



Data Flash 2021-025 - Reportes de televisión abierta

Septiembre de 2021

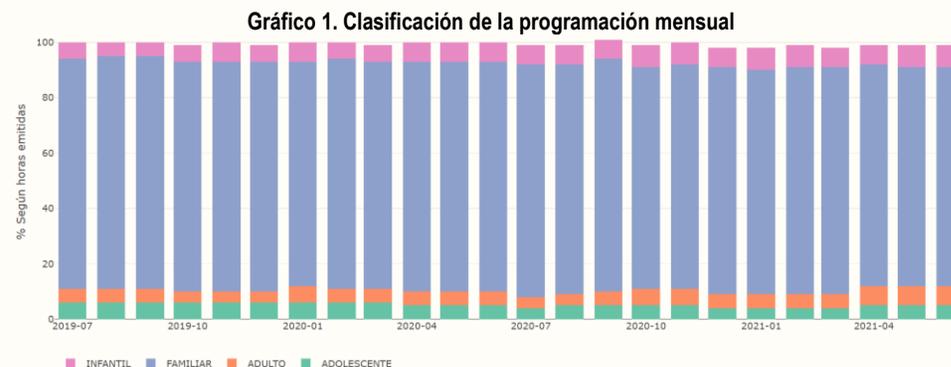
La Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC- presenta el Data Flash 2021-025 sobre contenidos audiovisuales, con la información del servicio de televisión abierta reportada por los concesionarios y licenciatarios de este servicio, en virtud de lo establecido en la Resolución CRC 5050 de 2016, el Acuerdo 02 de 2011 de la Comisión Nacional de Televisión -CNTV- y de la Resolución 350 de 2016 de la Autoridad Nacional de Televisión -ANTV-, para el primer semestre del 2021.

Este Data Flash está disponible en Postdata a través del siguiente enlace: <https://postdata.gov.co/dataflash/data-flash-2021-025-reportes-de-televisi%C3%B3n-abierta>

Durante el primer semestre de 2021, el 81% de la programación emitida por los canales¹ de televisión abierta fue de carácter familiar² y las peticiones, quejas y reclamos a los canales han retornado a niveles semejantes a los previos de la pandemia, oscilando alrededor de las 1.000 PQRS mensuales. Es importante resaltar, que en este Data Flash se libera nueva información sobre los porcentajes de programas que contienen lenguas nativas, étnicas o criollas y se evidencia el incremento de estos contenidos desde el 2019.

Parrillas de programación

Durante el primer semestre de 2021 los programas³ familiares representaron el 81% de la programación emitida mensualmente, mientras que la programación infantil ascendió al 8%, la adolescente se mantuvo en el 5% y la de adultos en 6%.



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

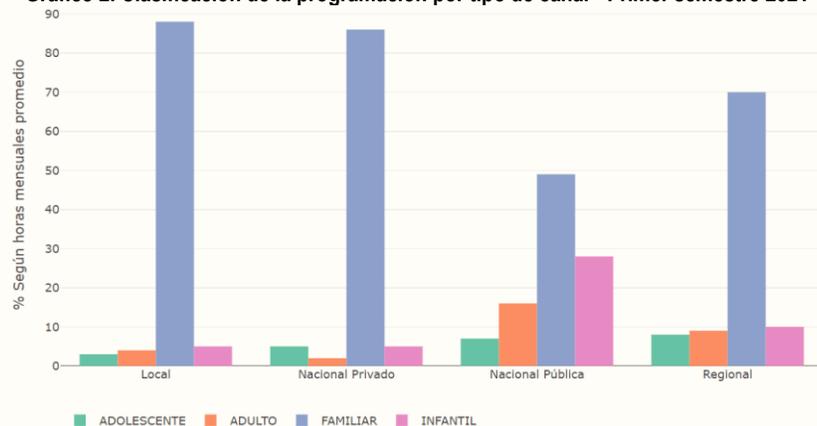
¹ Los canales se entienden como los distintos concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta, los cuales se pueden clasificar en tres grandes categorías según su área de cobertura: *Locales* (12 que actualmente reportan a la CRC), *Regionales* (8) y *Nacionales*. Los canales nacionales se separan entre la televisión nacional pública (RTVC) y privados, estando este último grupo conformado por RCN, Caracol y Canal UNO.

