



DATA* FLASH / SERVICIOS POSTALES

Junio de 2023

La Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) presenta el **Data Flash 2023-007** sobre la información de los servicios postales de correo y mensajería expresa, con corte a diciembre de 2022, reportada por los operadores postales a través de los formatos: P.1.1 “Ingresos y envíos del servicio de Mensajería Expresa” y P.1.2 “Ingresos y envíos del servicio de Correo”, incluidos en el Título Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Datos relevantes

De acuerdo con la información reportada por los operadores postales, los ingresos asociados a la prestación de los servicios de correo y mensajería expresa alcanzaron \$1,82 billones, lo que representó un crecimiento del 13,94% en comparación con el valor total registrado en el año 2021.

A lo largo del año 2022 se realizaron 278,8 millones de envíos de mensajería expresa, los cuales generaron ingresos por un valor de \$1,73 billones. Así mismo, se movilizaron 45,6 millones de objetos postales del servicio de correo, generando ingresos por un valor de \$83,69 mil millones.

Gráfico 1. Evolución de los ingresos generados por la prestación de los servicios postales 2018 – 2022



Fuente: información reportada por los operadores postales a través del sistema Colombia TIC.

Mensajería Expresa

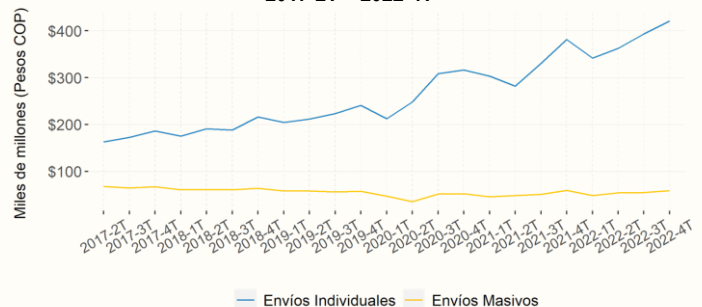
Servicio postal que permite la admisión, clasificación, transporte y entrega de objetos postales cuyo peso esté entre 0 y 5kg; Es caracterizado además por la rapidez en su entrega, al mismo tiempo que cuenta con: guía, prueba, seguimiento al curso del envío y la posibilidad de recolección a domicilio.

Ingresos de Mensajería Expresa¹

Durante el año 2022 se generaron ingresos por la prestación del servicio de mensajería expresa por un valor de \$1,73 billones, con un crecimiento del 15,5% con respecto al año 2021. Del total de estos ingresos, los asociados a envíos individuales representaron el 87,51% (\$1,52 billones), de los cuales Servientrega recibió el 29,42% de este total, seguido por Inter Rapidísimo con el 22,22%, Envía (Colvanes) con el 13,30%, Coordinadora con el 9,60% y DHL con el 6,73%, mientras que los demás operadores registraron ingresos con una participación menor a 3,2% sobre el total de los ingresos de mensajería expresa.

Por su parte, los ingresos asociados a los envíos masivos representaron el 12,49% (\$201 mil millones), de los cuales el operador Domina generó el 26,90%, seguido por Cadena Courier con el 8,25%, Domesa con el 7,93%, Lecta con el 5,05% y Tempo Express con el 3,84% del total.

Gráfico 2. Ingresos de mensajería expresa por tipo de envío 2017-2T – 2022-4T



Fuente: información reportada por los operadores postales de mensajería expresa a través del sistema Colombia TIC.

En cuanto a los ingresos asociados a los envíos con destino nacional, durante el año 2022 se generaron \$1,29 billones, con un crecimiento del 20,35% con respecto al año inmediatamente anterior. A su vez, los envíos con destino local (hacia el mismo municipio o área

¹ Ingresos en pesos corrientes asociados a la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

metropolitana) generaron ingresos por \$236,1 mil millones, con una variación positiva del 2,8% con respecto al año 2021.

Gráfico 3. Ingresos de mensajería expresa local y nacional 2017-2T – 2022-4T

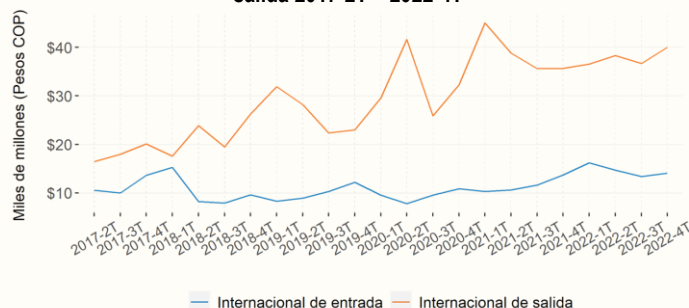


Fuente: información reportada por los operadores postales de mensajería expresa a través del sistema Colombia TIC.

Respecto de los ingresos asociados a los envíos internacionales, durante el año 2022 se generaron \$151,5 mil millones por envíos realizados hacia el exterior y \$58,3 mil millones por envíos entrantes al país, con variaciones respecto al año 2021 del -2,3% y 26,1%, respectivamente.

El comportamiento de los ingresos generados por envíos de salida puede atribuirse a una estabilización en el nivel de exportaciones luego del crecimiento que experimentó en 2021 frente al año anterior por el efecto pos-pandemia (efecto rebote), mientras que en el caso de los envíos de entrada se ha presentado una tasa de crecimiento estable durante los últimos dos años.

Gráfico 4. Ingresos de mensajería expresa internacional de entrada y salida 2017-2T – 2022-4T



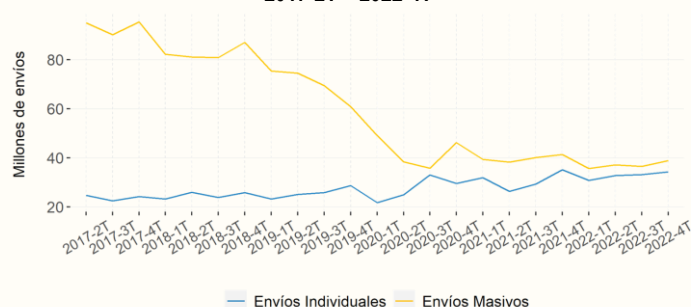
Fuente: información reportada por los operadores postales de mensajería expresa a través del sistema Colombia TIC.

