



DATA FLASH **2024-009**

TARIFAS DE SERVICIOS MÓVILES

La Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC- presenta el Data Flash 2024-009 de tarifas de servicios móviles, con información capturada de las páginas web de los proveedores de redes y servicios móviles en Colombia hasta diciembre de 2023.

A partir de la información dispuesta por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones móviles -PRSTM- en Colombia en sus páginas web, desde marzo de 2020 la CRC ha ejecutado un ejercicio de captura diaria de los planes tarifarios mediante la técnica denominada web scraping¹.

Con ello, la CRC ha podido consolidar un conjunto de datos estructurado con diversos parámetros en la oferta de planes de los PRSTM, tales como la modalidad de pago (prepago, pospago), las condiciones de vigencia para los paquetes prepago, los precios finales al público de planes y paquetes, las características de cantidades ofrecidas para servicios de voz, SMS y datos, así como el acceso a aplicaciones adicionales que determinan condiciones de diferenciación para los consumidores.

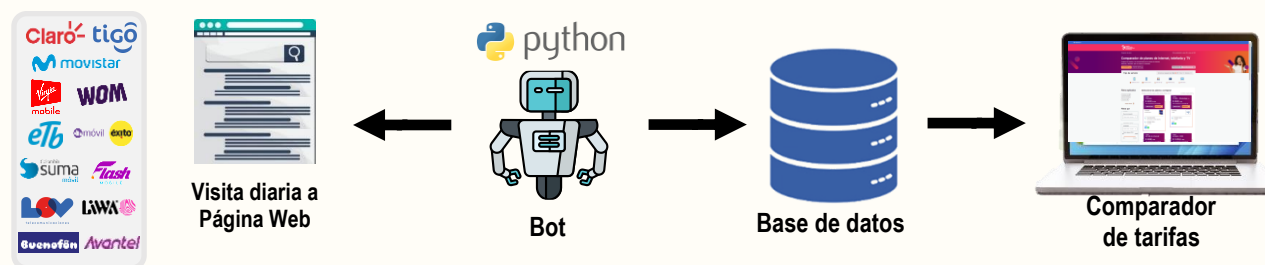
Esta técnica es usada por el comparador de planes y tarifas² lanzado por la CRC al público el 23 de marzo de 2022. Para este, los PRSTM implementaron las recomendaciones para adecuar sus páginas web en cumplimiento de la Circular CRC 134 de 2021³.

El levantamiento de información se realizó entre el 28 de marzo 2020 y el 31 de diciembre de 2023⁴, para planes pospago y paquetes prepago de los PRSTM que son operadores de red, como son (según marca comercial) CLARO, MOVISTAR, TIGO, AVANTEL⁵, ETB⁶ y WOM⁷, y para los Operadores Móviles Virtuales (OMV) VIRGIN, ÉXITO, BUENOFÓN⁸, FLASH MOBILE, LOV, LIWA y SUMA MÓVIL⁹.

Se precisa que las características de los planes incluidos en el presente documento no consideran, por ejemplo, beneficios de contratación de servicios fijos y móviles con un mismo proveedor¹⁰. Adicionalmente, no se captura información sobre estrategias de retención o fidelización que puedan tener los diferentes PRSTM.

Además, la fuente de información no permite identificar grados de adopción de los planes comerciales. En este sentido, este Data Flash y el conjunto de datos soporte son una pieza más para la comprensión de tendencias recientes¹¹.

Gráfico 1. Método de captura de tarifas



Fuente: CRC. Esquema de obtención de datos y procesamiento mediante web scraping

¹ A través de esta técnica, es posible extraer y procesar información de sitios web, partiendo de la programación de un algoritmo que permite desarrollar automáticamente tareas iterativas, específicamente, simular el acceso a las páginas web de los operadores y que, utilizando las estructuras de los códigos HTML, permite, entre otros, reconocer, extraer y transformar contenidos.

² El comparador de planes y tarifas está disponible en <https://comparador.crccom.gov.co/>

³ Modificada mediante la Circular 139 de 2022 y la Circular 154 de 2024.

⁴ Además del procedimiento automático de captura de datos, se realizó depuración de la información a partir de validación y contraste para garantizar su consistencia.

⁵ Avantel se fusionó con WOM en agosto de 2022.

⁶ ETB pasó a ser OMV en abril de 2022.

⁷ Este PRSTM fue incorporado en abril de 2021, mes en el cual ingresó al mercado.

⁸ Hasta diciembre de 2022 Setroc Mobile Group SAS a través de la marca Buenofón tuvo oferta comercial.

⁹ SUMA MÓVIL prestó servicio a través de aliados comerciales: Comunicamos Mas, Masmobile, Masclick, Unicom Mobile, Wings Mobile, Super Link, Kalley Móvil, IYO Móvil, Legón Telecomunicaciones, Ipmobile, Qpcom Mobile, Baraktic, Play Móvil, Velonet,

¹⁰ En esta figura se encuentran programas de descuentos o incremento de las características básicas de los planes (más capacidad de internet móvil o más velocidad en internet fijo) ofertados, tales como *Todo Claro*, *Movistar total*, o *Familia TIGO Convergencia* (previamente programa similar bajo el nombre *Full TIGO*).

¹¹ Las características de los planes y sus precios permiten identificar tendencias de cómo los PRSTM adaptan sus ofertas comerciales, sin que el mismo pueda ser considerado como el reflejo de la estructura de los mercados móviles y sus condiciones de competencia.

Segmentación de los planes tarifarios

Para realizar el análisis de los planes y paquetes se segmentó la oferta de servicios móviles a partir de la diferenciación de las capacidades asignadas a cada uno de los servicios móviles de Internet, voz y SMS. Las ofertas de cada modalidad (pospago y prepago) se tomaron por separado y se segmentaron mediante el método de optimización de Jenks¹².

Tabla 1. Rangos de análisis por servicio (POSPAGO)

Rangos de datos		Rangos de Voz		Rangos de SMS	
0	Sin datos	0	Sin Min	0	Sin SMS
1	De 5 a 15 GB	1	De 100 a 400 Min	1	De 30 a 50 SMS
2	De 15 a 30 GB	2	De 400 a 1000 Min	2	De 50 a 100 SMS
3	De 30 a 55 GB	3	De 1000 a 1500 Min	3	SMS ilimitados
4	De 55 a 75 GB	4	De 1500 a 2000 Min		
5	De 75 a 120 GB	5	Minutos ilimitada		
6	De 120 a 200 GB				
7	Datos ilimitados restringidos ¹³				
8	Datos ilimitados				

Fuente: CRC con base en información de las páginas web de los PRSTM

Tabla 2. Rangos de análisis por servicio (PREPAGO)

Rangos de datos		Rangos de Voz		Rangos de SMS	
0	Sin datos	0	Sin Min	0	Sin SMS
1	Hasta 1 GB	1	De 5 a 150 Min	1	De 1 a 55 SMS
2	De 1 a 10 GB	2	De 150 a 400 Min	2	De 55 a 220 SMS
3	De 10 a 32 GB	3	De 400 a 700 Min	3	De 220 a 700 SMS
4	De 32 a 60 GB	4	De 700 a 1000 Min	4	De 770 a 1000 SMS
5	De 60 a 80 GB	5	Minutos ilimitados	5	SMS ilimitados
6	De 80 a 120 GB				
7	De 120 a 220 GB				
8	Datos ilimitados restringidos				
9	Datos ilimitados				

Fuente: CRC con base en información de las páginas web de los PRSTM

La combinación entre las capacidades asignadas y los servicios prestados permitió realizar la conformación de grupos homogéneos de planes que se denominan en adelante canastas. Esta agrupación permite establecer comparaciones y es similar a estándares de recolección de precios de la Unión Internacional de Telecomunicaciones – UIT¹⁴. Considerando lo anterior, se generaron los 7 tipos de canastas de servicios que se exponen en la Tabla 3.

En el periodo analizado se identificaron un total de 95 canastas, de las cuales 60 de ellas fueron ofertadas en la modalidad de prepago. Además, el tipo de empaquetamiento de servicios “*Todo incluido sin datos ilimitados*” consolida la mayor diversidad de canastas.

A cada una de las canastas (grupo de planes con características similares) resultantes les fue asignado un código de identificación de tres dígitos. Los dígitos representan los rangos posibles de capacidad de datos, voz y SMS, respectivamente, que corresponden a los previamente definidos en la Tabla 1 y la Tabla 2.

El Gráfico 2 presenta dos ejemplos de la nomenclatura, ya sea para modalidad pospago o prepago. La canasta compuesta por planes con datos ilimitados (rango 8), minutos ilimitados (rango 5) y SMS ilimitados (rango 3), tomará el código 853. En tanto, en prepago, la canasta de datos de 1 GB a 10 GB (rango 2), minutos ilimitados (rango 5) y SMS ilimitados (rango 5) tomará el código 255.

Tabla 3. Número de canastas por tipo de empaquetamiento de servicios en 2023

Tipo de Empaquetado	Pospago	Prepago
Sólo Apps ¹⁵	-	1
Sólo datos	5	8
Sólo voz	2	5
Sólo SMS	-	2
Sólo Larga Distancia Internacional	-	1
Voz y SMS	-	6
Todo incluido ¹⁶ sin datos ilimitados	4	36
Todo incluido con datos ilimitados	2	4

Fuente: CRC con base en información de las páginas web de los PRSTM

¹² Método de *clustering* usado entre marzo de 2020 y diciembre de 2021 en el Data Flash 2022-019 de Tarifas de servicios móviles. Consiste en segmentar datos unidimensionales ordenados en n-grupos, de forma tal que no solo minimiza las distancia entre los puntos de un mismo grupo, sino que a su vez maximiza la distancia entre grupos. Para el año 2022 en adelante, a la segmentación anterior le fueron adicionada nuevos puntos de corte hasta el máximo de capacidad identificado en cada año. Por ejemplo, en la modalidad pospago, en las ofertas de datos el punto de corte hasta 2021 fue la capacidad de 75GB y para el año 2022 el máximo fue 120 GB, dando origen al nuevo rango “De 75 a 120 GB”.

¹³ En los datos ilimitados restringidos se limita la velocidad de descarga de los datos.

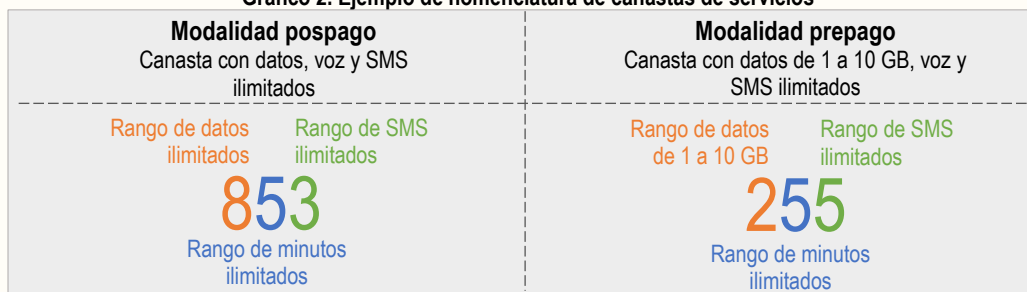
¹⁴ ITU (2020) Manual para la recopilación de datos administrativos de las telecomunicaciones/TIC 2020. Edición 2020. Disponible [aquí](#).

¹⁵ Es la forma de prestación del servicio de internet móvil en la cual se asigna una capacidad de tráfico por la red la cual cursa a través de una aplicación móvil instalada en las terminales móviles.

¹⁶ Todos incluido se refiere a que el plan incluye los servicios de voz, datos y SMS.

Este código permite tener un ordenamiento respecto de canastas en las que números más altos proveen mayores capacidades.

