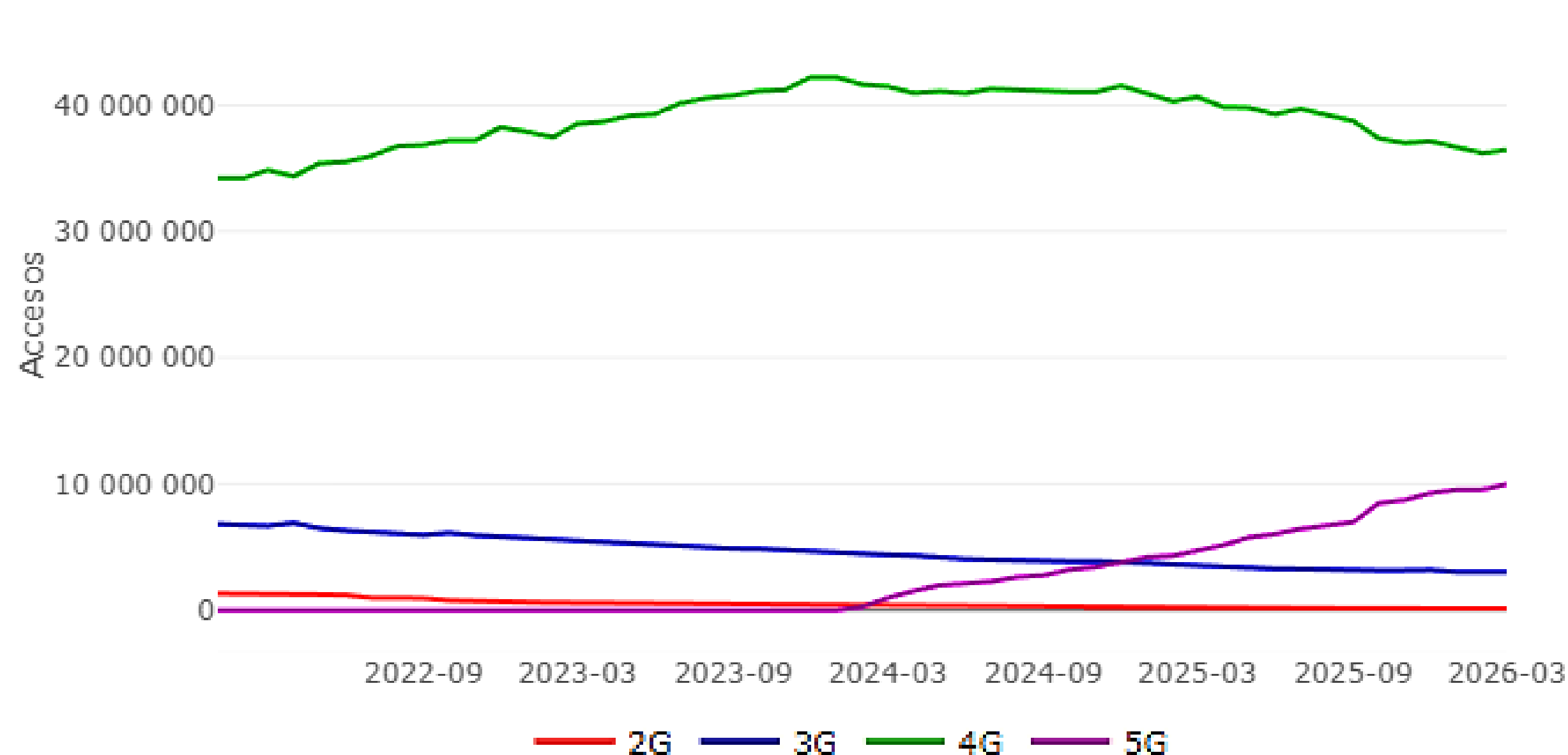
Postdata
Más allá de los datos

**Los accesos de
internet móvil
5G llegan a 9,9
millones, lo que
representa el
20,1% del total.**

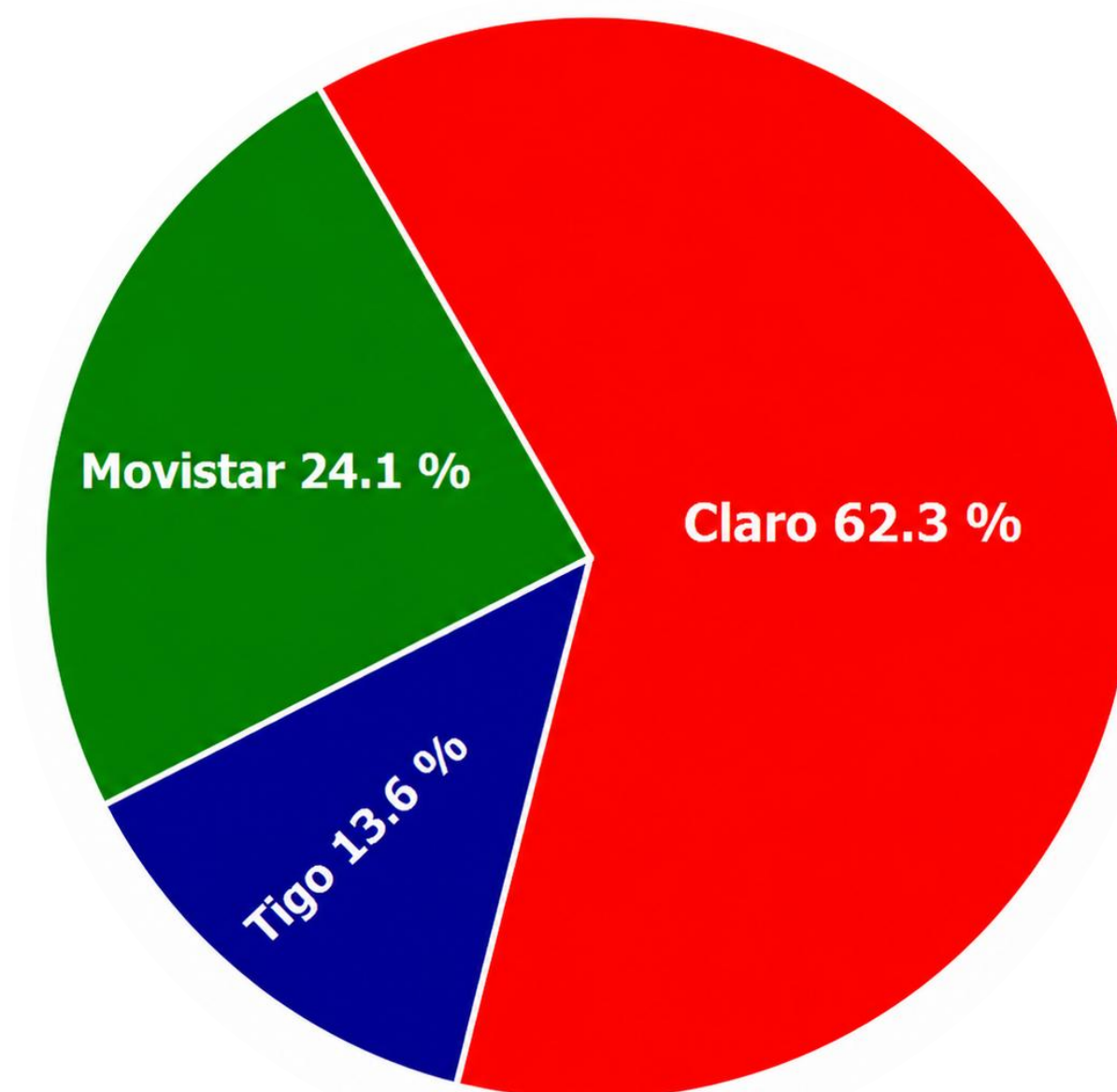
Pd Los accesos 5G superaron a los de 3G, alcanzando 9,9 millones.



Accesos por tecnología



Participación accesos 5G (mar. 2026)



Las conexiones en tecnología 5G representan el **20,1% del total de internet móvil en marzo de 2026**, y alcanzaron los 9,9 millones de accesos. Frente a marzo de 2025, los accesos en esta tecnología presentaron un incremento de 113,1%%.