Envíos de Mensajería Expresa

Del total de los 278,8 millones de envíos de mensajería expresa realizados durante el año 2022, los masivos representaron el 53,11%, mientras que los individuales el 46,89%.

Para el caso particular de los envíos masivos se puede apreciar que el volumen movilizado presentó un crecimiento de 6,89% respecto del año 2021, mientras que los envíos individuales presentaron un descenso de 6,76% para el mismo periodo.

Gráfico 5. Envíos de mensajería expresa por tipo 2017-2T – 2022-4T



Fuente: información reportada por los operadores postales de mensajería expresa a través del sistema Colombia TIC.

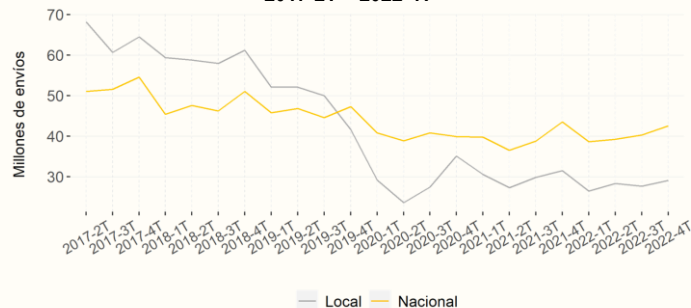
Según el ámbito, los envíos de mensajería expresa en el año 2022 fueron: 40% locales (111,5 millones de envíos), 57,6% nacionales (160,6 millones), 2,1% internacional de entrada (5,7 millones) y 0,4% internacional de salida (1 millón).

Esto representó una disminución en 2,34% para los envíos locales respecto del año 2021, un crecimiento de 1,3% para los envíos nacionales², un crecimiento de 123% en internacional de entrada y un descenso de 21,6% en internacional de salida.

Origen y Destino de los envíos nacionales y locales

Los **envíos nacionales** presentaron en el año 2022 un crecimiento de 1,33%, pasando de 158,5 millones en 2021 a 160,6 millones en 2022, mientras que los envíos locales³ tuvieron un decrecimiento de 6,44%, pasando de 119,1 a 111,5 millones en el mismo lapso.

Gráfico 6. Envíos de mensajería expresa local y nacional 2017-2T – 2022-4T



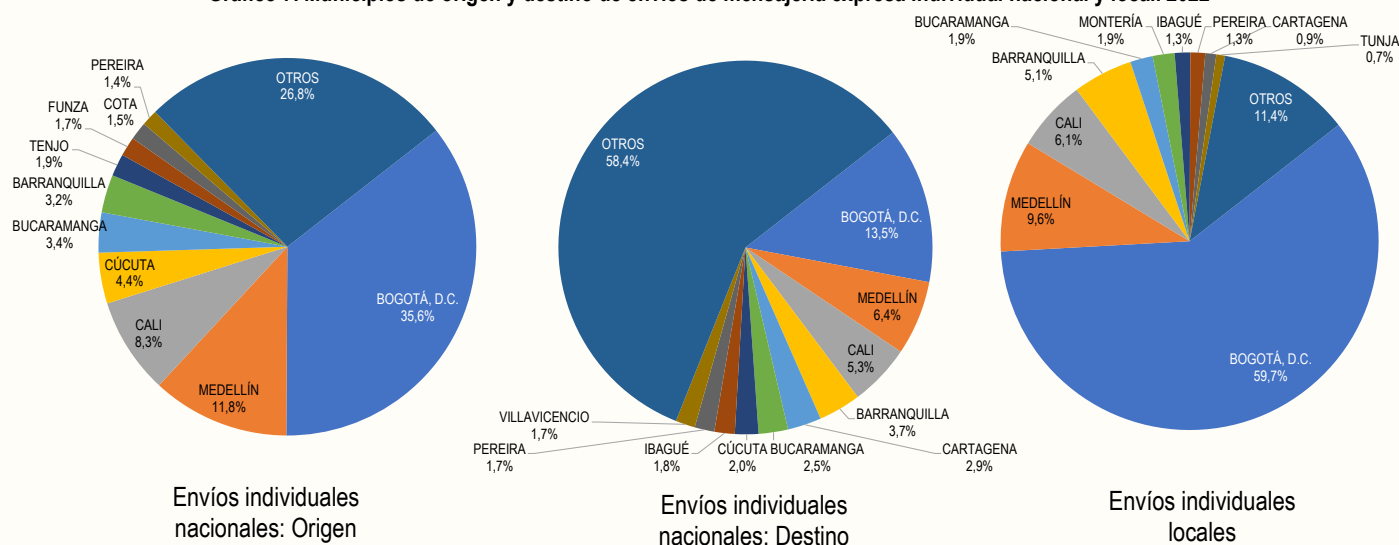
Fuente: información reportada por los operadores postales de mensajería expresa a través del sistema Colombia TIC.

Dentro de los **envíos nacionales**, de tipo **individual**, el 35,6% fue originado en Bogotá D.C., el 11,8% en Medellín y el 8,3% en Cali (ver Gráfico 7). Llama la atención la participación de Tenjo (1,9%), Funza (1,7%) y Cota (1,5%), dentro del listado, lo cual se explica al estar localizados en estos municipios los centros de distribución de productos de algunas empresas del sector comercial. Los principales municipios de destino en esta categoría fueron ciudades principales, como Bogotá D.C. (13,5%), Medellín (6,4%) y Cali (5,3%). Sin embargo, a nivel de destino el porcentaje es mucho mayor para la categoría de "otros municipios", respecto a la obtenida en la distribución por origen.

² Envíos con destino en un municipio colombiano diferente al de origen.

³ Envíos con destino en el mismo municipio o área metropolitana del origen.

