

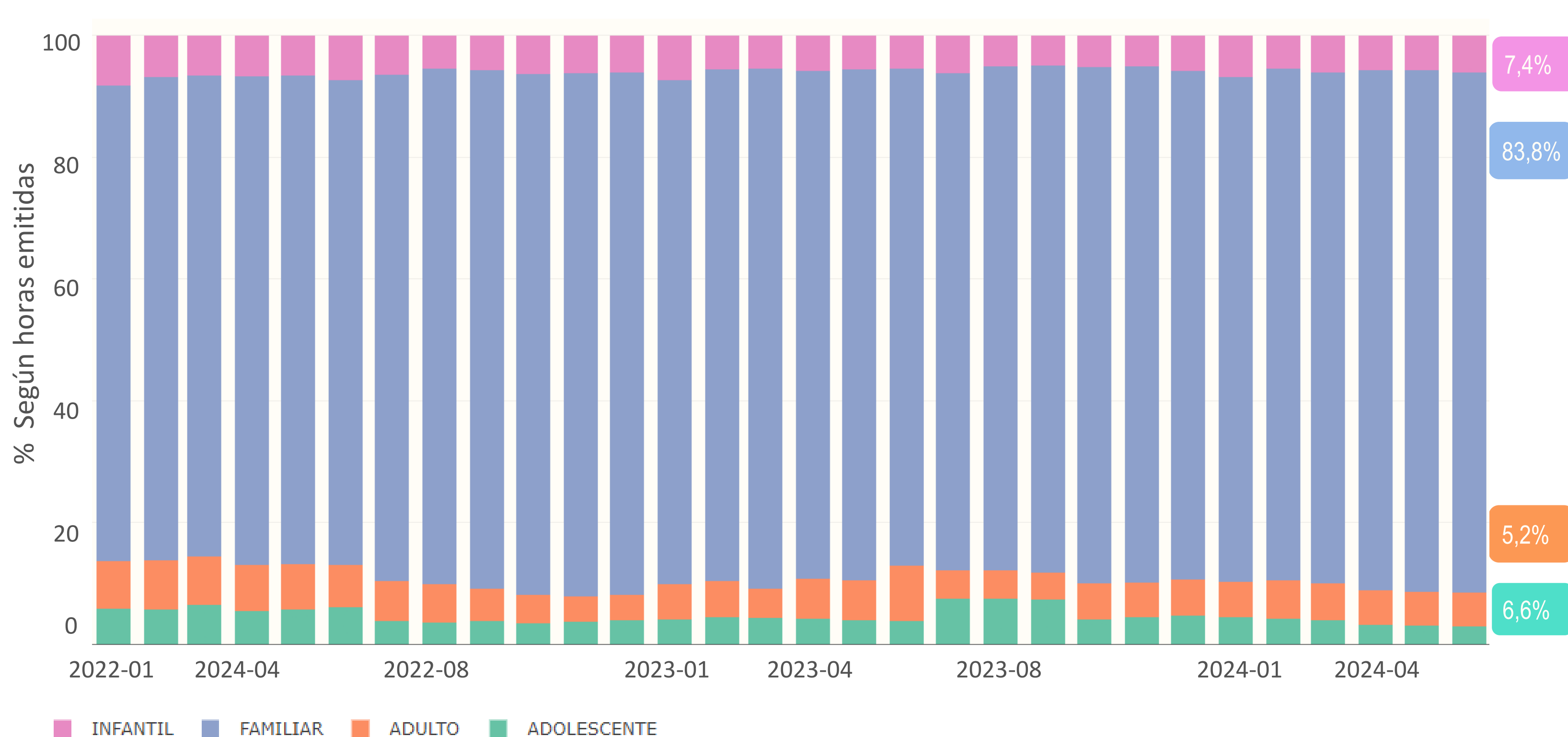
DATA*
FLASH 2024-015

PROGRAMACIÓN DE
TELEVISIÓN
ABIERTA

Noviembre 2024

La programación familiar tuvo una participación promedio de 84,5% en el primer semestre de 2024

Clasificación de la programación mensual (ene 2022-jun 2024)₁



La programación familiar y la de adulto presentaron crecimientos de **↑3pp** y **↑0,6pp** durante primer semestre 2024.

