

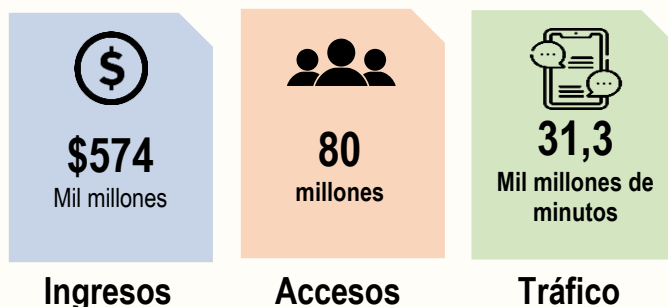
Junio de 2023

La Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC- presenta el **Data Flash 2023-009** de Telefonía Móvil, incluyendo los servicios de voz móvil y mensajes cortos de texto (SMS), con la información a cierre de 2022 reportada por los proveedores de redes y servicios móviles en virtud de lo establecido en los Formatos T.1.6, T.1.7 y T.1.8 del Título Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Datos relevantes

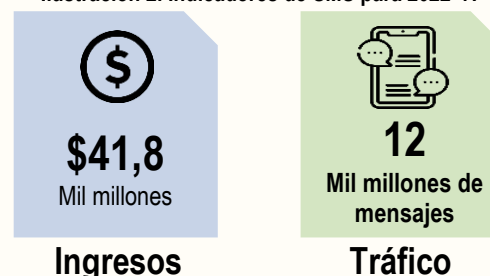
Durante el cuarto trimestre del 2022 los abonados del servicio de telefonía móvil presentaron una variación del 7,7% frente al mismo periodo del año anterior, y superaron los 80 millones. Los ingresos en este periodo para la voz móvil disminuyeron el 4,7% hasta llegar a \$574 mil millones, mientras que el tráfico se redujo el 17,5%, para llegar a 31,3 mil millones de minutos cursados.

Ilustración 1. Indicadores de Voz móvil para 2022-4T



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.6 y T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Ilustración 2. Indicadores de SMS para 2022-4T



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.8 y T.5.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Por otra parte, los ingresos totales del servicio de mensajes cortos de texto –SMS– en el cuarto trimestre del 2022 ascendieron a \$41,8 mil millones, que incluyen los generados por mensajes intercambiados entre usuarios y los asociados a la provisión de contenidos o aplicaciones a través de códigos cortos. Estos ingresos presentaron una variación positiva del 6,6% en comparación con el mismo periodo del año 2021. El tráfico total del servicio de SMS para el cuarto trimestre de 2022 fue de 12 mil millones de mensajes, y presentó una variación del -16,8% frente al mismo periodo del 2021.

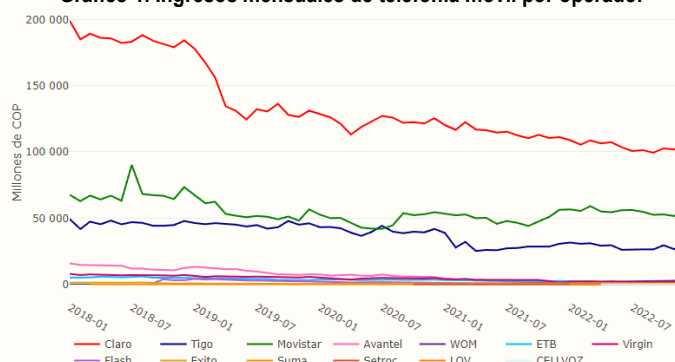
Voz móvil

Ingresos

Los ingresos de voz móvil en el cuarto trimestre de 2022 presentaron una variación negativa de -4,7% en comparación con el mismo periodo del año anterior, ubicándose en \$574 mil millones. Durante el trimestre en cuestión los ingresos de los Operadores Móviles de Red¹ (OMR) por este servicio disminuyeron en un 3,9% frente al mismo periodo del año anterior, mientras que los ingresos de los Operadores Móviles Virtuales² (OMV) disminuyeron en un 32,1%.