Gráfico 7. Municipios de origen y destino de envíos de mensajería expresa individual nacional y local. 2022



Fuente: Cálculo de la CRC a partir de la información reportada por los operadores postales de mensajería expresa a través del Sistema Colombia TIC

Con respecto a los **envíos individuales de ámbito local** se observa una alta concentración en Bogotá D.C. (59,7%), seguido con amplio margen por Medellín, Cali y Barranquilla (9,6%, 6,1% y 5,1%, respectivamente).

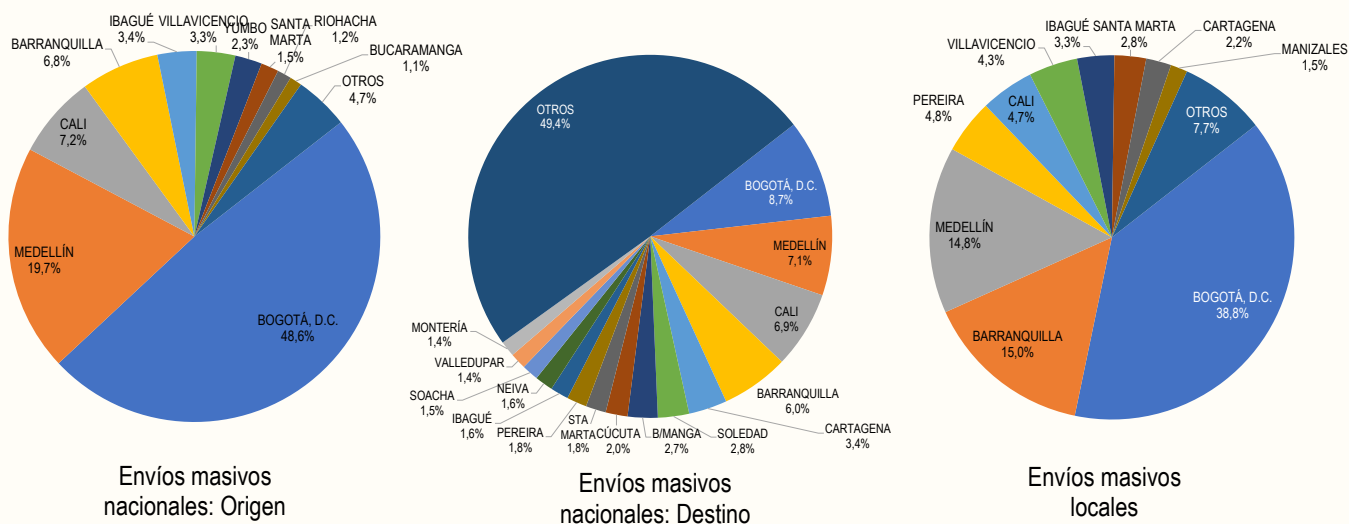
Por otro lado, los **envíos masivos nacionales** fueron originados principalmente en Bogotá D.C. con cerca de la mitad del total nacional (48,6%), seguida por Medellín (19,7%), Cali (7,2%), Barranquilla (6,8%), Ibagué (3,4%), Villavicencio (3,3%) y el restante fue originado en otros municipios del país (10,9%) (ver Gráfico 8).

Así mismo, en el caso del municipio de destino de los envíos masivos nacionales, se observa poca concentración en las principales ciudades, a diferencia de lo observado en los municipios de origen, destacándose

que únicamente para Bogotá D.C., Medellín, Cali y Barranquilla se presentó una participación mayor al 5% del total (8,7%, 7,1%, 6,9% y 6,0%, respectivamente); mientras que el 71,3% corresponde a otros municipios. Esto se explica por la naturaleza de los envíos que se realizan a través de esta categoría de servicio, que corresponde principalmente a entrega de facturas, periódicos, catálogos y otros documentos similares, que son enviados por empresas a un alto número de clientes o suscriptores dispersos en múltiples destinos del territorio nacional.

Finalmente, los **envíos masivos de ámbito local** se registraron principalmente en Bogotá D.C. (38,8%), Barranquilla (15,0%) y Medellín (14,8%).

Gráfico 8. Municipio de origen y destino de envíos de mensajería expresa masiva nacional y local. 2022

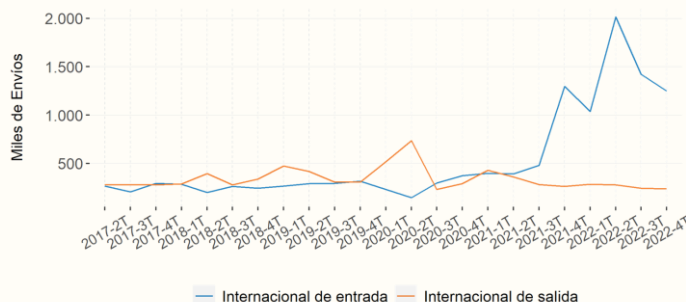


Fuente: Cálculo de la CRC a partir de la información reportada por los operadores postales de mensajería expresa a través del Sistema Colombia TIC

Origen y Destino de los Envíos internacionales

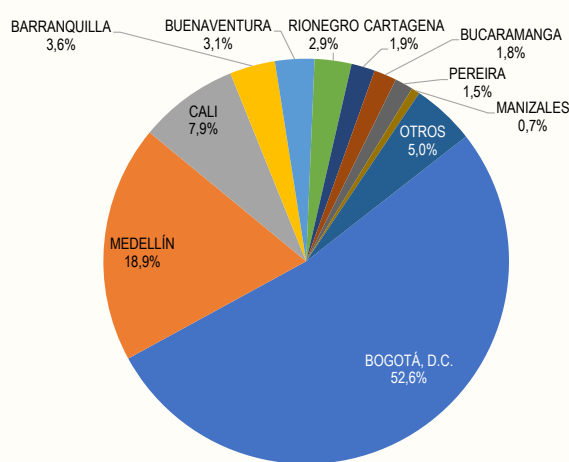
En cuanto a los envíos internacionales, durante el año 2022 se realizaron 1,04 millones de envíos con destino hacia el exterior y se recibieron 5,72 millones de envíos con destino a algún municipio del territorio nacional. El porcentaje de variación en cada categoría de estos envíos, con respecto al año 2021, fue de -21,64% para internacional de salida y 123,11% internacional de entrada respectivamente, en línea con lo observado en las variaciones en los ingresos generados por estas mismas categorías.