La programación infantil presentó reducción de **↓1,4pp**, y la adolescente descendió **↓3pp**.

1. La gráfica presenta información histórica de la programación desde enero de 2022, sin embargo, el análisis corresponde al primer semestre del año 2024
Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: 1. Versión interactiva de la gráfica en Postdata. 2. pp: puntos porcentuales.

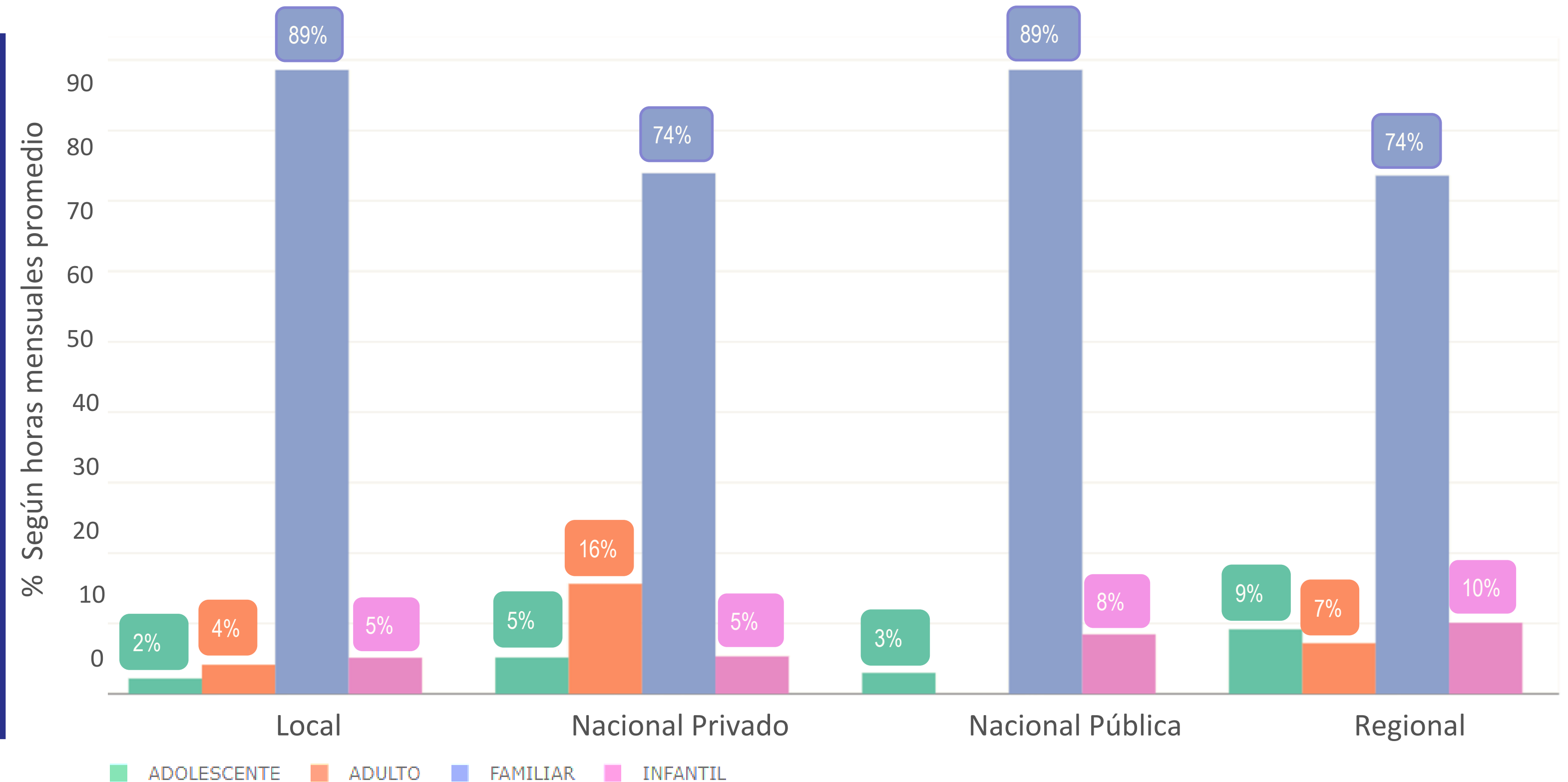


Horas mensuales promedio de contenido familiar aumentaron 25pp frente a 2023 para el canal nacional público

Clasificación de la programación por tipo de canal 2024-1S