² Se entiende por programación familiar aquella que es apta para ser emitida en la franja familiar.

³ Familiar: para toda la familia. Infantil: entre 0 y 12 años. Adolescente: entre 12 y 18 años. Adulto: mayores de 18 años.

Más del 85% de la programación emitida en el primer semestre de 2021 por los canales nacionales privados y locales fue familiar, mientras que en los canales regionales esta programación represento el 70% de las horas emitidas. Por su parte, en la televisión nacional pública la programación familiar representó el 49% y la programación infantil el 28%, con un promedio de 202 horas mensuales durante este periodo.

Gráfico 2. Clasificación de la programación por tipo de canal - Primer semestre 2021



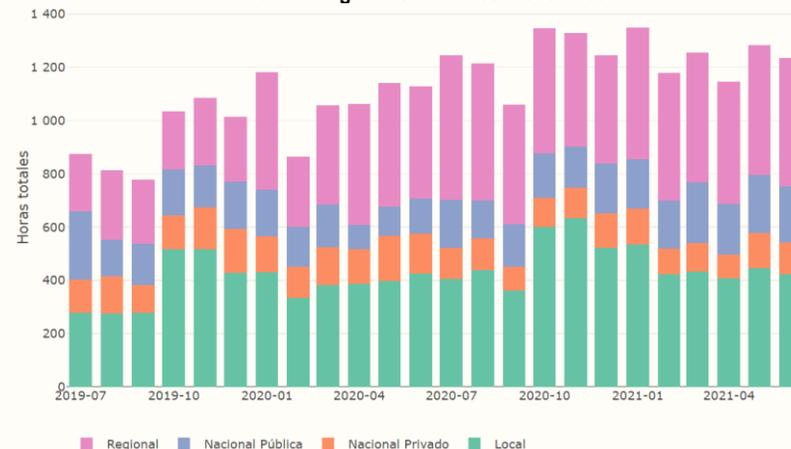
Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Programación infantil

En comparación con el primer semestre de 2020, las horas de programación infantil mensuales presentaron un incremento del 15,8% durante el primer semestre del 2021 al alcanzar el 7,6% del total de horas emitidas.

En lo corrido de 2021, hasta el mes de junio, la programación infantil alcanzó un pico en el mes de enero superando las 1.300 horas de programación en todos los canales de televisión abierta. Durante este mes se alcanzaron máximos en las horas de programación en los canales regionales (497 horas), nacionales privados (135 horas) y locales (534 horas).

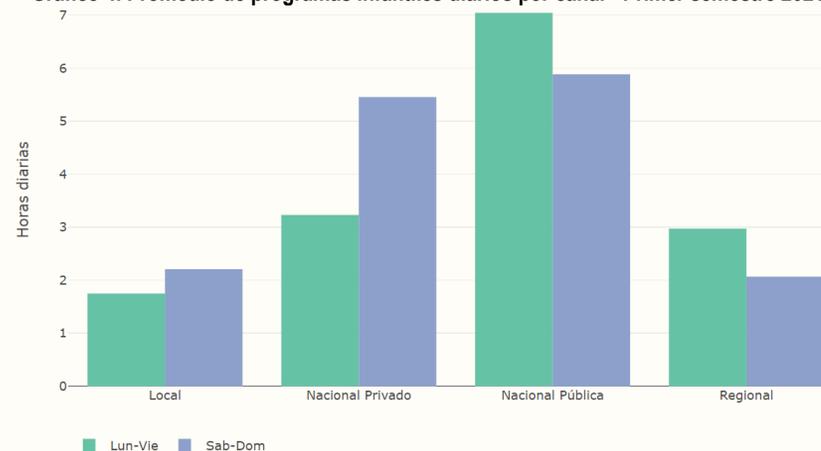
Gráfico 3. Programas infantiles mensuales



Fuente: Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Notas: Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

Durante el primer semestre de 2021, en los canales nacionales privados y locales la programación infantil emitida fue superior los fines de semana, en comparación con los días entre semana. En el caso de la televisión nacional pública y regional se emitieron 7 y 3 horas diarias de programación infantil entre semana, respectivamente, mientras que en los fines de semana se emitió una hora menos al día.