Gráfico 2. Ejemplo de nomenclatura de canastas de servicios



Fuente: Elaboración propia

Ofertas tarifarias en modalidad pospago

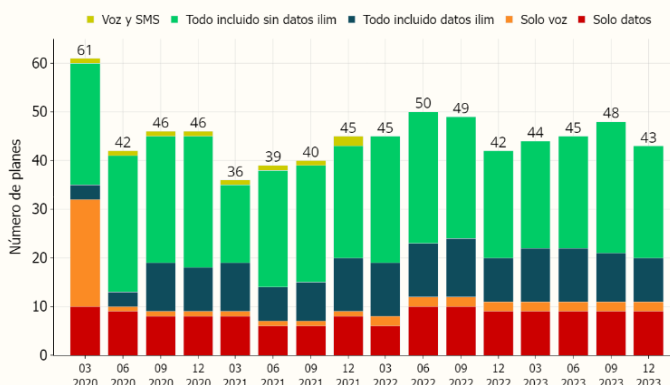
Diversidad de la oferta de planes en modalidad pospago

En 2023 el promedio de planes ofertados mensualmente por los PRSTM en la modalidad pospago fue de 44, similar a lo observado en 2022.

Al cierre de 2023, se ofertaron 2 planes de “Sólo voz”, 9 en “Sólo datos”, 23 en la canasta “Todo incluido sin datos ilimitados”, y 9 en el empaquetamiento “Todo incluido con datos ilimitados”. Lo anterior muestra que las canastas con todos los servicios (voz, datos y SMS) consolidaron el 74% de los planes ofertados en pospago.

En el Gráfico 3 se muestra la evolución del número de planes por tipo de canasta. En 2023 se observaron dos planes de sólo voz ofertados por ETB y Claro. En tanto, se redujo en un plan el número de planes de sólo datos. Cabe señalar que el número de planes de septiembre de 2023 aumentó por cuanto ETB realizó ajuste de su oferta comercial del empaquetamiento “Todo incluido sin datos ilimitados” al pasar de tres a 4 planes con estructura de precios diferente.

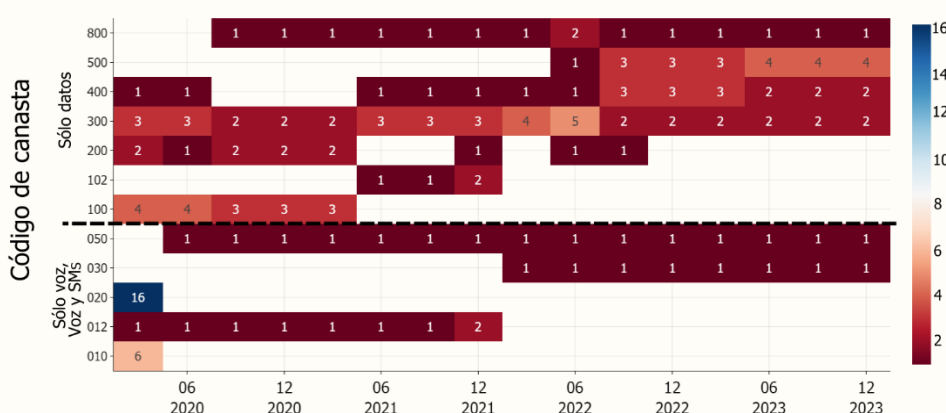
Gráfico 3. Evolución del número de planes pospago por tipo de canasta



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

El Gráfico 4 muestra el número de planes ofertados por mes y por canasta para los tipos de empaquetados de “Sólo Voz”, “Voz y SMS” y “Sólo datos”. Cada recuadro representa el conteo mensual de los planes por canasta, asignando por cada periodo un color azul a la canasta que más planes haya registrado, y con rojo oscuro a la canasta con menor número de planes. De abajo hacia arriba en el gráfico, los primeros cuatro códigos de canasta representan aquellos planes con “Sólo voz” (010, 020, 030 y 050), y los que combinan “Voz y SMS” (012).

Gráfico 4. Cantidad de planes pospago con voz y SMS, y con sólo datos



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

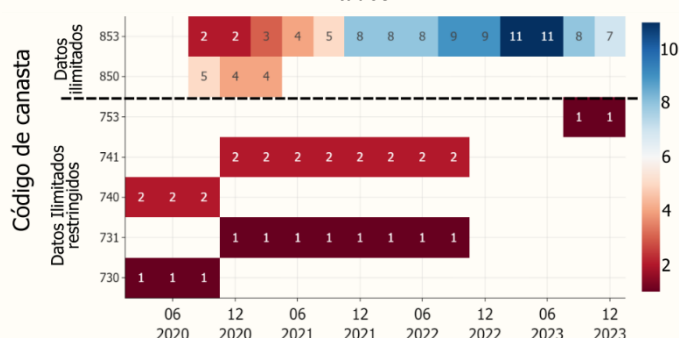
Nota: Las categorías del eje Y corresponde al código de la canasta de la modalidad pospago. Las canastas cuyo código inicia en cero no incluyen Internet móvil.

En cuanto a los planes de “Sólo datos” (canastas 800, 500, 400, 300, 200, 100 y 102), los planes de más de 75 GB concentran la mayor cantidad de planes en 2023. Por otra parte, en 2023 se adicionó a la oferta un plan de ETB de 30GB. Así mismo, en marzo de 2023 se redujo de 4 a 3 planes la oferta comercial “sólo datos” de WOM. En tanto, en la categoría “Sólo voz” a la única oferta de voz ilimitado que estaba disponible desde 2020, se adicionó un plan de 1000 minutos.

Por otra parte, el Gráfico 5 muestra el número de planes en las canastas con “Todo incluido con datos ilimitados”, separados entre ilimitados con y sin restricción. Los planes ilimitados se caracterizan por no tener límites en la capacidad de datos siempre que el tráfico se realice desde el equipo terminal móvil y no a través del móvil como módem (*tethering*). En promedio, este tipo de canasta agrupó 9 planes mensualmente. En tanto, el Internet móvil ilimitado con restricción es una categoría que ofrecen los PRSTM en la que se aplican limitaciones a la velocidad.

En 2023 se observa de nuevo la incursión de planes con datos ilimitados restringidos por parte de ETB. En tanto los cuatro operadores móviles con red incluyen en su oferta comercial planes canastas con “Todo incluido con datos ilimitados”.

Gráfico 5. Cantidad de planes pospago Todo incluido con datos ilimitados



Fuente: CRC con base en información de las páginas web de los PRSTM.
Nota: Las categorías del eje Y corresponde al código de la canasta de la modalidad pospago. Las canastas cuyo código inicia en 6 incluye los planes con datos ilimitados y velocidad de descarga limitada.

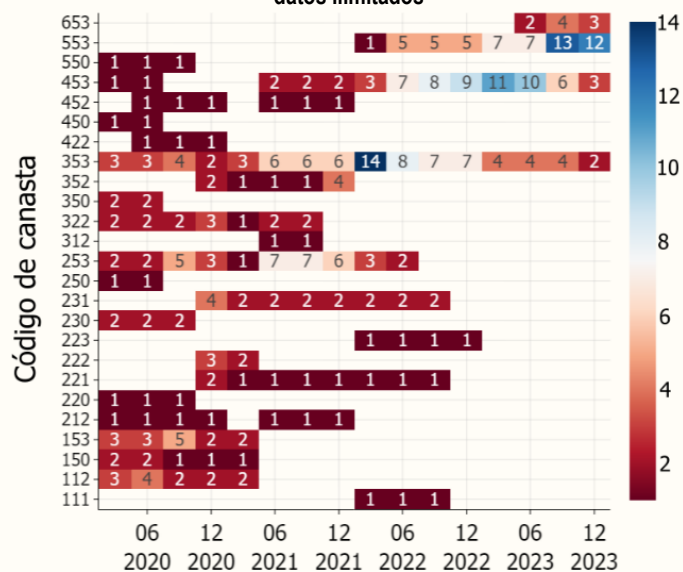
Finalmente, el Gráfico 6 muestra el número de planes por canasta para el tipo de empaquetamiento “Todo incluido sin datos ilimitados”. En 2023, este tipo de empaquetamiento estuvo compuesto por 4 canastas y agrupó en promedio 22 planes mensualmente, en tanto en 2022 se compuso por 8 canastas. En febrero de 2023, los planes de hasta 15 GB (canasta 223) sale del mercado.

Las 4 canastas que se mantuvieron en el año 2023 fueron:

- Canasta con 30 a 55 GB de Internet móvil, minutos y SMS ilimitados (código de canasta 353).
- Canasta con 55 a 75 GB de Internet móvil, minutos y SMS ilimitados (código de canasta 453).
- Canasta con 75 a 120 GB de Internet móvil, minutos y SMS ilimitados (código de canasta 553). Sólo se empieza a observar en 2022.
- Canasta con 120 hasta 200 GB de Internet móvil, minutos y SMS ilimitados (código de canasta 653). Se empieza a observar a partir de junio de 2023.

Nótese que entre 2020 y 2023 se ha incrementado la capacidad en datos (saltos de categoría 1 a 6 en datos). Así mismo una reducción en el número de canastas, pasando de 20 en 2020 a 4 en 2024. Esta reducción es explicada por la convergencia a planes con servicios de voz y SMS ilimitados¹⁷ (canastas finalizadas en 53).

Gráfico 6. Cantidad de planes pospago en canastas Todo incluido sin datos ilimitados



Fuente: CRC con base en información de las páginas web de los PRSTM.
Nota: Las categorías del eje Y corresponde al código de la canasta de la modalidad pospago. El primer dígito corresponde al rango de datos, el segundo dígito es el rango de minutos y el tercer dígito es el rango de SMS.

Evolución de los precios de los planes en modalidad pospago por tipo de canasta y operador

En 2023, salvo los dos planes de “Sólo Voz”, la oferta de planes pospago se concentró en tres tipos de empaquetamientos, a saber: i) Sólo datos, ii) Todo incluido sin datos ilimitados y iii) Todo incluido con datos ilimitados. A continuación, se presentan las combinaciones de precios ofrecidas por los PRSTM en la prestación de esos tres tipos de empaquetamiento.

¹⁷ Son las canastas cuyo código finaliza en 53

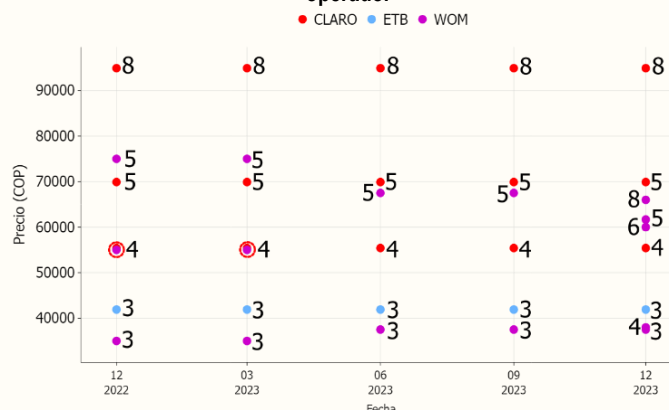
Canastas pospago de “Sólo datos”

El Gráfico 7 muestra el precio promedio de los planes pertenecientes al tipo de canasta “Sólo datos”, discriminado por rango de datos ofertado y por operador. De este tipo de canasta, sólo 3 operadores (CLARO, ETB, WOM) ofrecieron planes.

En 2023, ETB mantuvo sin cambios su oferta comercial de “Sólo datos” con el plan de 30 GB lanzado en 2022. Comportamiento similar tuvo CLARO con sus cinco planes (60 GB, 75 GB, 88 GB y 105 GB) en 3 canastas, sin cambios a lo largo de 2023.

