



Data Flash 2021-033 – Telefonía móvil

Diciembre de 2021

La Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC- presenta el Data Flash 2021-033 sobre Telefonía Móvil, con la información hasta junio de 2021 de los servicios de voz y mensajería móvil reportada por los proveedores de servicios móviles en virtud de lo establecido en los Formatos 1.6, 1.7 y 1.8 del título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016 consultada a través del sistema Colombia TIC el 28 de octubre de 2021.

Este Data Flash está disponible en Postdata a través del siguiente enlace: <https://www.postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2021-033-telefon%C3%ADa-m%C3%B3vil>

Durante el segundo trimestre del 2021 los abonados del servicio de voz móvil presentaron una variación del 8,7% frente al mismo periodo del año anterior, mientras que los ingresos y el tráfico de minutos cursados de este servicio presentaron disminuciones del 7,3% y 5,5%, respectivamente. Por otra parte, el servicio de SMS¹ para el 2021-2T presentó variaciones negativas de 29,8% en la cantidad de mensajes cursados y de 3,3% en los ingresos reportados, frente al mismo periodo del año anterior.

Ingresos

Los ingresos de voz móvil en el segundo trimestre de 2021 presentaron una variación negativa de 7,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, ubicándose en 602 mil millones de pesos, mientras que los ingresos por el servicio de SMS presentaron una disminución de 3,3%, al ubicarse en 29 mil millones de pesos.

Ingresos de voz móvil

Para el mes de junio de 2021 los ingresos de voz móvil se ubicaron en 196,3 mil millones de pesos, al presentar una variación negativa de 11,1% frente al mismo mes del año anterior. Durante el segundo trimestre de 2021 los ingresos de los Operadores Móviles de Red (OMR)² por este servicio disminuyeron en un 6,8% frente al mismo periodo del año anterior, mientras que los ingresos de los Operadores Móviles Virtuales (OMV)³ disminuyeron en un 25,2%.

Los ingresos de la modalidad pospago en junio de 2021 representan el 65,4% del total del servicio de voz móvil, 5 puntos porcentuales más que el mismo mes del 2020, y presentaron una variación negativa del 3,7% frente al mismo mes del año anterior.

¹ En el presente documento el servicio de SMS solo incluye mensajes intercambiados entre usuarios.

² Los OMR incluyen a Claro, Movistar, Tigo, Avantel, ETB y WOM.

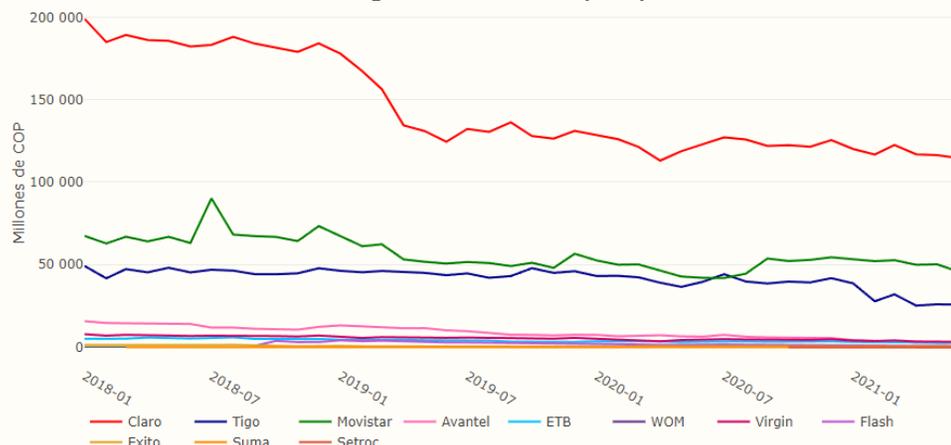
³ Los OMV incluyen a Virgin, Logística Flash, Almacenes Éxito, Suma Móvil y Setroc, este último inició operaciones en el cuarto trimestre de 2020.