Gráfico 9. Envíos de mensajería expresa internacional de entrada y salida 2017-2T – 2022-4T

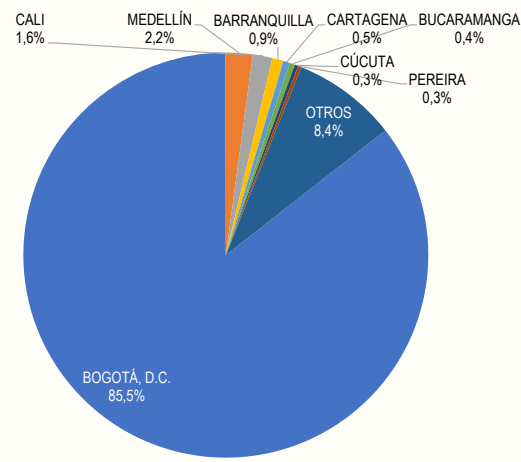


Fuente: información reportada por los operadores postales de mensajería expresa a través del sistema Colombia TIC.

Gráfico 10. Municipios de origen para envíos internacionales de salida y de destino para envíos internacionales de entrada – Mensajería Expresa 2022



Envíos internacionales de salida: Origen



Envíos internacionales de entrada: Destino

Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por los operadores postales de mensajería expresa a través del Sistema Colombia TIC.

En cuanto a los **envíos internacionales de entrada**, se evidencia que la mayor parte fueron entregados en Bogotá (85,5%), seguido de lejos por Medellín (2,2%) y Cali (1,6%). Los demás municipios de destinos representaron el 10,8% del total de esta categoría.

Así mismo, la **mensajería expresa internacional de salida**, se originó principalmente en Bogotá D.C. (52,6% del total), Medellín (18,9%), Cali (7,9%), Barranquilla (3,6%) y Buenaventura (3,1%). Los demás municipios de origen representaron cada uno menos del 3% del total, sumando entre todos el 13,8% del total de los envíos de salida.

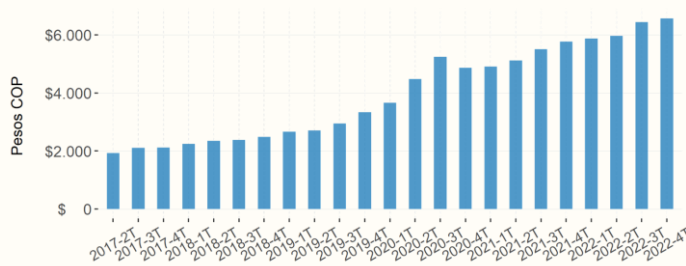
Ingreso promedio por envío⁴

En cuanto al ingreso promedio por envío se puede apreciar que continúa el comportamiento creciente de esta variable, teniendo en cuenta que para 2022 este monto alcanzó \$6.222, lo que representa un crecimiento de 16,62% frente al año anterior, en parte debido al ajuste en las tarifas para corregir el efecto de la inflación⁵.

Para el caso de los envíos individuales, el ingreso promedio por envío aumentó 9,60% con respecto al año anterior, manteniendo así la

tendencia que se ha presentado en los últimos años. Este indicador se ubicó para 2021 en \$10.594 y para 2022 en \$11.611 promedio por envío.

Gráfico 11. Ingreso promedio por envío de mensajería expresa 2017-2T – 2022-4T



Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por los operadores postales de mensajería expresa a través del Sistema Colombia TIC.

En el caso de los envíos masivos, el ingreso promedio por envío aumentó 13,80% en 2022 respecto de 2021, con un resultado de \$1.463 (frente a \$1.286 el año anterior), crecimiento observado principalmente en el segundo trimestre del año.

⁴ Indicador calculado a partir de la información reportada por los Operadores Postales del servicio de Mensajería Expresa, dividiendo los ingresos entre la cantidad de envíos.

⁵ Es importante considerar que para el año 2022 se tuvo una inflación acumulada de 13,12% según el Dane.

Correo

Servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial, que generalmente no cuentan con guía y seguimiento. Dentro de estos servicios se encuentran: la correspondencia (envíos de hasta 2kg) y la encomienda (envíos de hasta 30kg).

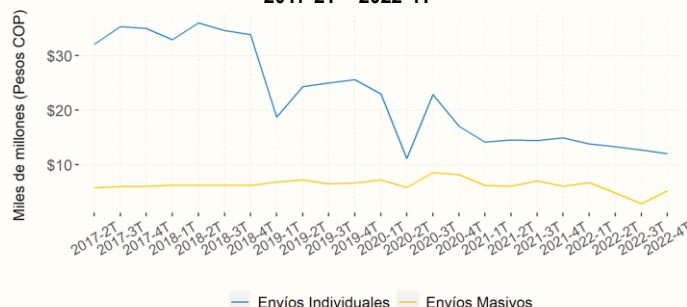
Ingresos de Correo⁶

De acuerdo con la información suministrada por el Operador Postal Oficial (OPO)⁷, en 2022 los ingresos asociados a la prestación del servicio de correo fueron de \$83,69 mil millones, de los cuales el 85,29% se generaron por envíos de correspondencia, el 11,05% por envíos de encomienda, y el 3,66% restante por envíos de correo telegráfico. En comparación con el año 2021, los ingresos totales del servicio de correo presentaron una disminución del 11,05%, continuando con la tendencia decreciente de los últimos años en este servicio.

Ingresos de correspondencia

En 2022, los ingresos asociados a envíos de correspondencia fueron de \$71,38 mil millones, lo que representó una disminución del 18,43% con respecto a 2021. Al analizar estos ingresos de acuerdo con el tipo de envío, se encontró que los individuales representaron el 72,58% de este total, mientras que los masivos el 27,42% restante.

