



DATA× FLASH TELEFONÍA MÓVIL

Data Flash 2022-024 - Telefonía móvil

Noviembre de 2022

La Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC- presenta el Data Flash 2022-024 sobre Telefonía Móvil, con la información a junio de 2022 reportada por los PRSTM en virtud de lo establecido en los Formatos T.1.6 y T.1.7 del Título Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016, consultada a través del sistema Colombia TIC el 2 de septiembre de 2022.

Este Data Flash está disponible en Postdata a través del siguiente enlace: <https://postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2022-024-telefonía-movil>

Datos relevantes

Durante el segundo trimestre del 2022 los abonados del servicio de telefonía móvil presentaron una variación del 10,5% frente al mismo periodo del año anterior, y superaron los 77 millones.

Por otra parte, los ingresos en este período disminuyeron el 2,4% hasta llegar a \$588 mil millones, mientras que el tráfico se redujo el 16,5%, para llegar a 34,5 mil millones de minutos cursados.

Ingresos

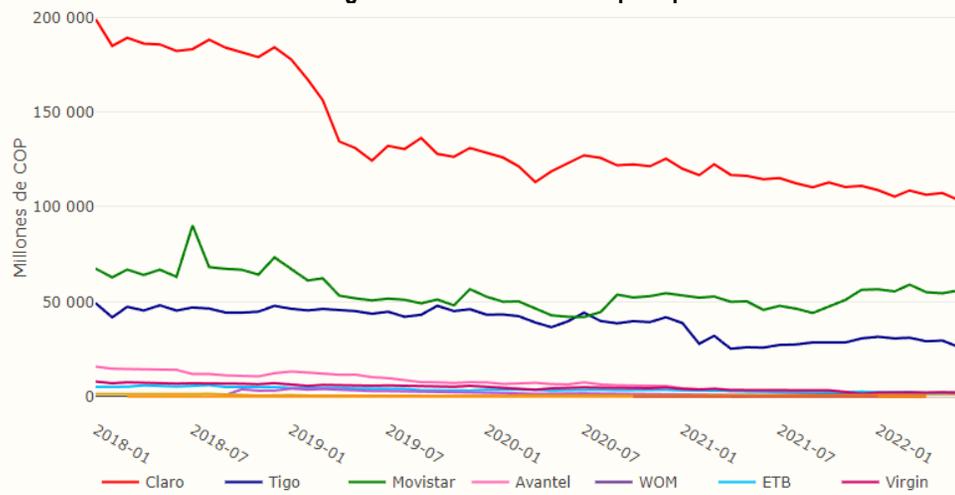
Los ingresos de telefonía móvil en el segundo trimestre de 2022 presentaron una variación negativa de 2,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior, ubicándose en \$588 mil millones. Durante el trimestre en cuestión los ingresos de los Operadores Móviles de Red (OMR¹) por este servicio disminuyeron en un 1% frente al mismo periodo del año anterior, mientras que los ingresos de los Operadores Móviles Virtuales (OMV²) disminuyeron en un 38,2%.

Los ingresos de la modalidad pospago en junio de 2022 representan el 71,4% del total del servicio de telefonía móvil, 6 puntos porcentuales más que el mismo mes del 2021, y presentaron un crecimiento del 6,8% frente al mismo mes del año anterior.

Los ingresos de la modalidad prepago en junio de 2022 representan el 28,6% del total del servicio de telefonía móvil y presentaron una disminución del 19,1% frente al mismo mes del año anterior.