Los ingresos de la modalidad prepago en junio de 2021 representan el 34,6% del total del servicio de voz móvil y presentaron una variación negativa del 22,5% frente al mismo mes del año anterior.

Los ingresos de la modalidad prepago en el segundo trimestre de 2021 de los OMR disminuyeron 6,8% frente al mismo periodo del año anterior, y a su vez representan el 33% del total de ingresos de los OMR.

Los ingresos para los OMV⁴ en el segundo trimestre de 2021 disminuyeron 25,2% frente al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 1. Ingresos de Voz Móvil por operador



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

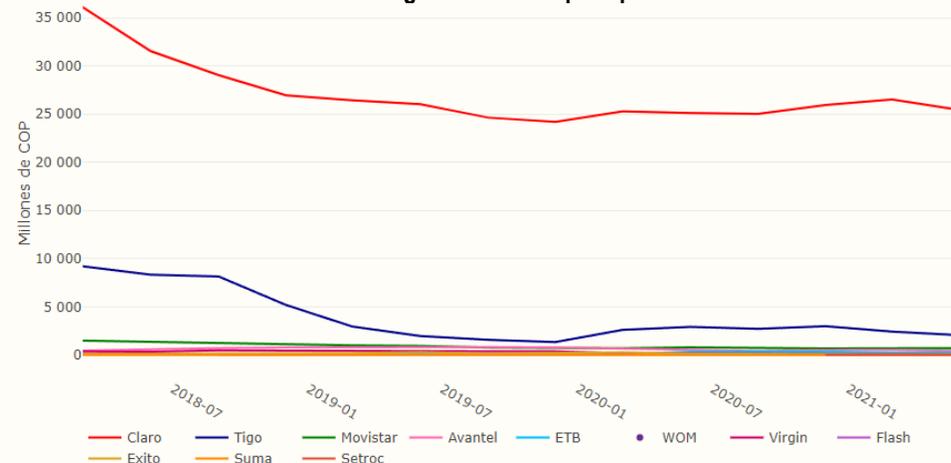
Ingresos de SMS

Para el segundo trimestre de 2021 los ingresos de SMS presentaron una disminución de 3,3% frente al segundo trimestre del año anterior.

Los ingresos de los OMR para el segundo trimestre de 2021 alcanzaron los 28,8 mil millones de pesos, lo que representa una disminución del 2,8% frente al mismo periodo del año anterior. Por otra parte, los ingresos de los OMV para el mismo periodo de análisis disminuyeron en 53,6%, ubicándose en 134 millones de pesos.

⁴ Los OMV soportan el total de su operación en planes prepago.

Gráfico 2. Ingresos de SMS por operador



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.8 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Tráfico

El tráfico de minutos cursados por los operadores durante el segundo trimestre de 2021 ascendió a los 41,4 mil millones, con una variación de -5,5% frente al mismo periodo del año anterior, mientras que la cantidad de mensajes SMS presentó una disminución del 29,8%, al alcanzar los 457,5 millones de mensajes en el trimestre.

Tráfico de voz móvil

Para el mes de junio de 2021 el tráfico de voz móvil se ubicó en 13,6 mil millones de minutos, al presentar una variación de -7,6% frente al mismo mes del año anterior. Durante el segundo trimestre de 2021 los minutos cursados por los OMR disminuyeron en un 5,8% frente al mismo periodo del año anterior, mientras que el tráfico de los OMV se incrementó en un 13,7%.