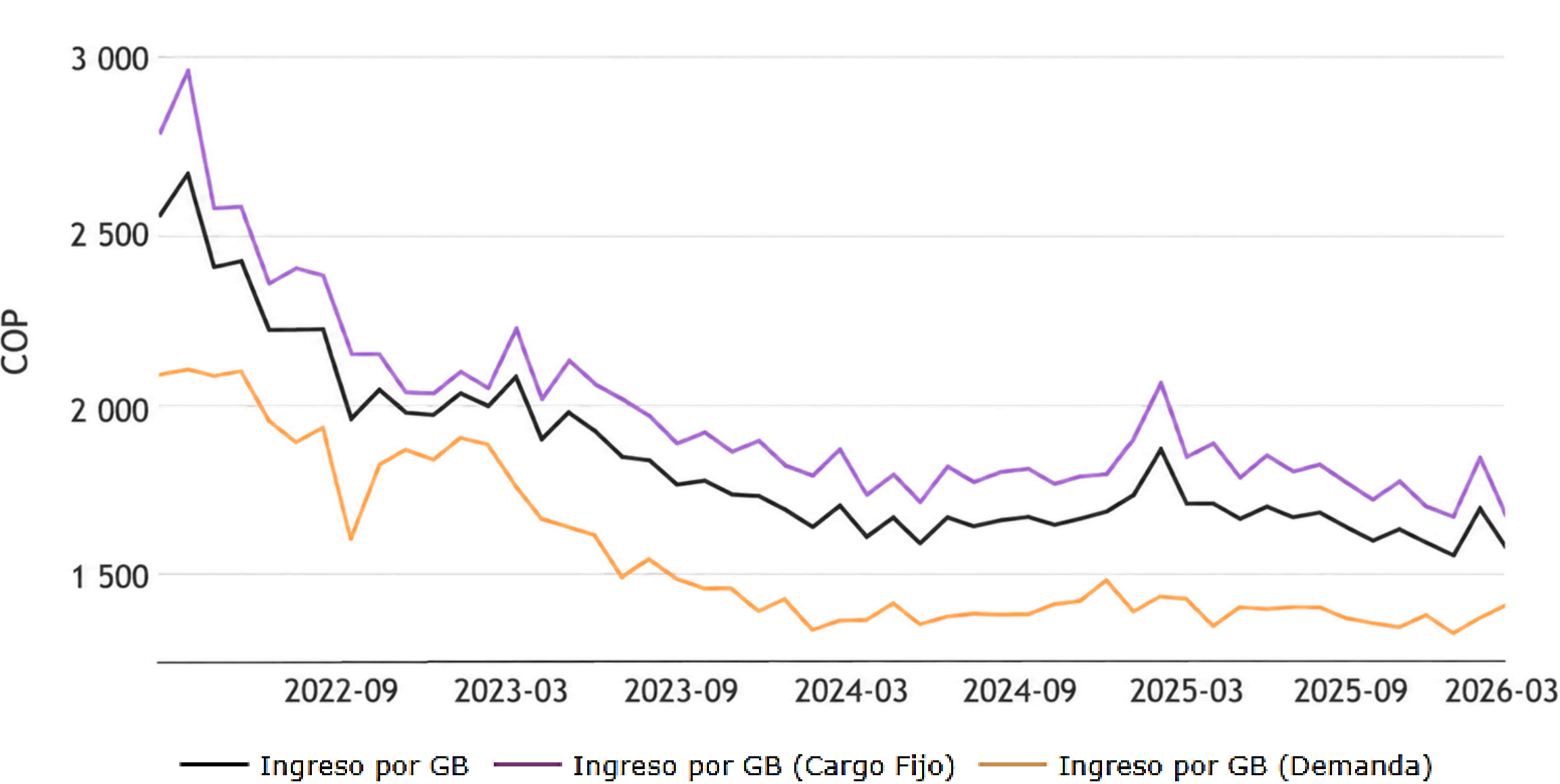
La tecnología 4G representa el 73,5% del total de accesos con 36,5 millones, y disminuyó 10,3% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del proceso de migración progresiva hacia 5G. Los accesos 2G y 3G presentaron una variación negativa de 42,9% y 14,5%, respectivamente, en el mismo periodo.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