En tanto, WOM realizó dos cambios en su oferta, relacionados con aumentos de capacidades y tarifas. Febrero de 2023 fue el último mes en que ofertó el plan de 15 GB. En abril, modificó su oferta en términos de precios y capacidades. En el rango de 30 GB a 55 GB, aumentó la capacidad de 30 a 35GB y el precio pasó de \$35.000 a \$37.500. El plan de \$55.000 y 55GB pasó a \$57.500 y 80GB. Finalmente, el plan de 120GB solo tuvo cambio en precio el cual pasó de \$75.000 a \$77.500.

Gráfico 7. Evolución precios medios en las canastas de sólo datos por operador



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM.

Nota: El número a la derecha de cada punto representa el rango de datos al que pertenece la canasta. De acuerdo con la Tabla 1, rango 1: entre 5 a 15 GB; rango 2: de 15 a 30 GB; rango 3: de 30 a 55 GB; rango 4: de 55 a 75 GB; rango 5: de 75 a 120 GB, y rango 8: Datos ilimitados.

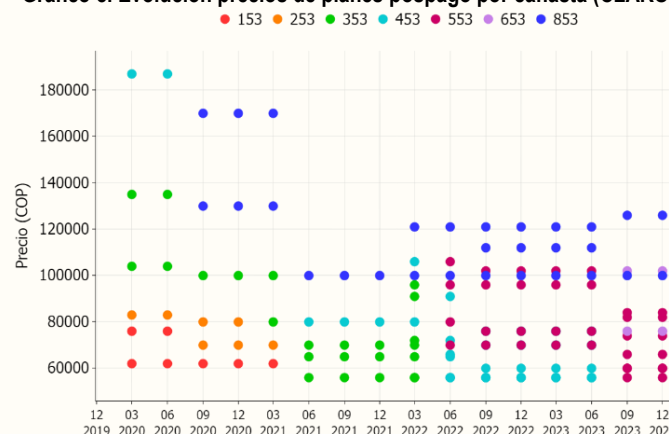
Canastas pospago de “todo incluido”

Para el análisis de las canastas del tipo “todo incluido”, debido a la cantidad de planes, se presentan las ofertas de planes por operador, con el fin de detallar de mejor manera su comportamiento a lo largo del periodo de análisis.

A marzo de 2023, la oferta de planes de CLARO (Gráfico 8) del tipo “todo incluido” alcanzó 12 planes, de los cuales 6 de ellos incluían la suscripción a Netflix estándar. Las capacidades ofertadas en estos planes comprendían los 60 GB, 70 GB, 80 GB, 100 GB, 120 GB e ilimitados.

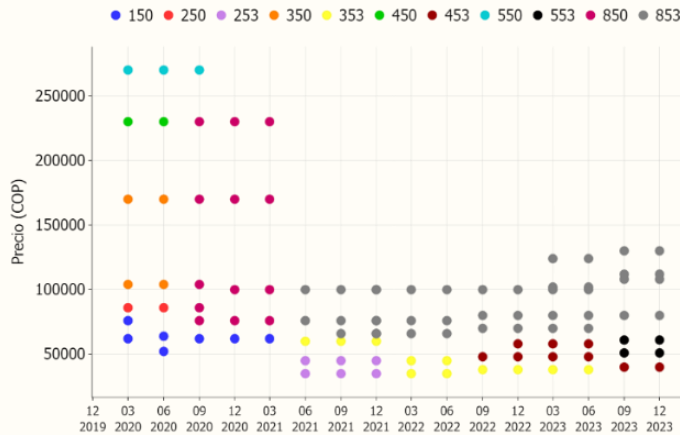
En agosto de 2023, CLARO reorganizó su oferta comercial. Los planes del tipo “Todo incluido con datos ilimitados” incrementaron sus capacidades en datos a 90 GB, 100 GB, 105 GB, 120 GB, 150 GB, totalizando 9 planes de este tipo. La menor capacidad de navegación inicia en 90 GB (canasta 553) y \$55.900. De los 9 planes, 4 de ellos incluyeron suscripción a Netflix. Del lado de los planes con datos ilimitados, eliminó el plan de \$111.900 y 50 GB para compartir, y al plan de \$120.000 con 70 GB para compartir y servicio de Netflix estándar le incrementó el precio a \$125.900.

Gráfico 8. Evolución precios de planes pospago por canasta (CLARO)



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

Nota: Las categorías corresponden al código de la canasta de la modalidad pospago. El primer dígito corresponde al rango de datos (rango 1: entre 5 a 15 GB; rango 2: de 15 a 30 GB; rango 3: de 30 a 55 GB; rango 4: de 55 a 75 GB; rango 5: de 75 a 120 GB; rango 6: de 120 a 200 GB y rango 8: datos ilimitados), el segundo dígito es el rango de minutos (5: ilimitado) y el tercer dígito es el rango de SMS (3: ilimitado).

Gráfico 9. Evolución precios de planes pospago por canasta (MOVISTAR)


Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

Nota: Las categorías corresponden al código de la canasta de la modalidad pospago. El primer dígito corresponde al rango de datos (rango 1: entre 5 a 15 GB; rango 2: de 15 a 30 GB; rango 3: de 30 a 55 GB; rango 4: de 55 GB a 75 GB, y rango 8: datos ilimitados), el segundo dígito es el rango de minutos (5: ilimitado) y el tercer dígito es el rango de SMS (rango 0: sin SMS; rango 3: ilimitado).

Los planes “*Todo incluido sin datos ilimitados*” de MOVISTAR adicionalmente ofrecieron un programa flexible para que el usuario seleccione de un listado de aplicaciones, aquellas que no consumen datos del plan. Estos planes fueron lanzados en 2022 y tuvieron las siguientes características:

- Plan 40 GB (\$37.990) y Plan 55 GB (\$39.990): elegir hasta 4 Apps de redes sociales entre las siguientes: Kwai, Telegram, Pinterest, Signal, Snapchat, Instagram, Messenger, Waze, TikTok, LinkedIn, Twitter, Facebook, WhatsApp.
- Plan 70 GB (\$47.990) y Plan 80 GB (\$50.990): elegir hasta 7 Apps del grupo de redes sociales anterior, más aplicaciones de productividad (Skype, Zoom, Outlook y Teams), y de servicios de streaming de música como movistar música y Spotify.
- Plan de 80 GB (\$57.990) y Plan 110 GB (\$60.990): hasta 9 Apps de redes sociales, productividad, música y servicio de video entre Netflix, Youtube, Disney+ y HBO Max.

Respecto de los planes con “*Todo incluido con datos ilimitados*” de MOVISTAR, hasta julio de 2023 fueron ofrecidos 5 planes, 4 de ellos incluyeron Netflix (en pantalla SD o HD). En septiembre, fueron modificados los servicios de suscripción incluidos. Dos planes incluyeron Netflix (\$107.990 y \$129.990, en tanto los planes de \$111.990 y \$79.990 incursionaron ofreciendo Disney+ y Star+ incluidos en el plan.

Por su parte, TIGO continuó con la estructura de oferta de planes vigente desde agosto de 2022 hasta mayo de 2023. Esta consistía en planes en cinco rangos de precios \$37.500 y 40GB, \$47.500 y 60 GB, \$58.500 y 70GB, \$78.500 y 120 GB y \$100.000 con datos ilimitados. (Gráfico 10). En junio, incrementó los precios y capacidades de navegación en los planes “*Todo incluido sin datos ilimitados*” así:

- Plan \$37.500 y 40 GB → \$38.500 y 50 GB.
- Plan \$47.500 y 60 GB → \$48.500 y 75 GB.
- Plan \$58.500 y 70 GB → \$59.500 y 100 GB.
- Plan \$78.500 y 120 GB → \$79.500 y 150 GB.

En agosto incrementó el precio del plan con datos ilimitados en \$4.900 (equivalente a 4,9% frente precios de julio). En septiembre, realiza una nueva modificación de su oferta en la cual en tres planes incrementó sus precios sin modificar la cantidad de Gigas incluidas.

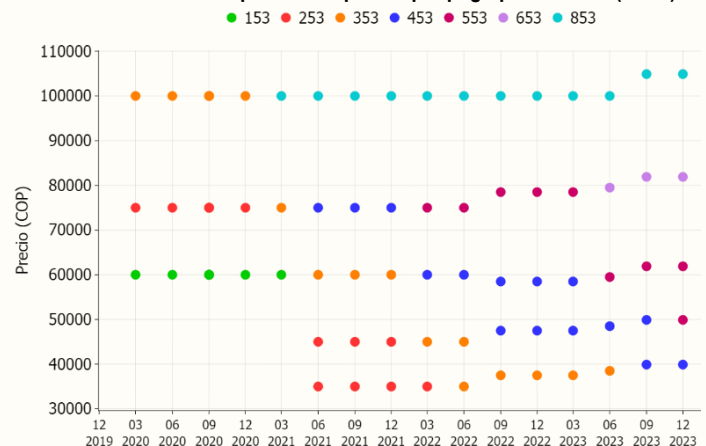
- Plan \$38.500 y 50 GB → \$39.900 y 55 GB.
- Plan \$48.500 y 75 GB → incrementó precio a \$49.900.
- Plan \$59.500 y 100 GB → incrementó precio a \$61.900.
- Plan \$79.500 y 150 GB → incrementó precio a \$81.900.

En cuanto a MOVISTAR, en marzo incursionó con dos planes ilimitados (\$101.990 y \$123.990) en los que la facturación de Netflix estaba incluida. Posteriormente, el tercer trimestre de 2023 realizó tres cambios en su estructura de oferta.

En julio, sin modificar la escala de precios, MOVISTAR aumentó las capacidades de sus 3 planes “*Todo incluido sin datos ilimitados*” de 40, 60 y 70 GB a 55, 80 y 110 GB, respectivamente.

Posteriormente, en agosto MOVISTAR modificó la escala de precios aumentando entre el 4,8% y 6,3% frente a los observados en julio. Además, eliminó el plan con datos ilimitados de \$79.900 y 12 GB para compartir. A partir de este mes, su oferta se compuso por tres planes “*Todo incluido sin datos ilimitados*” y 4 planes “*Todo incluido con datos ilimitados*”.

En septiembre, realizó una nueva modificación en dos de sus planes de datos ilimitados. El plan con 10 GB para compartir aumentó nuevamente de precio, pasando de \$73.990 a \$79.900. En tanto el plan 25 GB para compartir y roaming internacional pasó de \$105.990 a \$111.900

Gráfico 10. Evolución precios de planes pospago por canasta (TIGO)


Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

Nota: Las categorías corresponden al código de la canasta de la modalidad pospago. El primer dígito corresponde al rango de datos (rango 1: entre 5 a 15 GB; rango 2: de 15 a 30 GB; rango 3: de 30 a 55 GB; rango 4: de 55 a 75 GB; rango 5: de 75 a 120 GB; y rango 8: datos ilimitados), el segundo dígito es el rango de minutos (5: ilimitado) y el tercer dígito es el rango de SMS (3: ilimitado).

En cuanto a ETB, realizó tres modificaciones en su oferta comercial a lo largo de 2023. La primera, en marzo de 2023, en la que modificó precios y capacidades ofrecidas (Gráfico 11) así:

- Plan \$29.500 y 15 GB → \$32.900 y 35 GB.
- Plan \$39.900 y 30 GB → \$42.900 y 70 GB.
- Plan \$49.900 y 40 GB → \$52.900 y 100 GB.
- Plan \$59.900 y datos ilimitados → \$62.900

Los planes “*Todo incluido sin datos ilimitados*” ofrecidos por ETB tienen la característica que toda la capacidad de navegación puede ser usada tanto en el dispositivo móvil como por equipos conectados a este (tethering). En tanto, en el plan de datos ilimitados (plan ILIMIGIGAS) hasta 100 GB pueden ser compartidos mediante tethering. Este último, en julio de 2023 fue eliminado y reemplazado por el plan GIGAPLUS el cual introdujo una restricción respecto de los datos ilimitados, tal que las primeras 200 GB de datos consumidos (sin importar el dispositivo) no tienen restricción de velocidad y superado este límite la velocidad se limita a 1 Mbps.