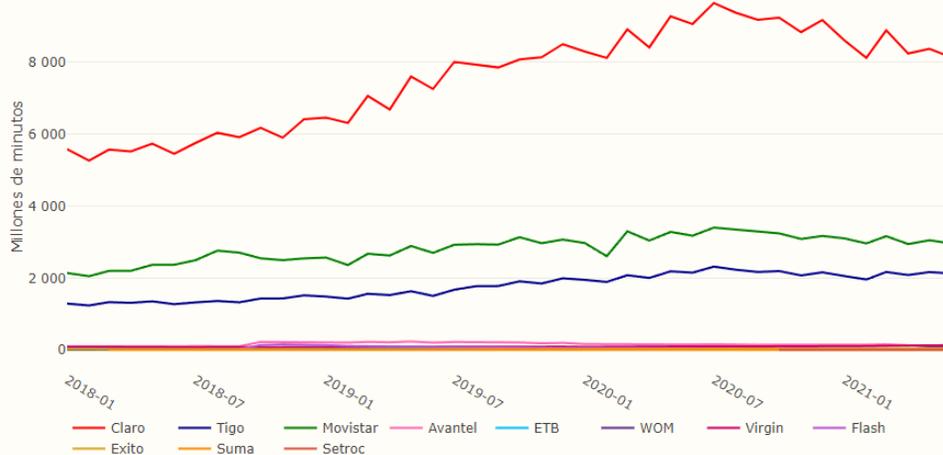
Los minutos cursados por los usuarios postpago en el segundo trimestre de 2021 representan el 58,1% del total de tráfico del servicio de voz móvil y presentaron una disminución del 5,8% frente al mismo trimestre del año anterior.

En cuanto a los usuarios prepago, los minutos cursados en el segundo trimestre de 2021 representan el 41,9% del total de tráfico del servicio de voz móvil y presentaron una disminución del 5,2% frente al mismo trimestre del año anterior.

El tráfico de la modalidad prepago de los OMR en el segundo trimestre de 2021 alcanzó los 16,7 mil millones de minutos, lo que representa el 41% del total de minutos cursados por estos operadores, presentando una disminución del 5,7% frente al mismo periodo del año anterior.

El tráfico de los OMV en el segundo trimestre de 2021 alcanzó los 585,8 millones de minutos, lo que representa el 3,4% del total de minutos cursados por usuarios prepago, presentando una variación positiva de 8,1% frente al mismo trimestre del año anterior.

Gráfico 3. Tráfico de Voz Móvil por operador



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

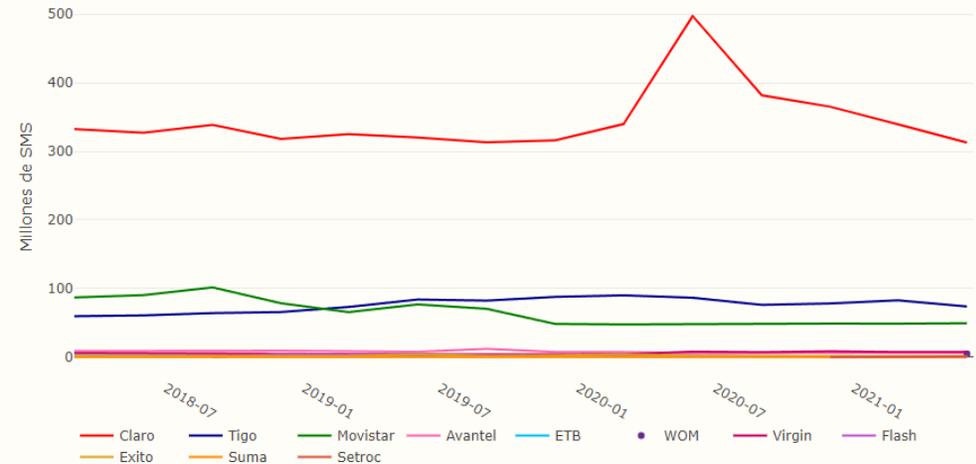
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Tráfico de SMS entre usuarios

Para el segundo trimestre de 2021 la cantidad de mensajes de texto SMS presentó una disminución del 29,8% frente al mismo trimestre del año anterior.

En el segundo trimestre del 2021 los OMR cursaron 447,6 millones de mensajes, lo que representa una disminución del 30% frente al mismo periodo del año anterior, y los OMV para el mismo periodo alcanzaron los 9,8 millones de mensajes, presentado una disminución del 16%.