La programación **familiar** en el canal nacional público aumentó 25pp, en canales locales creció 2pp, en regionales disminuyó 2pp y en los canales nacionales privados disminuyó 13pp.

La programación **infantil** disminuyó 20pp para el canal nacional público, mientras que en los locales creció 2pp, en regional 1pp y en nacional privado disminuyó 1pp.



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

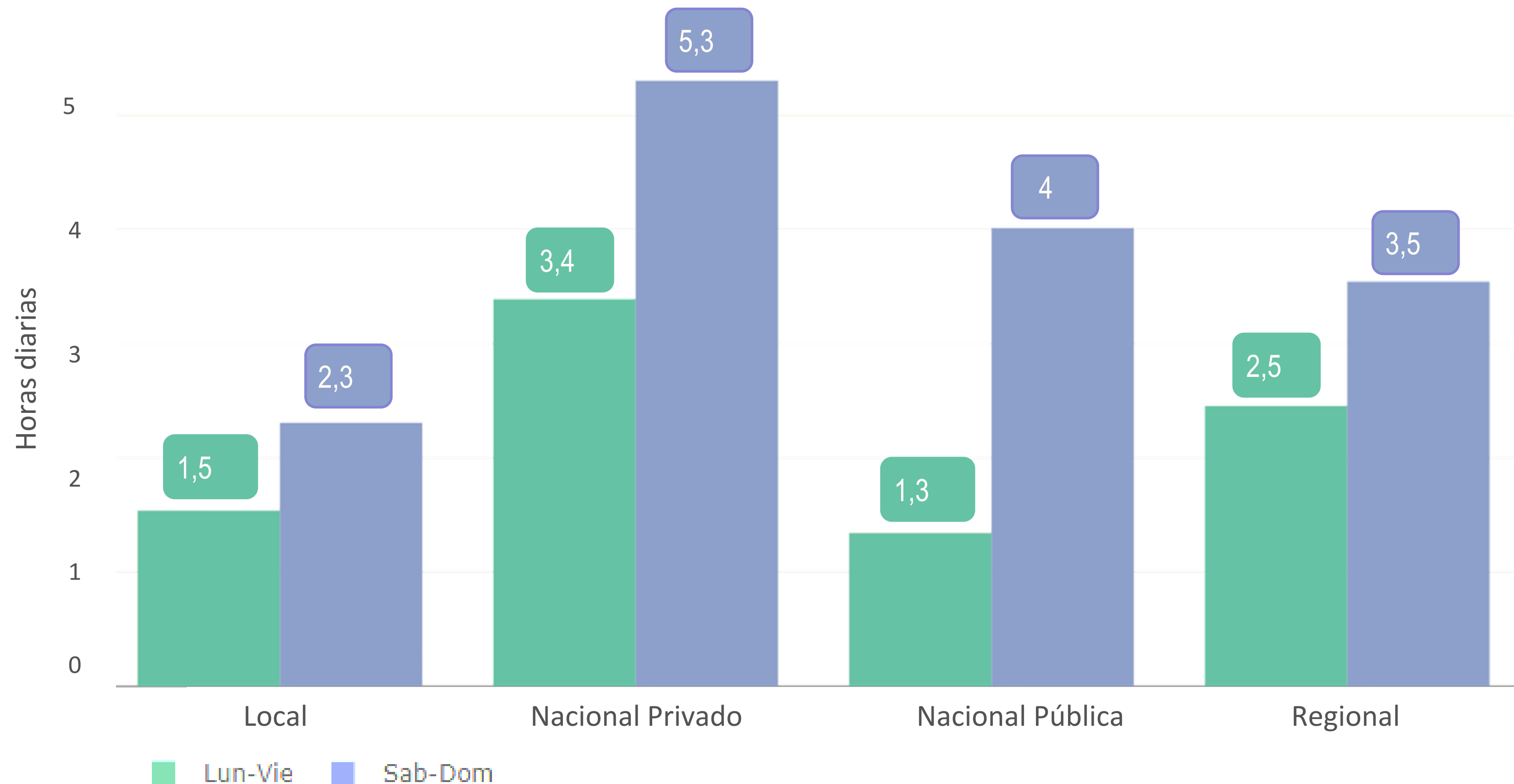
Las categorías están compuestas por: Nacional Privado: 3; Nacional Pública: 1; Regional: 9; Local: 15.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.