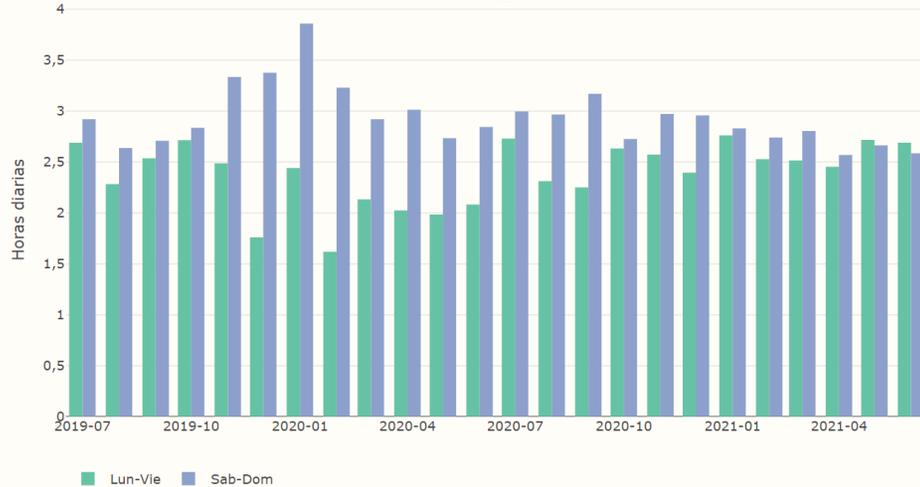
Gráfico 4. Promedio de programas infantiles diarios por canal - Primer semestre 2021



Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

A partir de mayo de 2021 se revierte la tendencia previamente observada y las horas promedio de programación infantil emitidas de lunes a viernes superan las horas promedio de los fines de semana.

Gráfico 5. Promedio de programación infantil diaria



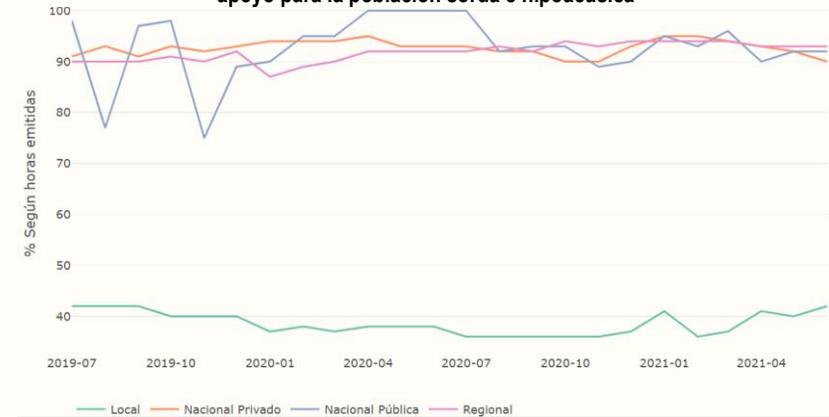
Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Sistemas de apoyo a la población sorda e hipoacúsica

En el primer semestre de 2021, los programas emitidos⁴ con algún tipo de sistema de apoyo para la población sorda e hipoacúsica incrementaron en 2 puntos porcentuales en comparación con el segundo semestre de 2020. Los programas con subtítulos fueron los que presentaron un mayor incremento al pasar del 7,2% al 8,5% de los programas.

Durante el primer semestre de 2021 los canales nacionales y regionales emitieron más del 90% de su programación mensual con algún sistema de apoyo para el acceso de la población sorda e hipoacúsica, mientras que los canales locales emiten cerca del 40% de su programación mensual con dichos sistemas.