Gráfico 4. Tráfico de SMS por operador



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.8 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

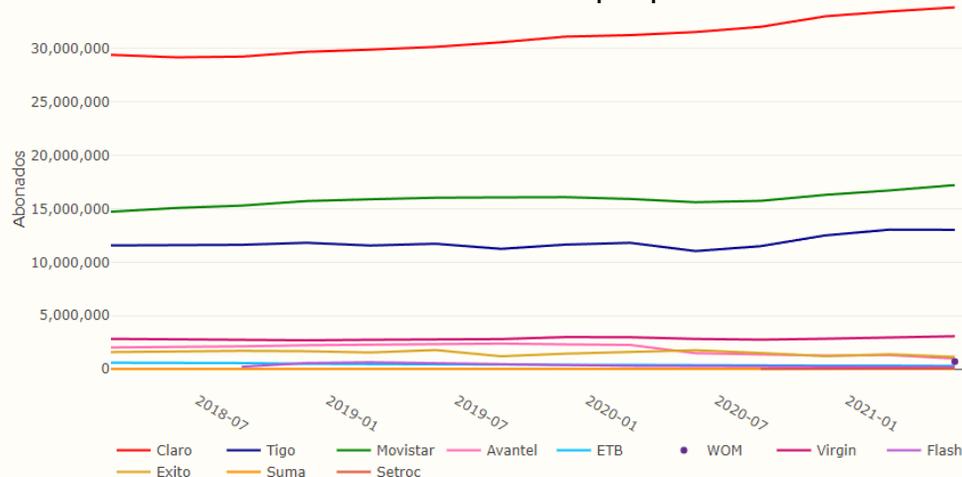
Abonados de voz móvil

Para el segundo trimestre de 2021 los abonados del servicio de voz móvil alcanzaron los 70,5 millones, con una variación de 8,7% frente al mismo periodo del 2020. Es importante mencionar que el segundo trimestre de 2020 presentó reducciones en los abonados del servicio que se entienden asociadas al inicio de la pandemia del COVID-19.

Para el segundo trimestre de 2021 los abonados pospago representan el 22,3% de los abonados totales de voz móvil y presentaron una variación del 12,5% frente al mismo periodo del año anterior. Por su parte, los abonados prepago representan el 77,7% de los abonados totales de voz móvil y presentaron una variación del 7,6% frente 2020-2T.

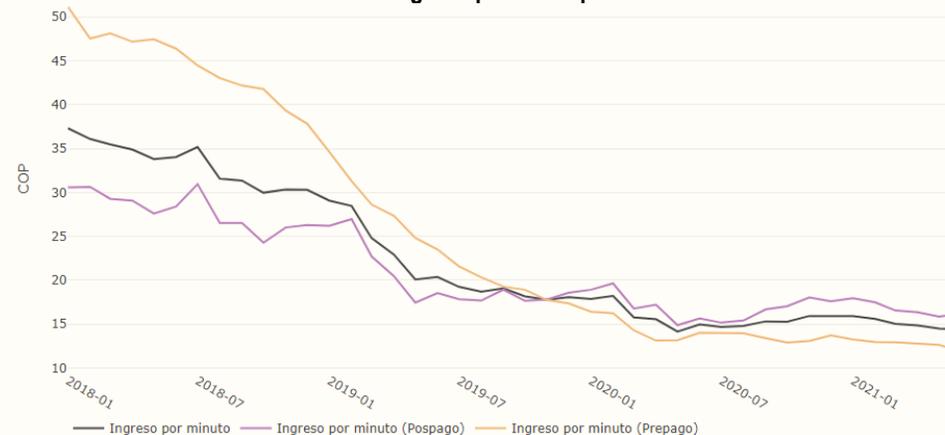
El total de abonados de los OMR para el segundo trimestre de 2021 llegaron a 66 millones, lo que representa un incremento de 10,1% frente al año mismo periodo del año 2020.