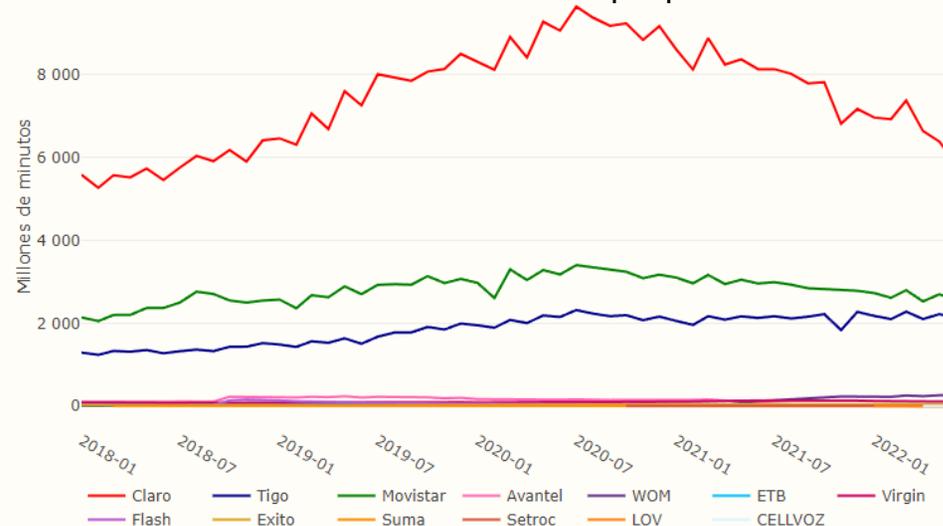
¹ Los OMR incluyen a Claro, Movistar, Tigo, Avantel y WOM.

² Los OMV incluyen a ETB, Virgin, Logística Flash, Almacenes Éxito, Suma Móvil y Setroc. A partir de abril de 2022 ETB paso de ser OMR a OMV.

Gráfico 1. Ingresos de Telefonía móvil por operador


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Gráfico 2. Tráfico de Telefonía móvil por operador


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Tráfico

El tráfico de minutos cursados por los operadores durante el segundo trimestre de 2022 fue de 34,5 mil millones, con una variación de -16,5% frente al mismo periodo del año anterior. Durante este trimestre los minutos cursados por los OMR disminuyeron en un 16,6% frente al mismo periodo del año anterior, mientras que el tráfico de los OMV disminuyó en un 13,6%.

Los minutos cursados por los usuarios postpago en el segundo trimestre de 2022 representan el 56% del total de tráfico del servicio de telefonía móvil y presentaron una disminución del 19% frente al mismo trimestre del año anterior.

En cuanto a los usuarios prepago, los minutos cursados en el segundo trimestre de 2022 representan el 44% del total de tráfico del servicio de telefonía móvil y presentaron una disminución del 13,1% frente al mismo trimestre del año anterior.

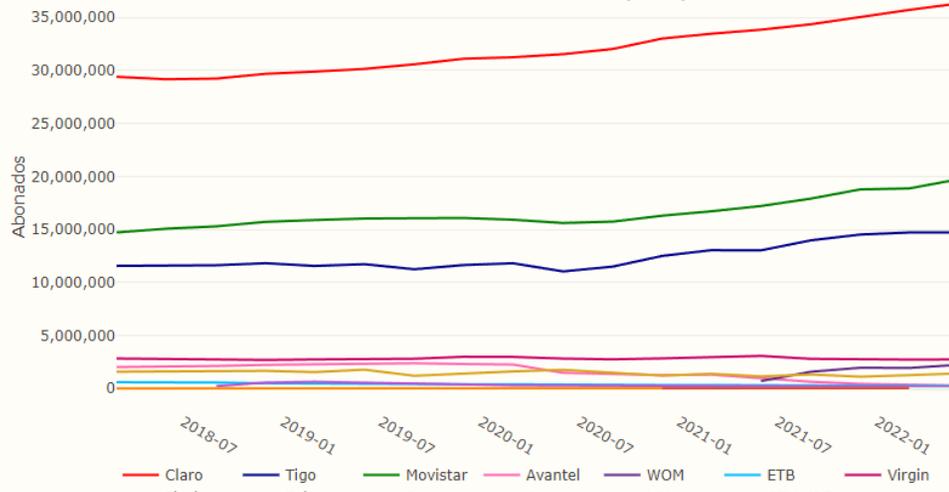
Abonados

Para el segundo trimestre de 2022 los abonados del servicio de telefonía móvil alcanzaron los 77,9 millones, con una variación de 10,5% frente al mismo periodo del 2021.

Para el segundo trimestre de 2022 los abonados postpago representan el 24,3% de los abonados totales de telefonía móvil y presentaron una variación del 20,5% frente al mismo periodo del año anterior. Por su parte, los abonados prepago representan el 75,7% de los abonados totales de telefonía móvil y presentaron una variación del 7,6% frente al mismo periodo del año anterior.