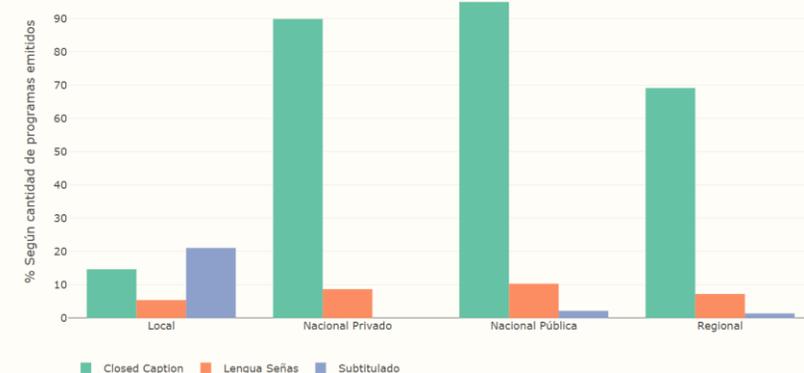
Gráfico 6. Porcentaje de programas mensuales con sistemas de apoyo para la población sorda e hipoacúsica



Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Notas: 1. Los porcentajes se presentan sobre la programación emitida entre las 06:00 y las 23:59 horas en cada canal. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

El sistema de apoyo para el acceso a la población sorda e hipoacúsica más utilizado durante el primer semestre de 2021 fue el texto escondido o Closed Caption, con más del 90% de los programas emitidos en los canales nacionales y el 69% de los programas emitidos en los canales regionales utilizando este sistema. En los canales locales, el principal sistema de apoyo fue la subtítulos con el 21% de los programas, seguido del close caption con un 15% de la programación emitida usando este sistema.

Gráfico 7. Porcentaje de programas con sistemas de apoyo para la población sorda e hipoacúsica



Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Notas: 1. Los porcentajes se presentan sobre la programación emitida entre las 06:00 y las 23:59 horas en cada canal. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata.

⁴ La Resolución ANTV 350 de 2016 estableció que, a partir del 31 de enero de 2017, el 100% de la programación emitida entre las 06:00 y las 23:59 horas, con excepción de los eventos deportivos y musicales, debe tener sistemas de apoyo para la población sorda e hipoacúsica, los cuales pueden ser: texto escondido o *Closed Caption*, *lengua de señas* colombiana y *subtitulado*, o cualquiera que pueda servir para el mencionado fin.

Programas con lenguas nativas, étnicas o criollas

Durante el primer semestre de 2021 se emitieron 684 programas que contienen lenguas nativas, étnicas o criollas fueron, alcanzando un total de 251 horas de emisión. Esta cifra corresponde al 0,26% del total de la programación emitida en la televisión abierta. En este periodo, solo los canales regionales y el nacional público emitieron programación con estos dialectos.

Gráfico 8. Programación con lenguas nativas, étnicas o criollas



Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Peticiones, quejas y reclamos

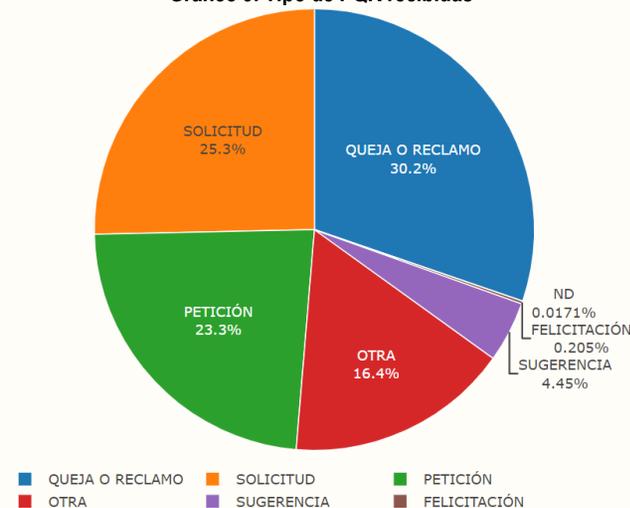
En comparación con el segundo semestre de 2020, las PQR disminuyeron en un 1,8% en el primer semestre del 2021 y en comparación con el primer semestre del año 2020 presentaron una reducción del 23,3%.

Tipo de PQRS

Las PQRS recibidas por los canales están clasificadas en las siguientes seis categorías: Queja o reclamo, Solicitud, Petición, Sugerencia, Felicitación u Otra.

Con base en la información reportada durante el primer semestre de 2021, el 30% de las PQRS recibidas por los canales son quejas o reclamos, el 25% solicitudes y el 23% peticiones.

