

Data Flash 2021-028 -Televisión por suscripción

Octubre 14 de 2021

La Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC- presenta el Data Flash 2021-028 sobre el servicio de Televisión por Suscripción, con información reportada por los operadores de dicho servicio en el formato 1.1 de Ingresos, incluido en el Título Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016, y mediante los formatos 6 y 7 de la Resolución MinTIC 175 de 2021.

Este Data Flash está disponible en Postdata a través del siguiente enlace: [Data Flash 2021-028 -Televisión por suscripción | Postdata](#)

Durante el primer semestre del año 2021 los ingresos asociados al servicio de televisión por suscripción alcanzaron los \$1,7 billones, lo que representó un crecimiento de 4,9% con respecto al primer semestre de 2020. Por su parte, los suscriptores de este servicio llegaron a 6 millones, al presentar un aumento de más de 75 mil durante el mismo periodo de referencia.

Ingresos

Los ingresos de televisión por suscripción para el primer semestre del año 2021 fueron superiores en 79,9 mil millones en comparación con el 2020-1S, continuando con una tendencia positiva al mostrar una tasa de crecimiento de 4,9%. Esta variación es explicada principalmente por el comportamiento de CLARO, quien contribuyó con 4,4pp¹, seguido por UNE-EPM con 1,7pp y MOVISTAR quien contribuyó negativamente con 1,3pp..

Gráfico 1. Ingresos semestrales del servicio de televisión por suscripción (2014-2021)

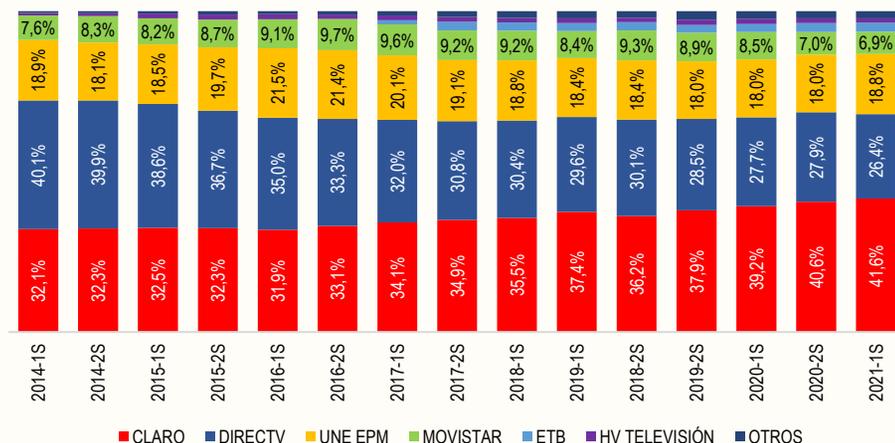


Fuente: Información reportada por los operadores a través del sistema Colombia TIC.

¹ pp: Puntos Porcentuales

El 41,6% de los ingresos en el 2021-1S correspondieron a CLARO, el 26,4% a DIRECTV, el 18,8% a UNE-EPM, el 6,9% a MOVISTAR, el 2,7% a ETB, el 1,4% a HV TELEVISIÓN y finalmente el 2,2% restante corresponde a los demás operadores.

Gráfico 2. Ingresos de televisión por suscripción por operador (2014-2021)



Fuente: Información reportada por los operadores a través del sistema Colombia TIC.

Suscriptores

De acuerdo con la información reportada por los operadores, a junio de 2021 se contabilizaron 6 millones de suscriptores del servicio de televisión por suscripción, lo que representa una penetración en hogares del 35,8%. Con respecto a diciembre de 2020, los suscriptores presentaron una variación de -0,28% y en comparación con junio de 2020 de 1,3%.

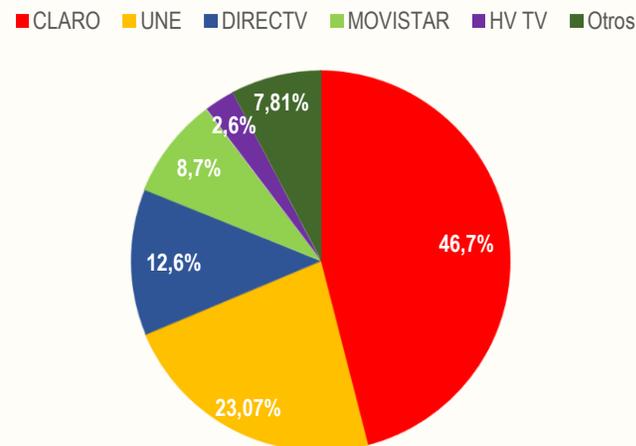
Gráfico 3. Suscriptores del servicio de Televisión por suscripción (2017-2021)



Fuente: Información reportada por los operadores a través del sistema Colombia TIC.