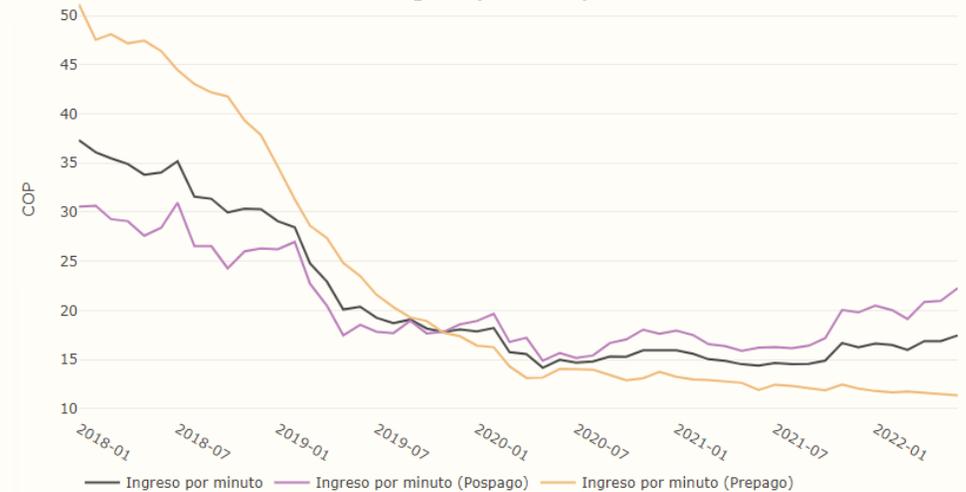
El total de abonados de los OMR para el segundo trimestre de 2022 llegó a 73 millones, lo que representa un incremento de 11,5% frente al año mismo periodo del año 2021.

Los abonados del servicio de telefonía móvil de los OMV alcanzaron los 4,6 millones en el segundo trimestre de 2022, y presentaron una disminución de 3% frente al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 3. Abonados de Telefonía móvil por operador


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1 de la Resolución MINTIC 175 de 2021.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Gráfico 4. Ingreso promedio por minuto


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.6 y del Formato T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Ingreso promedio por minuto³

El ingreso promedio por minuto para el segundo trimestre de 2022 fue de \$17,5 presentando una variación de 16,9% frente al mismo trimestre del año 2021.

El ingreso promedio por minuto para los OMR para el segundo trimestre de 2022 presentó una variación del 18,6% frente al mismo periodo del año anterior, estableciéndose en \$17,4.

Para los OMV, el ingreso promedio por minuto para el segundo trimestre de 2022 presentó una disminución del 28,5% frente al mismo periodo del año anterior, estableciéndose en \$21.

Ingreso promedio trimestral por abonado⁴

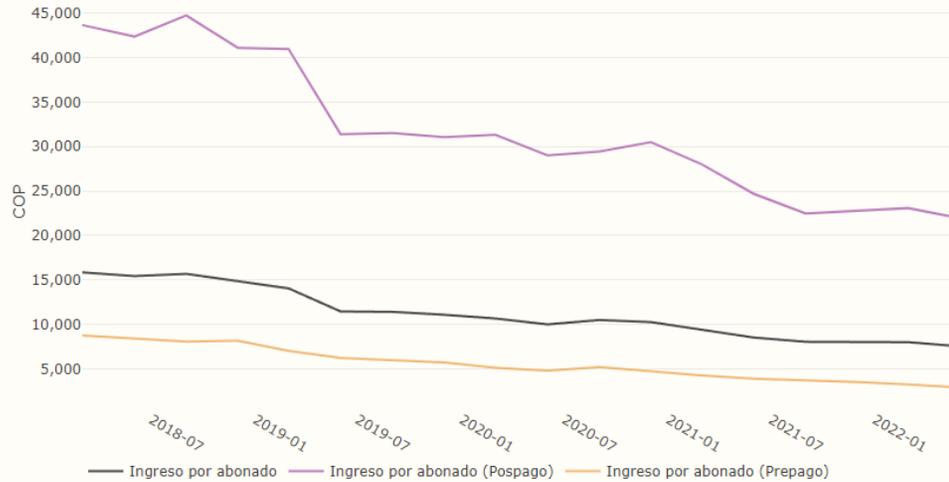
El ingreso promedio por abonado para el segundo trimestre de 2022 fue de \$7.546 presentando una variación negativa de 11,6% frente al mismo trimestre del año anterior.