Gráfico 12. Ingresos de correspondencia por tipo de envío
2017-2T – 2022-4T



Fuente: Cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

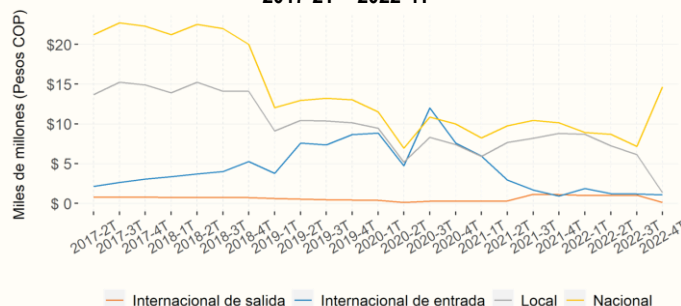
Con relación a los ingresos de correspondencia por ámbito, en 2022, los ingresos asociados a los envíos nacionales fueron de \$39,47 mil millones, con una disminución del 3,96% en relación con el año inmediatamente anterior, mientras que los asociados a los envíos locales fueron de \$23,41 mil millones, con una reducción del 23,52% en comparación con los ingresos de 2021.

Entre tanto, los ingresos asociados a los envíos internacionales de entrada y salida, durante el año 2022, fueron de \$5,35 mil millones y \$3,15 mil millones, respectivamente, lo que representó variaciones con respecto al año 2021 del -54,55% y 21,88%, respectivamente.

Así las cosas, se encontró que en 2022 los ingresos asociados a los envíos nacionales presentaron la mayor participación de los ingresos de correspondencia con el 55,30%, seguido de los ingresos asociados

a los envíos locales con el 32,80%. Por su parte, los ingresos asociados a los envíos internacionales de entrada y salida representaron el 7,50% y 4,41% de estos ingresos, respectivamente.

Gráfico 13. Ingresos de correspondencia por ámbito
2017-2T – 2022-4T

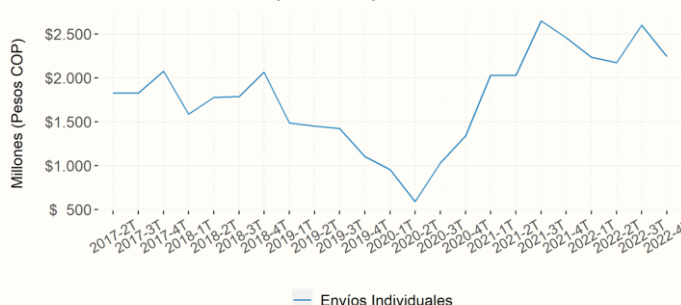


Fuente: Información suministrada por el Operador Postal Oficial en atención a requerimientos particulares y reportes periódicos de información realizados a través del Sistema Colombia TIC.

Ingresos de encomienda

Durante el año 2022, por encomienda⁸, se obtuvieron ingresos por un valor de \$9,25 mil millones, con un aumento del 81,19% en comparación con los ingresos del año 2021.

Gráfico 14. Ingresos de encomienda individual
2017-2T – 2021-4T



Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

En cuanto a los ingresos de encomienda desagregados por ámbito, se encontró que en 2022 los envíos nacionales presentaron un valor de \$7,12 mil millones, con un aumento del 78,29% en relación con los ingresos del año inmediatamente anterior. Este rubro generó el 76,95% de los ingresos totales por encomienda.

Por otro lado, los ingresos asociados a los envíos locales en 2022 representaron el 2,93% del total de los ingresos de encomienda, y mostraron un crecimiento de 416,09%, al pasar de \$52,4 millones en 2021 a \$270,61 millones en 2022.

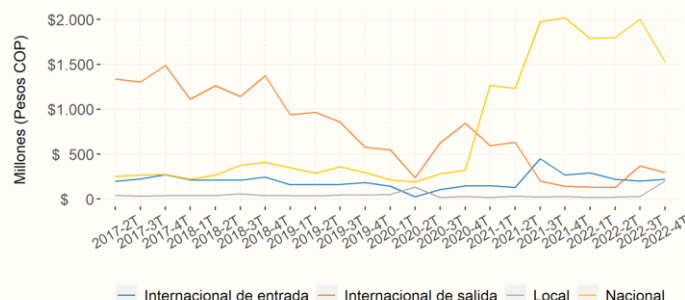
⁶ Ingresos en pesos corrientes asociados a la movilización de los objetos postales mediante el servicio de Correo.

⁷ Único operador habilitado para prestar el servicio de Correo.

⁸ De acuerdo con la información suministrada por el Operador Postal Oficial, a través de la encomienda solamente se realizan envíos individuales.

Con respecto a los ingresos asociados a los envíos internacionales entrantes y salientes, durante el año 2022 se generaron \$931,74 millones y \$929,72 millones, respectivamente, con crecimientos anuales respecto al año inmediatamente anterior del 29,51% y 172,77% y participaciones de 10,07% y 10,05%, respectivamente.

Gráfico 15. Ingresos de encomienda por ámbito
2017-2T – 2022-4T



Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

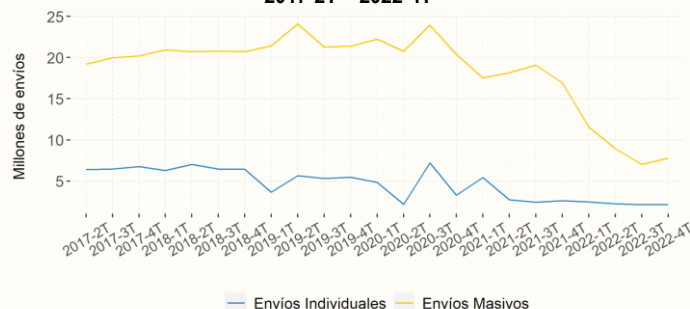
Envíos de Correo

En 2022, a través de este servicio, se movilaron 45,60 millones de envíos, de los cuales el 97,24% fueron de correspondencia, el 1,08% de encomienda, y el 1,67% restante de correo telegráfico. Los envíos totales de este servicio, en comparación con el año 2021, presentaron una disminución del 46,88%.