Hasta el 19 de septiembre, ETB mantuvo en sus 4 planes las mismas características de precio y capacidades. A partir del 20 de septiembre modificó su oferta comercial pasando de 4 a 5 planes con capacidades y precios diferentes así:

- Plan \$32.900 y 35 GB → redujo precio a \$29.900
- Nuevo plan de \$34.900 y 50 GB
- Plan \$42.900 y 70 GB → \$44.900 y 75 GB
- Plan de \$52.900 y 100 GB → aumentó precio a \$54.900

Finalmente, WOM (

Gráfico 12) mantuvo las características de los planes de finales de 2022 hasta enero de 2023. En febrero, incrementó precios y capacidades de navegación así:

- Plan S \$33.000 y 30 GB → \$35.500 y 40 GB.
- Plan M \$39.500 y 40 GB → \$42.900 y 70 GB
- Plan L \$45.500 y 50 GB → \$55.500 y 90 GB
- Plan XL \$59.500 y datos ilimitados → \$63.500

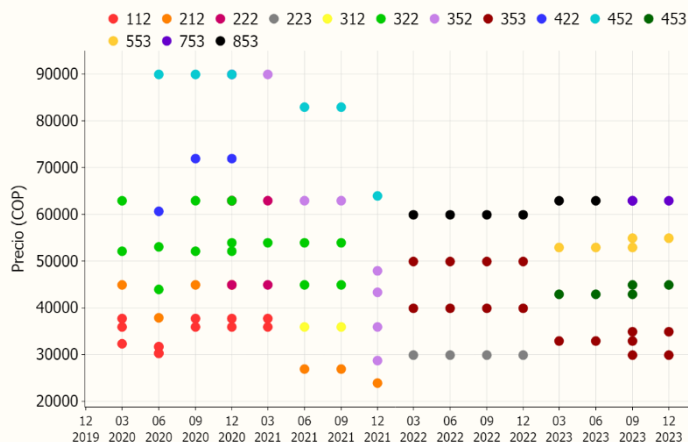
Posteriormente en junio realizó un nuevo incremento de capacidades en los planes “*Todo incluido sin datos ilimitados*” e introdujo un nuevo plan de 200 GB. Estas condiciones estuvieron vigentes hasta septiembre de 2023:

- Plan S \$35.500 y 40 GB → \$35.500 y 50 GB.
- Plan M \$45.500 y 70 GB → aumentó capacidad a 75 GB
- Plan L \$55.500 y 90 GB → aumentó capacidad a 100 GB
- Nuevo plan L 200 por \$59.500 y 200 GB

En octubre WOM reorganizó la escala de precios con sus nuevos planes así:

- Plan S, fue eliminado.
- Plan M, de \$42.900 y 60 GB
- Plan L, de \$49.990 y 85 GB
- Plan L 200, de \$59.500 y 200 GB
- Plan XL, con datos ilimitados → aumentó precio a \$ 65.990

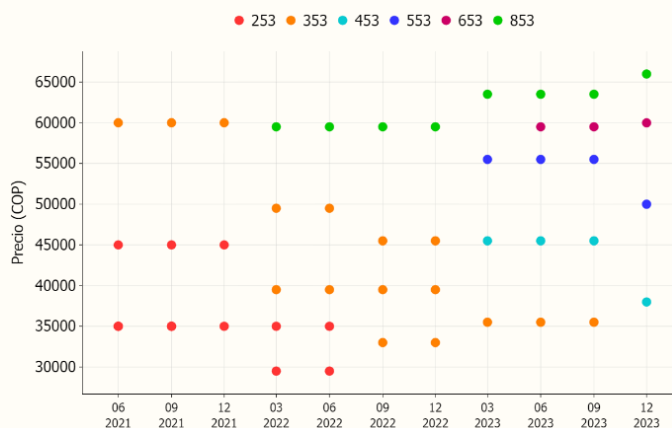
Gráfico 11. Evolución precios de planes pospago por canasta (ETB)



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

Nota: Las categorías corresponden al código de la canasta de la modalidad pospago. El primer dígito corresponde al rango de datos (1: entre 5 a 15 GB; 2: de 15 a 30 GB; 3: de 30 a 55 GB; 4: de 55 a 75 GB; 7: datos ilimitados restringidos; 8: datos ilimitados), el segundo dígito es el rango de minutos (rango 1: De 100 a 400 Min; rango 2: De 400 a 1000 Min; rango 5: minutos ilimitados) y el tercer dígito es el rango de SMS (rango 2: De 50 a 100 SMS).

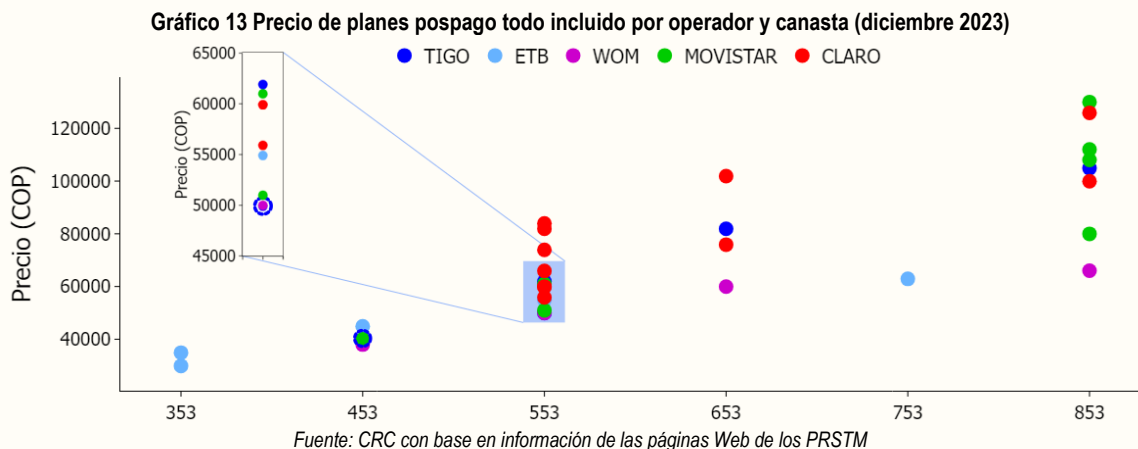
Gráfico 12. Evolución precios de planes Pospago por canasta (WOM)



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

Nota: Las categorías corresponden al código de la canasta de la modalidad pospago. El primer dígito corresponde al rango de datos (rango 2: de 15 a 30 GB; rango 3: de 30 a 55 GB; rango 8: datos ilimitados), el segundo dígito es el rango de minutos (5: ilimitado) y el tercer dígito es el rango de SMS (3: ilimitado).

Ahora bien, el Gráfico 13 presenta el panorama de los precios de los planes con empaquetamiento de servicios (se excluye *sólo datos* y *sólo voz*) en diciembre de 2023 que sumaron en total 32 planes. Los planes de menor precio fueron ofertados por ETB (35 GB y 50 GB, minutos y SMS ilimitados) y los de mayor precio fueron planes todo ilimitado ofertados por MOVISTAR (\$129.990 con 25 GB para compartir y Netflix incluido con 2 pantallas HD,) y CLARO (\$125.900 con 60 GB para compartir y suscripción a Netflix Estándar).

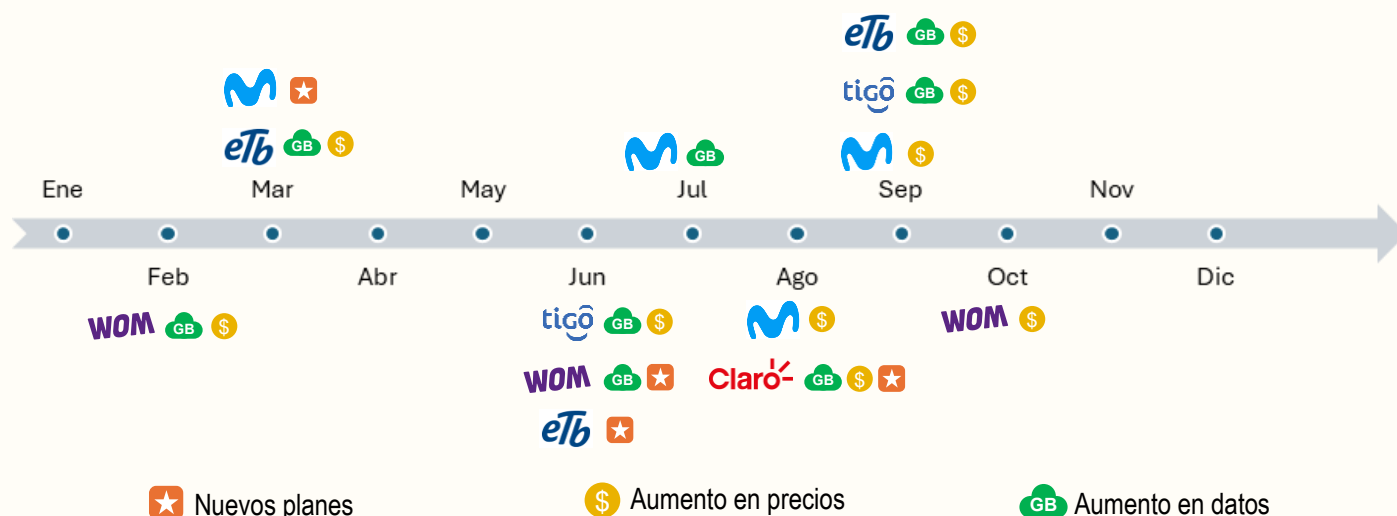


Para el mes de diciembre de 2023, la canasta con planes de minutos y SMS ilimitados y datos de más de 75 GB hasta 120 GB (canasta 533) contó con 13 planes y fue ofertado por los 5 operadores que ofrecen planes pospago. Finalmente, la canasta “*Todo incluido con datos ilimitados*” (canasta 853) cuenta con 8 planes de todos operadores móviles con red (CLARO, MOVISTAR, TIGO, WOM). Estos planes al tener las tres capacidades de voz, SMS y datos ilimitados tienen características que les permite diferenciarse. Ordenando de menor a mayor precio

- WOM (\$65.990): LDI ilimitada a Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico; 100 GB para compartir con otros dispositivos cercanos.
- MOVISTAR (\$79.990): LDI ilimitada a Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico y 500 Minutos a Venezuela; 10 GB para compartir con dispositivos cercanos y a otras líneas. Disney+ & Star+ incluido y Amazon Prime Video con un mes de cortesía.
- CLARO (\$99.900): LDI ilimitada a Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico y México; 70 GB para compartir con dispositivos cercanos.
- TIGO (\$104.900): LDI ilimitada a Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico; 80 GB para compartir con dispositivos cercanos, 25GB + 20min de roaming internacional gratis en América y España. Prime Video incluido y 1 mes de cortesía de Amazon Music.
- MOVISTAR (\$107.990): LDI ilimitada a Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico; 25 GB para compartir con dispositivos cercanos y a otras líneas y roaming internacional en 61 países. Netflix Incluido con 1 pantalla HD.
- MOVISTAR (\$111.990): LDI ilimitada a Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico y, 500 Minutos a América latina, España y Venezuela; 25 GB para compartir con dispositivos cercanos y a otras líneas y roaming internacional en 61 países. Disney+ y Star+ incluidos en tu plan, más un mes de cortesía de Amazon Prime Video.
- CLARO (\$125.900): LDI ilimitada a Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico y México; 60 GB para compartir con dispositivos cercanos. Suscripción a Netflix Estándar, y 5G para uso de Claro Video.
- MOVISTAR (\$129.990): LDI ilimitada a Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico y México; 25 GB para compartir con dispositivos cercanos. Netflix Incluido con 2 pantallas HD y un mes de cortesía de Amazon Prime Video.