El ingreso promedio por abonado para los OMR para el segundo trimestre de 2022 se estableció en \$7.832, presentado una disminución del 11,2% frente al mismo periodo del año anterior.

Para los OMV, el ingreso promedio por abonado para el segundo trimestre de 2022 se ubicó en \$2.985, lo que evidencia un decrecimiento del 36,2% frente al mismo periodo del año anterior.

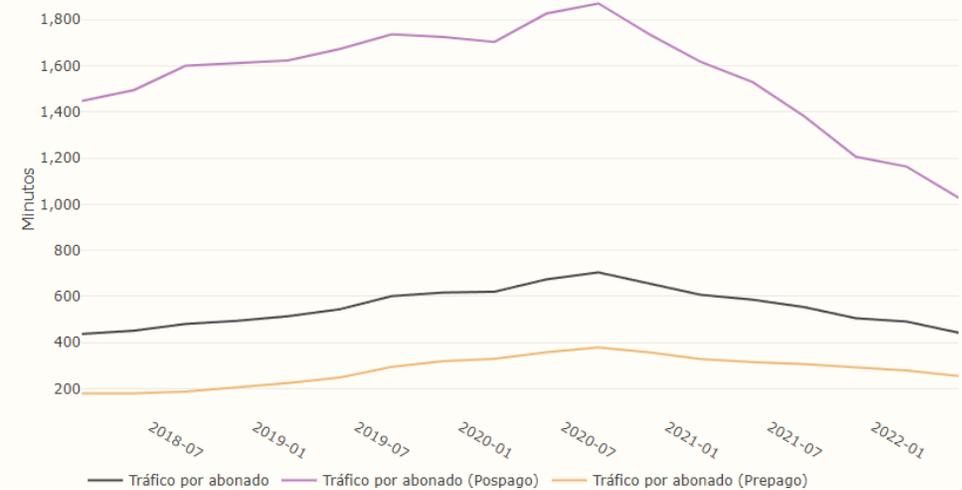
³ El ingreso promedio por minuto se calcula como una proporción entre los ingresos y el tráfico de minutos reportado por los Proveedores de Redes de Servicios de Telecomunicaciones Móviles (PRSTM).

⁴ El ingreso promedio por abonado se calcula como una proporción entre los ingresos y el número de abonados reportados por los PRSTM.

Gráfico 5. Ingreso promedio por abonado 2018-2021


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016 y la Resolución MINTIC 175 de 2021.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Gráfico 6. Minutos promedio por abonado


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato T.1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016 y la Resolución MINTIC 175 de 2021.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Tráfico promedio trimestral por abonado⁵

El tráfico promedio por abonado se ubicó en 442 minutos para el segundo trimestre de 2022, presentando una disminución del 24,4% frente al mismo trimestre del año anterior.

El tráfico promedio por abonado de los OMR para el segundo trimestre de 2022 presentó una disminución de 25,1% frente al mismo periodo del año anterior, ubicándose en 462 minutos.

El tráfico promedio por abonado de los OMV para el segundo trimestre de 2022 presentó un decrecimiento de 10,8% frente al mismo periodo del año anterior, ubicándose en 131 minutos.

Para más información de las cifras de Internet móvil en Colombia, se puede consultar el tablero interactivo disponible en Postdata en el siguiente enlace:

<https://www.postdata.gov.co/informacion-telefonía-movil>

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Abonados, ingresos y tráfico de telefonía móvil](#)
- [Tráfico e Ingresos de Mensajería Móvil SMS](#)

Este Data Flash fue elaborado con información consultada el 2 de septiembre de 2022 y con información de abonados de la Resolución MINTIC 175 de 2021.

⁵ El tráfico promedio por abonado se calcula como una proporción entre el tráfico de minutos y el número de abonados reportado por los PRSTM.