Envíos de Correspondencia

Por medio de la correspondencia se movilaron 44,34 millones de envíos en 2022, lo cual representó una disminución del 47,92% con respecto al año 2021. Al analizar estos envíos según su tipo, se observa que los envíos masivos representaron el 79,67% de ese total, mientras que los envíos individuales el 20,33% restante.

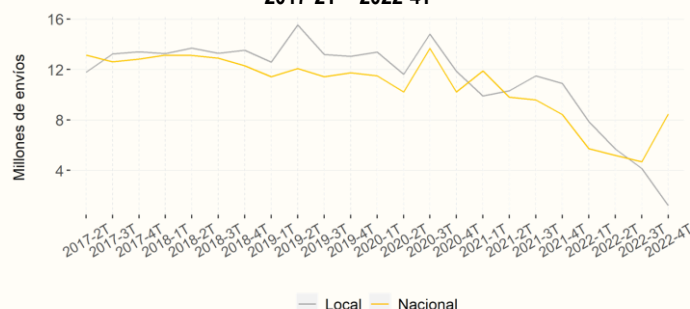
Gráfico 16. Envíos de correspondencia por tipo de envío
2017-2T – 2022-4T



Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

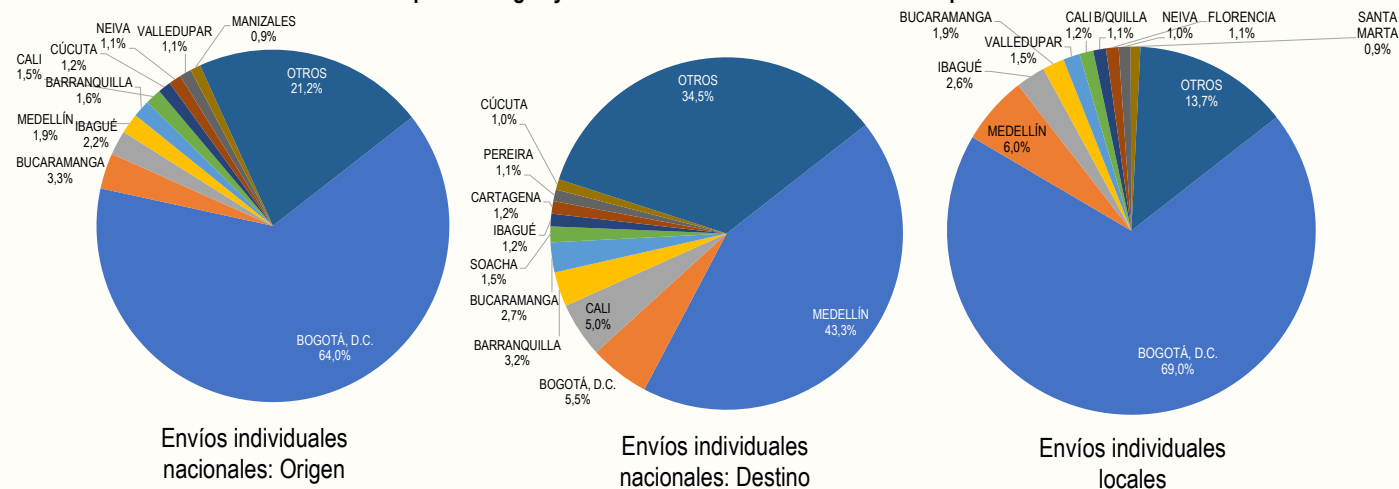
Al desagregar la información de los envíos de correspondencia por ámbito, se encontró que en 2022 se movilaron 18,93 millones de envíos locales, con una disminución del 55,58% frente a los envíos movilarizados en el año 2021. En cuanto al ámbito nacional, se movilaron 24,06 millones de envíos con una disminución del 39,74% en comparación con los envíos movilarizados durante el año inmediatamente anterior.

Gráfico 17. Envíos de correspondencia local y nacional
2017-2T – 2022-4T



Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

Gráfico 18. Municipios de origen y destino de envíos individuales de correspondencia nacional 2022



Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

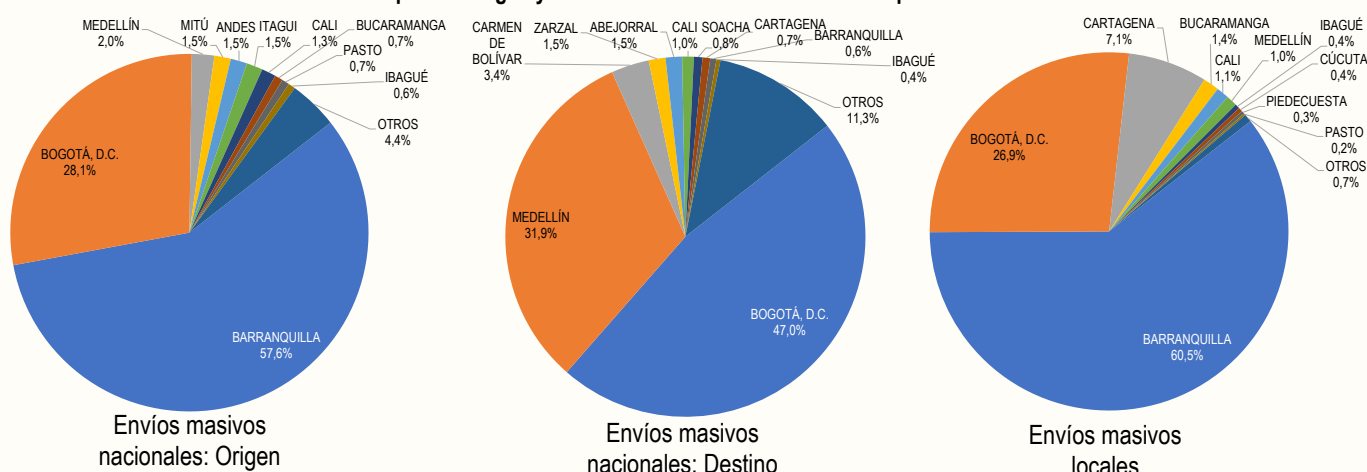
Por otro lado, se puede observar que, para el año 2022 los **envíos individuales** de correspondencia **nacional** se originaron principalmente en Bogotá D.C. (64%), seguido con amplia diferencia por Bucaramanga con 3,3% y otras ciudades con una participación con menos de tres puntos porcentuales cada una (ver Gráfico 18).