CLARO fue el operador que registró la mayor participación del total de suscriptores con el 46,7% a junio de 2021, aumentando así 1,9pp con respecto a junio de 2020. En segundo lugar, se encuentra UNE-EPM con un 23,07%, y un aumento 1,7pp. DIRECTV reportó una participación del 12,6%, presentando una reducción de 5,3pp con respecto al mismo mes del año anterior. Los demás operadores tienen una participación inferior al 10%, entre ellos, MOVISTAR (8,7%), HV TV (2,6%) y ETB (2,2%).

Gráfico 4. Distribución de suscriptores del servicio por operadores (2021-1S)



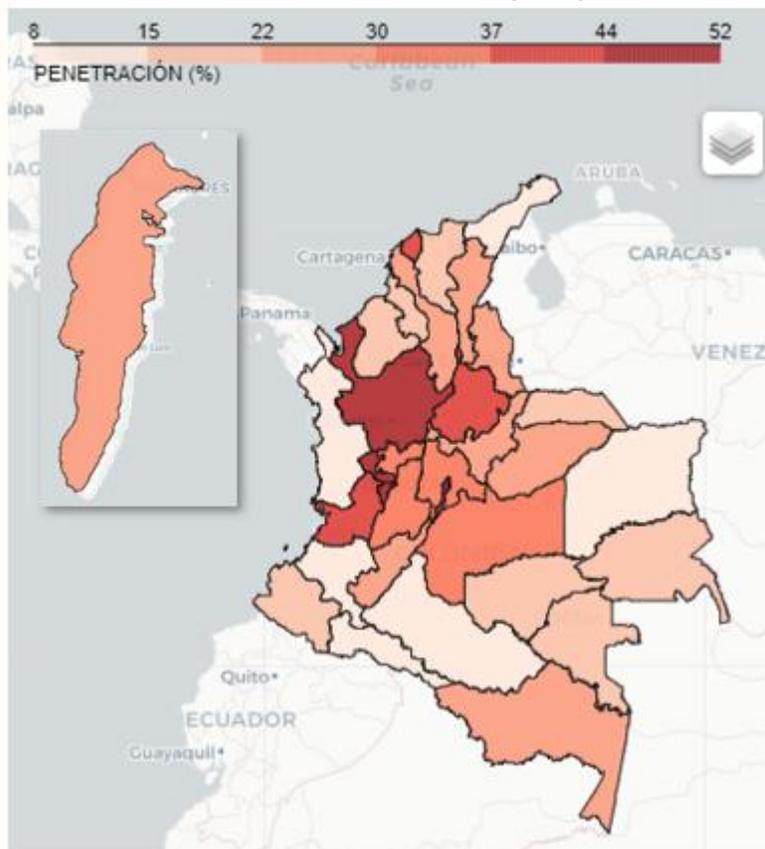
Fuente Información reportada por los operadores a través del sistema Colombia TIC.

Al nivel geográfico se evidenció que las cuatro ciudades principales (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla) representan el 43,44% del total de suscriptores del país.

Al revisar de manera detallada el comportamiento de los suscriptores se puede observar que Cali, Medellín y Bogotá presentaron un incremento en el primer semestre del año en curso, con variaciones de 5,8%, 3,46% y 2,4% respectivamente, frente al mismo periodo del año anterior. Por el contrario, Barranquilla presentó una variación negativa de 4,8% de los suscriptores, al alcanzar un total de 200 mil suscriptores activos, mientras que el resto de las ciudades se encuentran por debajo de dicho número.

A junio de 2021, Bogotá D.C. presentó una penetración en hogares del 51,8%. Por su parte, el departamento de Antioquia cuenta con una penetración del 49,4%, mientras que en el Valle del Cauca y Cundinamarca la misma corresponde a 42,5% y 35,1%, respectivamente.

Gráfico 5. Penetración del servicio de TV por departamento



Fuente: Información reportada por los operadores a través del sistema Colombia TIC.

Gráfico 6. Ingreso promedio mensual por suscriptores (en pesos)



Fuente: Información reportada por los operadores a través del sistema Colombia TIC.

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en el siguiente enlace:

- [Suscriptores de TV por Suscripción](#)

Este Data Flash fue elaborado con información preliminar consultada el 20 de septiembre de 2021, la cual se encuentra en revisión.

Finalmente, el ingreso promedio por suscriptor, para el mes de junio de 2021 ascendió a \$47.000, presentando una variación de 4,1% frente al mismo mes del año anterior y de 2,8% en comparación con diciembre de 2020.