Los ingresos de la modalidad pospago en el cuarto trimestre de 2022 representan el 71,1% del total del servicio de voz móvil, 4,9 puntos porcentuales más que el mismo mes del 2021, y presentaron un crecimiento del 2,3% frente al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 1. Ingresos mensuales de telefonía móvil por operador



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

¹ Los OMR incluyen a Claro, Movistar, Tigo y WOM.

² Los OMV incluyen a ETB, Virgin, Logística Flash, Almacenes Éxito, Suma Móvil, Cellvoz, LOV y Setroc.

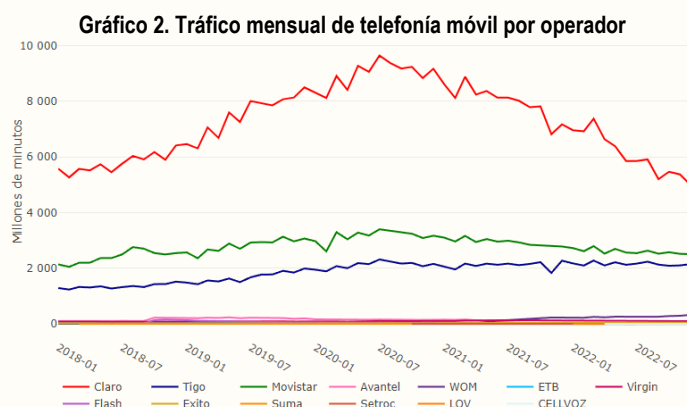
Los ingresos de la modalidad prepago en el cuarto de 2022 representan el 28,9% del total del servicio de voz móvil y presentaron una disminución del 18,5% frente al mismo mes del año anterior.

Tráfico

El tráfico de minutos cursados por los operadores durante el cuarto trimestre de 2022 fue de 31,3 mil millones, con una variación de -17,5% frente al mismo periodo del año anterior. Durante este trimestre los minutos cursados por los OMR disminuyeron en un 17,6% frente al mismo periodo del año anterior, mientras que el tráfico de los OMV disminuyó en un 11,2%.

Los minutos cursados por los usuarios pospago en el cuarto trimestre de 2022 representan el 58,6% del total de tráfico del servicio de voz móvil y presentaron una disminución del 13,1% frente al mismo trimestre del año anterior.

En cuanto a los usuarios prepago, los minutos cursados en el cuarto trimestre de 2022 representan el 41,4% del total de tráfico del servicio de telefonía móvil y presentaron una disminución del 23% frente al mismo trimestre del año anterior.



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

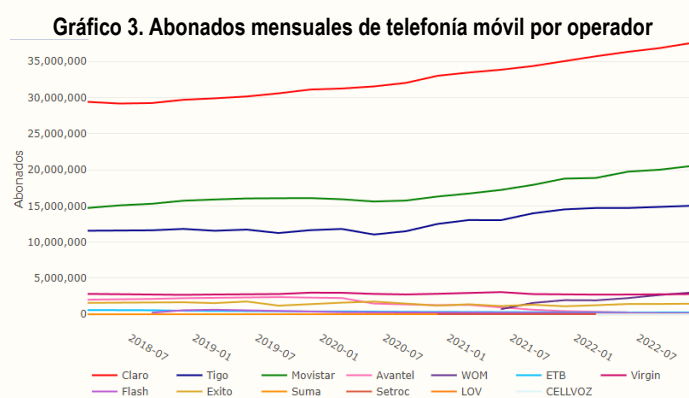
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Abonados

Para el cuarto trimestre de 2022 los abonados del servicio de telefonía móvil alcanzaron los 80,8 millones, con una variación de 7,7% frente al mismo periodo del 2021. Los abonados de los OMR en el cuarto trimestre de 2022 alcanzaron los 76,1 millones al presentar una variación de 7,6% frente al año anterior, mientras que los abonados de los OMV alcanzaron los 4,7 millones con un crecimiento del 9,2% en el mismo periodo.