Los envíos de esta categoría tuvieron como principal destino la ciudad de Medellín con el 43,3% del total, seguido con amplia diferencia por Bogotá con 5,5% y Cali con el 5%.

Así mismo, se evidenció que para el año 2022 los **envíos individuales locales** se realizaron en una amplia mayoría en Bogotá D.C. (69%), seguido por Medellín (6%) e Ibagué (2,6%).

Finalmente, en **envíos masivos nacionales** se tuvieron como principales municipios de origen a Barranquilla (57,6%) y Bogotá D.C. (28,1%) (ver Gráfico 19). A nivel de destino, principalmente se cuentan Bogotá D.C. (47%) y Medellín (31,9%). De igual manera, los **envíos masivos de correspondencia de ámbito local** se presentaron principalmente en Barranquilla (60,5%), Bogotá D.C. (26,9%) y Cartagena (7,1%).

Gráfico 19. Municipios de origen y destino de envíos masivos de correspondencia nacional 2022



Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

En cuanto al **ámbito internacional**, para el año 2022 se movilizaron 1,33 millones de envíos entrantes y 25 mil envíos salientes, lo cual implicó una disminución del 48,24% y 30,17%, respectivamente, en comparación con los envíos movilizados en el año 2021 (ver Gráfico 20).

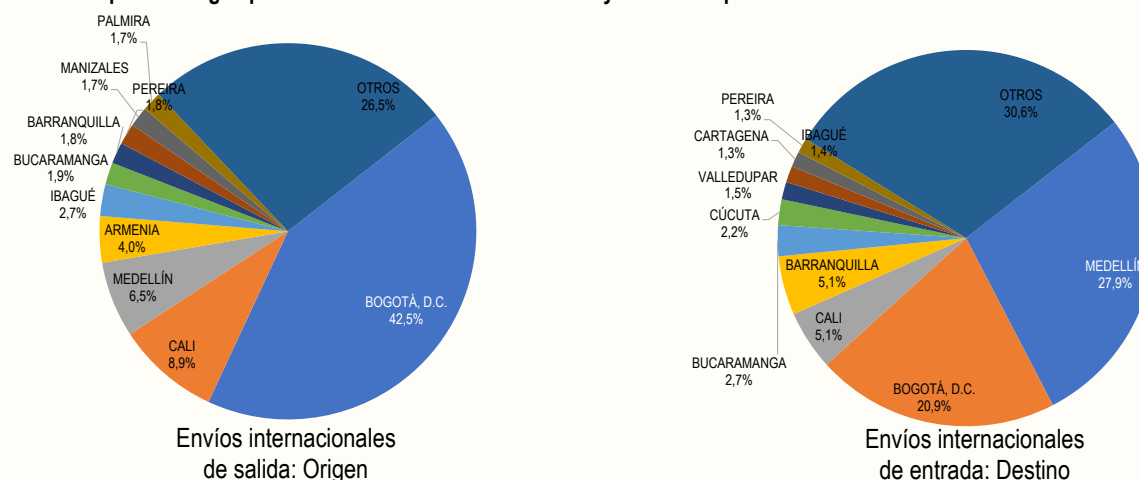
Los envíos internacionales representaron en conjunto sólo el 3,06% del total de los envíos de correspondencia movilizados en 2022 (3% correspondiente a entrantes y 0,06% a salientes).

Gráfico 20. Envíos de correspondencia internacional entrante y saliente 2017-2T – 2022-4T



Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

Gráfico 21. Municipios de origen para envíos internacionales de salida y de destino para envíos internacionales de entrada – Correspondencia 2022



Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

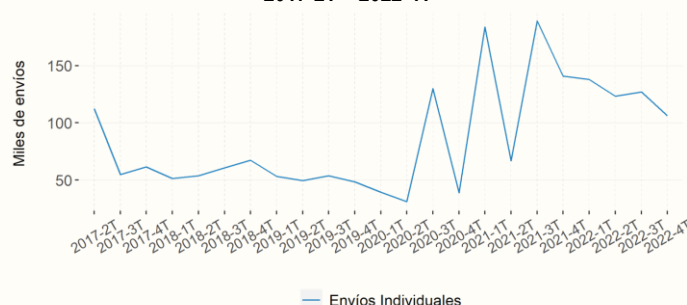
Los principales municipios de origen de los **envíos de correspondencia internacional de salida** fueron: Bogotá D.C. (42,5%), Cali (8,9%) y Medellín (6,5%) (ver Gráfico 21).

En lo que corresponde a los **envíos de correspondencia internacional de entrada**, estos fueron entregados por el Operador Postal Oficial principalmente en Medellín (27,9%), Bogotá D.C. (20,9%), Cali (5,1%), Barranquilla (5,1%), Bucaramanga (2,7%), Cúcuta (2,2%) y otros municipios con menor participación, que suman 36,1% del total.

Envíos de encomienda

Por medio de la encomienda individual se movizaron 494 mil envíos durante 2022, con un aumento del 49,78% con respecto a los envíos movizados en 2021. Esta variación puede atribuirse a la recuperación económica y al aumento en los volúmenes de ventas de los establecimientos de comercio electrónico, sumado a la estabilización en el número de envíos luego de las marcadas fluctuaciones que se presentaron en años anteriores.