Las horas mensuales promedio de programación infantil ascendieron a 1.080 (↓10%)

Promedio horas programación infantil diaria por tipo de canal 2023



En los **fines de semana**, en los canales nacionales, privados y público, se superaron las 4,6 horas promedio de programación infantil. Mientras que en los canales locales y regionales el promedio fue de 2,9 horas.

De **lunes a viernes** los canales regionales y nacional público superaron las 4 horas de emisión de contenido infantil.

Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

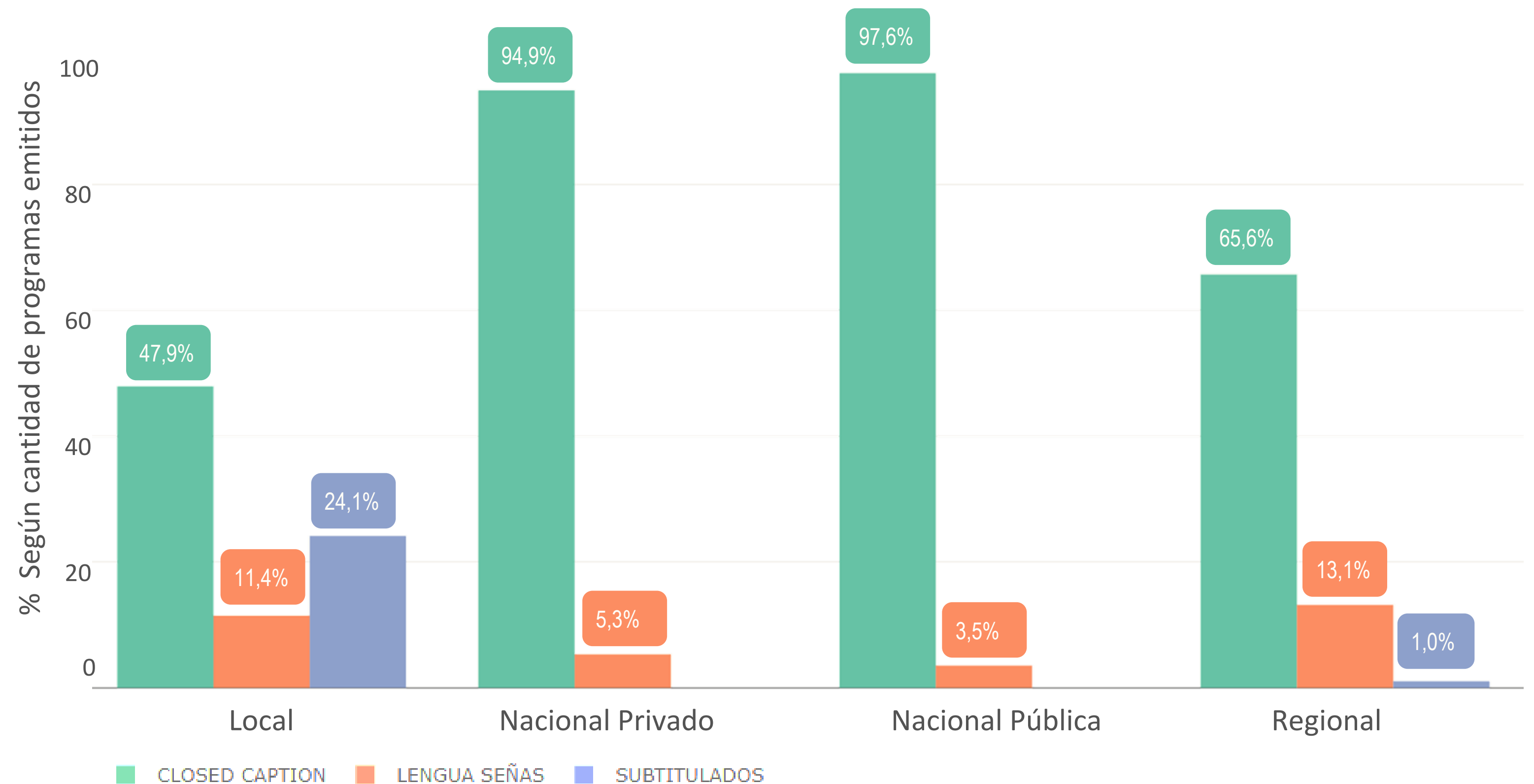
Los programas emitidos con algún sistema de apoyo para la población sorda e hipoacúsica ascienden a 63%