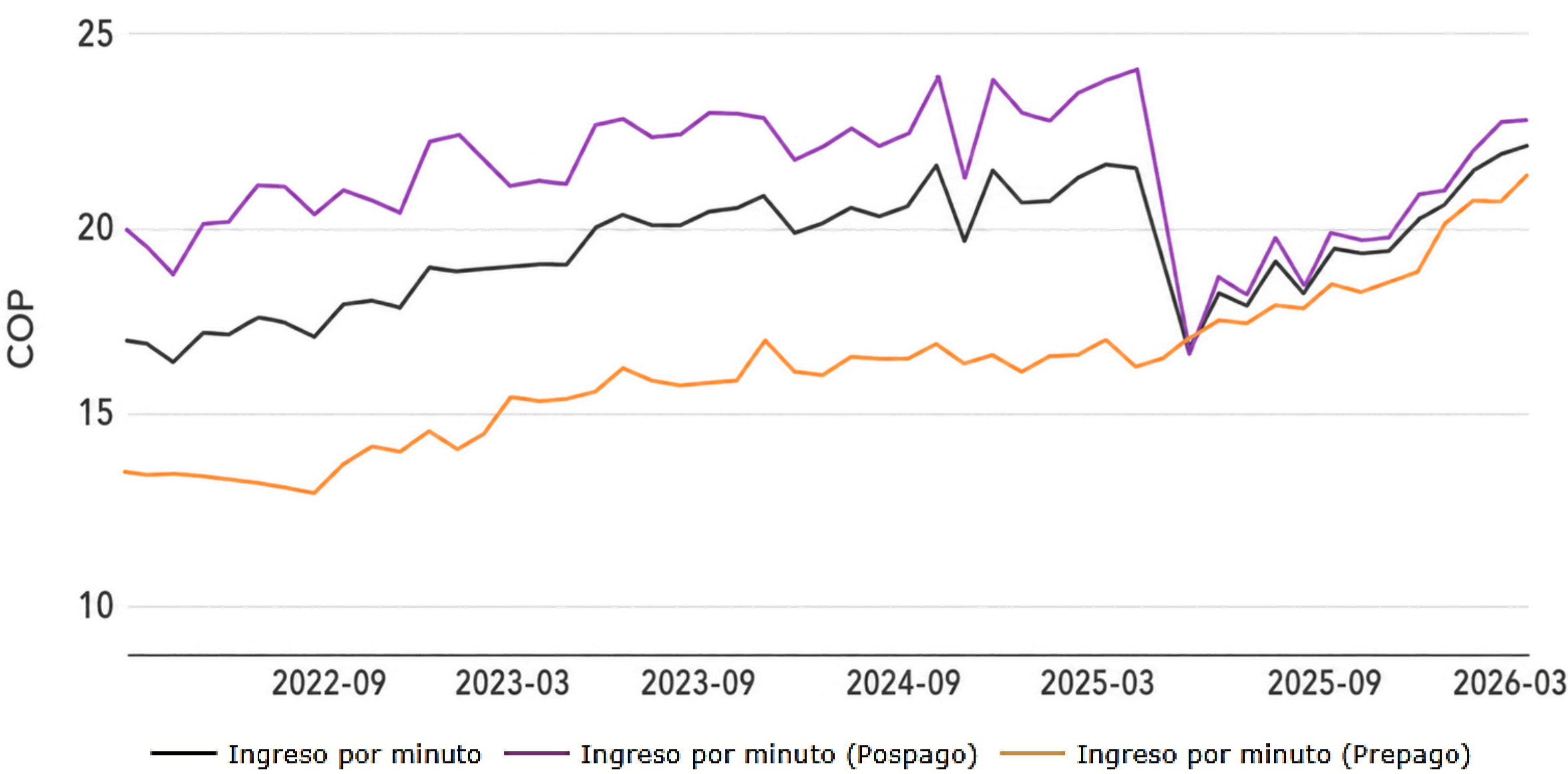
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

Pd Ingreso promedio por GB fue de \$1.572

Ingreso promedio mensual por GB
(internet móvil)