Gráfico 22. Envíos de encomienda individual 2017-2T – 2022-4T



Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

Al desagregar estos envíos según su destino, se puede apreciar que las variaciones antes mencionadas son explicadas principalmente por el incremento del 73,81% en los envíos nacionales respecto al año anterior, dado que estos representan el 57,77% del total de los envíos movizados de encomienda, y por el incremento de 106,67% en los envíos locales, rubro que representa el 3,53% del total de envíos. Los

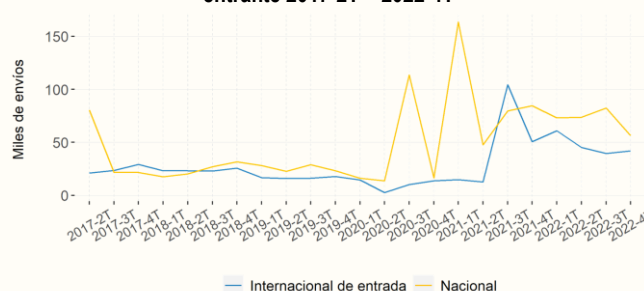
envíos nacionales ascendieron a 286 mil, mientras que los envíos locales, durante el año 2022, fueron 17 mil objetos postales.

Los principales municipios de origen del servicio de **encomienda a nivel nacional** por volumen de envío fueron: Bogotá D.C. (46%), Medellín (6,1%) y Pereira (2,9%), y en cuanto al destino se encuentra en primer lugar Medellín (21,6%), luego Bogotá (9,4%) y Funza (3,6%) en tercer puesto.

En lo que corresponde a las **encomiendas locales** se evidencia que se concentraron fuertemente en las ciudades de Bogotá D.C. (42%) y Medellín (39,5%).

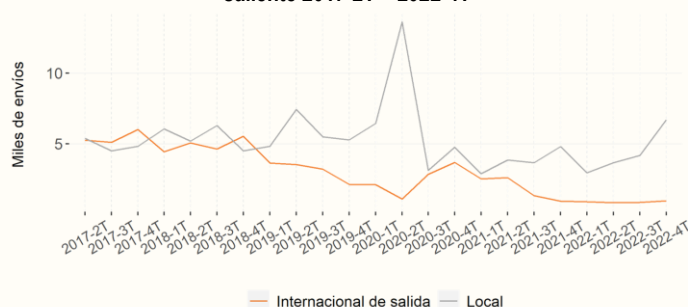
Por el lado de los **envíos internacionales**, durante el mismo año se movizaron 3.517 objetos postales con destino internacional saliente, lo que representa un aumento de 0,71% en comparación con los envíos movizados en 2021, es decir, prácticamente el mismo número que el año anterior; y 188 mil envíos entraron del exterior, lo cual genera un aumento de 21,13% respecto al número registrado el año anterior.

Gráfico 23. Envíos de encomienda individual nacional e internacional entrante 2017-2T – 2022-4T



Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

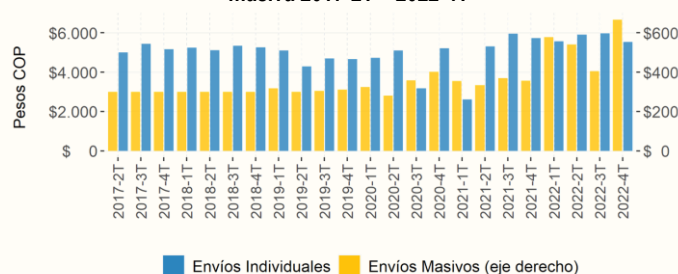
El origen de las **encomiendas internacionales de salida** se presentó de la siguiente manera: Bogotá D.C. (27,4%), Armenia (6,9%) y Medellín (4,8%). En cuanto a las **encomiendas internacionales de entrada**, éstas tuvieron como destino las ciudades de Medellín (30%) y Bogotá D.C. (24,1%) principalmente.

Gráfico 24. Envíos de encomienda individual nacional e internacional saliente 2017-2T – 2022-4T


Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

Ingreso promedio por envío de correspondencia

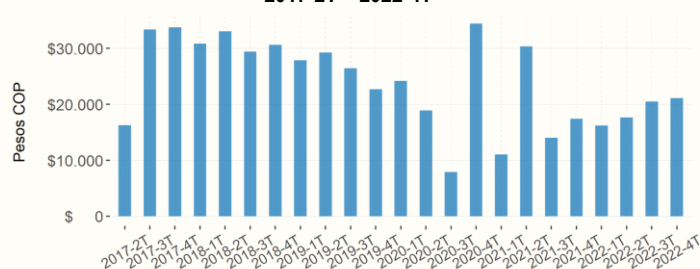
En 2022, el ingreso promedio por envío de correspondencia se ubicó en \$1.610, lo cual representa un aumento de 56,61% en relación con el valor correspondiente al año 2021. En cuanto a este indicador por tipo de envío, se encontró que en los individuales el valor en 2022 fue de \$5.747, es decir, se incrementó en 24,25% en comparación con el año inmediatamente anterior, mientras que en los masivos resultó un valor de \$554, con un alza del 56,50% respecto al año 2021.

Gráfico 25. Ingreso promedio por envío de correspondencia individual y masiva 2017-2T – 2022-4T


Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

Ingreso promedio por envío de encomienda

En 2022 el ingreso promedio por envío de encomienda se ubicó en \$18.712, lo que representó un aumento de 20,97% con respecto al año inmediatamente anterior. Cabe recordar que estos valores corresponden a los envíos individuales, toda vez que son los únicos que se movilizan a través de esta modalidad de correo.

Gráfico 26. Ingreso promedio por envío de encomienda 2017-2T – 2022-4T


Fuente: cálculo de la CRC a partir de la información reportada por el Operador Postal Oficial a través del Sistema Colombia TIC.

Para más información de los servicios postales, se puede consultar el tablero interactivo disponible en Postdata en el siguiente enlace:

- [Cifras de los servicios postales](#)
- [Batería de indicadores para el análisis de competencia](#)

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Mensajería Expresa](#)
- [Correo](#)

La información presentada en este Data Flash fue consultada el 17 de febrero de 2023 para el servicio de Correo y el 11 de marzo de 2023 para Mensajería Expresa.

Este Data Flash está disponible en Postdata en el siguiente enlace:

<https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2023-007-servicios-postales>

Elaborado por la Coordinación de Inteligencia y Analítica de Datos de la Comisión de Regulación de Comunicaciones

Bogotá D.C. - Colombia