Para el cuarto trimestre de 2022 los abonados pospago representan el 24,6% de los abonados totales de telefonía móvil y presentaron una variación del 13,5% frente al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, los abonados prepago representan el 75,4% de los abonados totales de telefonía móvil en el cuarto trimestre de 2022 y presentaron una variación del 5,9% frente al mismo periodo del año anterior.



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.1 de la Resolución MinTIC 175 de 2021.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

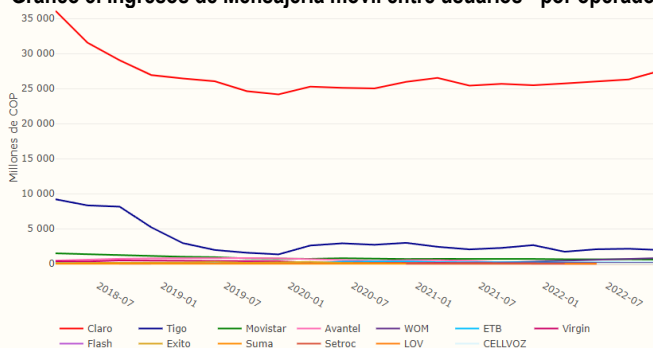
Mensajes cortos de texto -SMS-

Ingresos

Los ingresos por concepto de SMS intercambiados entre usuarios llegaron a \$31,2 mil millones en el cuarto trimestre del 2022, presentando una disminución de 5,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Por otra parte, en el cuarto trimestre de 2022 los ingresos recibidos por los operadores por concepto de SMS a través de códigos cortos³ presentaron un crecimiento del 10,1% en comparación con el mismo periodo del año anterior, al alcanzar los \$10,6 mil millones. El 99,9% de estos ingresos están asociados a códigos cortos clasificados en la modalidad de gratuito para el usuario⁴.

Gráfico 3. Ingresos de Mensajería móvil entre usuarios - por operador



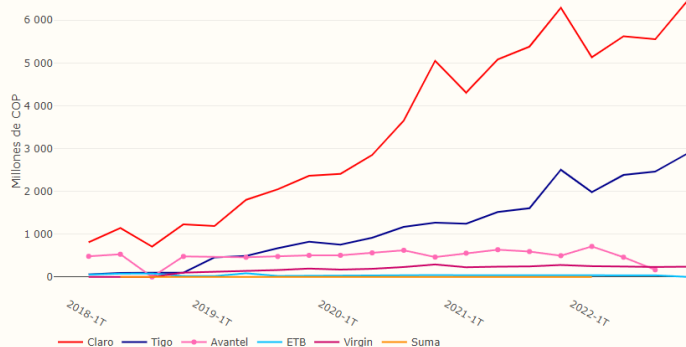
Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.8 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

³ Servicios de SMS ofrecidos por proveedores de contenidos y aplicaciones (de máquina a móvil o "M2P" machine-to-people y de móvil a máquina o "P2M" people-to-machine, por sus siglas en inglés) que son originados o terminados en un terminal móvil, generalmente a través del uso de numeración de códigos cortos.

⁴ Clasificación acorde con lo establecido en el artículo 6.4.1.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Gráfico 4. Ingresos de SMS a través de códigos cortos, por operador



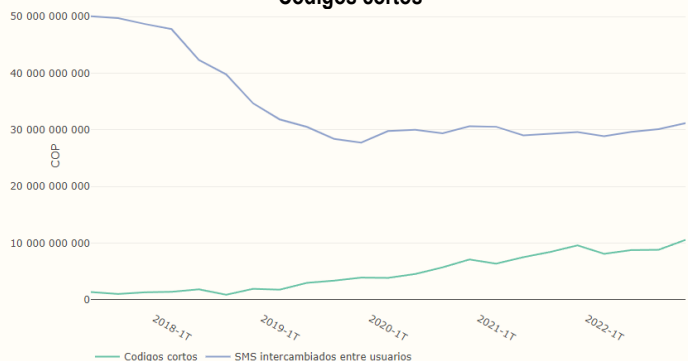
Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.5.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Comparativo ingresos SMS

Para el cuarto trimestre de 2022 los ingresos por el servicio de SMS a través de códigos cortos representan el 25,3% de los ingresos de mensajería móvil, con lo cual crecieron 0,8 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2021.