La Ilustración 1 resume la temporalidad de los cambios en precios, capacidades y lanzamiento de nuevos planes realizados por los PRSTM con planes pertenecientes a las canastas pospago de “todo incluido”. Nótese que entre junio y septiembre de 2023, los 5 proveedores realizaron modificaciones en sus ofertas comerciales. En el caso de WOM y MOVISTAR, los incrementos en capacidad de datos incluyeron incrementos en la escalera de precios de sus planes. CLARO sólo realizó una modificación, la cual parte de una nueva denominación en sus planes con más datos y escalera de precios superior a los registrados previamente. Finalmente, los cambios realizados por TIGO en junio y septiembre de 2023 acompañaron incrementos tanto en la cantidad de datos incluidos como en la escalera de precios.

Ilustración 1. Temporalidad de los principales cambios en los planes pospago 2023



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

Ofertas tarifarias en modalidad prepago

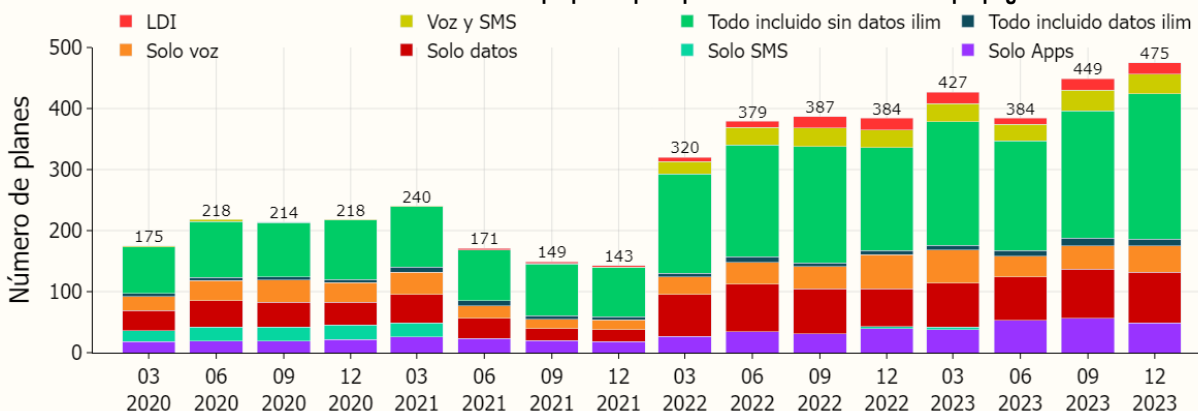
El consumo de servicios de voz, SMS y datos móviles en la modalidad de prepago se puede realizar a través de recargas, las cuales permiten la compra de paquetes de servicios o el consumo por demanda de estos servicios hasta agotar el valor de la recarga. En adelante, el análisis se enfocará en los paquetes de servicios registrados entre marzo de 2020 y diciembre de 2023. En relación con la modalidad de prepago, las ofertas que presentan los operadores son más diversas que las de pospago, debido a que, además de variar las capacidades de datos, minutos y mensajes, los usuarios pueden escoger la vigencia de los paquetes a los que acceden, seleccionando su duración por días o incluso horas.

Además de lo anterior, existe un tipo de canasta en la cual las capacidades de navegación están limitadas al tráfico cursado por aplicaciones como WhatsApp, Facebook, Instagram, entre otras. Se incluye además la canasta de “Larga Distancia Internacional” (LDI), la cual sólo ofrece servicio de voz para comunicarse con otros países.

Para esta modalidad, además de los operadores móviles analizados en la modalidad de pospago (CLARO, MOVISTAR, TIGO, ETB y WOM), se detallan las ofertas de los OMV de mayor participación: ÉXITO y VIRGIN, y desde 2022 se cuenta con la información de la oferta tarifaria de BUENOFÓN¹⁸, SUMA MÓVIL, FLASH MOBILE, LOV, LIWA, entre otros, los cuales son agrupados bajo la denominación “Otros OMV”.

En el Gráfico 14 se muestra la evolución del número de paquetes únicos registrados por periodo, diferenciados por los tipos de canastas de la modalidad prepago. Lo primero a observar es que la diversidad (entendida como el número de ofertas mensuales) supera ampliamente a los ofrecidos en la modalidad pospago.

Gráfico 14. Evolución del número de paquetes por tipo de canasta en modalidad prepago



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

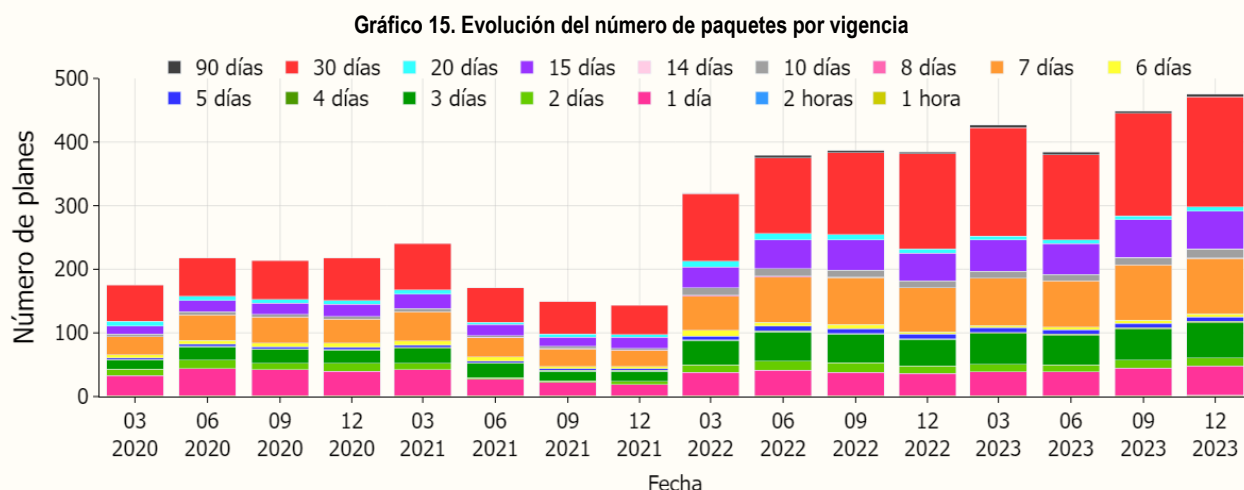
¹⁸ La marca BUENOFÓN contó con el servicio prestado por SETROC y era comercializada por Mercadería SAS dueña de las tiendas Justo y Bueno. En el marco de la liquidación de esta última, desde el 22 de diciembre de 2022 fueron deshabilitadas las ofertas de paquetes móviles, así como la web de la marca BUENOFÓN.

En esta modalidad, el tipo de canasta más destacado es aquel que engloba los servicios de voz, mensajería y datos no ilimitados ("*Todo incluido sin datos ilimitados*"), el cual contaba con 238 paquetes disponibles en diciembre de 2023¹⁹. En contraste, aunque el tipo de canasta "*Todo incluido con datos ilimitados*" no suele superar el promedio de 8 paquetes mensuales, en septiembre de 2023 se registró la mayor cantidad de paquetes asociados a este tipo. Esto se debió a que, en dicho mes, MOVISTAR ofreció dos paquetes con vigencias de 3 y 1 día, alcanzando un total de 13 paquetes disponibles.

Las canastas de "*Sólo datos*" y "*Sólo Apps*" son las siguientes categorías que muestran el mayor número de paquetes mensuales, alcanzando un máximo en 2023 de 83 y 56 paquetes mensuales, respectivamente. Por su parte, las canastas de "*Sólo voz*" y "*Voz y SMS*" representaron un total de 43 y 32 paquetes respectivamente en diciembre de 2023.

Desde el lanzamiento del comparador de planes y tarifas en marzo de 2022, se observa un aumento constante en el número total de paquetes por mes. Únicamente en los periodos de diciembre de 2022 y junio de 2023 se registró una disminución en el número de paquetes recolectados. Sin embargo, esta tendencia alcista continúa, alcanzando su punto máximo con 475 paquetes en diciembre de 2023.

Por otra parte, en el Gráfico 15 se muestra el mismo análisis de la evolución del número de paquetes únicos, pero esta vez diferenciados por el tipo de vigencia asociado a cada uno de ellos. Se identifica que la vigencia de 30 días tiene la participación más significativa, la cual desde diciembre de 2020 representa más del 30% del total del número de paquetes mensuales, llegando al 36,4% en diciembre de 2023. Las siguientes vigencias más relevantes son la de 7 días, mostrando una participación mensual estimada del 18%, seguida de los paquetes con vigencia de 1 día con el 13%.



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

Teniendo en cuenta que las vigencias de 3, 7 y 30 días son las más relevantes en los paquetes prepago, el Gráfico 16 detalla cómo es la distribución mensual de sus paquetes diferenciada por el tipo de canasta.

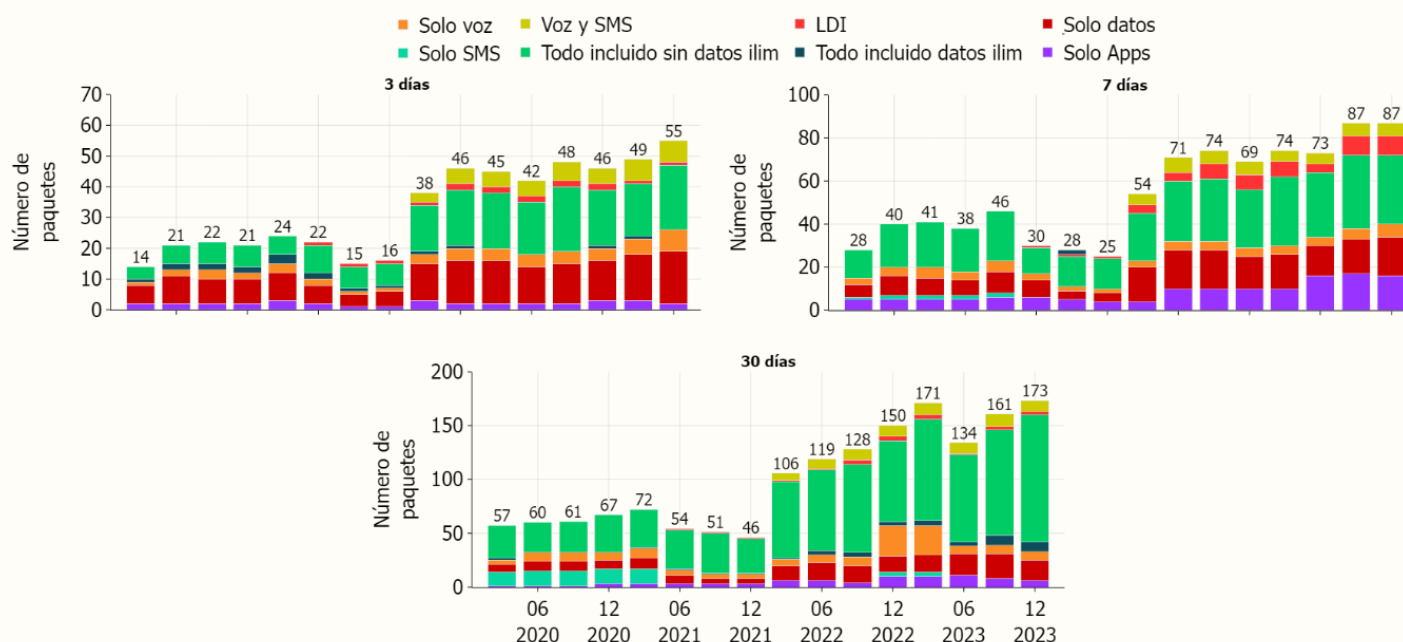
Para la vigencia de 3 días se observa que las categorías más relevantes son las de los tipos de canasta "*Todo incluido sin datos ilimitados*" y "*Sólo datos*", notando que estas poseen una cantidad de planes con distribución similar del número de paquetes y que en conjunto su participación oscila entre el 62% hasta 89%, en contraste con las demás opciones de vigencia. Se reporta también la captura del único paquete con servicio de datos ilimitados en esta vigencia, correspondiente al operador MOVISTAR.