Ingreso promedio mensual por minuto
(voz móvil)¹¹



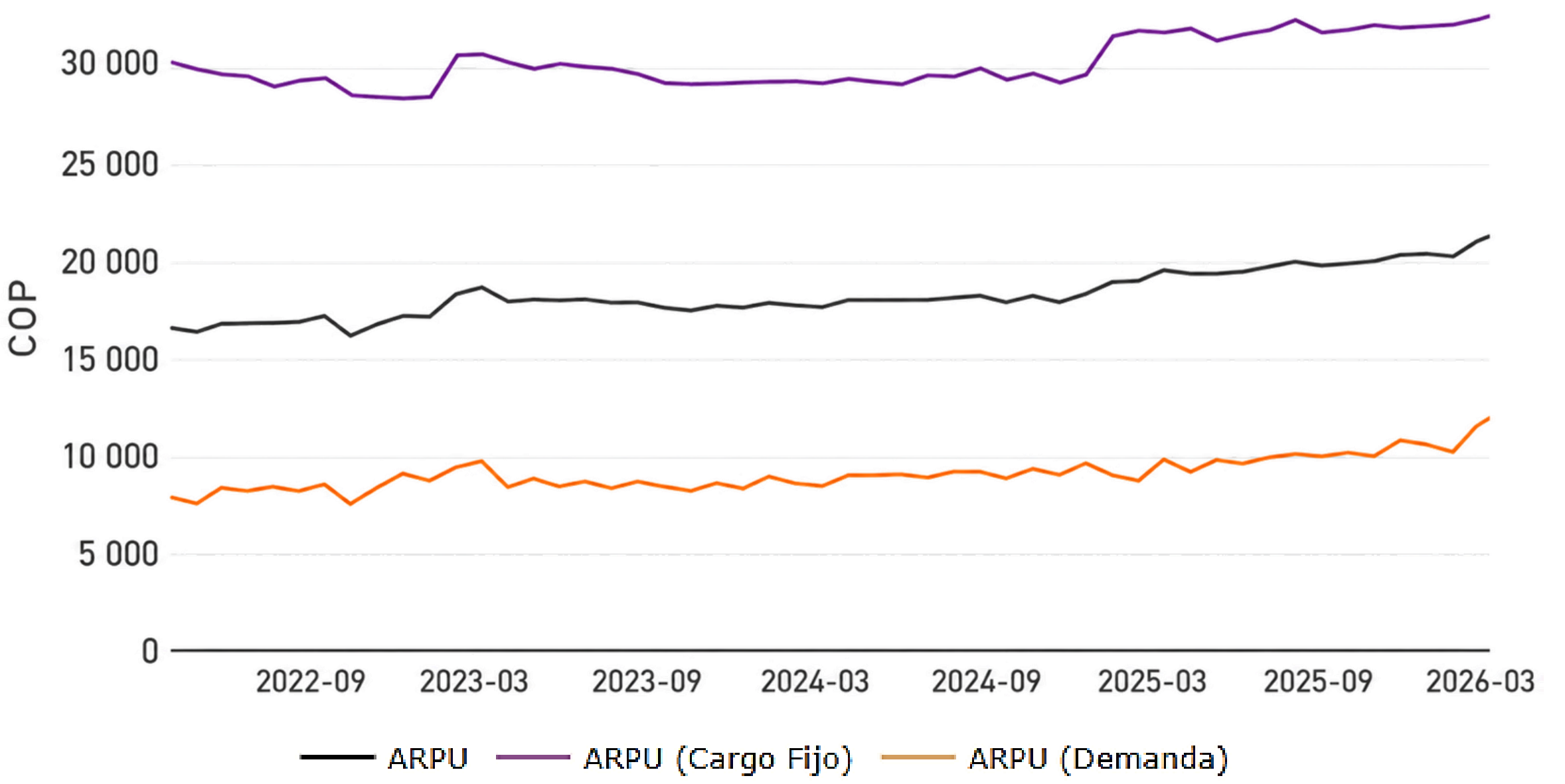
Para marzo de 2026, el ingreso promedio por GB de internet móvil fue de **\$1.572** y presentó una caída del -7,4% frente al mismo mes del año anterior. Para el internet móvil por demanda se ubicó en **\$1.655**, mientras que para la modalidad de cargo fijo fue de **\$1.381**

El ingreso promedio por minuto, para marzo del 2026, fue de **\$23,3**, con un incremento de 18,4% frente al mismo periodo de 2025.