Gráfico 9. Tipo de PQR recibidas

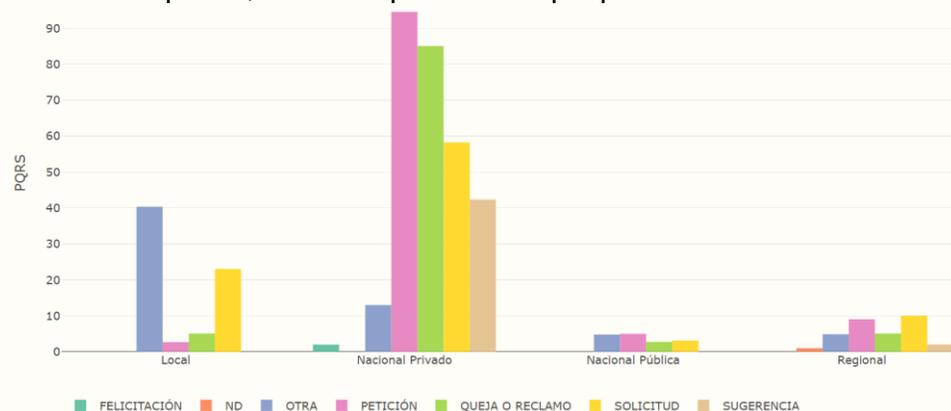


Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Notas: 1. ND No disponible o reportado en blanco por el concesionario o licenciatario. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Los canales nacionales privados fueron los que más PQRS recibieron en el primer semestre del 2021, siendo las peticiones las más recurrente con 95 al mes. Adicionalmente, estos canales reciben alrededor de 85 quejas o reclamos, 42 sugerencias y 58 solicitudes al mes.

Gráfico 10. Tipo de PQR recibidas en promedio al mes por tipo de canal - Primer semestre 2021

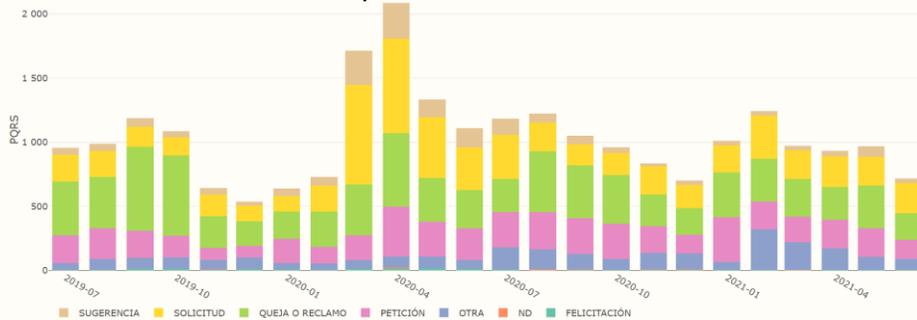


Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Notas: 1. ND No disponible o reportado en blanco por el concesionario o licenciatario. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

En lo corrido del 2021, hasta el mes de junio, el número de PQRS recibidas se incrementó de manera importante durante los meses de enero y febrero al presentar incrementos frente al mes anterior del 44% y 23%. En los demás meses del primer semestre, no se ha superado la cota de las 1.000 PQRS al mes.

Gráfico 11. Tipo de PQR recibidas mensualmente



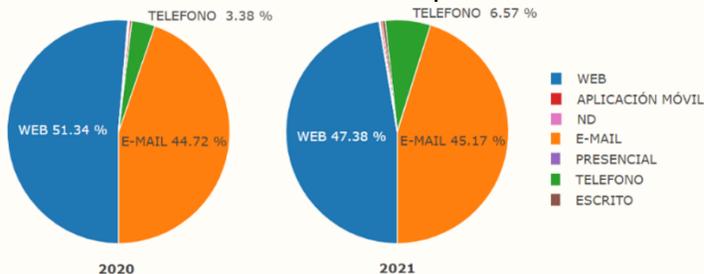
Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Notas: 1. ND No disponible o reportado en blanco por el concesionario o licenciatario. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Mecanismos de recepción de las PQRS

En el primer semestre de 2021 la mayoría de las PQRS se recibieron mediante la pagina web de los canales, sin embargo, en comparación con el 2020 este mecanismo de recepción paso del 51% al 47%. Durante este semestre se incrementó la proporción de PQRS recibidas por telefono en 3 puntos porcentuales, mientras que la proporción de PQRS recibidas mediante correo electrónico se mantuvo estable en 45%.