Gráfico 6. Comparativo ingresos SMS intercambiados entre usuarios vs. Códigos cortos



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.8 y T.5.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

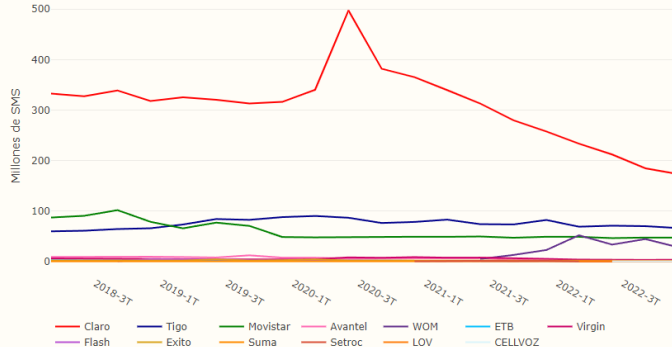
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Tráficos

Tráfico entre usuarios

La cantidad de mensajes SMS cursados entre personas durante el cuarto trimestre del 2022 ascendió a 319,6 millones, con una disminución de 24,1% frente al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 7. Tráfico de mensajería móvil entre usuarios - por operador



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.8 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

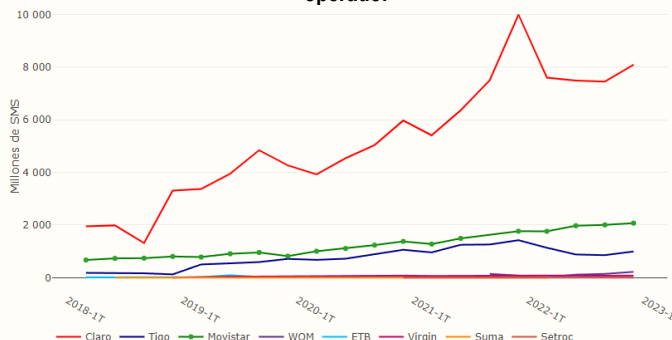
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Tráfico de códigos cortos

El tráfico terminado⁵ para el cuarto trimestre de 2022 presentó una disminución del 14,4% frente al mismo periodo del año anterior, al ubicarse en 11,5 mil millones de mensajes. El 96% de estos mensajes fueron cursados por códigos asociados a la modalidad gratuito para el usuario.

El tráfico originado⁶ para el cuarto trimestre de 2022 presentó una disminución de 65,1% frente al año anterior, al cursar 211 millones de mensajes, de los cuales el 51% estaban asociados a códigos cortos de la modalidad gratuitos para el usuario.

Gráfico 8. Tráfico terminado de SMS a través de códigos cortos por operador



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.5.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

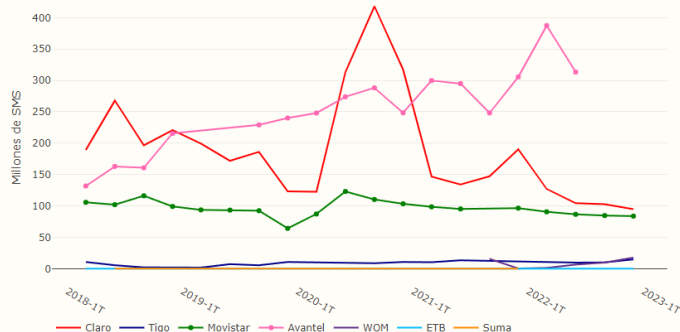
Comparativo tráfico SMS

En el cuarto trimestre de 2022 los mensajes cursados entre usuarios representan el 2,7% del total de mensajes cursados, mientras que los mensajes de códigos cortos originados en los terminales móviles de los usuarios representan el 1,8% y los terminados el 95,6%.