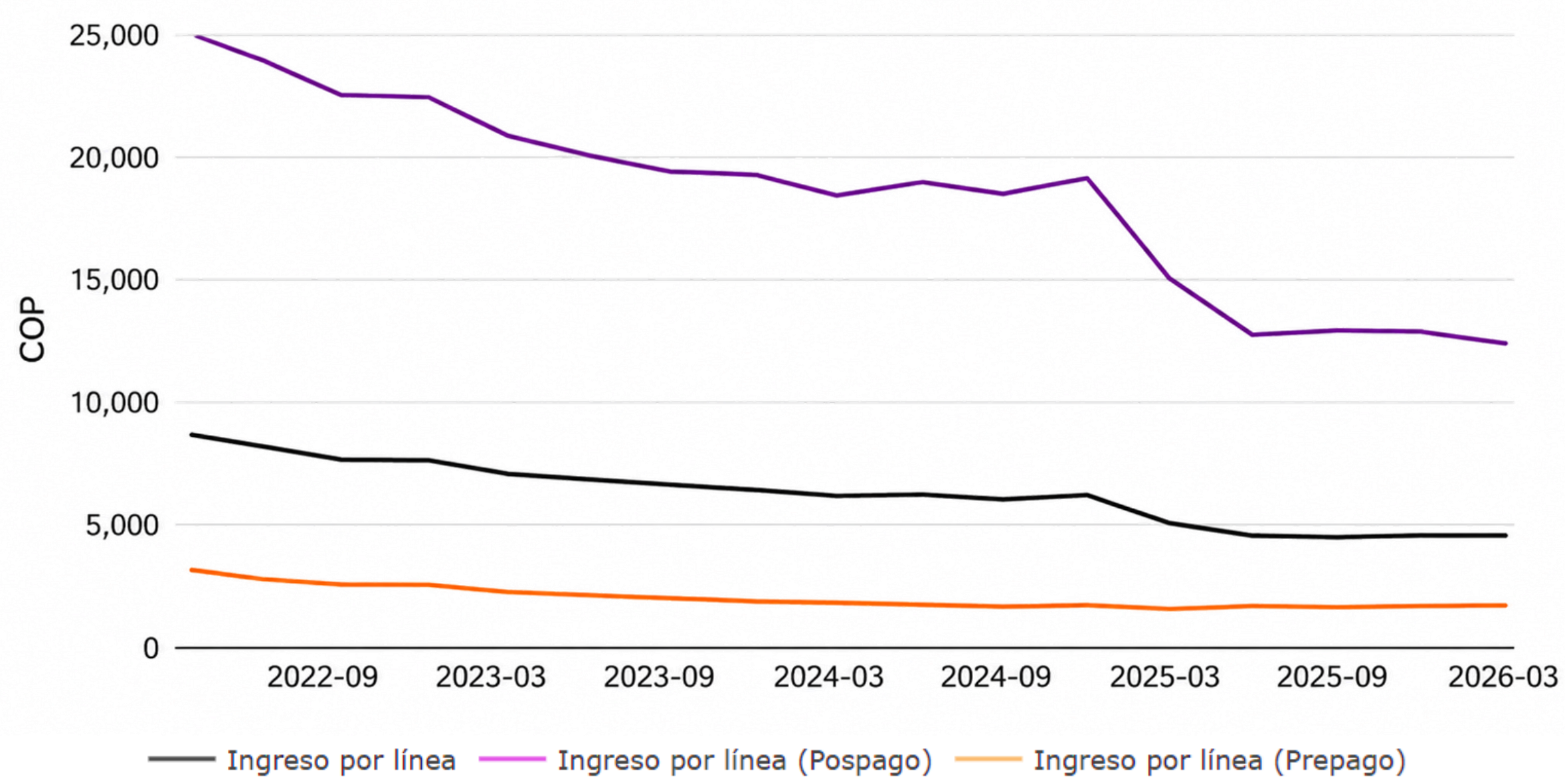
Fuente: Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5, T.1.6 y T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata
11. La información ingresos de telefonía e internet móvil reportada por Claro a partir del primer trimestre de 2025 está en revisión. El operador realizó una redistribución en los ingresos de planes y paquetes con voz y datos, lo que explica la caída en los ingresos de voz móvil y el aumento en los de internet móvil.

El ingreso promedio por acceso de internet móvil aumenta 7,8%

Ingreso promedio por acceso (internet móvil)