Los abonados del servicio de voz móvil de los OMV alcanzaron los 4,4 millones en el segundo trimestre de 2021, al presentar una variación negativa de 8,4% frente al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 5. Abonados de Voz Móvil por operador


Fuente: Resolución MINTIC 175 de 2021.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Gráfico 6. Ingreso promedio por minuto


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.6 y del Formato 1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Ingreso promedio por minuto⁵

El ingreso promedio por minuto para el segundo trimestre de 2021 fue de \$14,6 y presentó una disminución de 1,9% frente al mismo trimestre del año 2020.

El ingreso promedio por minuto para los OMR para el segundo trimestre de 2021 presentó un decrecimiento del 1,1% frente al mismo periodo del año anterior, estableciéndose en \$14,5.

Para los OMV, el ingreso promedio por minuto para el segundo trimestre de 2021 presentó una disminución del 34,2% frente al mismo periodo del año anterior, estableciéndose en \$23,7.

Ingreso promedio trimestral por abonado⁶

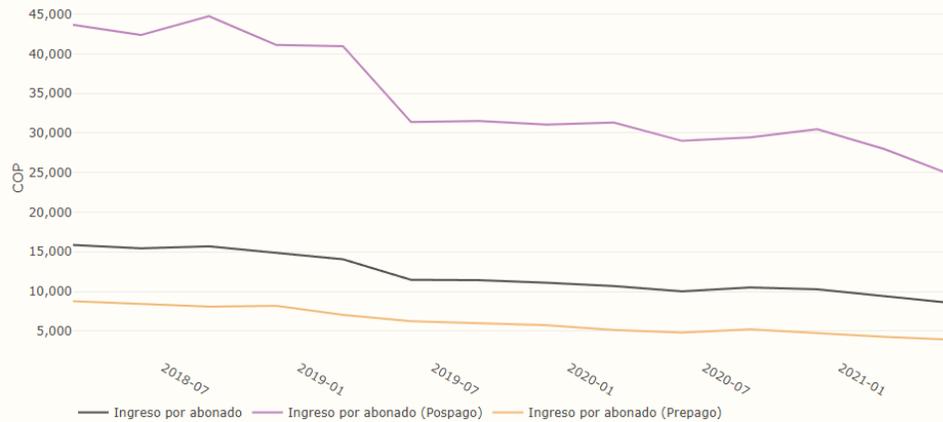
El ingreso promedio por abonado para el segundo trimestre de 2021 fue de \$8.539 y presentó una variación negativa de 14,7% frente al mismo trimestre del año anterior.

El ingreso promedio por abonado para los OMR para el segundo trimestre de 2021 se estableció en \$8.904, presentado una disminución del 15,3% frente al mismo periodo del año anterior.

Para los OMV, el ingreso promedio por abonado de los OMV para el segundo trimestre de 2021 se ubicó en \$3.122, lo que evidencia un decrecimiento del 18,3% frente al mismo periodo del año anterior.

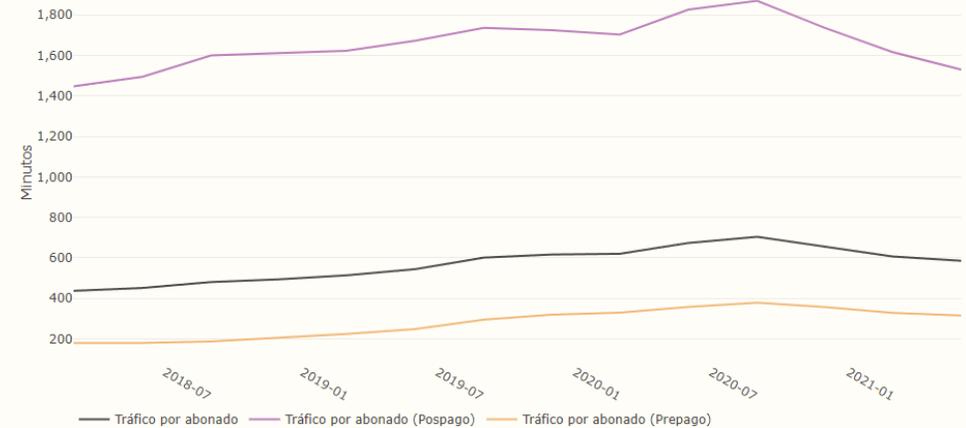
⁵ El ingreso promedio por minuto se calcula como una proporción entre los ingresos y el tráfico de minutos reportado por los Proveedores de Redes de Servicios de Telecomunicaciones Móviles (PRSTM).