⁵ Corresponde a los mensajes que recibe el usuario provenientes de un proveedor de contenidos o aplicaciones.

⁶ Cuando se inicia en los terminales móviles de los usuarios con destino hacia un proveedor de contenidos y aplicaciones

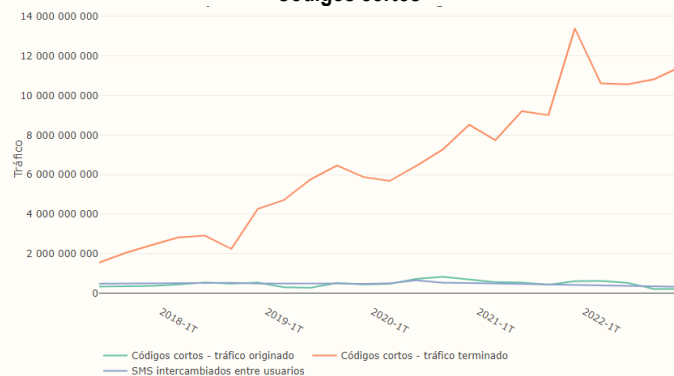
Gráfico 9. Tráfico originado de SMS a través de códigos cortos por operador



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.5.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Gráfico 10. Comparativo tráfico SMS intercambiados entre usuarios vs. Códigos cortos



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.8 T.5.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Indicadores

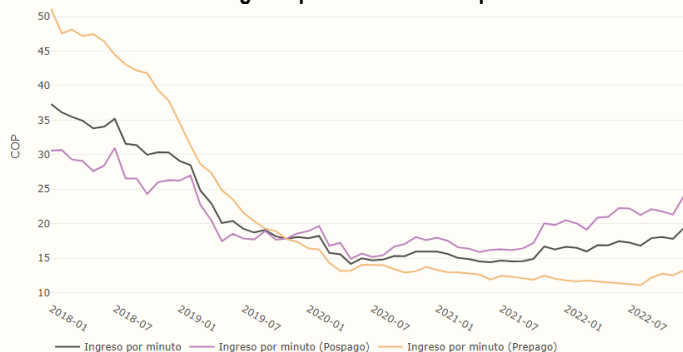
Ingreso promedio por minuto⁷⁸

El ingreso promedio por minuto para el cuarto trimestre de 2022 fue de \$18,4 presentando una variación de 15,5% frente al mismo trimestre del año 2021.

El ingreso promedio por minuto para los OMR para el cuarto trimestre de 2022 presentó una variación del 16,7% frente al mismo periodo del año anterior, estableciéndose en \$18,3.

Para los OMV, el ingreso promedio por minuto para el cuarto trimestre de 2022 presentó una disminución del 23,6% frente al mismo periodo del año anterior, estableciéndose en \$20,5.

Gráfico 51. Ingreso promedio mensual por minuto



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.6 y T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

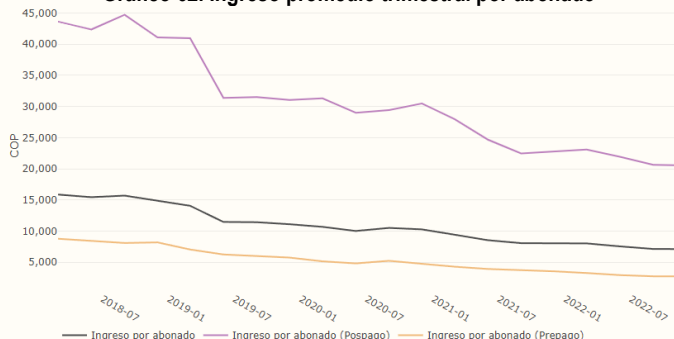
Ingreso promedio trimestral por abonado⁹

El ingreso promedio por abonado para el cuarto trimestre de 2022 fue de \$7.107 presentando una variación negativa de 11,5% frente al mismo trimestre del año anterior.