Ingreso promedio por línea (voz móvil)¹²



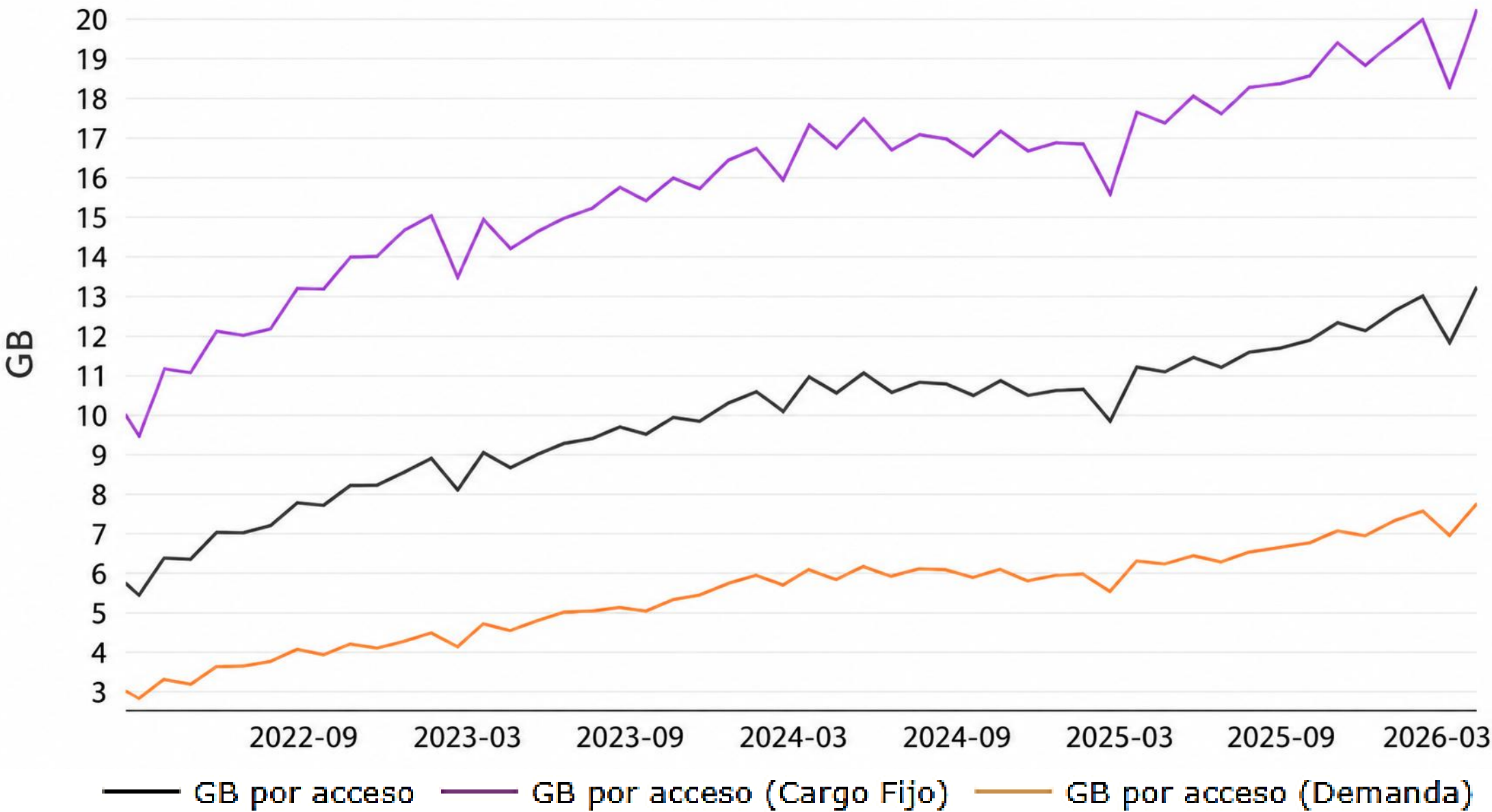
Para marzo de 2026, el ingreso promedio por acceso para el servicio de internet móvil fue de \$21,259 y presentó un incremento de 7,8% frente al mismo mes del año anterior.

El ingreso promedio por línea voz, para el primer trimestre de 2026, fue de \$4.488 y presentó una disminución de -8,3% frente al mismo trimestre del año anterior.