⁶ El ingreso promedio por abonado se calcula como una proporción entre los ingresos y el número de abonados reportados por los PRSTM.

Gráfico 7. Ingreso promedio por abonado


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.6 de la Resolución CRC 5050 de 2016 y la Resolución MINTIC 175 de 2021.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Gráfico 8. Minutos promedio por abonado


Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.7 de la Resolución CRC 5050 de 2016 y la Resolución MINTIC 175 de 2021.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Tráfico promedio trimestral por abonado⁷

El tráfico promedio por abonado se ubicó en 585 minutos para el segundo trimestre de 2021, presentando una disminución del 13,1% frente al mismo trimestre del año anterior.

El tráfico promedio por abonado de los OMR para el segundo trimestre de 2021 presentó una variación de -14,4% frente al mismo periodo del año anterior, ubicándose en 616 minutos.

El tráfico promedio por abonado de los OMV para el segundo trimestre de 2021 presentó un crecimiento del 24,2% frente al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 132 minutos.

Ingreso promedio por SMS⁸

El ingreso promedio por SMS para el segundo trimestre de 2021 fue de \$63 y presentó una variación de 37,7% frente al mismo trimestre del año anterior.

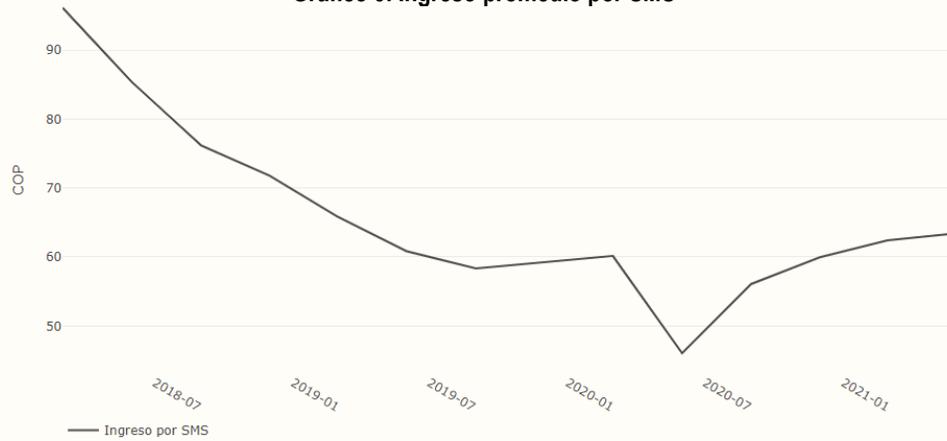
El ingreso promedio por SMS de los OMR para el segundo trimestre de 2021 presentó una variación del 38,9% frente al mismo periodo del año anterior, estableciéndose en \$64,5.

En el caso de los OMV, el ingreso promedio por SMS para el segundo trimestre de 2021 fue de \$13,7, y presentó una disminución del 44,7% frente al mismo periodo del año anterior.

⁷ El tráfico promedio por abonado se calcula como una proporción entre el tráfico de minutos y el número de abonados reportado por los PRSTM.

⁸ El ingreso promedio por SMS se calcula como una proporción entre los ingresos y la cantidad de mensajes SMS reportado por los PRSTM.

Gráfico 9. Ingreso promedio por SMS



Fuente: Sistema Colombia TIC – Información reportada por los proveedores a través del Formato 1.8 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Abonados, ingresos y tráfico de telefonía móvil](#)
- [Tráfico e Ingresos de Mensajería Móvil SMS](#)

Este Data Flash fue elaborado con información consultada el 28 de octubre de 2021 y con información de abonados de la Resolución MINTIC 175 de 2021.