El ingreso promedio por abonado para los OMR para el cuarto trimestre de 2022 se estableció en \$7.388, presentado una disminución del 10,6% frente al mismo periodo del año anterior.

Para los OMV, el ingreso promedio por abonado para el cuarto trimestre de 2022 se ubicó en \$2.576, lo que evidencia un decrecimiento del 37,9% frente al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 62. Ingreso promedio trimestral por abonado



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través de los Formatos T.1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016 y 1.1 de la Resolución MinTIC 175 de 2021.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Tráfico promedio trimestral por abonado¹⁰

El tráfico promedio por abonado se ubicó en 387 minutos para el cuarto trimestre de 2022, presentando una disminución del 23,4% frente al mismo trimestre del año anterior.

⁷⁸ El ingreso promedio por minuto se calcula como una proporción entre los ingresos y el tráfico de minutos reportado por los Proveedores de Redes de Servicios de Telecomunicaciones Móviles (PRSTM).

⁸ El ingreso promedio por minuto se calcula como una proporción entre los ingresos y el tráfico de minutos reportado por los Proveedores de Redes de Servicios de Telecomunicaciones Móviles (PRSTM).

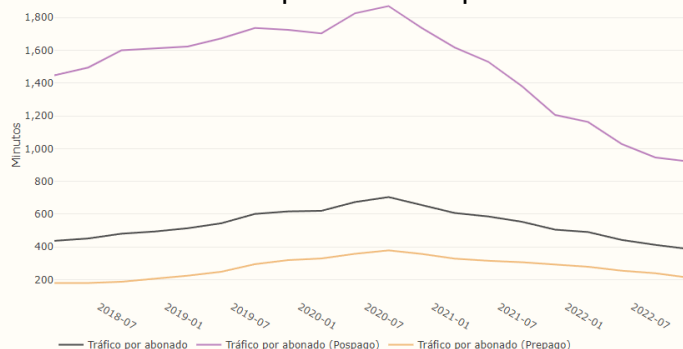
⁹ El ingreso promedio por abonado se calcula como una proporción entre los ingresos y el número de abonados reportados por los PRSTM.

¹⁰ El tráfico promedio por abonado se calcula como una proporción entre el tráfico de minutos y el número de abonados reportado por los PRSTM.

El tráfico promedio por abonado de los OMR para el cuarto trimestre de 2022 presentó una disminución de 23,4% frente al mismo periodo del año anterior, ubicándose en 403 minutos.

El tráfico promedio por abonado de los OMV para el cuarto trimestre de 2022 presentó un decrecimiento de 18,7% frente al mismo periodo del año anterior, ubicándose en 126 minutos.

Gráfico 73. GB promedio mensual por acceso



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.5 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Para más información del servicio de telefonía móvil, se puede consultar los siguientes enlaces:

- [Cifras de los servicios de telecomunicaciones](#)
- [Datos de los sectores de telecomunicaciones y postal](#)
- [Batería de indicadores para el análisis de competencia](#)
- [Información del servicio de telefonía móvil](#)
- [Información del servicio de SMS](#)

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Abonados, ingresos y tráfico de telefonía móvil](#)
- [Tráfico e Ingresos de Mensajería Móvil SMS](#)
- [Ingresos y tráfico de códigos cortos](#)

La información presentada en este Data Flash fue consultada en marzo de 2023.

Este Data Flash está disponible en Postdata en el siguiente enlace:

<https://postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2023-009-telefonía-movil>

Elaborado por la Coordinación de Inteligencia y Analítica de Datos de la Comisión de Regulación de Comunicaciones

Bogotá D.C. - Colombia