En el caso de los paquetes con vigencia de 7 días, se presenta una cantidad representativa de paquetes de "*Solo Apps*", además de tener la mayor concentración de paquetes del servicio de larga distancia internacional. Para esta vigencia, los paquetes que incluyen el servicio únicamente de voz, o que empaquetan la voz con mensajería de texto, presentan un número similar de paquetes, pero la categoría dominante al igual que en las demás vigencias es la de "*Todo incluido sin datos ilimitados*".

Finalmente, durante un periodo de 30 días, la mayoría de los paquetes son aquellos que incluyen voz, SMS y datos no ilimitados, con un promedio de 102 paquetes por mes en 2023. A su vez, desde abril de 2023 se evidenció una disminución notoria en los paquetes exclusivos de voz, pasando de 27 paquetes en marzo de 2023 a 8 o 7 en los periodos posteriores. Por último, se tiene que en esta vigencia es donde se concentra el mayor número de paquetes con servicios ilimitados.

¹⁹ El incremento en el número de paquetes prepago a partir de marzo de 2022 se relaciona con el lanzamiento del comparador de planes y tarifas y la obligación de implementar las adecuaciones en las páginas web para todos los PRSTM.

Gráfico 16. Evolución número de paquetes por vigencia y tipo de canasta

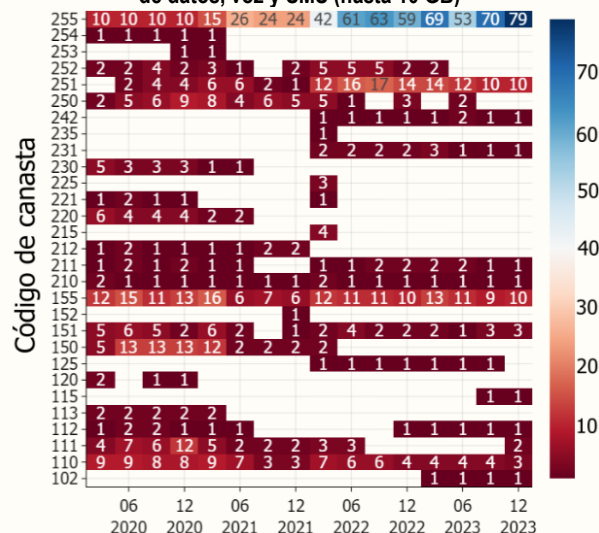


Ahora, entendiendo que la canasta de “*Todo incluido sin datos ilimitados*” es la de mayor relevancia en el servicio prepago, a continuación, se detalla la evolución del número de paquetes, a través de un mapa de calor que permite identificar la variación en el número de paquetes en el tiempo. Estos resultados se presentan en el Gráfico 17 y el Gráfico 18, los cuales se separan (por facilidad de visualización) a través de la segmentación por capacidad de datos: (1-2) correspondiente a valores de hasta 10 GB y (3-7) lo que equivale a un rango entre 10 a 220 GB.

Como se evidencia en el Gráfico 17, se registran un total de 29 combinaciones de canastas entre marzo de 2020 y diciembre de 2023 para un rango de datos de 0,001 a 10 GB. La combinación más frecuente corresponde al paquete con minutos y SMS ilimitados, junto con datos entre 1 y 10 GB (canasta código 255), siendo esta la opción más prevalente durante todo el año 2023 en la modalidad prepago, alcanzando hasta 79 paquetes en diciembre de dicho año.

Se resalta también la presencia recurrente de combinaciones que incluyen datos y minutos, junto con un número fijo de mensajes, especialmente cuando estos no superan los 55 SMS (códigos 250 y 251). Asimismo, es común encontrar paquetes con menos de 1 GB de datos que ofrecen servicios de voz y mensajería de manera ilimitada (código 155), así como paquetes con la capacidad mínima de servicios (códigos 111 y 110).

Gráfico 17. Evolución número de paquetes prepago para combinaciones de datos, voz y SMS (hasta 10 GB)



Nota: Las categorías corresponden al código de la canasta de la modalidad prepago. El primer dígito corresponde al rango de datos (1: Hasta 1 GB; 2: de 1 a 10 GB). El segundo dígito es el rango de minutos (1: de 5 a 150 Min; 2: de 150 a 400 Min; 3: de 400 a 700 Min; 4: de 700 a 1000 Min; 5: Minutos ilimitados) y el tercer dígito es el rango de SMS (0: Sin SMS; 1: de 3 a 55 SMS; 2: de 55 a 220 SMS; 3: de 220 a 700 SMS; 4: de 770 a 1000 SMS; 5: SMS ilimitados).

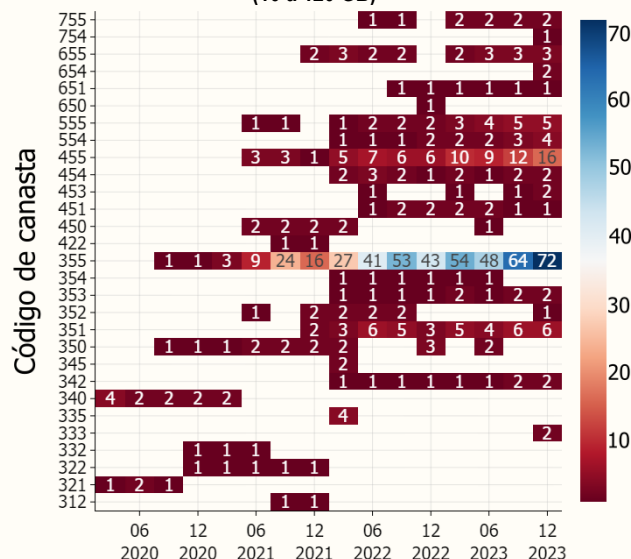
Para el intervalo comprendido entre 10 y 220 GB, el Gráfico 18 muestra que desde junio de 2021 los operadores ampliaron la diversidad de su oferta al aumentar la capacidad de los datos, con paquetes de hasta las 120 GB, con minutos y mensajes ilimitados (código 655).

De la misma forma, desde junio de 2022 se dio el salto hacia la siguiente categoría, con paquetes de datos hasta las 220 GB, sin embargo, estos no superan los 2 paquetes por mes.

Los paquetes más comunes fueron aquellos con minutos y mensajes ilimitados, con datos entre los 10 y 32 GB (código 355), los cuales son mayoritariamente ofertados para una vigencia de 30 días. Su precio en diciembre de 2023 osciló entre \$10.500 y \$63.000, el cual depende de la cantidad de gigabytes del paquete y de la vigencia escogida.

Otro patrón destacado es la presencia de la misma combinación de voz y mensajería, pero con capacidades que van desde los 32 hasta los 60 GB (Código 455), con hasta 16 paquetes disponibles en diciembre de 2023, a un precio medio de \$43.500.

Gráfico 18. Evolución número de paquetes prepago para combinaciones de datos, voz y SMS (10 a 120 GB)



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

Nota: Las categorías corresponden al código de la canasta de la modalidad prepago. El primer dígito corresponde al rango de datos (3: De 10 a 32 GB; 4: de 32 a 60 GB; 5: De 60 a 80 GB; 6: de 80 a 120 GB; 7: de 120 a 220 GB). El segundo dígito es el rango de minutos (1: de 5 a 150 Min; 2: de 150 a 400 Min; 3: de 400 a 700 Min; 4: de 700 a 1000 Min; 5: Minutos ilimitados) y el tercer dígito es el rango de SMS (0: Sin SMS; 1: de 3 a 55 SMS; 2: de 55 a 220 SMS; 5: SMS ilimitados).

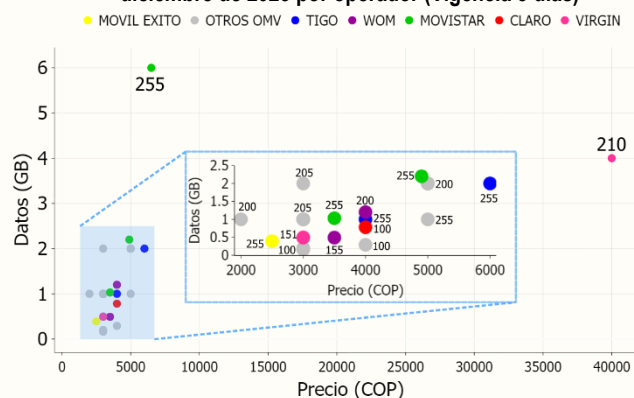
Para visualizar concretamente la variación de los precios en función de la vigencia, en diciembre de 2023, se escogieron los paquetes con las 3 vigencias anteriormente empleadas: 3, 7 y 30 días. Para cada una se realiza un diagrama de dispersión entre cantidad de GB y precio, diferenciado por operador. Del análisis se exceptúan los paquetes "Todo incluido con datos ilimitados" y aquellos que no incluyen el servicio de Internet móvil.

El Gráfico 19 muestra que, para la vigencia de 3 días, de los Operadores Móviles de Red (OMR), solo TIGO y MOVISTAR ofrecieron paquetes en combinaciones con servicio de voz y mensajería ilimitado, mientras que CLARO tuvo presencia con un único paquete asociado al tipo de canasta de "Solo datos" con una capacidad inferior a 1 GB. Por su parte, los OMV como VIRGIN, ÉXITO y otros adicionales (agrupados bajo la categoría *Otros OMV*) sí presentaron gran cantidad de paquetes para esta vigencia.

El máximo de capacidad de datos en este caso es de 6 GB por un precio de \$6.500, ofrecido por MOVISTAR y que corresponde a un paquete con voz y mensajería ilimitada, mientras que el siguiente paquete con mayor capacidad, y a su vez, aquel con el precio más elevado fue para VIRGIN, con un paquete de 4 GB que se ofrece una capacidad limitada de voz por \$40.000.

De los OMV, se exhibe una concentración por precios inferiores a \$5.000 y 2 GB, en combinaciones exclusivas de datos con capacidades de voz y mensajería ilimitada.

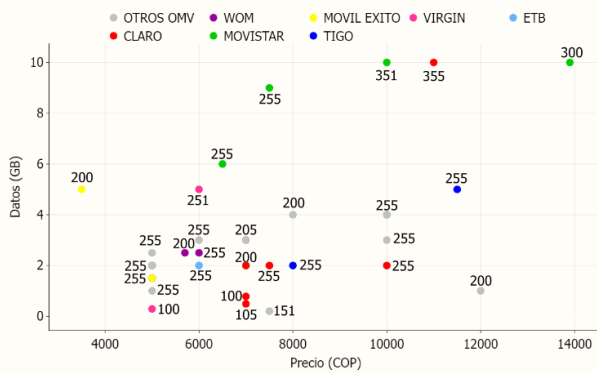
Gráfico 19. Dispersión datos y precio de los paquetes prepago en diciembre de 2023 por operador (Vigencia 3 días)



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM.

Nota: Las etiquetas de cada paquete corresponden al código de la canasta de la modalidad prepago. El primer dígito corresponde al rango de datos (rango 1: Hasta 1 GB; 2: De 1 a 10GB), el segundo dígito es el rango de minutos (0: Sin Min; 1: De 5 a 150 Min; 5: Voz Minutos ilimitados) y el tercer dígito es el rango de SMS (0: Sin SMS; 1: De 3 a 55 SMS; 5: SMS ilimitados).