Porcentaje de programas con sistemas de apoyo para la población sorda e hipoacúsica

El sistema de apoyo más usado fue el *closed caption*. Del contenido emitido por los **canales privados**, el 94,9% (↑ 4,9pp) utiliza este sistema de apoyo y el 5,3% utiliza lengua de señas colombiana.

Los **canales locales** emiten cerca del 47,9% (↑ 5,9pp) de su programación con el sistema *closed caption*, el 24,1% subtulado y el 11,4% con lengua de señas colombiana.

Los canales **regionales** emiten cerca del 65,6% del contenido con el sistema *closed caption*, el 13,1% con lengua de señas colombiana y el 1,0% subtulado.



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través del formato T.4.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

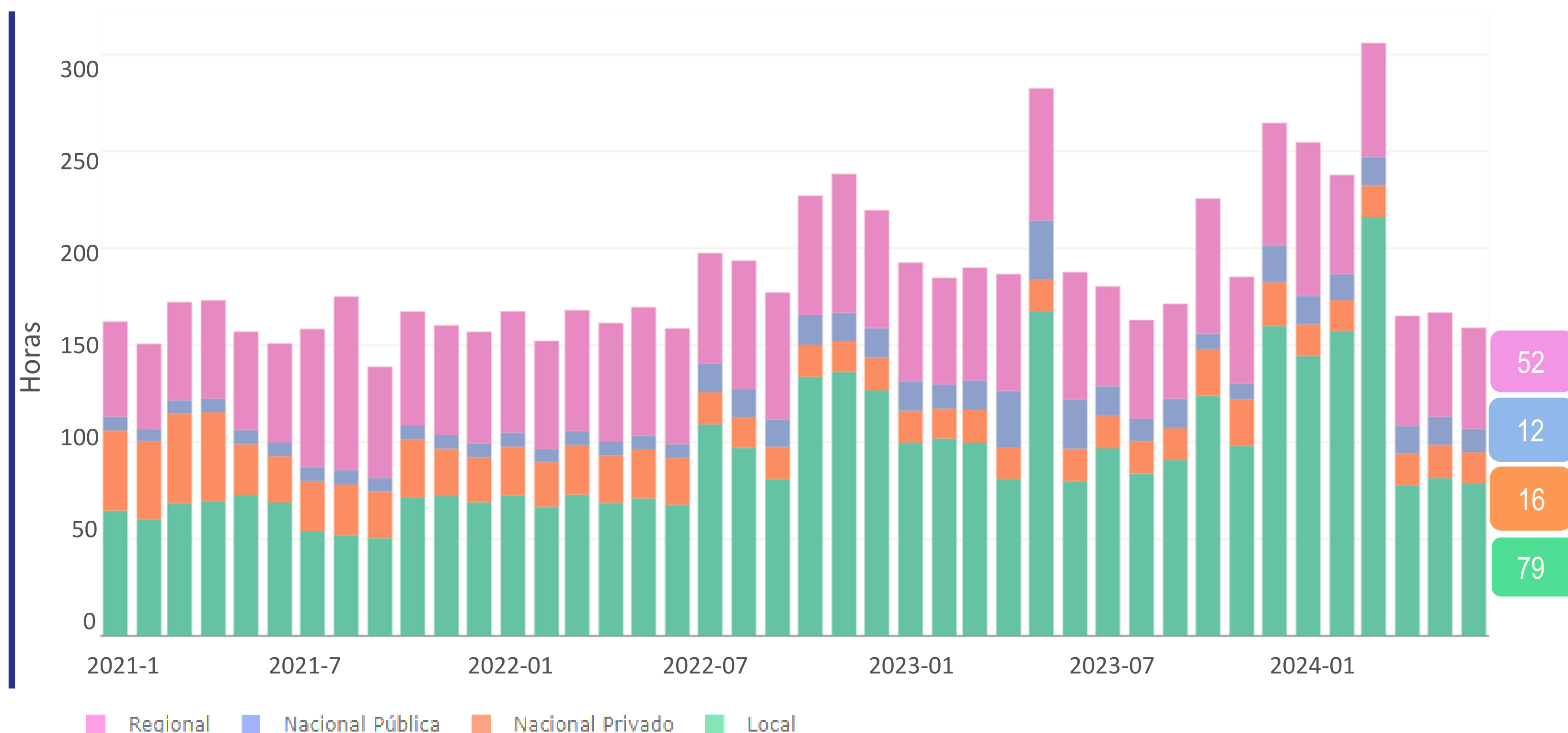


Los canales locales emitieron 305,1 horas

Espacios institucionales mensuales

En la franja Prime (7:00 a 10:00 pm), los espacios institucionales se distribuyeron así: el 77,5% corresponde al plan de emisión de la CRC y el 22,5% restante a los establecidos por regulación.

Durante el primer semestre de 2024 se registraron un total de 1.288,9 horas de emisión de espacios institucionales, se registra un crecimiento de 8% respecto del semestre anterior.