Gráfico 12. Mecanismo de recepción de PQR



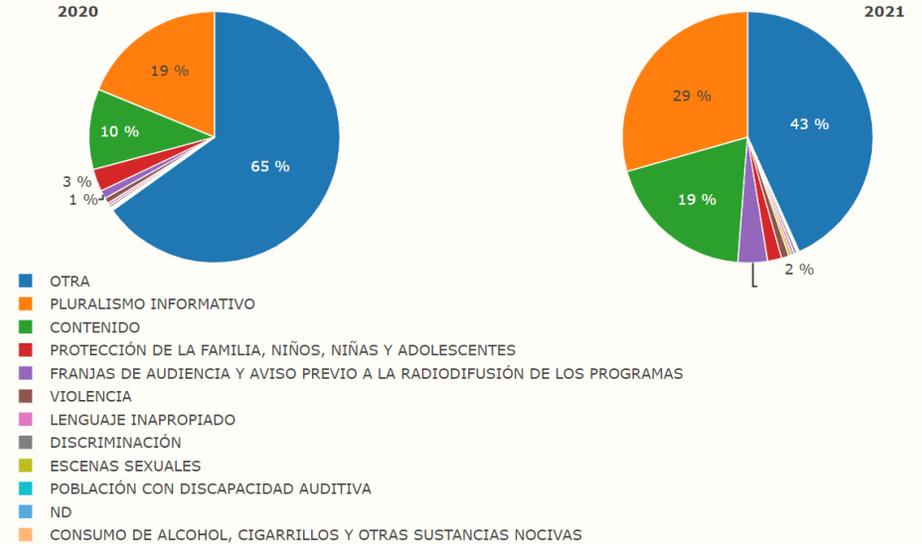
Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Notas: 1. ND No disponible o reportado en blanco por el concesionario o licenciatario. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Temáticas de la PQRS

El 29 % de las PQRS recibidas en el primer semestre de 2021 estuvieron relacionadas con pluralismo informativo⁵ y el 19% con el contenido de la programación emitida. La mayoría de las PQRS recibidas están clasificadas en la categoría de “otras”, sin embargo, en comparación con el 2020 este porcentaje se reduce en más de 20 puntos porcentuales, al pasar del 65% en 2020, al 43% en este semestre.

Gráfico 13. Temáticas de las PQR recibidas



Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.

Notas: 1. ND No disponible o reportado en blanco por el concesionario o licenciatario. 2. Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Espacios Institucionales

Durante el primer semestre de 2021, tanto en la franja Prime⁶ como en las demás franjas, los espacios institucionales se distribuyen de manera semejante, donde aproximadamente el 15% de los espacios institucionales emitidos corresponden a aquellos definidos como

⁵ PQR relacionadas con el deber de informar o transmitir desde diferentes perspectivas, posiciones, ópticas y fuentes necesarias para garantizar la diversidad de contenidos.

⁶ Horario comprendido entre las 19:00 horas y las 22:30 horas.

fijos por regulación⁷ y el 85% restante a los espacios pertenecientes al plan de emisión de la CRC.

Gráfico 14. Proporción del tipo de espacio por franja de emisión



Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

El total de tiempo de emisión de espacios institucionales creció durante el primer semestre del año 2021, en comparación con el último trimestre del 2020, lo que se explica por el incremento en las horas reportadas por los canales locales.

Gráfico 15. Espacios institucionales mensuales



Fuente Información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC.
Nota: Versión interactiva de la gráfica en Postdata

Los datos utilizados en este Data Flash pueden ser consultados en los siguientes enlaces:

- [Parrillas de programación](#)
- [Peticiónes, quejas y reclamos](#)
- [Espacios institucionales](#)

Este Data Flash fue elaborado con información reportada por los concesionarios y licenciatarios del servicio de televisión abierta a la CRC al 31 de agosto de 2021.

⁷ Los espacios fijos por regulación son los establecidos en el artículo 14 del Acuerdo CNTV 02 de 2011 y comprenden los espacios de: boletín del consumidor, espacios a cargo de partidos políticos, espacios a cargo del ICBF y minuto de Dios (artículo 3 de la Resolución CNTV 64 de 2000). Todos los demás espacios son asignados por la CRC en un plan de emisión semanal.