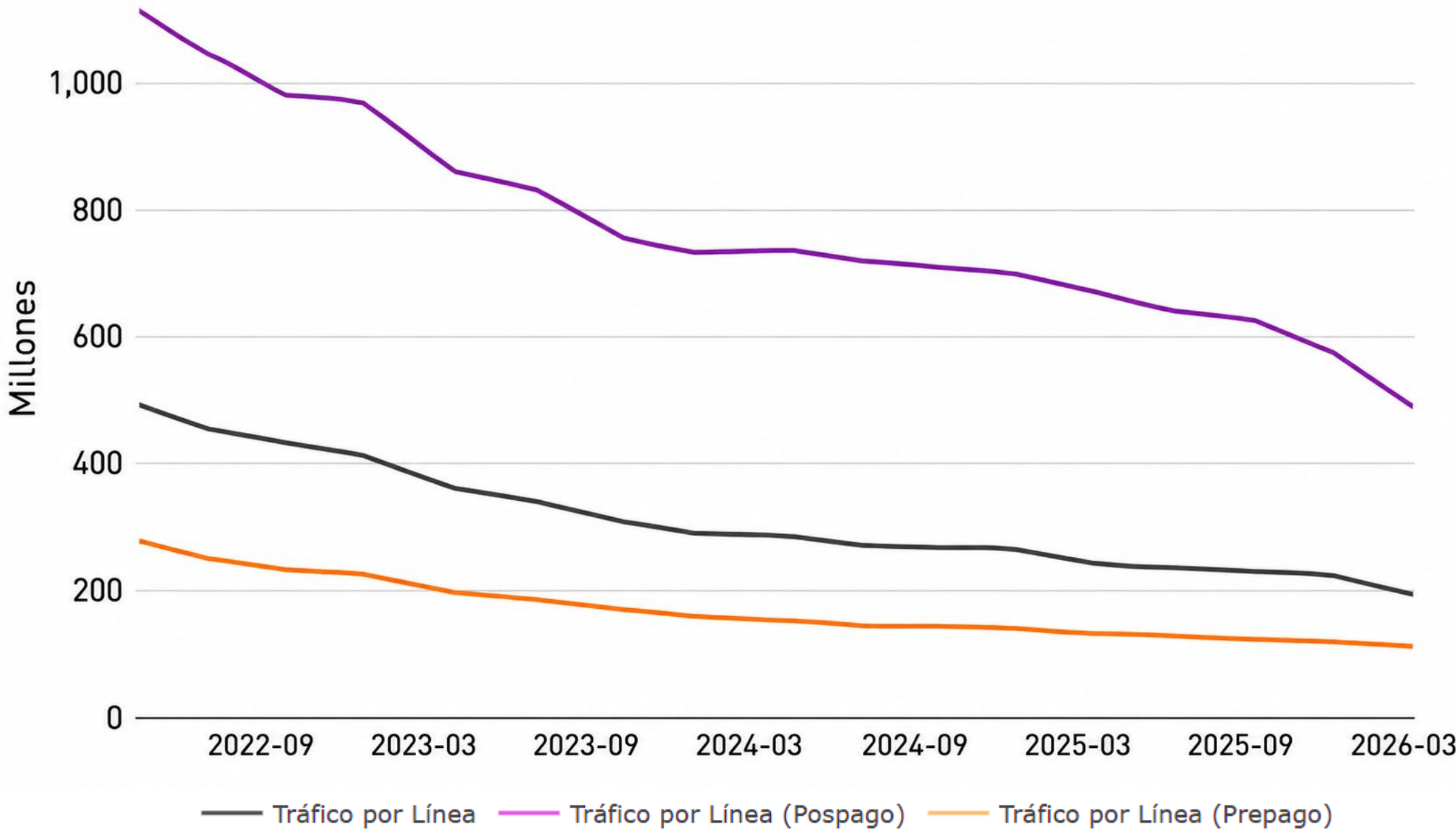
Fuente: Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5 y T.1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016 y el Formato 1.1 de la Resolución 175 de 2021 de MinTIC.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata
12. La información ingresos de telefonía e internet móvil reportada por Claro a partir del primer trimestre de 2025 está en revisión. El operador realizó una redistribución en los ingresos de planes y paquetes con voz y datos, lo que explica la caída en los ingresos de voz móvil y el aumento en los de internet móvil.

Pd **Crece la cantidad de datos consumidos por los usuarios**

GB promedio mensual por acceso (internet móvil)



Minutos promedio por línea (voz móvil)



Para marzo de 2026, el tráfico promedio por acceso para el servicio de internet móvil fue de 13,7 GB, y presentó un crecimiento de 16,4% frente al mismo mes del año anterior.

El tráfico promedio por línea se ubicó en 192 minutos para el primer trimestre de 2026, y disminuyó el 22,6% frente al mismo trimestre del año anterior.

Fuente: Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.5 y T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016 y el Formato 1.1 de la Resolución 175 de 2021 de MinTIC.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata



Para más información se pueden consultar los siguientes enlaces:

- Cifras de los servicios de telecomunicaciones
- Información Internet móvil
- Datos de los sectores de telecomunicaciones y postal

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- Internet móvil (cargo fijo - demanda)
- Voz móvil
- Empaquetamiento de servicios móviles

La información presentada en este Data Flash fue consultada el
22-06-2026

- Este Data Flash está disponible en Postdata en el siguiente enlace:
<https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2026-008-servicios-moviles>



CRC

COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES

Elaborado por:

Coordinación de Analítica de Datos

Comisión de Regulación de Comunicaciones

Bogotá D.C. - Colombia