Gráfico 20. Dispersión datos vs precio de los paquetes prepago en diciembre de 2023 por operador (Vigencia 7 días)



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

Nota: Las etiquetas de cada paquete corresponden al código de la canasta de la modalidad prepago. El primer dígito corresponde al rango de datos (rango 1: Hasta 1 GB; Rango 2: De 1 a 10 GB; rango 3: De 10 a 32 GB), el segundo dígito es el rango de minutos (0: Sin min; 1: De 5 a 150 Min; 2: Minutos ilimitados) y el tercer dígito es el rango de SMS (0: Sin SMS; 2: De 55 a 220 SMS, 5: SMS ilimitados).

En lo correspondiente a la vigencia de 30 días (Gráfico 21), se obtuvieron 133 paquetes (de 214 presentes en diciembre de 2023) que contaban con servicio de navegación a Internet. Se observa que, para este caso, tanto los OMR como los OMV presentan una gran diversidad en ofertas de este tipo, conllevando a que se puedan tener paquetes comparables a los obtenidos en modalidad pospago.

Al respecto, se obtuvo que KALLEY MÓVIL (agrupado bajo la categoría OTROS OMV) es el proveedor que más cantidad de paquetes registró (11) para la vigencia de 30 días en este periodo, con una oferta variada que va desde 3 hasta 75 GB, por precios inferiores a \$40.000, bien sea para paquetes individuales de datos, o empaquetados con servicio de voz y mensajería ilimitada. Para el resto de OMV agrupados bajo la misma categoría, se observa un número de paquetes que superan en cantidad a la oferta de los OMR, con una concentración marcada por paquetes de menos de 50 GB y precios entre \$20.000 y \$40.000. Se destaca que para estos operadores la oferta máxima fue en el paquete de 140 GB de SUPER LINK, mientras que el paquete más costoso, y que también corresponde al más elevado para esta vigencia, fue el de 75 GB de FLASH MOBILE.

De los operadores móviles virtuales no agrupados bajo la categoría de OTROS OMVs, se tiene que VIRGIN MOBILE tuvo la oferta más variada, con ocho paquetes que contaron con una capacidad de datos entre 0,75 GB y hasta 80 GB, con la característica de que sus canastas están mayoritariamente acompañadas de servicio de voz ilimitado. Otros operadores como ETB y ÉXITO presentaron paquetes con voz y mensajería ilimitada, con rangos de datos entre 10 a 35 GB para el primer operador por precios entre \$20.000 y \$50.000, mientras que para ÉXITO se ofrecieron paquetes empaquetados (voz, datos y SMS) de hasta 30 GB por precios entre \$20.000 y \$35.000. WOM por su parte presenta una oferta más limitada, con 2 paquetes de 12 GB por \$21.000 o \$22.000 pesos dependiendo del complemento del servicio de voz y mensajería, junto a uno con la capacidad mínima registrada en esta vigencia (0.2 GB).

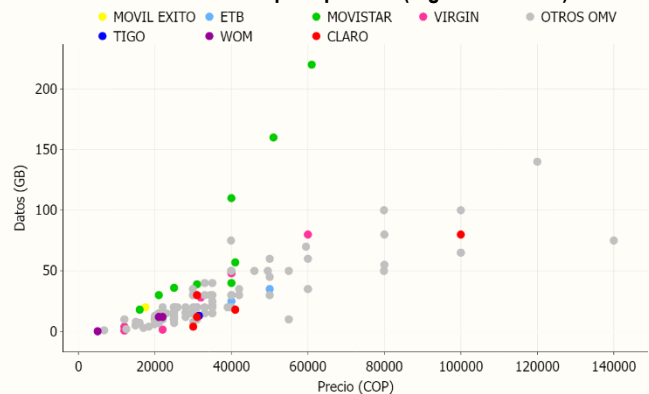
En relación con los OMR, MOVISTAR fue el operador con mayor número de paquetes (9), siendo a su vez aquel que presentó la mayor capacidad registrada en toda la modalidad prepaga, en su paquete empaquetado de 220 GB por \$60.990. Respecto al resto de su oferta, todos los paquetes a excepción de uno presentaron servicios de voz y mensajería ilimitada, complementando su oferta con el paquete exclusivo de 40 GB por \$40.000.

En el caso de CLARO, sólo se detallaron paquetes que fueran de sólo datos, o que estuvieran empaquetados con telefonía ilimitada sin indicar si se ofrecía servicio de mensajería. Estos paquetes oscilaron entre \$30.000 y \$41.000, con la excepción de un plan de \$100.000 que contiene 80 GB, siendo este el mayor costo de los paquetes asociados a los OMR para esta vigencia, en el mes analizado. Finalmente, de TIGO se capturó únicamente un paquete todo incluido de 13 GB por \$31.500.

La vigencia de 7 días (Gráfico 20) está constituida por paquetes de todos los operadores, pero con diferencias notables en los servicios ofrecidos. Tanto CLARO y MOVSTAR registran el mismo número de paquetes (4), ambos con la mayor capacidad de datos ofrecidos para esta vigencia, correspondiente a 10 GB, con la diferencia de que para el primer operador se ofrece el servicio de voz y mensajería ilimitada a \$11.000 pesos, mientras que para el segundo el paquete corresponde al tipo “Solo datos” por un precio de \$14.000. En el resto de la oferta, se tiene que MOVISTAR ofrece en su mayoría paquetes de mayor capacidad por un precio similar o inferior a los de CLARO.

Por su parte, operadores como TIGO, WOM, VIRGIN y ÉXITO registran en esta vigencia una menor cantidad de paquetes que los dos operadores previamente mencionados, de donde se destaca el plan exclusivo de datos del operador ÉXITO, el cual presenta una capacidad de 5 GB por un precio de \$3.500, siendo este el menor precio capturado para esta vigencia. Se observa a su vez la multiplicidad de paquetes para otros OMV, cuya oferta tuvo un tope de navegación de 4 GB y que en su mayoría son ofrecidos por un costo menor a \$10.000.

Gráfico 21. Dispersión datos vs precio de los paquetes prepago en diciembre de 2023 por operador (Vigencia 30 días)



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

Finalmente, a diferencia de la modalidad pospago, en prepago se ofertan paquetes que permiten tener Internet móvil exclusivamente para uso a través de aplicaciones. Estos paquetes están catalogados en el tipo de canasta “Sólo Apps”. En diciembre de 2023 se identificaron un total de 49 paquetes, divididos en 10 aplicaciones o grupos de estas (Gráfico 22).

Se observa que mayoritariamente los paquetes en la modalidad prepago se enfocan en ofrecer comunicación a través de la plataforma WhatsApp, ya sea de forma individual (7 paquetes) o unida a otras aplicaciones, como Facebook e Instagram (18 paquetes), Facebook y Twitter (hoy X) (1 paquete). Otras redes sociales que han ganado visibilidad son TikTok (4 paquetes) e Instagram (3 paquetes). También se ofrecen paquetes con aplicaciones de movilidad como Waze (4 paquetes) o incluso paquetes cuya vigencia es limitada a unas cuantas horas, como es el caso del paquete de YouTube.

Gráfico 22. Planes en modalidad prepago con “Sólo Apps”. Diciembre 2023



Fuente: CRC con base en información de las páginas Web de los PRSTM

Además de ello, ahora se encuentran paquetes que solo permiten acceso a los servicios de mensajería de Facebook o Instagram, en combinación con el chat de WhatsApp.

Los paquetes al interior de cada uno de los grupos de aplicaciones se diferencian por las capacidades de Internet móvil o la vigencia del paquete.

Comparación internacional de precios de los servicios móviles

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), organización adscrita a Naciones Unidas, anualmente realiza la comparación internacional de precios y asequibilidad de 5 canastas de servicios TIC, de las cuales 4 de ellas hacen referencia a servicios de voz, SMS e Internet móvil²⁰ (Gráfico 23). La CRC ha dispuesto la información de la UIT en el Comparador de Canastas de Precios TIC disponible en Posdata²¹.

Gráfico 23. Características de las canastas de servicios – ITU²²

		Voz (min)	SMS (#)	Datos
1	Banda ancha móvil solo de datos	-	-	2 GB
2	Paquete voz y datos de bajo consumo	70	20	500 MB
3	Paquete voz y datos de alto consumo	140	70	2 GB
4	Paquete celular de bajo consumo	70	20	-
5	Banda ancha fija	-	-	5 GB

Fuente: Metodología de precios de la UIT

La metodología consta de la definición de elementos mínimos que permitan realizar la comparación entre países, tales como duración mínima, criterios de selección de proveedor y enfoque a oferta con el menor precio, toda vez que el propósito final es determinar el indicador de asequibilidad. Para comparar entre los países, la UIT convierte los precios a dólares estadounidenses utilizando el tipo de cambio anual medio del Fondo Monetario Internacional (FMI) y en dólares de paridad de poder adquisitivo -PPA- utilizando los factores de conversión del Banco Mundial²³. Adicionalmente, elabora un tercer indicador que representa la asequibilidad del plan, el cual expresa su valor como porcentaje del Ingreso Nacional Bruto -INB- mensual per cápita (GNlpc) de los países, utilizando valores del Banco Mundial (método Atlas) o del último año disponible ajustado con las tasas de inflación internacionales.

Como se aprecia en el Gráfico 24, el precio de los servicios de voz y datos en Colombia ha evidenciado una mejora en la asequibilidad, ubicándose desde 2021 por debajo de la meta de 2% del GNlpc definida por la Comisión de Naciones Unidas para la Banda Ancha²⁴.

²⁰ En la 8ª Reunión del Grupo de Expertos en Indicadores de Telecomunicaciones/TIC (EGTI) realizada en 2017 se presentó la propuesta de revisión de la metodología de las canastas de precios TIC. La propuesta realizada por el grupo de expertos fue adoptada en las mediciones anuales desde 2018 en adelante. Esta propuesta tomó antecedentes realizados por la OCDE para países miembro. Para más información consultar <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/ICTprices/default.aspx#methodology>.

²¹ <https://www.postdata.gov.co/dashboard/comparador-de-canastas-de-precios-tic>

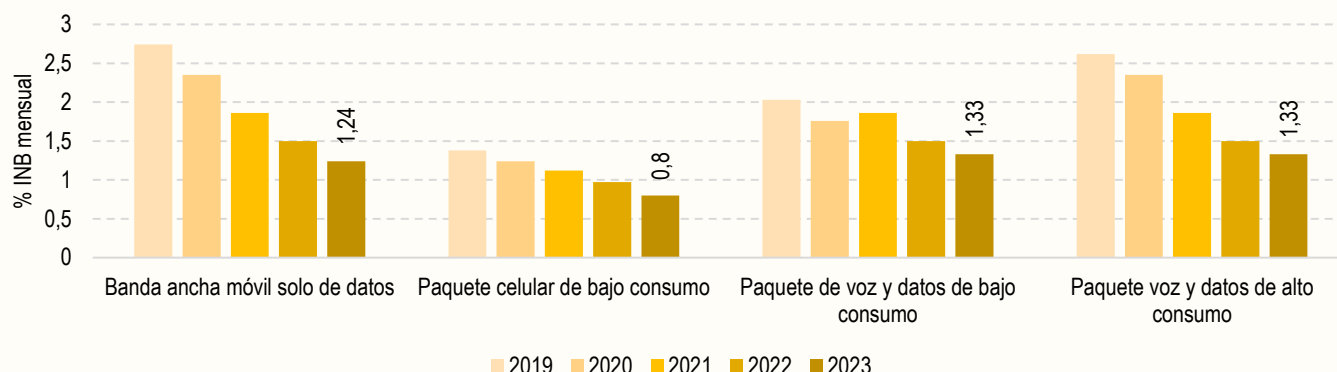
²² En el año 2021, la capacidad mínima para datos en la canasta banda ancha móvil y paquete de voz y datos de alto consumo se incrementó de 1.5 GB a 2GB

²³ Los dólares ajustados poder de paridad adquisitivo permite a eliminar las diferencias de costos relativos de canastas de bienes y servicios, proporcionando así una medida ajustada del valor en dólares. De esta forma, el valor expresado en dólares se ajusta proporcionalmente al valor diferencial entre el valor de la canasta de bienes y servicios de un país y el de Estados Unidos. Si en el país de referencia ese grupo de bienes es más barato, el valor expresado en dólares PPA aumentará respecto de su valor en dólares.