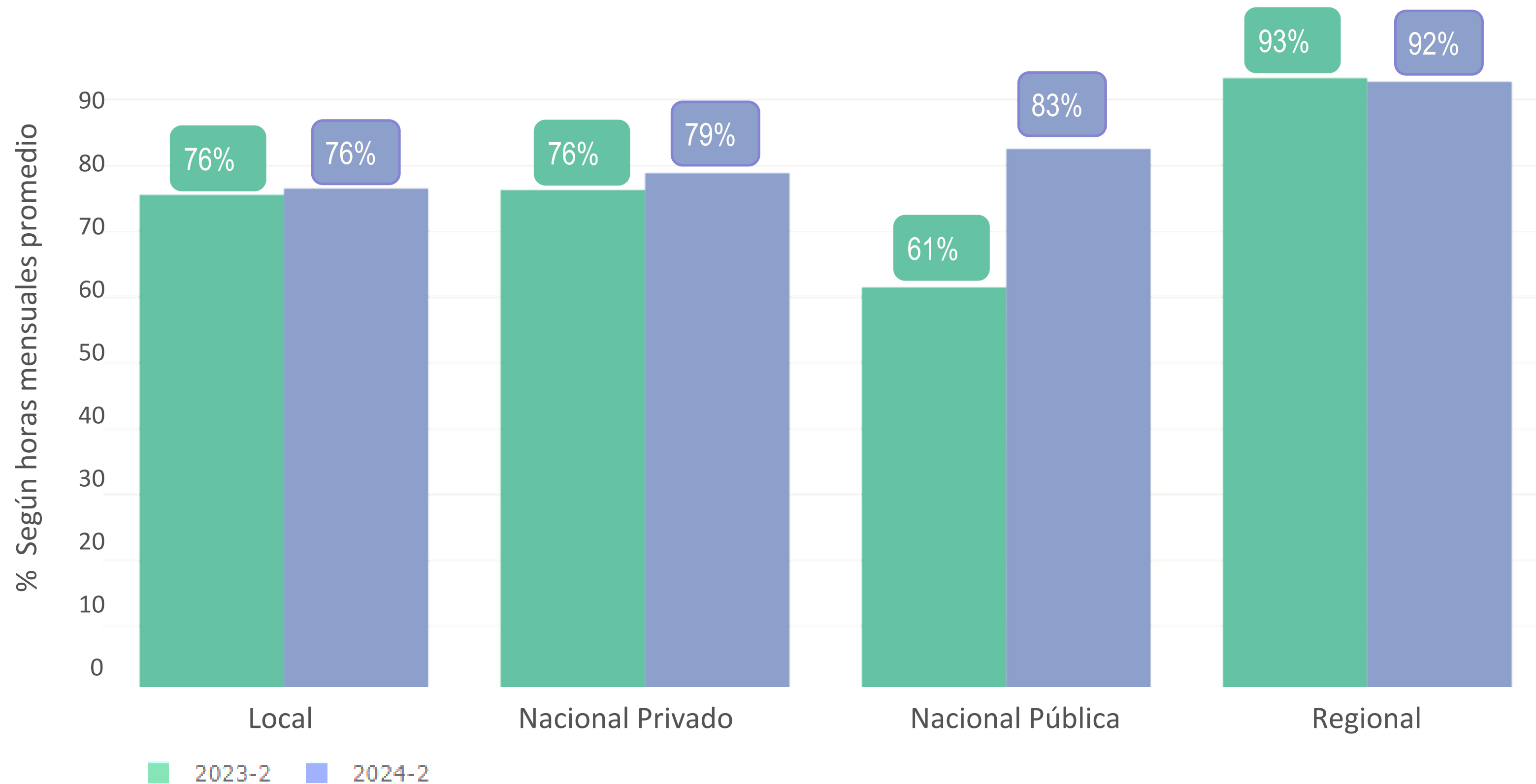
Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a través de los formatos definidos.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.



En promedio el 81,2% de la parrilla emitida por los canales de TV abierta en Colombia fue de origen nacional

Clasificación de la programación nacional



Los **canales regionales** presentaron la mayor participación de programación de origen nacional en su parrilla con 92,6% ($\uparrow 1$ pp), representado por 582 horas mensuales promedio.

Los **canales locales** reportaron la menor participación de programación de origen nacional en su parrilla con 76,2% ($\uparrow 0,2$ pp), representado por 461 horas mensuales promedio.



Para más información se pueden consultar los siguientes enlaces:

- [Información TV abierta](#)

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Espacios institucionales](#)
- [Parrillas de la programación](#)
- [Origen de la programación](#)

La información presentada en este Data Flash fue consultada el
14 de agosto de 2024

- Este Data Flash está disponible en Postdata en el siguiente enlace:

<https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2024-015-programacion-de-tv-abierta>



CRC

COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES

Elaborado por:

Coordinación de Inteligencia y Analítica de Datos

Comisión de Regulación de Comunicaciones

Bogotá D.C. - Colombia