²⁴ Las metas propuestas por esta Comisión se enmarcan en la Agenda 2030 para el desarrollo de las Naciones Unidas. Soportado en lo anterior, en 2018 se generó el marco de metas 2025 <https://www.broadbandcommission.org/broadband-targets/>

Entre 2022 y 2023, la mejora en la asequibilidad de “Banda ancha móvil solo de datos” y “paquete celular de bajo consumo” está impulsada por mejora en los ingresos, por cuanto los precios expresados en pesos de las canastas se mantuvieron constantes. Por su parte, la asequibilidad de los paquetes de voz y datos de bajo y alto consumo se mantuvieron constantes al compensar la mejora en el ingreso el incremento en pesos.

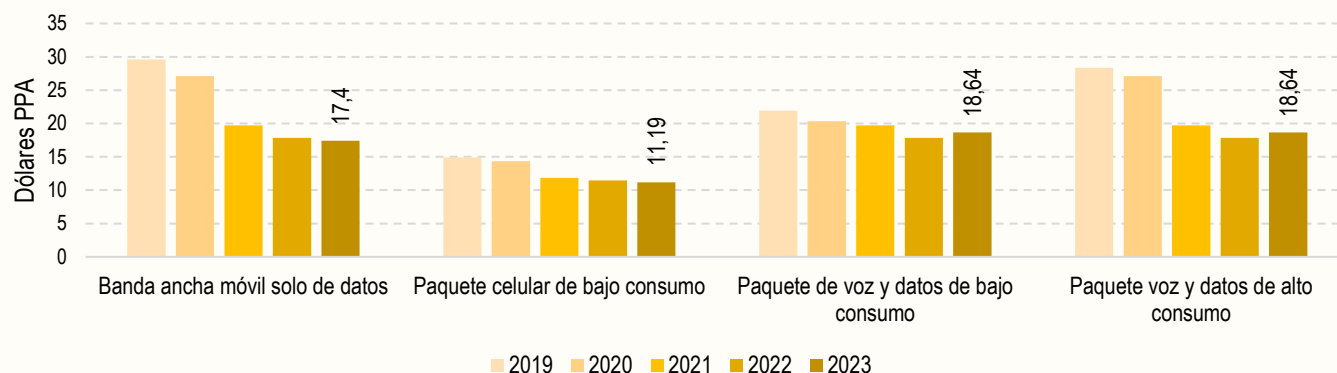
Gráfico 24. Asequibilidad de las canastas de servicios móviles. Colombia 2019-2023



Fuente: Datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones

Al realizar el ajuste por poder de paridad de compra, se observa la estabilidad en los precios entre 2022 y 2023.

Gráfico 25. Precio de las canastas de servicios móviles. Colombia 2019-2023



Fuente: Datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones

A manera de comparación, se presenta el comportamiento de cada una de las canastas de servicios entre 2021 y 2023 para los países de América Latina (AL) continental²⁵. Si bien, para los países de AL ha habido una mejora en la asequibilidad, Honduras, Nicaragua, Guatemala y Bolivia y El Salvador son los países en los que los servicios móviles (Internet móvil, telefonía celular y empaquetamiento de estos servicios) son los más costosos respecto del ingreso nacional bruto mensual.

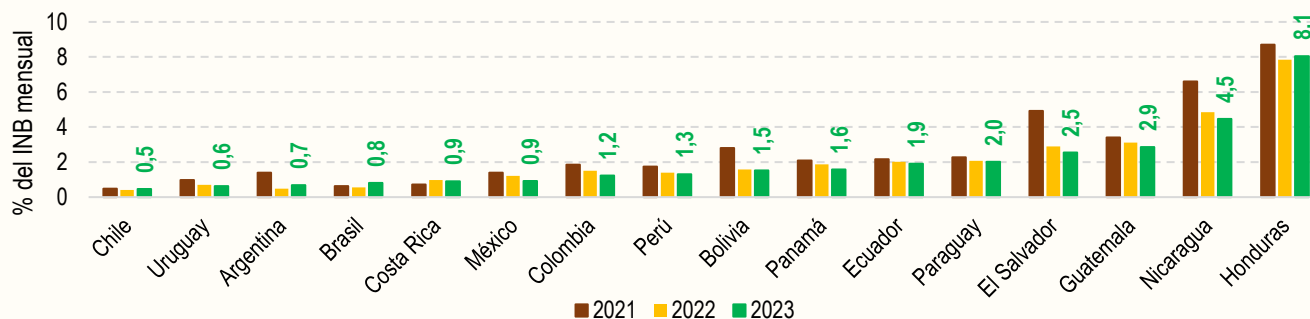
Para la canasta de banda ancha móvil sólo datos (Gráfico 26), Colombia ha ocupado el puesto 7 entre 15 países, situándose por debajo del 2% desde 2021. Entre 2022 y 2023, Brasil, Honduras, Argentina, y Chile tuvieron retrocesos en la asequibilidad de esta canasta.

En cuanto al paquete celular de bajo consumo (al menos 70 minutos y 20 SMS en el Gráfico 27) sólo 8 países están por debajo de la meta del 2%.

Cuando se adiciona Internet móvil a los paquetes de servicios de voz y SMS, en ocho países (Chile, Brasil, Costa Rica, México, Uruguay, Perú y Colombia), el paquete de voz y datos de bajo consumo (Gráfico 28) se encuentra en la meta de menos 2% de INB mensual. Respecto de los 15 países de AL, Colombia se situó en el séptimo puesto en la canasta de Paquete de voz y datos de bajo consumo. En tanto, ocupó el sexto puesto en el paquete voz y datos de alto consumo (Gráfico 29).

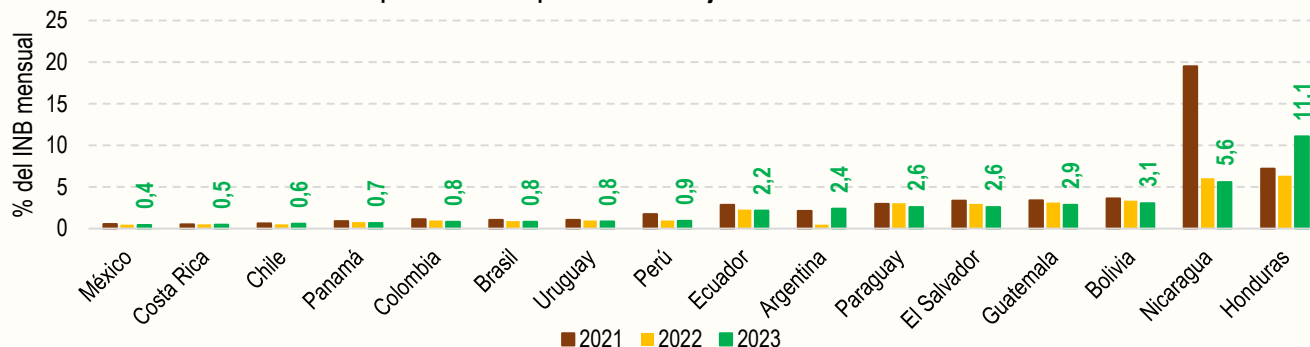
²⁵ Se exceptúa de esta comparación países isleños. Además, Venezuela no presenta información disponible de Ingreso Nacional Bruto. En todo caso la información de estos países podrá ser consultada en <https://www.postdata.gov.co/dashboard/comparador-de-canastas-de-precios-tic>

Gráfico 26. Asequibilidad de la banda ancha móvil sólo datos en América Latina. 2021-2023



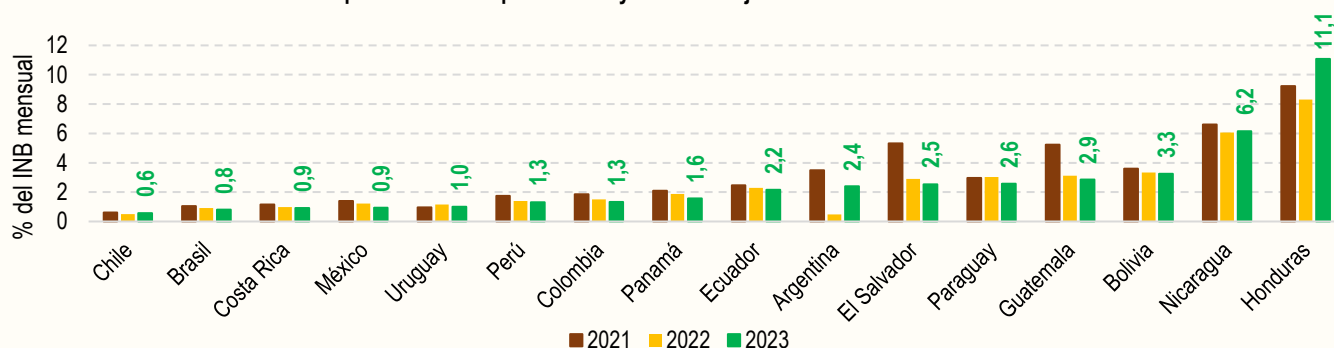
Fuente: Datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones

Gráfico 27. Asequibilidad del Paquete celular de bajo consumo en América Latina. 2021-2023



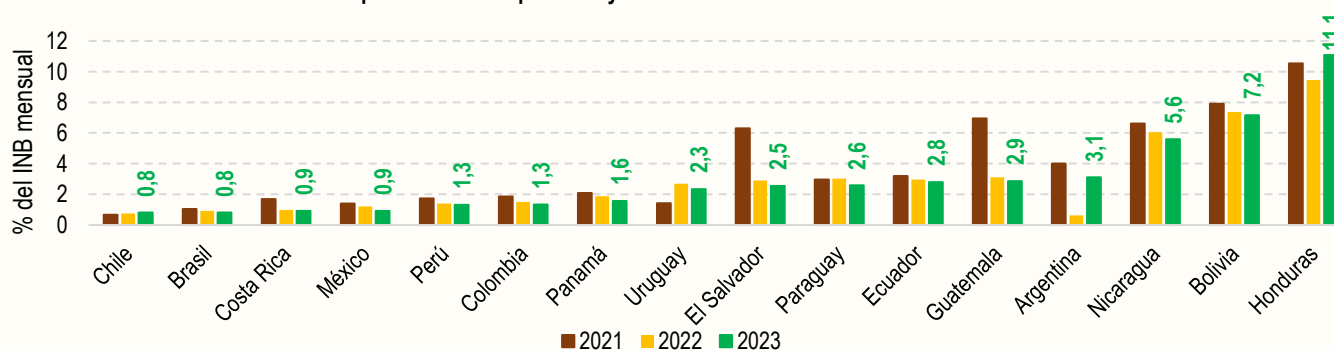
Fuente: Datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones

Gráfico 28. Asequibilidad del Paquete de voz y datos de bajo consumo en América Latina. 2021-2023



Fuente: Datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones

Gráfico 29. Asequibilidad del Paquete voz y datos de alto consumo en América Latina. 2021-2023



Fuente: Datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones

Para más información de tarifas de servicios móviles, se pueden consultar los siguientes enlaces disponibles en Postdata:

- [Comparador de planes y tarifas](#)
- [Comparador de Canastas de Precios TIC de la UIT](#)

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en el siguiente enlace:

- [Tarifas de servicios de telecomunicaciones](#)

Este Data Flash está disponible en Postdata en el siguiente enlace:

<https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2024-009-de-tarifas-de-servicios-moviles>

Elaborado por la Coordinación de Inteligencia y Analítica de Datos de la Comisión de Regulación de Comunicaciones

Bogotá D.C. - Colombia